凝聚各方力量 厚植共赢根基

深化机制建设 讲好合作故事

中国—中亚机制秘书处副秘书长 萨马迪·绍欣

近年来，中国同中亚国家之间的各项合作不断走深走实。其中，机制建设发挥了重要作用。目前，中国—中亚机制下已建立14个部级合作平台，中国—中亚减贫合作中心、教育交流合作中心、荒漠化防治合作中心和贸易畅通合作平台也相继运行。中国—吉尔吉斯斯坦—乌兹别克斯坦铁路等项目稳步推进，互联互通水平持续提升。2025年，中国同中亚五国贸易额首次突破千亿美元，机电产品和高新技术产品在贸易中的比重不断提高。与此同时，青年研修、语言教学、友城交流等人文合作持续深化。

媒体是合作的记录者和参与者。近年来，中国和中亚国家媒体间互动持续增加，合作交流日益增多。中国—中亚机制秘书处愿与各国媒体加强信息互通，开展联合采访和青年记者互访等活动，并围绕事实核查、数字素养、人工智能合规使用等开展培训。明年，第三届中国—中亚峰会将由中国主办，期待各国媒体将中国与中亚国家合作的故事讲得更具体、更准确、更贴近人心。

（本报记者 **王旭琛**整理）

扬帆海外市场 锻造过硬品质

东风奕派汽车科技公司副总经理 张雁军

当前，东风汽车已在海外构建梯度完整的品牌矩阵：东风深耕主流市场，岚图聚焦高端智慧新能源，猛士引领豪华智能越野。

9月，东风发布“天际扬帆”全球化战略，计划2030年向海外市场累计投入500亿元，投放50余款产品，实现年销量150万辆。东风制定“125全球事业布局”：一个核心根基，以中国为全球智造与出口枢纽的大本营；两大战略高地，其中乘用车业务重点瞄准欧洲、美洲两大市场，加快推进属地化深耕；五个支点，在东南亚、中北亚、中东、中北非、澳新按市场特点精准配置资源。

东风以科技为擎，开发高品质、全球化产品，实现从“适应性出口”到“全球同步原生智造”转向。同时，东风携手合作伙伴共建全球技术与资源共享平台，在营销、制造、技术、供应链等领域深度合作。

东风旗下奕派科技的多款主力车型已走进60多个国家和地区，未来将打造更多全球化车型，加快搭建本地化研发、制造与服务团队，深度融入海外市场。

（中国城市报记者 **邢 灿**整理）

拓展乳业合作 加强交流互鉴

内蒙古伊利实业集团股份有限公司副总裁 张轶鹏

“一带一路”媒体合作论坛举办10余年来，朋友圈持续扩大，合作纽带不断加深。

伊利积极扎根各个业务国家市场。在新西兰，有些牧场主担忧长期利益，我们就拿出10年合作协议，用承诺回应他们。在泰国，伊利连续7年摘得泰国食品药品监管局质量奖。在印度尼西亚，伊利尽可能实现供应链本土化，生产基地九成以上员工是本地人。

这些年来，超过400家海外媒体、网络达人走进伊利海内外基地。正是这些真实的记录，让“中国企业既是建设者，也是合作者”的形象可感、可信。国际化进程中，伊利积极履行企业社会责任，尊重不同文化，积极参与当地社区建设、生物多样性保护等工作。

伊利愿持续开放全球牧场、工厂的大门，欢迎各国媒体联合采访、多语种传播，在交流互鉴中促进文化交融，共同汇聚丝路和声。一条路连接世界，一杯奶健康全球。伊利愿与各国媒体并肩携手，讲好丝路故事，为高质量共建“一带一路”凝聚共识、汇聚力量。

（证券时报记者 **聂英好**整理）

引入金融活水 滋润丝路繁花

兴业银行股份有限公司党委书记、董事长 吕家进

兴业银行将国际化经营置于战略高度，逐步构建境内外、线上下、本外币、离在岸、商投行“五位一体”的跨境金融体系。目前，兴业银行在境外设有香港分行、伦敦代表处，在100多个国家和地区有1000多家境外代理行，可办理190多个币种结算，以资金融通铺就合作通途。

以“通”为先。兴业银行支持坦桑尼亚中央线标轨铁路、斯里兰卡汉班托塔港等建设，让货畅其流、人便其行。

以“智”为翼。兴业银行依托跨境融资、全球司库、汇率避险等工具，陪伴一批网络企业、智能汽车、生物医药、跨境电商企业出海。

以“绿”为底。兴业银行目前绿色融资余额已超2万亿元，并率先签署《“一带一路”绿色投资原则》。

深化“一带一路”区域合作，金融业合作是应有之义。兴业银行期待与海外同行在连通各国资本市场、共同探索数字货币、互相学习数智化转型发展等方面携手破题，为区域合作作出更大贡献。

