R评论员观察

坚持依规治党，用制度管权管事管人

——持之以恒推进全面从严治党⑦

邹翔

持之以恒，是时间上的一以贯之，更是力度上的不松劲，必须发挥制度管根本、管长远的作用

“节俭朴素，力戒奢靡，是我们党的传家宝。”怎样传承好这个“传家宝”？历史脉络中有线索。

1933年，党内第一部反腐败法令——《关于惩治贪污浪费行为》颁布，展现了中央苏区反腐倡廉的决心。

1942年，边区政府通过《陕甘宁边区简政实施纲要》，提出“不急之务不举，不急之钱不用”，要求“注意一张纸、一片布、一点灯油、一根火柴的节省”。

2025年，《党政机关厉行节约反对浪费条例》修订后印发，紧盯各种铺张浪费痼疾和新问题，进一步加固反浪费的制度堤坝……

制度之力，为党的作风建设赋能。治国必先治党，治党务必从严，从严必依法度。

习近平总书记强调，“要坚持依法治国、依规治党，把纪律和规矩挺起来、立起来”“遵守党的纪律是无条件的，要说到做到，有纪必执，有违必查”。

党的二十届五中全会提出持之以恒推进全面从严治党遵循的7条原则，“坚持依规治党”是其中之一；部署一系列战略任务和重大举措，“坚持制度治党、依规治党”是一个重要方面。

持之以恒，是时间上的一以贯之，更是力度上的不松劲，必须发挥制度管根本、管长远的作用。

自2012年11月至2026年6月，新制定修订的党内法规占现行有效党内法规的79%。把制度建设贯穿党的各项建设之中，健全科学完备、有效管用的制度体系，有力支撑我们党开辟自我革命新境界。

由此更深切领悟：“从严治党要靠思想教育，更要靠制度保障，靠制度是长远之策、根本之策，这是一条重要经验。”

坚持制度治党、依规治党，要解决数量问题更要解决质量问题，要看“有没有”更要看“好不好”、管不管用。

今年2月，修订后的《国有企业领导人员廉洁从业规定》发布，为国企权力运行明确清晰边界。为何修订？立足的是国企规模不断壮大、业务领域持续拓展的实际，针对的是无序扩张、数据造假等新情况、新问题。

《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》提出，“根据持之以恒推进全面从严治党实际需要制定完善党内法规制度”。织密制度的“针脚”，提高制度执行力，方能有效避免“牛栏关猫”“纸笼禁虎”。

制度规章是否有效管用，最终要在实践中检验，要看党员干部、人民群众的真实感受。

比如，“八项规定改变中国”之所以成为共识，就在于变化已融入日常。从文山会海和接待应酬中解脱出来，工作方式和生活方式发生明显转变，大多数干部觉得解脱了、身心舒畅。

河南新野津湾村，借助线上系统的“四议两公开”模块，发布重大事项，辅助线下决策，全程公开透明。“事儿摆在桌面上，心里亮亮堂堂，俺服气。”这是修订后的《中国共产党农村基层组织工作条例》在广袤乡村的回响。

广东肇庆高新区，忠拓科技公司负责人熊运亮早年最怕迎检，如今，“该查的一样不少，不该查的一样不添，省心！”这是严格规范涉企行政检查、制定政商交往行为准则激扬的新风。

如何让人感受到全面从严治党就在身边？把制度落到干部群众内心深处。

新长征路上，以习近平党建思想为指引，不断加强党内法规制度建设，将制度的执行和监督贯穿治理各方面，把制度优势更好转化为治理效能，必将不断开创兴党强党、强国复兴新局面。

（本系列评论到此结束）

R人民时评

中国新能源汽车是给世界“做蛋糕”

