
美国芭蕾舞剧院芭蕾舞剧《天鹅湖》

中国上海国际艺术节
CHINA SHANGHAI
INTERNATIONAL ARTS FESTIVAL

二十五届蓄力 中国上海国际艺术节树立三大标杆

11月15日晚，作为第二十五届中国上海国际艺术节闭幕演出，美国芭蕾舞剧院镇团之作《天鹅湖》在上海大歌剧院申厅上演。

本届艺术节吸引来自80多个国家和地区的近2万名艺术工作者汇聚申城，呈现了近400项、近1100场的精彩演出、展览活动，覆盖线上线下观众近1300万人次，整体办节满意率达99.5%。10月17日，本届艺术节启幕，恰逢上海大歌剧院开幕、上海演艺集团成立。站在新的历史起点上，节展平台焕新叠加硬件支撑、机制保障出新，不仅将持续架设“世界看中国、中国看世界”的桥梁，更树立起引领艺术交流互鉴、培育国际演艺生态、反哺卓越城市发展的标杆，交出世界演艺高地“何以上海”的新答卷。

树立引领艺术交流互鉴的标杆

文明因交流而多彩，因互鉴而丰富。在本届艺术节上，世界级艺术IP如约而至，中国原创佳作同台竞演，中外文艺思想的对话激荡回响，让艺术节呈现世界艺术交流互鉴的文明之光。

引全球好戏，构筑竞争优势。国际名家名团纷至沓来，为“艺享全球”舞台演出板块贡献了近90%的在沪首演率，以及多达13台的“上海独家、中国唯一一站”项目。肖斯塔科维奇和贝多芬“两大全集”，《阿依达》《托斯卡》《玫瑰骑士》“三大歌剧”，活跃在国际钢琴界的郎朗、王羽佳、刘晓禹、康托洛夫“四大名家”先后登场；“梵克雅宝舞蹈映像”活动首度落地上海，带来15台舞蹈佳作；当代戏剧大师罗伯特·威尔逊执导的《道林》《大白鲸》两部美学大作，亦在艺术节完整汇流。二十五届蓄力，让“上海引力”倍增。

聚国内精品，跑通“双创”之链。今年是《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》启动实施之年，亦是越剧诞生120周年，艺术节成为全国戏剧创造性转化、创新性发展成果的呈现舞台。京剧、昆剧、越剧、豫剧、庐剧、闽剧、锡剧、梨园戏八大剧种交相辉映。北京人民艺术剧院两版《哈姆雷特》等为世界经典注入东方视角；《楚河汉界》《栋梁》《牡丹亭》《蜀道》《颜真卿》等舞剧力作拓展东方美学的当代表达。二十五届蓄力，让“上海淬炼”出彩。

聚全球智慧，激荡思想浪潮。从舞台相遇，到创作交流，赴上海参加艺术节，已成为很多国际演艺头部机构每年的必选项。本届艺术节启幕恰逢上海大歌剧院开幕，第二十五届中国上海国际艺术节暨上海大歌剧院开幕高峰对话以“歌聚同心——为人人而歌，与世界共鸣”为主题，吸引维也纳国家歌剧院、英国皇家歌剧与芭蕾舞剧院、巴伐利亚国家歌剧院、国家大剧院等负责人到场，共同解答“剧院为谁”“剧院何为”的发展课题。除了8场国际对话，今年全新推出的“X-TRA”视觉艺术单元聚焦生成式创作、人机共创、版权归属、审美范式重构等话题，发起AI时代新追问。“上海共识”达成，国际演艺未来愈发清晰。

树立培育国际演艺生态的标杆

从平台到机制再到体系，二十五届艺术节精心培育的国际演艺生态，在上海蓄势成林，让上海主场成为国际演艺枢纽站。

促源头创新，凝聚“机制”之力。本届艺术节期间，上海本土文艺院团精品接续登场：第二十五届中国上海国际艺术节暨上海大歌剧院开幕音乐会《上海大歌剧院和她的朋友们》、舞剧《天边的红云》、越剧《华山奇缘》、歌剧《爱之甘醇》等9部力作横跨多个艺术门类。扶持青年艺术家计划申报量创历年新高，来自6个国家和地区的20位知名艺术家组成艺委会，9个舞台艺术和视觉艺术项目最终入选；入选项目《聂隐娘》在“扶青计划”舞台首演后又亮相第六届粤港澳大湾区文化艺术节。二十五届蓄力，让“上海好戏”连台。