（《中国经济周刊》记者 **石青川**整理）

坚持创新驱动 融入传统文化

谷雨生物科技集团股份有限公司总裁、品牌联合创始人 林雨汀

作为年轻品牌，谷雨始终在探索，如何用科技创新与文化自信向世界讲好中国品牌的成长故事。

科技自立是品牌成长的支撑。我们深耕肤质基础研究，构建全栈自研体系，推动核心原料和产品自研自产。同时与高校、科研机构开展合作，促进科研成果向产业应用转化。

文化自信是品牌发展的根基。我们在核心原料上关注甘草、人参等中国传统植萃，运用现代科技开展研究；在产品设计上从南宋官窑等传统器物中汲取灵感，将传统文化与当代审美、社会责任融合表达。

开放自强为品牌发展拓展空间。2026年4月，谷雨旗下的“青问”首次以原料商身份参加在法国巴黎举行的国际原料展，极光甘草、稀有人参皂苷CK、细胞泌素HME三款核心原料受到欧洲、北美、日韩和东南亚等地区客商关注，品牌影响力不断提升。

谷雨将努力融入共建“一带一路”的壮阔篇章，沿这条合作之路、繁荣之路、文明之路，书写中国品牌独具特色的成长故事。

（本报记者 **王旭琛**整理）

加强专业协作 增进相互理解

乌兹别克斯坦《人民言论报》副总编辑 鲁斯兰·肯扎耶夫

2014年，我参加了首届丝绸之路经济带媒体合作论坛。12年来，“一带一路”媒体合作论坛逐步发展成为开展专业对话的重要国际平台，“一带一路”新闻合作联盟汇聚众多媒体成员单位。

国际社会需要了解，基础设施、工业企业和能源设施等合作项目为当地带来了哪些变化，是否增加了就业、便利了贸易和出行。媒体的重要职责，就是将合作成果转化为真实、具体的故事。当前，虚假信息内容不断增加，给新闻真实性带来挑战。加强国际媒体专业协作，有助于提升信息核查能力，共同探索负责任使用人工智能等新技术的方式和方法。

对中亚国家而言，深化媒体领域合作与不断发展对华关系相互促进。各国媒体可以持续交流新闻作品与媒体资源；进一步开展联合采访，讲好“一个项目”“一个故事”；加强经济、能源、交通、数字技术、农业、教育等领域专家资源共享；围绕事实核查、图片视频核验、识别人工智能生成内容等开展联合培训。媒体应以诚实、专业的报道，为促进各国人民相互了解、凝聚共识贡献力量。

（本报记者 **王旭琛**整理）

传递文化气韵 推进品牌出海

陕西西凤酒厂集团有限公司党委副书记、总裁 杨宏亮

西凤酒肇始于古丝路起点。从周代“秦饮”礼器遗存、唐宋文人咏颂，到新中国首届评酒会获评“四大名酒”，作为扎根陕西的民族品牌，西凤酒秉持“以酒为媒、以文化为桥”的理念，在共建“一带一路”进程中推动中外文明相知相通。

以酒为媒联通民心，搭建文化交流桥梁。西凤酒积极参与国际交流活动，多次亮相国际盛会，传递中国白酒蕴含的东方文化气韵。

以标准夯实品质根基，筑牢国际品牌信任。西凤酒依托数字化智慧酿造工厂，搭建从原粮种植、大曲酿造、储存勾调至出口溯源的全链条质量管控体系，守住品质底线。

以开放拓展合作空间，稳步推进品牌出海。目前西凤酒销售网络覆盖30多个国家和地区，经销渠道落地北美、欧洲、日韩等市场，产品进驻海外免税店、商超与餐饮终端。

循着共建“一带一路”的足迹，西凤酒将持续推动凤香技艺与品牌故事走向世界，用好白酒这扇文化窗口，讲好温润厚重的中国故事，促进文明互鉴、商贸相融。

（本报记者 **方 圆**整理）

轻装奔赴现场 和声传向四海

维沃移动通信有限公司副总裁、影像副总裁 于 猛

让记录者专注现场，让好故事轻松传递，是企业深耕移动影像技术的价值所在。

维沃移动通信有限公司（vivo）依托“自研+共研”双轮驱动的蓝图影像体系，从自研影像芯片VS1到与蔡司联合定义光学标准，将电影级主摄与专业级防抖相融合，使手机能够完成图文、视频、直播全媒体工作流，实现把专业拍摄装进口袋。

