以文化为桥 跨山海对话

『文明互鉴国际论坛二〇二六』在澳门举办

本报记者 富子梅

“文明互鉴国际论坛2026”11月9日至10日在澳门举办。来自20多个国家和地区的政府部门代表、国际组织代表以及专家学者与会，展开近40场专题演讲、文明对话、校园分享等，展现了跨领域专家汇聚、高水平国际交流、高端文明对话的鲜明特色。

做当代文明对话的积极建设者

本次论坛以“文明互鉴与传承发展”为主题，延伸“跨越山海的文明对话”“中国与葡语国家的文明连接”“AI时代的文明之光”等分论坛。

“以澳门为平台，进行文明互鉴对话，有着深厚的历史渊源。”澳门特区行政长官岑浩辉表示，澳门是海上丝绸之路的重要节点，不同地域、信仰与传统的文化在此和谐共生。从世界文化遗产到活态非遗，从西式历史教堂到岭南传统建筑，无不诠释着文明在遇见中相互滋养的特质。作为中国与葡语国家之间的“精准联系人”，澳门也持续推动双向文化对话，做当代文明对话的积极建设者。

英国伦敦国王学院艺术与人文学院古典学系教授休·鲍登说，不同文明之间避免冲突、促进发展的最佳方式就是对话交流、相互理解。

“澳门的角色是双向互通。”香港中文大学（深圳）公共政策学院院长郑永年表示，澳门在中华文明主体的基础上，以开放包容的胸怀，吸收、转化外来文明，形成了独特的中西交融文化特色。“澳门的实践，为文明互鉴与传承发展提供了重要参照。”郑永年说。

“在百年历史建筑岗顶剧院门前，举办以‘文明传承发展、中华遗产守护、在地人文赓续’为主题的文明对话，这种实践本身就是不同文明的声音彼此听见、相互理解的生动故事。”澳门文化界联合总会常务副会长穆欣欣表示。

台湾作家杨渡、香港学者郑培凯、穆欣欣就文明赓续展开探讨。杨渡认为，文明赓续关键在于人文初心的坚守、烟火日常中的融合贯通兼容并包。郑培凯则立足大湾区，阐释中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

让技术革新守住人文初心

眼下，AI（人工智能）快速融入并改变着人们的工作生活，如何引导科技服务于人类进步，让技术革新守住人文初心，赋能文明的交融而非对立，成为新的课题。

“年轻人戴上AR（增强现实）眼镜就能见到大三巴牌坊原貌，坐进模拟赛车即刻感受东望洋赛道的疾速奔驰。”澳门特区政府文化体育局局长梁惠敏举例表示，澳门正积极运用数字科技助力文化遗产的保护与传承，通过数字化展示与文化资源的科技创新，让珍贵的历史文化走进大众生活，更好启迪城市未来。

清华大学美术学院院长、清华大学艺术与科学研究中心主任吴琼以“人工智能时代的设计创新”为主题进行分享。她表示设计应当坚守人本底色，以跨学科创新守护文化多样性，助力文明交流互鉴。

“人工智能革命带来的不确定性与技术挑战，远超此前3次工业革命，这既是文明互鉴的全新动力，也对全球协同治理提出紧迫要求。”南京大学国际关系学院教授朱锋认为，国际社会应摒弃各自为战的治理思路，立足多边主义，开展对话协商，凝聚全球治理共识，共同管控人工智能发展中的各类不确定性，将技术红利转化为文明互鉴的发展动力，让人工智能服务于全人类共同福祉。

清华大学教授史安斌表示，文明互鉴不是单向输出，而是全球共创。以网文、短剧、网游等为代表的“数智华流”，正依托开源技术、本土化定制和全球共创等路径，跳出单向内容输出的传统模式，推动构建更加公平的跨文化传播新秩序。

推动世界多元文明和谐共生

“来到澳门不到24小时，看到的是一个充满活力的现代化城市，欧洲元素的建筑、街道特色风情，与中国历史文化相融合，非常迷人，我期待去探寻其间奥秘。”休·鲍登说。

会场之外，主办方精心呈现的欢迎晚宴安排在澳门龙环葡韵湿地公园户外，数字人“Kiki”问候来宾、智能机器人表演太极拳和歌舞，诠释科技与人文交融的创新活力。与会嘉宾伴着澳门中乐团演奏的乐声，欣赏葡萄牙土风舞的风情、中国武术及粤剧唱念做打的韵味，品尝粤菜、葡萄牙餐的风味，体验澳门多元文化交融的独特风采。

论坛成果丰硕，闭幕式上，《“中国文化之窗”专版集粹》新书发布，《中华人民共和国澳门特别行政区政府文化体育局与巴西圣保罗州立大学出版基金会出版合作协定》签署，引发关注。

澳门文教出版协会会长、澳门理工大学人文及社会科学学院院长林发钦介绍，“中国文化之窗”项目由《澳门日报》与葡萄牙《新闻日报》于2023年9月合作启动，向葡语国家读者介绍中华文化，3年来共推出葡文专版160期，在海外社交平台发布内容近1470篇。“本次发布的《“中国文化之窗”专版集粹》以中葡双语出版，精选收录历年专版的中文及葡文文章各约150篇。”林发钦说。

梁惠敏介绍，今年适逢“中巴文化年”，澳门特区政府文化体育局与巴西圣保罗州立大学出版基金会达成合作意向，共同开展“东文西传：澳门翻译传播平台出版计划”，将分批完成共20部中国经典著作葡语译本的翻译、审校、出版与推广。