尚凯元

衡量中国新能源汽车对世界的影响，既要看出口了多少产品，也要看催生、带动了多少产业机遇

近期的几场展会上，中国新能源汽车产业备受瞩目。

巴黎国际车展，16家中国车企携25个品牌参展，约占全部参展汽车品牌的四成，并集中展示动力电池、超快充、智能驾驶等领域的创新成果。

第二十六届武汉国际车展，主流品牌“上新”车型、多项前沿技术同步亮相。

第九届进博会“汽车及智慧出行展区”，外国车企纷纷展出在中国的研发成果，越来越多外国车企选择同中国汽车市场与研发“深度融合”。

从整车产品到电池技术，再到产业链合作，透过这些展会，不仅能看到中国新能源汽车产品的竞争力，更能看到中国车企与全球伙伴携手发展的潜力。

然而，一些西方舆论却借此炒作，试图将中国新能源汽车的发展渲染为“威胁”，把产业竞争简单归结为“抢蛋糕”。真是如此吗？

这样的判断，忽视了一个基本事实：技术在进步，需求在变化，全球汽车市场的“蛋糕”也在创新与合作中不断做大。

应该看到，市场需求并非一成不变。经济增长的一个重要动力，就来源于供给侧创新所激活的潜在需求。

过去，高昂的研发成本与电池组件价格，让新能源汽车成为高不可攀的“奢侈品”。而中国车企依托成熟供应链体系，提供大量高性价比产品，大幅降低了消费者购车与用车门槛。

国际能源署数据显示，2025年，中国销售的纯电动车中，约70%的车型售价已低于同级燃油车的平均水平。伴随着中国新能源汽车走向世界，全球更多消费者有机会用上智能化程度高、安全性能好、性价比高的新能源车。这也进一步拓展了市场需求。

开放竞争不该等同于风险威胁。应对全球气候变化、推动交通领域脱碳降碳，是全人类的共同责任。有的国家和地区虽早早提出绿色转型目标，却因高成本与慢迭代而进展迟缓。面对转型阵痛，唯有良性竞争方能激发产业活力。

大众入股小鹏、斯泰兰蒂斯与零跑成立合资企业、雷诺与中国供应商深化合作……这些基于市场选择的优势互补，切切实实帮助全球汽车产业打破瓶颈，共同筑牢绿色低碳底座。

竞争压力客观存在，产业调整也需要付出努力，但用封闭来保护既有市场份额，很难培育出能抗风浪的竞争力。中国新能源汽车带给世界的不是风险，而是绿色转型的动力。

新赛道的未来不应用你输我赢、零和博弈的旧思维来定义。衡量中国新能源汽车对世界的影响，既要看出口了多少产品，也要看催生、带动了多少产业机遇。

今天的新能源汽车早已超越“发动机+变速箱”的传统范畴，成为融合新能源、电子信息、人工智能与新材料的超级载体，是“轮子上的智能终端”与“第三生活空间”。中国新能源汽车的发展，不仅没有堵死别人的路，反而拉动上游功率半导体、高精尖材料、算力芯片以及下游充换电基础设施、电池循环回收等庞大产业链协同演进。

更重要的是，车网互动等创新，助力中国新能源汽车深度嵌入智慧城市与绿色能源网络，催生全新产业生态。中国新能源汽车不是在跟世界“抢蛋糕”，而是跟外国车企一起“做大蛋糕”。

把中国新能源汽车发展简单归结为“抢蛋糕”，既低估了中国企业的创新格局，也误判了全球汽车产业融合发展的历史大势。

以开放汇聚优势，以合作拓展增量，全球汽车产业才能在绿色转型中开辟广阔发展空间，让更多企业和消费者从中受益。

R微观

密织疾控网　静水不停桨

申少铁

治病于未发，防患于未然，公共卫生的价值，在某些关键节点能看得更清楚。

不久前，国家疾病预防控制局会同多部门确认，四川已消除血吸虫病。作为我国血吸虫病一度流行最重、范围最广的山丘型流行区，四川这一疾控成果具有里程碑意义。

疾控这一领域，最好的结果是“什么都没有发生”。但这份波澜不惊，并非靠无为而治，而是系统治理的成果。日复一日坚守，环环相扣协同，才有机会把风险掐灭在冒头之前。

患病率的一步步降低，报表上的一点点转变，都是“久久为功”这个词的具象化。四川消除血吸虫病，离不开干部群众尤其是疾控工作者的长期努力。作为全国包虫病流行最严重的省份之一，青海持续进行综合防治攻坚，将患病率从2012年的0.63%降至2025年的0.1%。数字的变化，靠的是漫长耕耘的托举。