一台手机就是一个移动新闻工作站，小装备也能扛起大现场。vivo作为人民日报影像技术战略合作伙伴，正将中国轻量化能力推向更广阔的舞台。从共建“一带一路”国家基础设施的建设现场，到中外民心相通的温情瞬间，vivo希望记者能在第一时间、第一现场，使用便捷工具定格不容错过的瞬间。

企业走出去，不是“路过”，而是“扎根”。vivo坚持全球化战略，在孟加拉国、印度尼西亚、巴基斯坦等国与当地伙伴建立工厂。未来，vivo将向全球媒体伙伴开放双5G聚合直播、专业Log视频等服务，让智能便捷的设备承载专业可靠的报道，讲好共建“一带一路”的故事。

（《国家人文历史》记者 **詹茜卉**整理）

共享丝路成果 共促媒体合作

阿曼马斯喀特传媒集团执行总编辑兼国际事务主管 哈立德·奥拉比

共建“一带一路”倡议于2013年提出后，中国与世界多国携手建立合作机制，推进合作项目，促进共同建设，实现互利共赢。

如今，这些成果正惠及各国人民：在阿曼，中国—阿曼（杜库姆）产业园项目规划投资达百亿美元；在埃及，中国在埃及苏伊士运河走廊开发计划的建设与投资中发挥巨大作用；在非洲、拉丁美洲和世界其他地区，类似成功的例子不胜枚举。

我观察到，中国媒体职能已不限于传统新闻采写与报道发布，中国媒体已成为国家相关倡议落地实施、增进友好关系、搭建合作桥梁、建立伙伴关系的重要力量。人民日报就是很好的例子。由人民日报社发起的“一带一路”媒体合作论坛已举办10届，积极促进中外媒体对话合作。

我认为，世界各国媒体肩负重要使命，应积极协助共建“一带一路”倡议在国家与地区之间搭建沟通桥梁。媒体人应有效运用新媒体技术和社交平台，提高报道质量，讲好合作故事。

（本报记者 **张文豪**整理）

跨越山海星河 奔赴美好未来

西部科学城重庆高新区党工委委员、管委会副主任 汪子雄

共建“一带一路”，为西部科学城重庆高新区打开世界通道；重庆高新区的发展，也为共建“一带一路”提供创新供给和开放力量。

强化科技惠民。种质创制大科学中心研发的马铃薯种薯病毒快速检测试剂盒5分钟出结果，已推广至哈萨克斯坦等10余国。金凤实验室的数字切片扫描系统、核医药技术已通过合作网络向外辐射。

强化智造出海。摩尔水处理的纯水设备出口30余国，是联合国水系统配套供应商。明珠机电螺杆泵破解油田复杂介质输送难题，高压混输装备远销中亚、中东地区。

强化教育合作。西部（重庆）科学城高技能人才国际合作先导区与13国开展20余个合作项目。重庆大学联合各国科研力量，在埃及共同研发高比例可再生能源电力系统可靠性评估平台。

强化通道赋能。中欧班列（渝新欧）13至15天直抵德国杜伊斯堡，较海运节省一半以上时间。重庆西永—东盟跨境专线将时效提升30%，将物流成本降低20%。

（中国城市报记者 **邢 灿**整理）

畅通入境之旅 感知魅力中国

携程集团副总裁 秦 静

在人文交流的各种形式中，旅游频次高、门槛低，人人都能参与。同时，每一笔消费也能落到酒店、旅行社、导游和店铺上。

今年1月至6月，携程服务入境游客1500万人次，入境游订单增长95%。携程海外版应用上8000多家景区面向国际市场开放，新增6.3万个外籍游客可订票种；多语言票机覆盖280多家景区，支持23种语言；平台支持44个币种、65种支付方式。近4年来，携程累计帮助约485万人次外籍旅客购买高铁票，并在多地机场设立入境游服务柜台，累计接待咨询约6.6万人次。

今年上半年，我们邀请67个国家和地区的近2000名旅游从业者前往广西桂林。他们中很多人第一次来桂林，纷纷表示没想到中国有这么多好吃、好玩的地方。携程2024年启动免费半日游，2025年升级覆盖更广阔的入境旅客群，目前落地国内多地。我们将继续扩大国内旅游目的地的影响力，让中国旅游产品更多出现在国外市场上，让海外游客感知中国的真实魅力。

（本报记者 **方 圆**整理）



▶2026“一带一路”媒体合作论坛分论坛之一——2026“一带一路”区域合作论坛现场，参会者正在聆听嘉宾发言。《中国经济周刊》记者 **肖 翊**摄

本版责编：**王佳可 庄雪雅 李欣怡**
版式设计：**蔡华伟**