作为第九届进博会高级合作伙伴和指定保险服务商，中国太平洋保险（集团）股份有限公司（简称“中国太保”）服务进博会的历程如今迈入第九年，以金融保险服务链接全球，全力支持进博会“越办越好”。第九届进博会期间，中国太保在技术装备展区设立智慧服务体验区，聚焦“保险守护科技进步，智慧服务美好生活”主题，立体展示中国太保“践行保险为民”的使命担当和创新实践。

从首届350亿元保额到第九届超1.25万亿元保额，从一张保单到一套金融保险服务国际展会的新模式，从场馆保障到展厅亮相、论坛发布、保险首发、康养服务——中国太保在进博会上，提交的不仅是一份保险保障清单，更是一家金融险企服务国家战略、赋能实体经济、守护美好生活的深度实践。


中国太保青年志愿者（右一、右二）在国家会展中心（上海）开展现场服务



观众在现场领取专属碳中和证书

中国太保：九载服务进博会的金融保险答卷

九年不辍：从350亿元到超1.25万亿元，保障越来越强

九年不辍，中国太保为进博会提供的保险保障不断增强，服务方案持续迭代。第九届进博会上，中国太保以“产、寿、健”一站式综合保险保障方案和一体化风险管理服务，为展会提供全方位、全流程保险保障。

在场馆保障方面，中国太保产险首席承保国家会展中心（上海）2026年运营期一揽子保险，涵盖财产一切险、机器损坏险、营业中断保险（财产险项下）、营业中断保险（机损险项下）、公众责任险、雇主责任险、职业责任险7个险种，总保额超221亿元。

在参展主体保障方面，中国太保保障方案全面覆盖进博会“4+4”相关主体——主办方、参展商、采购商、供应链服务商四大相关方，以及围绕进博会溢出效应的保税展示项目、跨境电商、其他展会、365线上平台等四大延展方，使服务保障与客户需求更加贴近。针对全球参展商、物流商和服务商，中国太保量身定制的“进博保”一站式保险产品及服务在本届进博会上延续并优化。

保额屡创新高，保障范围不断延伸，背后是中国太保对进博会“越办越好”的持续助力，也是金融保险服务国际展会模式从探索走向成熟的缩影。



第九届进博会中国太保智慧服务体验区

协同向新：深度参与进博会，服务上海“五个中心”建设

中国太保是进博会的全力服务者，也是进博会的深度参与者。

11月6日，上海市属金融国企服务“五个中心”建设联合行动发布会在国家会展中心（上海）举办。本次活动由中国太保发起及主办，浦发银行、国泰海通、上海银行、上海农商银行、中保投资公司、东方证券、上海信托等上海金融国企共同参与。现场发布的《上海市属金融国企服务“五个中心”建设行动倡议》共形成18条行动倡议，并结合各家企业的主业特点、资源优势，制定了可落地、特色化、创新性的工作举措。

科技保险是这组动作的产业落点。活动当日，中国太保、浦发银行、国泰海通分别发布了精准支持科技创新和产业发展的最新方案。三家企业的方案综合展示了保险、银行、券商在大力发展科技金融过程中，积极推动金融服务供给从中后期支持向更早期介入、从单点对接向生态构建的转变，将为增强上海（长三角）国际科技创新中心策源功能注入更加强劲的金融动能。

长期资本则是另一重要支撑。11月8日，以“向新聚势，以智赋能——保险资管高质量发展新模式”为主题的中国太保客户节·资产端专场活动举行，多位金融机构和产业界专家聚焦保险资金服务新质生产力主题，开展深度研讨。活动现场，“太保资产AI协同平台”发布，以AI为引擎、以知识为积淀、以系统为承载，推动专业能力与数字技术深度耦合，助力机构向“专家与AI协作”新型组织模式转型，为保险资金开展长期投资、服务新质生产力筑牢数智底座。

中国太保长期立足上海“主阵地”，围绕重点领域汇集全国优势资源，增强属地机构经营水平。过去3年，中国太保在上海地区保费年复合增速超过20%；入驻上海国际再保险登记交易中心，交易总量位居直保行业前列；在临港新片区设立航运保险中心，航运保险市场份额位居行业前列……同时，中国太保也在用长期资本陪伴科技企业成长，截至2026年6月底，科技投资规模达到1641亿元，同比增长37%，今后还将深化“股贷债保投”联动，为重大项目和重点企业提供全周期、接力式的金融服务。

绿色办博：呈现展会碳中和成果和绿色金融创新实践

11月5日，中国太保产险开展的“零碳进博　绿色办博”碳中和主题活动在国家会展中心（上海）中国太保展厅举行。

活动现场，安徽省林业局与中国太保产险进行了战略合作签约仪式，中国国际进口博览局、池州市人民政府、中国太保共同完成碳汇交易与捐赠仪式。

本届进博会，中国太保购买林业碳票约4.35万吨，用于展会碳排放抵消。此次合作以进博会碳中和需求为牵引，将地方优质林业碳汇资源与国家级开放平台有效对接，推动地方林业碳票在国家级重大活动中实现市场化应用，为后续规模化交易和消纳创造条件。

实现“双碳”目标，需要全社会广泛参与、共同践行绿色低碳生活方式。从展会层面的碳中和，到公众层面的绿色行为引导，“绿色办博”的参与半径进一步扩大。自2021年第四届进博会起，中国太保产险与中国国际进口博览局联合开展碳中和项目，持续助力“零碳进博　绿色办博”。本届进博会期间，参展观众只需扫描二维码，即可测算展会期间的出行碳足迹，自愿参与个人碳排放抵消，并领取专属碳中和证书。

本届进博会期间，中国太保还在场馆内设置多处塑料回收装置，方便参展观众参与塑料分类回收。回收的废塑料将被加工为环保再生制品，并计划赠予第十届进博会嘉宾，让本届展会的绿色成果得到延续和展示。

品质康养：从创新服务内容模式到全周期陪伴

11月7日，由中国太保寿险主办的保险业养老社区健康管理标准与陪同就医规范启动暨成果发布会举办，发布会以“聚新质生态势能　创一流服务标准”为主题，依托进博会高水平对外开放平台，汇集产学研医多方力量，共探品质康养新范式。

发布会上，中国太保寿险联合相关机构发布了《保险业养老社区健康管理服务白皮书》与《陪诊服务与健康保险融合发展研究白皮书》，根据不同的就医、健康需求提出服务供给的优化建议。

本届进博会期间，中国太保寿险发布全国首个全域多场景外籍人员入境保障方案，立足外籍人员差异化需求，覆盖意外医疗、突发急性病医疗等多种场景，并提供多语种服务和跨境对接。11月9日，中国太保产险正式发布太保·臻享无忧（跨境版）跨境医疗保险，实现“一张保单，两域保障”，进一步完善进出口企业人员医疗保障服务，助力国际贸易发展、国际经济文化交流。

目前，中国太保大康养生态圈已经成形，康养服务由“全”到“专”，构建起了“防—诊—疗—复—养”客户全生命周期服务体系，加上养老社区、居家养老、专业康复等多种业态，形成了全链条的养老健康解决方案。

作为进博会“全勤生”，中国太保将服务进博会作为落实“加快建设金融强国”目标、写好金融“五篇大文章”的重要实践场景，持续发挥保险金融专业优势和纽带作用，以更专业的保障、更协同的生态、更优质的服务、更开放的视野携手社会各界，为擦亮“进”字招牌贡献力量。

数据来源：中国太平洋保险（集团）股份有限公司



中国上海国际艺术节中国太保专场演出活动亮相进博会