推进高质量共建『一带一路』行稳致远

以特色文旅产品助推文明互鉴、民心相通

中国旅游集团董事长 石 岱

旅游是不同国家、不同文化交流的重要渠道。作为以旅游业为主业的央企，中国旅游集团发挥全产业链优势，深度融入高质量共建“一带一路”，当好文明互鉴推动者、民心相通参与者、友好合作践行者。

中国旅游集团致力于打造文明互鉴新窗口，讲好民心相通新故事。依托首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”推出文化主题航次与原创歌舞秀，首发运营“星光·澜湄号”跨境旅游列车，开发近百条“一带一路”主题旅游线路，借助海外签证中心、酒店等场景，传播中华优秀传统文化。连续6年承办驻华外交官“发现中国之美”系列活动，承办中越“红色研学之旅”，让可信、可爱、可敬的中国形象更加立体生动。

截至2025年底，中国旅游集团在共建“一带一路”国家和地区投资超650亿元，布局多家海外免税及精品店，助力中国品牌扬帆出海，架起经贸合作新桥梁。

面向未来，中国旅游集团将坚持以文塑旅、以旅彰文，打造更多具有中华文化特色和国际影响力的文旅品牌和特色产品，为讲好中国故事、传播好中国声音注入源源不断的文旅动能，为推动共建“一带一路”高质量发展贡献力量。

（郑 好整理）

促进跨文化对话，营造开放、可信的环境

吉尔吉斯斯坦《旗帜报》信息出版集团社长 加林娜·拜捷列克

过去10余年来，共建“一带一路”倡议已成为国际合作的重要方向，涵盖基础设施、经贸往来、人文交流等领域。在此过程中，媒体向社会传递信息，塑造公众对其他国家和地区的认知，促进跨文化对话，加深各国人民之间相互理解。

如今，吉尔吉斯斯坦媒体与中国媒体之间的互动已成为加强双边关系发展和人文交流的重要手段。人民日报社与吉尔吉斯斯坦《旗帜报》信息出版集团之间伙伴关系的建立对我们具有特殊意义。2026年5月，吉中媒体合作论坛在比什凯克举行期间，双方签署了双边合作谅解备忘录。我们不仅将该文件视为对双方共同意愿的确认，更将其视为开展持续长期专业合作的基石。

当前，全球媒体正经历数字化转型，社交媒体数字平台和人工智能技术正在深刻改变信息创作、传播和消费的方式。中国媒体在编辑流程数字化、多媒体平台发展以及将现代技术应用于新闻实践方面的经验，对我们具有重要参考价值。技术进步不会动摇新闻行业的基本原则，我们愿携手各国媒体，共同营造开放、可信的环境。

（本报记者 孙龙飞整理）

加快从“产品出海”向“生态出海”升级

中国长安汽车集团有限公司总经理 赵 非

中国长安汽车积极融入高质量共建“一带一路”，现已形成“五国九地”全球研发布局，打造了阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大数智新能源品牌，深度融入全球汽车产业格局。今年1至10月海外销量83万辆，同比增长58.7%，产品远销149个国家和地区。

把产业链扎下去，加快从“产品出海”向“生态出海”升级。我们深化全球布局，建成22个全球整车制造基地，15个海外KD工厂，海外可控产能达到44.6万辆。

把服务标准立起来，让中国服务、中国品牌与中国汽车同步出海。我们持续打造“with U”全球服务品牌，在海外建成108个备件库，拥有近2万海外专业服务人员，多次获得全球化品牌奖项，实现由产品出海向品牌价值出海的进阶。与此同时，我们积极推动汽车碳足迹“一算多认”，参与秘鲁“鲁班工坊”、沙特防沙治沙等国际项目，充分体现企业担当。

今年9月，首个央企自研一段式端到端智能驾驶辅助系统“天枢领航”搭载长安启源Q06上市，为全球消费者带来中国原创科技硬实力与东方流光美学体验，此次在“一带一路”媒体合作论坛中亮相，也收获了国内外嘉宾的点赞。

面向未来，中国长安汽车将坚守长期主义，做共建“一带一路”国家和地区可信可靠的产业伙伴。

（本报记者 荣 翌整理）

引导资本流向基础设施、产能合作等长期项目

中国国新控股有限责任公司董事长 徐思伟

中国国新始终立足服务国家战略，通过基金投资、股权运作、产业培育等资本工具，积极发挥国有资本运营公司功能作用。10余年来，中国国新与40余家企业、百余个项目并肩同行，累计投资境外项目超380亿美元，其中共建“一带一路”项目占比约八成。