疾控是卫生与健康的基础性、源头性工作。传染病疫情往往有反复，当下控制住了，不代表以后可以高枕无忧。这场没有终点的防守，联防联控是关键，不仅要保持常态化运转，也考验快速向应急状态切换的能力。就像是修建防洪大坝，既需要长期工程的韧性，还要有攻坚战斗的冲劲。

如何葆有这种常态化的协同水平和长周期的攻坚能力？水波不兴的时候，桨不能停；险情没来的时候，更要勤修堤坝。

在人群中做好源头治理，关键是要提升传染病监测预警体系的运转效率，推动治理方式从被动监测向主动预警、快速处置转变。

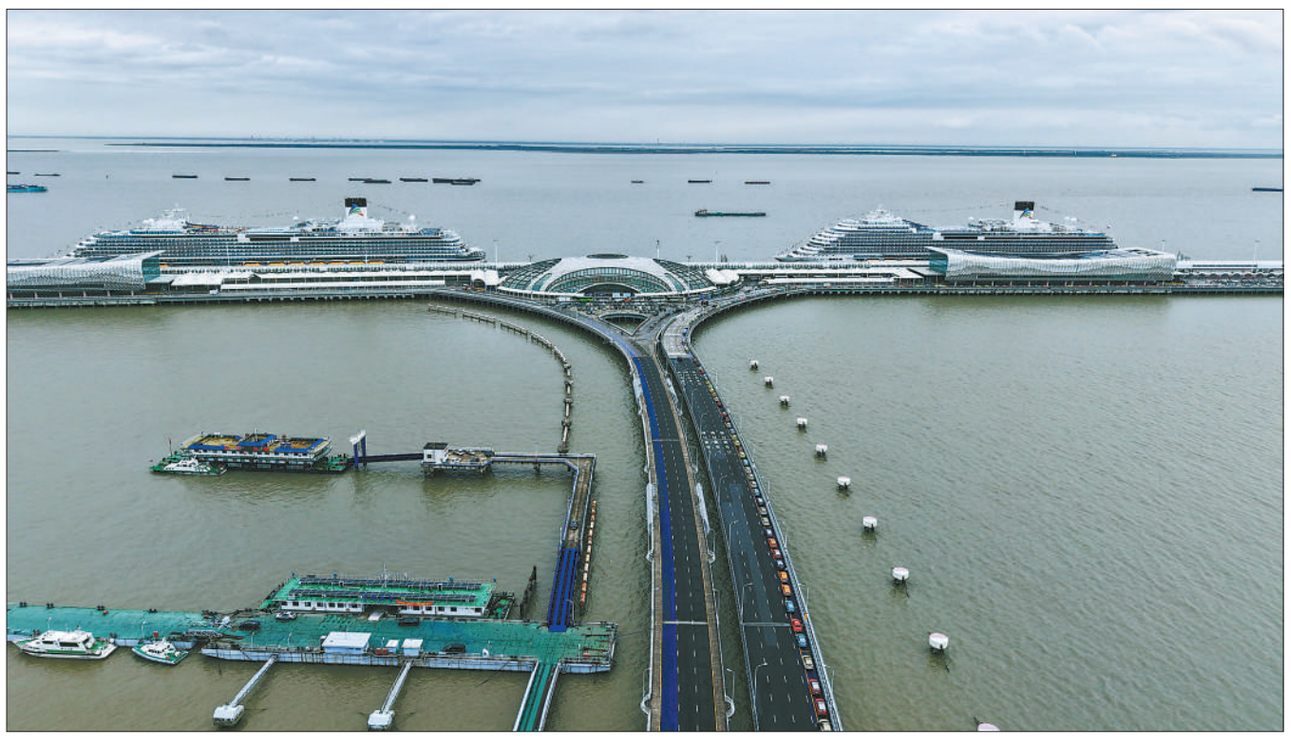
传染病疫情诱因盘根错节，藏在自然环境变迁、气候波动之中，也随着人群流动、生产生活方式迭代而变化。合理布局监测哨点，强化联防联控、群防群控，形成多点触发、动态灵敏的预警研判模式，才能实现早期发现、快速处置、精准防控。

