ANTA

安踏集团：与员工双向奔赴 让人才后顾无忧



2026年，安踏集团首次登上全球知名职场文化评估机构Great Place To Work®颁发的2026年度亚洲“最佳职场”(Best Workplaces™ in Asia)认证，成为国内体育用品行业首家上榜企业。获得最佳雇主殊荣的同时，安踏集团的财报同样亮眼，2025年度，安踏集团营收802亿元，同比增长13.3%，依托多品牌战略构建起覆盖全球的业务矩阵，在复杂多变的全球消费市场中保持稳健增长。企业效益与雇主口碑同步向上，是安踏集团坚持“与员工共生”理念的有力成果。安踏认为企业的长期竞争归根结底是人才的竞争，重视人才，品牌才有持续向上的力量。

员工总数
超6万名

直接和间接创造就业岗位
超30万个

累计将吸纳青年人才
超10万名(到2030年)

员工福利及培训投入
超4.8亿元(2025年)

创新研发投入
超22亿元(2025年)

为提升基层员工幸福感
将累计投入10亿元(到2027年)

广阔的事业发展平台

2026年，安踏品牌北美首家旗舰店落地美国洛杉矶比弗利山庄；“安踏东南亚千店计划”全力推进，旗下多个品牌在新加坡及其他东南亚国家开拓市场。全球化业务布局持续拓展，为员工打造广阔的事业发展平台。

安踏集团内部职业发展平台为员工提供跨品牌、跨职能、跨城市、跨国界的轮岗与竞聘机会。截至2026年4月，平台累计访问量超40万次，提供竞聘岗位超4000个，不少员工通过平台申请转岗、跨国跨城市发展，实现职业理想。员工在真实的全球化业务场景中积累跨文化运营经验，人才成长与全球市场开拓相互赋能、同频推进。



安踏品牌北美首家旗舰店落地洛杉矶比弗利山庄


安踏集团青年人才培养活动现场

完善的人才培养机制

2026年7月，安踏集团推出“青年人才接力计划”，构建“生力军—奥运星—冠军班”三级递进培养体系，其中，面向应届毕业生的“生力军”项目以一年育成、三年成才为目标，配套导师带教机制；高潜力人才进入“奥运星”项目，采用赛马机制筛选后由高管带教，多岗位轮岗、参与实战项目；“冠军班”由董事局主席牵头带教，与知名高校联合共建，重点培养能引领行业发展的高管和后备人才。

安踏集团持续搭建全球化人才发展体系，截至目前，集团拥有6万多名员工，来自28个不同国家和地区，已建成超8000人的海外高端人才库。


安踏集团2026届校招生起跑集训营


安踏集团搭建全球化人才发展体系

开放包容的职场氛围

安踏集团持续以高投入的创新体系、开放包容的职场氛围激活员工内生创造力。近10年来，累计创新研发投入超200亿元，未来5年规划再投入200亿元用于运动科技攻关、数字化转型与全价值链创新。截至目前，安踏集团累计申请国家专利超8200项，2026年上半年，研发投入达11.1亿元，近期还正式发布面向全业务场景的“灵犀”大模型。

为了让基层员工的真实想法能够顺畅传递到决策层，安踏集团通过CEO午餐会、总经理接待日等多种形式，为员工创造与管理层交流的机会。开放包容的职场氛围让每一位员工都能被看见、被尊重、被赋能，充分激发员工主人翁意识。



安踏集团已连续举办4届创新奖评选大赛


安踏集团开展壁炉对话活动

36项员工福利为人才添底气

2026年10月，安踏集团晋江五里园区5栋全新酒店式公寓正式投入使用，配套医务室、健身房、影音室、理发室等设施，形成覆盖健康、运动、休闲需求的“5分钟生活圈”，1300多名基层员工乔迁新居。此前，安踏集团在龙岩长汀、晋江一体化物流园产业园区等多地打造员工酒店式公寓，累计投入2.84亿元。

安踏集团深知人才的成长与奋斗，离不开稳定扎实的生活保障支撑，为此提供涵盖“生活有关怀、安家有保障、健康有守护、困难有后盾、长期贡献有奖励”的36项员工福利，把关怀落到员工日常工作生活的细微之处。


安踏集团员工入住酒店式公寓


安踏集团为员工组建30多个免费运动社团

数据来源：安踏集团