做耐心资本的耕耘者，厚植丝路发展新动能。坚持“耐心资本、长期资本、战略资本”的金融逻辑，引导资本流向共建“一带一路”国家的基础设施、产能合作等长期项目，超越传统的短期商业回报，更加注重促进区域互联互通，深化国际产能合作的共享发展。

做产融合作的赋能者，畅通丝路建设新活水。依托“金融+产业”合作模式，提升跨境资本融通、项目共建和资源协同能力，探索境外资本运作新机制，打造创新金融产品，畅通境内外资本市场互联互通渠道，营造良好投资生态，助力更稳“走出去”与更好“引进来”。

做丝路故事的讲述者，唱响丝路合作好声音。资本走出去，故事传开来。期待与中外媒体朋友深化务实合作，以鲜活笔触、多元视角讲好共商共建共享的丝路故事，让民心相通的根基更加深厚。

（本报记者 杨 阳整理）

创造更加公平、充满机遇和希望的未来

南非独立在线新闻网首席执行官 维亚森·苏布拉莫尼

本届论坛的主题，道出一个事实——尽管各国在历史、文化、语言和国情等方面存在差异，但人民对美好生活的追求具有共通性。各国人民都希望维护和平、促进发展，为自身及后代创造更加公平、充满机遇和希望的未来。如何将这些共同愿望转化为实际行动，是国际社会面临的重要课题。

面对全球发展面临的挑战，国际社会应携手推动构建更加公平、公正的国际秩序，为各国特别是发展中国家实现共同发展创造有利条件。

中国与非洲及其他南方国家的交流合作，为推动上述目标提供了重要平台。共建“一带一路”倡议以互联互通、基础设施建设和经济合作为重要着力点，为各国加强发展合作、实现共同繁荣创造了机遇。对非洲国家而言，围绕基础设施建设、工业化发展、技能培训、数字互联互通和贸易便利化开展合作，有助于增强自主发展能力，推动实现经济社会发展目标。

作为媒体，我们肩负着不断巩固这些人文纽带的责任。让我们共同推动媒体交流，实现以合作取代猜忌、以对话化解分歧，让多元差异得到尊重，让我们的合作助力建设更加公平、包容的世界。

（本报记者 孙亚慧整理）

助力构建公正合理的全球治理体系

中国社会科学院学部委员、亚太与全球战略研究院研究员 李向阳

共建“一带一路”既不是对现行全球治理体系的简单复制，也不是在现行体系之外另起炉灶，而是助力构建公正合理的全球治理体系。

奉行发展导向。现行全球治理体系奉行规则导向，先定规则后谈合作，将众多发展中国家拒之门外。共建“一带一路”则先谈合作后定规则，不预设门槛，构建真正开放的新型国际合作模式。

创造动态比较优势。现行体系下，不发达国家因缺乏参与国际分工的基本条件而被边缘化。共建“一带一路”倡导基础设施互联互通，既开发利用既有比较优势，又为不发达国家创造新的比较优势，助推经济起飞。

坚持共商共建共享原则。共建“一带一路”的规则由参与方共同制定，兼具国际公共产品属性，推动构建公正合理的全球治理体系。共建“一带一路”拒绝功利主义，以义为先、义利并举，把多予少取与正常商业合作结合起来，探索共同发展的经济外交新路径。

推动构建人类命运共同体。世界百年变局加速演进，共建“一带一路”以“五通”建设为抓手，与四大全球倡议相呼应，为破解全球治理的“四大赤字”、改革全球治理体系提供方案。

（本报记者 王旭琛整理）

暖冰热雪，丰富不一样的旅游体验

辽宁省文化和旅游厅党组书记、厅长 黄 芳

辽宁省地处北纬42度黄金冰雪带，有“不太冷、不太远、不太难、不太贵”的特点。不太冷是冬季温度相对适宜，不太远是因为交通便利，不太难是因为辽宁有大量的初级雪场，不太贵则是因为消费性价比高。

辽宁冬天室外寒冷，但室内温暖如春。文博场馆、非遗体验馆等遍布全省，可以沉浸式感受当地千年文脉。冬天的辽宁，暖冰热雪最动人。辽宁温泉品类丰富、禀赋各异，如本溪的高温自涌泉、阜新的碳酸氢钠温泉等。在辽宁，上午驰骋雪场，午后沐泉放松，晚间品尝辽菜，尽享独特的“冰火交替”康养节奏。

作为东北亚交通枢纽，沈阳、大连适用240小时过境免签政策，入境游热度正快速攀升，多国游客纷至沓来。辽宁与周边省份共建“冰雪走廊”，串联边境风情线与高铁冰雪线，推出多元冰雪联游产品；联合黑龙江打造“冰雪极地+滨海温泉”线路；“雪域泉境·嬉冰沐暖康养之旅”更是融合冰雪运动、温泉疗养、中医理疗与游览观光，市场潜力广阔。