拓多元渠道，贯通“合作”桥梁。国际演艺大会今年吸引来自50余个国家和地区的约500家机构、2000余位中外嘉宾汇聚黄浦江畔。30个视频推介项目和15个现场推介项目，推介总量较往年翻倍，“走出去”与“引进来”双轨并行，让上海杂技团《引力之绊》等项目“推介结束即开谈”，收获国际演出邀约。维也纳国家歌剧院与艺术节签署合作备忘录，将于2028年来华开启上海驻演；英国爱丁堡国际艺术节创意总监回访艺术节中心，谋划两大节展联动。艺术联通世界，“上海门户”地位日益凸显。

育青年人才，厚植“生态”之林。由艺术节发起成立的丝绸之路国际艺术节联盟高速发展，成员机构目前已增至216家，覆盖53个国家和地区；在第六届丝绸之路国际艺术节联盟年会现场，10项多边合作协议集中签署，覆盖从国际巡演到人才交流的多层需求。会上，CSIAF Academy“艺荟研修学院”全球演艺管理人才培训班发布招募方案，聚焦艺术创作、舞台运营、节庆管理等五大方向的青年人才培养。合作网络升级，人才根基筑牢，让“青春之力”从上海出发、走向世界。

四川省歌舞剧院舞蹈诗剧《蜀道》

树立反哺卓越城市发展的标杆

从文化惠民的城市底色，到文商旅体展融合的发展路径，再到辐射四方的联动格局，艺术节让卓越城市的影响力与人民生活的幸福感同频共振。

艺术节的温度，落在离人最近的地方。“艺术天空”惠民活动汇聚超百场精品剧目，深入“水陆空”全域演艺网络，线下参与超60万人次，线上直播覆盖超1109万人次。上海国际魔术周、上海国际木偶艺术周、爵士上海音乐周、“一带一路”国家传统表演艺术周等专业展演板块，让艺术节舞台扩展到城市各个角落。今年，艺术节优惠票销售首次进驻百联集团五大商圈，约6500张优惠票覆盖众多热门剧目，平均以半价发售。社会大美育走向纵深：复旦大学4个校区引进9国艺术家10场艺术节精品项目；北德广播易北爱乐弦乐四重奏、北京人民艺术剧院等名团名家走进高校，持续组织学生观剧观展团等活动。

城市经济的热度，由跨界融合点燃。超40万张演出票撬动46个商业体、约1000家商户深度合作，体量较上届翻了近3倍；艺术节前后综合带动消费超45.4亿元，看演出直接带动消费达11.86亿元。演展联动已成规模：艺术节携手“秋约魔都美术季”推出四组“演展”主题联票，“逛美展、看好戏”从“两张票根”变成“一条动线”。艺术节首次与陆家嘴国际咖啡文化节推出“啡尝艺术周”，还与中国国航、锦江旅游、滴滴出行、支付宝、美团等头部平台合作，把观演权益延展至出行、住宿、支付等场景。本届艺术节线上推出《艺术零距离·第二十五届中国上海国际艺术节全城指南地图》，线下推出《艺术生活手册》，联合“环享嗨GO”“联联GO”两个文商旅体展融合数字平台，串起全城消费场景。观众尽享票根福利，“上海流量”迅速变现。

塑演艺之都，筑卓越城市之基。站在新起点，以“世界一流节展”为代表的文艺软实力，以全新文化地标上海大歌剧院为代表的场馆硬支撑，以文艺“新航母”上海演艺集团为代表的机制强保障，正助力上海建设“亚洲演艺之都”，打造公认的演艺精品策源地、演艺产业集聚地、演艺人才汇聚地。上海大歌剧院开幕之初，就迎来马林斯基剧院、威尼斯凤凰歌剧院、柏林国家歌剧院、广东现代舞团等海内外一流院团先后登台；新组建的上海演艺集团推动院团发展从聚焦单个主体的“盆景”转向带动行业整体的“风景”；本届艺术节则以节展之“聚”激发创作之“活”，以内容之“优”点亮地标之“热”，同时以一流硬件提级节展之“盛”。艺术节无锡分会场、合肥分会场持续举办，让“上海搭台、长三角唱戏”的双向通道日趋成熟，让合肥市庐剧院《吴敬梓》、无锡市锡剧院《珍珠塔》登上艺术节主会场舞台。延伸文化半径，让“上海坐标”愈加清晰。

二十五届深耕，让中国上海国际艺术节成为上海递向世界的一张文化名片。这张名片上，记录着一个节展迈向“世界一流”的奋进足迹，也照见一座城市服务文化强国建设的使命担当。

数据来源：中国上海国际艺术节中心


第二十五届中国上海国际艺术节“艺术天空”惠民活动开幕演出


瓦莱里·捷杰耶夫与马林斯基剧院歌剧《阿依达》


上海越剧艺术传习所（上海越剧院）越剧《华山奇缘》


第二十五届中国上海国际艺术节暨上海大歌剧院开幕音乐会《上海大歌剧院和她的朋友们》