智能经济先行者

Baidu World 2026

11月12日，以“下一幕　智能组织”为主题的百度世界2026在北京举办。大会上，百度提出“人工智能的下一幕是智能组织”的判断，并首次提出“组织进化三原则”。百度将基于AI技术应用而形成的AI原生组织体系称为“智能组织”，比作使用“新电能”的“新厂房”，是AI时代生产力的重要载体。

大会期间，百度围绕“芯云模体”四层架构集中发布多项成果：正式推出大模型交易平台词元所，发布文心大模型5.5 Flash预览版及两款文心应用模型；百度搭子、库库、百度一镜、百度伐谋四大智能体迎来升级；百度智能云发布天池1024卡超节点，昆仑芯公布新的产品路线，萝卜快跑全球化运营提速。

# 百度世界2026

## 聚焦人工智能　驱动组织进化



百度世界2026会场外景

### 用好用足人工智能，关键在于组织进化

2016年，百度世界大会以“AI is the new electricity”为主题，作出“互联网的下一幕是人工智能”的判断。2016年至2026年，“人工智能是新电能”在越来越多领域获得验证，10年间，百度的人工智能技术形成独立技术栈，“芯云模体”四层架构逐步形成。

过去一年间，百度与金融、制造、能源等行业企业进行交流，时常发现Token（词元）花费与企业营收利润并未同步增长。AI技术应用为何没有产生预期的经济效益？百度认为，用好用足“新电能”，换一台“新电机”只是起点，关键在于重新设计一座“新厂房”。

对此，百度创始人李彦宏表示，AI不只带来技术变革，更带来组织变革。企业要让智能体、数字员工真正进入业务，围绕AI重新设计组织并推动组织进化。

### 秉持“三原则”，搭建“智能组织”

组织如何围绕AI实现进化？百度提出“组织进化三原则”。

第一个原则是“打破岗位边界，释放组织活力”。传统组织以岗位为中心，强调人岗匹配；AI时代的组织，将转向以任务为中心。未来的组织，就是一个任务的网络；岗位将集成为两类：负责创造新东西的Builder（构建者），负责人与人之间沟通连接、建立信任的Seller（连接者）。

第二个原则是“沉淀隐性知识，构建组织智能”。每名员工沉淀的实践经验，都是企业的重要资产。但只有让员工的隐性知识显性化，在企业的平台上完成沉淀，形成持续累积、随时调用、人人可用的局面，才能形成真正的组织智能。

第三个原则是“设计流程闭环，推动组织进化”。百度提出了组织的持续进化公式：可衡量+Looping（循环）=持续进化。有了客观的衡量标准，员工和AI就可以围绕任务不断循环迭代，每运行一轮就衡量一次，再根据结果优化。基于此，企业就可以变成高度自动化运营的“智能组织”；组织就可以变成不断学习和进化的系统。

百度已经将这套理念应用于自身。2025年百度世界大会上，百度提出，要内化AI能力，打造AI原生组织。一年来，百度内部日活智能体数从日均0.5万个增长到3.7万个，增长了6倍多；智能体每周完成的有效任务数从8.4万个增长到超过100万个；百度已建设4300个Workspace（工作空间），累计沉淀组织Skill（技能）超过2万个。由此，让一个员工的经验，融入整个组织的能力。

### 词元所让大模型交易公开透明

模型迭代速度正不断加快，今年前9个月，每天都有不止一款新模型发布，调用需求随之高企，一批词元中转站应运而生，却并不对模型的真实性和效果、服务的稳定性和响应速度等负责。模型越多，企业越有选择困难。

为解决这一问题，百度正式推出大模型交易平台词元所，着力打造大模型的交易所。通过集合好的模型和模型提供商，让企业乃至个人都能便捷地找到、购买和使用可信的模型词元。

词元所主打“验真”与“征信”两大能力，通过模型指纹比对、能力测试、性能与可用性测试等相关技术，进行资源核验，同时采取定期抽检拨测，全链路实时监测调用等方式，为模型提供商建立信用评级，向客户提供中立可信、公开透明的模型交易服务。目前，入驻词元所的供应资源超过100个，日均调用Token超过7000亿。

模型层面，百度正式发布文心大模型5.5 Flash预览版，该模型总参数规模280B，每次计算仅激活14B，在编程、3D建模、知识工作、内容创作等方面表现突出；应用模型方面，文心闪电深度思考模型与文心一镜微表情大模型正式发布，同步上线百度智能云千帆平台，面向企业客户及合作伙伴开放API（应用程序编程接口）服务。

### 推动智能体服务千行百业

目前，百度搭子升级为连接百度全系专业智能体的统一入口，全面开放Harness引擎和智能体API，已在南方电网等企业落地，据人工智能洞察数据库统计，过去一个季度成为增速第一的通用智能体。百度文库、百度网盘联合推出的库库，以及库库海外版KOOKO，实现扎根本土、服务全球，背后是海量专业内容、中英文文献、专家资源，数据、架构、模型协同进化。

数字人智能体百度一镜推出“短漫剧Studio”，覆盖创意、剧本、分镜到成片的一站式创作链路。创作者可以在百度一镜上，将已被验证的作品，一键完成剧情、人物和场景的本土化适配，助力短漫剧出海。

百度伐谋升级至3.0版本，面向生产运营、经营策略和产业研发等复杂任务，持续自我演化，为产业任务最终业务指标负责。目前，百度伐谋已拥有来自25个工业大类的产业客户。

### 夯实算力底座，加速全球化运营

本届大会上，百度智能云发布天池1024卡超节点。在基础设施层面，百度智能云将支持多种国产芯片、开放超节点架构、开源强化学习框架。目前，昆仑芯M100已如期上市，M300将于明年推出。其中，M100主打高性价比；而作为旗舰款产品的M300，则在算力、存储、互联等多个维度，实现了全方位能力跃升。李彦宏表示，昆仑芯是百度10多年坚持投入的结果，其商业价值正获得越来越广泛的认可。

在自动驾驶方面，萝卜快跑已在海内外28座城市落地，自动驾驶里程超过3.5亿公里，其中全无人驾驶里程超过2.4亿公里，并在迪拜、阿布扎比启动全无人商业化运营。萝卜快跑还与神州租车团队携手，致力于创新租车服务、创造租车新模式。

百度认为，通过感知变化、快速试验、持续学习、规模复制，“智能组织”将在轻资产运营、构建新“护城河”、创造和发现新市场方面迎来更多机遇。在打造“智能组织”方面，百度愿意和各界伙伴一起，重新理解、设计、创造组织，共建AI时代的“新厂房”。

数据来源：百度



百度世界2026现场