区域合作，贵在携手。辽宁愿做东北冰雪旅游入口，依托优质冰雪、康养温泉、便利通关和丰富的旅游体验，把东北文旅串起来，共谋发展、共创未来。

（本报记者 方 圆整理）

积极打造能源合作利益共同体

中国石油国际勘探开发有限公司总经理 陈怀龙

中国石油积极响应共建“一带一路”倡议，全面贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略，积极打造能源合作利益共同体。

当好互联互通的推动者。中国石油在共建“一带一路”国家的油气权益产量连续7年保持8000万吨以上，约占中国石油海外油气权益产量的83%，有力促进了当地的能源产业建设和经济社会发展；在海外建设运营的油气管道总里程已超过1万公里，为管道沿线国家和地区开辟了多元化能源通道。

当好能源务实合作的示范者。以新模式示范，中国石油坚持发挥一体化优势，与国际化运营模式相结合，与近20家国际企业建立了稳固的合作关系；以新技术赋能，中国石油成熟配套的油气开发技术，为东道国盘活油气储量、释放产能潜力提供了有力支撑；以新平台汇智，中国石油主导的油气合作圆桌会议、国际能源发展高峰论坛等对话平台，为优化能源治理和绿色低碳转型贡献了中国智慧。

当好民心相通的促进者。积极参与共建“一带一路”国家医疗卫生、助教兴学等公益事业，累计投入公益资金超过1.5亿美元，惠及当地逾300万人；坚持“海外人才属地化、专业化、市场化”，累计为共建“一带一路”国家创造就业岗位超过10万个。

（本报记者 张文豪整理）

推进“产品导向”向“需求导向”转变

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司党委副书记、工会主席 单衍忠

志合跨越山海，共酿美好生活。茅台愿与海内外各界伙伴携手并肩，以酒为媒，讲好中国品牌故事，共绘丝路合作的崭新画卷。

持续夯实品质根基。茅台依托“水、土、气、生”多样平衡的生态禀赋，把产区资源优势转化为可量化、可核验的品质指标。我们一方面恪守传统酿造技艺，另一方面借助生物技术、数字化手段，以科学的思维精进生产工艺、精准把控品质，让全球消费者对茅台全矩阵产品形成稳固的生态认同与品质信赖。

坚持以消费者为中心。茅台正在深入实施“全面向C”战略，推进一场由“产品导向”向“需求导向”转变的质量管理革新；我们积极拓展消费场景，例如拓展友聚微醺、家人欢聚等日常消费场景，活化利用工业文化遗产打造酒旅融合项目。依托数字化自营渠道带来公平、保真、便捷的消费体验，让消费者在富有温度的生活体验中收获情感共鸣。

讲好中国品牌故事。茅台始终把“文化出海”作为推进国际化的前提和基础，打造多个海外文化IP，用海外消费者听得懂、感受得到的叙事，让中国白酒文化慢慢融入海外生活场景。我们秉持共商共建共享理念，共建行业对话交流、协同合作平台，深度践行可持续发展理念，实现产业发展共赢格局，也为民族品牌传播夯实海外发展底盘。

（《中国经济周刊》记者 石青川整理）

走好资源型企业绿色转型之路

陕西榆林能源集团有限公司董事长 高志钧

榆能集团是陕西省能源化工骨干企业，构建了煤炭、电力、化工、新材料四大主体板块和多个配套板块协同发展的“4+N”产业格局。近年来，我们坚持以煤为基、多轮驱动，走好资源型企业绿色转型之路。

榆林煤炭禀赋优良，榆能集团持续推进矿井智能化、绿色化改造，打造保水采煤示范工程，稳步释放先进产能，优先保障国内能源保供，在开发中统筹生态保护。

在煤化工领域，榆能集团聚焦高端化、多元化、低碳化方向，攻克“富氧干馏”等关键技术，延伸煤制聚酯纤维、煤基环氧树脂等产业链，推动煤炭从燃料向高端化工原料转变。在物流通道方面，榆能集团依托浩吉铁路、瓦日铁路等重点通道及日照港、秦皇岛港等重要港口，加快铁水联运项目建设，布局国际陆港集运枢纽，构建公铁港航一体的运销体系，为华中、华东等区域稳定输送能源。

立足煤炭、金属镁等能化产品国际贸易基础，榆能集团正在加快向产业协作、技术协同等深层次领域延伸，在煤炭清洁利用、高端化工、镁基新材料等领域加强对接，推进中亚国家天然气化工等海外项目投资，积极融入高质量共建“一带一路”。

（证券时报记者 聂英好整理）

本版责编：季健明 赵晓曦 李佩阳 版式设计：蔡华伟