“展望未来，我们愿与全球各界友人并肩同行，以澳门为纽带，以文化为桥梁，持续办好文明互鉴国际论坛，不断深化文明对话与人文交流，携手推动世界多元文明和谐共生、共同繁荣。”梁惠敏表示。

囤服务、买词元成热门选择

“双11”购物车折射消费新趋势

本报记者 王 珂

今年“双11”呈现不少新特点：消费结构由商品为主向商品和服务并重转变，消费者更加注重商品和服务的质量，绿色、智能、健康等消费需求不断释放……一系列新变化，折射消费市场转型升级新趋势。

从“重商品”到“商品服务双驱动”

家政保洁、汽车保养、体检、搬家……今年“双11”，“囤服务”成为很多消费者的热门选择。

京东数据显示，10月12日20时至10月30日18时，“双11”期间已产生1.5亿个服务订单，家政保洁、家电清洗、汽车保养等品类排名靠前。其中，家政服务销售额整体同比增长超240%，日常保洁、衣鞋洗护销售额同比增长超4倍，搬家服务订单量同比增长335%。

商务部相关负责人介绍，今年前三季度，服务零售额同比增长5.0%，比商品零售额高出4个百分点。预计未来一段时期，商品消费增速将保持平稳增长，服务消费增速仍将快于商品消费增速。

曾经以实物商品消费为主的“双11”，正加快向商品消费与服务消费并重转变。其中本地生活服务消费热度攀升，美团数据显示，“双11”期间，消费端呈现从拥有商品转向拥有体验的趋势。

服务创新同时成为拉动商品消费的重要抓手。今年“双11”，京东升级“送装一体”服务，电视、洗衣机、扫地机器人、净水器等品类实现“送到即装”，空调、热水器、家装灯具等品类到货后最快1小时实现安装，有效激活家电家居换新消费需求。

线上线下深度融合催生新场景

线上线下深度融合、零售业态加速创新，在今年“双11”得到充分体现。从全渠道经营模式实践，到数字技术赋能零售全链路，再到实体零售新业态新模式新场景，零售业正加速打破渠道边界，以创新供给激活消费增量。

体验式、场景化、服务创新的消费形态成为新亮点。天猫推行品牌线上线下融合一体化经营，推动品牌旗舰店与全国1.2万家天猫优品门店打通，实现新品“同货、同价、同权益”，消费者线上浏览后可预约就近门店体验，线下也能享用线上平台优惠。

服饰、食品等同样呈现线上线下双向延伸的趋势。淘宝天猫原创服饰品牌将体验延伸至线下；新鲜零食品牌线下主打短保鲜食，强化到店体验，线上适配长保产品拓展全国市场，“双11”期间销售额快速增长。

数字技术成为零售创新的关键驱动力。京东AI（人工智能）已应用于零售、物流、健康等3000多个场景；京东数字人JoyAvatar累计服务商家数突破10万，截至10月30日18时，累计开播超900万小时，创造销售额超13亿元；京东物流“超脑”大模型3.0仓网端快递线路件量预测准确率突破95%，AI推荐的最优配送路径采纳率突破90%。

绿色、智能、健康等需求不断释放

今年“双11”，Token（词元）在多个电商平台上架，“算力消费”成为新热点。京东数据显示，“双11”期间，“Token”关键词搜索量环比增长超7倍，平台上线“AI Token服务站”和“AI软件充值馆”，实现一站式模型选型与算力充值；11月2日京东3C数码采销直播间2小时直播期间，大模型Token包产品销量环比增长20倍。天猫上线Token充值中心，10月20日开卖首日Token品类环比成交增长450%；11月2日，天猫某直播间创下半小时约2万亿Token的销售纪录。

居家健康消费持续升温，健康监测与养生小家电销量走高。美团闪购数据显示，“双11”期间，血糖仪等健康监测设备销量同比翻倍增长，腹部按摩仪等养生小家电销量同比增长200%。

此外，“双11”期间，新能源车配套、节能家电、低碳休闲等产品也颇受欢迎，成为消费市场的新增长点。

今年“双11”的一系列新变化，是我国消费市场转型升级、持续扩容的鲜活注脚。零售业态创新与消费需求升级形成正向互动，消费市场潜力将进一步释放，为推动经济高质量发展提供坚实支撑。

2026年中国国际智能传播论坛举行

本报无锡11月11日电 （记者**王汉超**）11月9日，由中央广播电视总台和江苏省人民政府联合主办的2026年中国国际智能传播论坛在江苏无锡举行。

论坛发起《中国国际智能传播论坛无锡倡议》，中国社会科学院现场发布《2026年中国城市国际智能传播能力发展报告》，中央网信办、中央广播电视总台联合推出主题微短剧《智惠一家人》。论坛还发布上线文旅探访节目《世界青年说》及纪录片《好味·太湖π》，并举办了2026数字文化出海论坛、AIGC数智产业论坛两场主题论坛，以及“智汇无锡·共创数文新生态”产业闭门对话会、地方国际传播“无锡对话”、“电影音乐·无锡之夜”等活动。

据介绍，江苏将借助这一平台，发挥智能传播优势，促进文明交流互鉴，以内容为支撑，以技术为牵引，以情感为纽带，讲好携手发展、合作共赢的精彩故事。