浙江义乌就是鲜活的样本。这座国际商贸城，每年接待境外客商达几十万人次，长期面临较大的传染病输入风险。当地充分发挥药店、酒店、诊所等约2000个监测哨点作用，一旦出现传染相关病例，基层诊所医生可以一键快速上报，传染病定点医院就能快速将患者转移到专业病房救治。防线末梢扎入基层，防病常识送到家家户户，不仅安全防线更稳固，开放底气也更足。

疾控工作是在和病原体赛跑，数智技术的广泛应用，可以让这条防线反应更快、触角更灵。

以血吸虫病防控为例，其宿主钉螺只有绿豆大小，容易与其他螺类混淆。江苏省血吸虫病防治研究所开发出“AI智能识螺”微信小程序。群众只需用手机给螺拍照，上传到小程序，就能快速识别螺的类型，助力及时消灭钉螺。科技用对了地方，群防群治就多了一件称手的工具，疾控的效能也能得到有效提升。

人民健康是立国之基。把保障人民健康融入各项政策，不仅要加快建立健康影响评估制度，还要全方位筑牢传染病防控网，既确保在风险来临之际迅速高效动员，也确保在风平浪静之时保持常态化稳定运行。这是疾控防线的挑战所在，也是疾控工作的分量所在。



上海吴淞口国际邮轮港，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”，与首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”同港靠泊。

沈春琛摄（影像中国）

近日，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”从广东广州南沙国际邮轮母港正式开启首航。邮轮消费集吃、住、行、游、购、娱于一体，正从小众体验迈向大众日常，成为人们出游的热门选项。从高端制造到船舶运营再到旅游消费，我国邮轮经济蓬勃发展。

这正是：

沧波之上画船行，
百趣横生笑语荣。
游娱相衔齐踏浪，
共绘文旅新风景。

廖　沅文

R暖闻热评

但求智慧泽世人

胡　洋

【关键词】医者留方

【事件】前不久，一块墓碑引发不少关注。河南驻马店，老中医袁淑芳将生前扎根基层行医80多年总结的50多个药方刻在墓碑上，供后人借鉴。一块墓碑，既是纪念，也成了无声的“教材”。

【点评】

墓碑不叙功德、只刻药方，袁淑芳老人的故事刷屏网络，打动人心的正是这份不求一己之私利、但求智慧泽世人的医者胸襟。

传统观念里，中医“传方不传量”：对药方细节往往讳莫如深、秘不示人。一方面，中医讲究因人而异、辨证施治，很多药方难以放之四海而皆准；另一方面，过去没有知识产权保护，这种做法在一定程度上也保护了医者生计。但客观而言，这样的做法也让中医药发展少了些群策群力、思维碰撞。

然而，封闭绝非中医药发展的主流叙事。比如，北宋时期，官员郭思把孙思邈《千金方》精选编成《千金宝要》，刻碑立于华州公署，“以便民众传抄”。到了明代，秦王朱守中把它重刻于药王山真人洞前，900多个方子流传至今。

古往今来，正是一代代医者善于总结、乐于分享，无数经典方剂才能代代赓续、生生不息。同样的碑文铭刻，同样的医者仁心，老中医袁淑芳的选择与《千金宝要》的佳话遥相呼应。

从古籍文献数字化整理，到经典名方公开推广，再到基层中医馆普及适宜技术……如今，中医药已逐渐跳出“小圈子”的桎梏。传承不是把技艺攥在手心，而是让宝贵的经验走出纸页、走向更多需要的人。如此，古老的智慧才能历久弥新，不断焕发新的活力。

当今时代，信息传播无远弗届、知识爆炸性增长，人与人、人与群体、群体之间的关系脱离地域限制并在更广时空重构。不只是中医，开放合作、博采众长，对任何一个领域、任何一项事业来说，都从未如此关键。

敦煌研究院向全球开放“数字敦煌”资源库，千年壁画在云端被更多人看见、研究、守护；“嫦娥”带回的月背月壤与国际研究者共享，相关研究成果被应用于中国后续航天任务；德国大众汽车在中国设立研发中心，中国模式启发其沃尔夫斯堡总部调整研发方案……一颗火种点燃无数火把，共同照亮光明灿烂的发展之路。

放眼今日的中国，自信、开放、包容已成为国家形象和文化气质的重要组成。国产人工智能大模型积极参与全球开源生态，菌草技术漂洋过海帮助发展中国家农民增收，治沙经验在多个荒漠化国家和地区推广……以联通取代壁垒，致力于共同发展、共享繁荣，“开源式的现代化”怎能不赢得广泛认可？

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”小到无私献出的药方，大到开放包容的大国襟怀、人心所向的人间正道，其中的精神内核是共通的。拒绝封闭保守，多些真诚携手，我们会为未来写下新注脚。

R纵横

“下不为例”与“现不破例”

鲁　浩

一些党员干部可能遇到过这样的场景：违规了、越界了，一句“下不为例”，事情似乎就能翻篇了。这4个字说得轻巧，听着也合情理，仿佛是提醒或宽宥。可纪律的堤坝，往往正是从这样一句“下不为例”开始松动的。

“下不为例”没有否定规矩本身，只是把执行推迟到了“下一次”。可如果“这一次”能够被原谅，第二例、第三例就会接踵而至，“下不为例”便悄然成了屡为例外、息事宁人、网开一面的代名词。

纪律的生命力在于执行，执行的灵魂在于“没有例外”。纪律规矩之所以被称为“高压线”，正因为它对所有人、所有情况都一视同仁。

与“下不为例”相对的是“现不破例”。字词之变背后是根本性的态度转变。“下不为例”是将来时，默认了“这一次”的现状，把纠正的希望寄托在“下一次”上，可到了“下一次”，又会变成新的“这一次”，如此循环往复，问题并没有解决。“现不破例”则是现在时，拒绝任何时间上的缓冲地带，不给“第一次”留下空间。

“现不破例”的深层逻辑，是对慎初慎微的清醒认识和自觉坚守。防线一旦被撕开一道口子，后续的失守便不再需要新的借口。全国先进工作者、湖北省劳动模范蒋志刚，在水利系统工作几十年，主持规划项目20多个，多次拒收红包、礼金。面对他人送往家中的礼金，他第一时间退还。这并非不懂“人情”，而是因为清楚“第一次”一旦被放任，“第二次”就容易许多。

有人会说，“现不破例”说起来容易，做起来难。一次都不许例外，是不是太苛刻？

所谓“苛刻”，其实就是对所有人的公平。“下不为例”的背后，往往藏着一层潜台词：这个人是特殊的，这件事是特殊的，所以可以通融。而“现不破例”恰恰相反——没有特殊的人，没有特殊的事，也没有特殊的时刻。

（摘编自《中国纪检监察报》，原题为《下不为例与“现不破例”》）

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）
本版责编：李　斌　崔　妍　余　璇