R评论员观察

追光，驭光，成为光

常 晋

听得懂两头话、两头说得上话，孵化这样一批“勘探者”“翻译官”，就能更好弥合各创新主体间的罅隙，聚拢零散的需求、唤醒沉睡的成果

走进四川绵阳科技城，撞见“一束光”。

追光，是朝暮不辍的上下求索。光子技术研究院内，科研人员专注于“辐射光致发光剂量计”等研发；产业园车间里，工人忙着对激光器产品进行精密调试、质量检测。沉潜深耕，只为闯出新路、技术破围。

驭光，是对创新边界的寸寸拓进。一束高能激光扫过钢板，剥离锈迹而不伤及本体，真正意义上实现无损清洗；一枚比指甲盖还小的传感器，可在零下270摄氏度稳定测温，打破国外垄断，抗辐照性能更实现反超。

成为光，是走出院墙赋能千行百业。傅里叶变换光谱仪应用至现代农业、酿造工业，高分辨光学无损检测仪为解决航空航天、高端装备领域“卡脖子”难题提供新手段……一束光点亮千束光，发出万般热。

这条光的旅程，也是科技创新和产业创新互融共促的过程。绵阳曾面临“科技强、产业弱”的困境，近年来以新型研发机构作支点、中试平台建设为纽带，创新链产业链同频共振，截至去年，高新技术企业已达1042家。光子技术研究院，便是由绵阳游仙区与中国工程物理研究院激光聚变研究中心共建，助力当地构建起全链条创新生态。

一名科研院所负责人说得形象：“希望以市场化方式把更多绝活摆上货架，打造‘科技义乌’。”这个比方，点出融合之要，也藏着转化之难。从实验室到生产线，中间隔着多个环节。关山怎越？技术不会自己走路，让它迈开步子的，终究是人，攻坚前沿的人、懂行识路的人、牵线搭桥的人、保驾护航的人……

参观科技城时，对专业技术了如指掌的讲解员并非院所专家，而是本地干部，令人印象深刻。领导干部只有掌握专业知识，才能更好与科研机构、科技型企业打交道，更高效发展产业生态；也只有懂市场、明技术、知产业，才可以更好实现有效市场和有为政府的有机结合。

打通产学研堵点，离不开穿针引线的“科技红娘”。绵阳培育技术经理人，一头对接产业之需、一头深挖实验室之有，成就“科技姻缘”，今年已为500余家企业提供服务。浙江推进人才改革，高校教师任“科技副总”入企实践、企业人才任“产业教授”入校带教，双方“朋友圈”互相对接、彼此赋能。听得懂两头话、两头说得上话，孵化这样一批“勘探者”“翻译官”，就能更好弥合各创新主体间的罅隙，聚拢零散的需求、唤醒沉睡的成果。

破解创新转化痛点，有把脉问诊的“专业医生”很重要。绵阳聘请院士专家，为激光产业深度“体检”，划定时间节点、绘就发展路线图，让融合有方向、有抓手。安徽打造开放型汽车生态实验室，盯着企业共性难题找“病根”、开“药方”，再面向全国匹配所需技术，靶向“制药”，让产业更健康、更茁壮。有了看得清全局、摸得准脉搏的人，技术转化就能有的放矢、少走弯路。

激活人的创造力，要为探路者松绑、给敢闯者托底。前不久，中办、国办印发《关于推动科技创新和产业创新深度融合的意见》，强调“完善创新激励和评价政策”。绵阳探索校编企用、校企双聘，赋予职务科技成果所有权或长期使用权，让高校人才“名利双收”、愿转化。广东发布“尽职免责”指引，明确科技成果转化中4种免责情形，助力科研人员卸下思想包袱、敢转化。给探索多些激励、为创新留足空间，就能让更多人踏上新路、勇闯无人区。

人才是第一资源。实验室里的科学家、懂业务善服务的“陪跑者”、对接技术的“经纪人”、把脉行业的智囊团等，都是推进中国式现代化不可或缺的栋梁。以改革破藩篱、以机制畅循环，让创新链上的每一个人都站得稳、行得远、成为光、释放热，高质量发展的前路定然光芒万丈。

R人民时评

一纸凭证何以激活“一池春水”

黄尹旭

一个确权凭证，胜过万千承诺。随着国家数据产权登记服务系统上线试运行，北京、上海、深圳三家数据交易所纳入全国数据产权登记机构目录，首批56份数据产权登记凭证向社会公示，全国统一的数据产权登记制度正式落地。

数据是数字经济时代的新型生产要素，也是人工智能迭代升级的重要“养料”。2025年，我国数据产业规模达6.78万亿元，同比增长15.7%，数据企业达48.2万家，数据资源的经济社会价值愈发凸显。然而与土地、资本等传统生产要素不同，数据具有非排他性、可复制性、价值易变性等特征，其权属界定长期面临难题，“有数据难确权、有资产难变现”制约了数据要素价值的释放。

全国统一的数据产权登记制度，正是破解困局、激活“一池春水”的关键所在。数据产权登记通过系统审查数据来源合规性、权利归属、权利边界，为经营主体出具可信的权属凭证，制度性解决了“数据是谁的”“能用来干什么”“谁可以使用”等关键问题。全国统一登记体系的建立，实现了“一地登记、全国互认”，为建设开放共享安全的全国一体化数据市场、充分释放数据要素价值奠定了基础。

数据产权拥有全国通行的“身份证”，流通交易便能实现“有证可依”，减少重复核验，降低交易成本，提升数据流转效率。特别是对人工智能漫剧等新兴业态而言，探索将剧本推演、提示词打磨、分镜制作等全流程人机交互数据纳入登记范围，既有利于对创作者智力劳动形成制度认可，也有助于为数字内容产业健康发展保驾护航。

产权不彰，创新难免失序。无论是“像素级洗稿”“批量式搬运”，还是漫剧“换皮不换骨”、人工智能“换脸克隆”，如果数据权属边界模糊，侵权问题便会层出不穷。最高人民法院发布数据权益指导性案例，面对因爬取搬运网络平台数据而引发的不正当竞争纠纷，明确网络平台经营者对其数据集合形成的经营性利益受法律保护。福州中院审理的人工智能洗稿教唆侵权案，认定保留原作品核心内容的人工智能改写仍构成侵权。数据登记凭证的价值，就在于作为权属争议的重要证据，能降低企业举证难度，提升维权效率。

确权只是“上半场”，确权之后的运用才是更加精彩的“下半场”。深圳航空将飞机维修数据登记确权后，运行数据转化为可开发、可复用的数字资产，日后可以通过向其他航司、机场输出故障维修方案，推动企业从“重资产运营”向“数据驱动服务”转型。正如人工智能发展需要高质量语料库作为“干净口粮”，数字经济的成长壮大同样需要安全可靠、清晰明确的产权制度护航。

也要看到，数据产权登记作为一项全新制度，仍面临不少挑战，比如自动化采集公开数据、衍生数据的审查标准有待细化。这就需要在实践中持续完善规则体系，拓宽凭证应用场景，把“能查”推向“能用”，推动登记凭证在司法、金融、产业政策等领域获得更广泛采信。

为数字经济立规，为数据要素确权，最终是为了让创新活力充分涌流。人工智能时代，内容生产门槛持续降低，但产业的高质量发展绝不能以牺牲权利保护为代价。让每一份数据资源都有清晰的权利归属，数字经济定能在法治化轨道上行稳致远。

R金台随笔

在倾听中解开焦虑绳结

李 瑛

在儿童心身医学门诊工作许多年，我发现，一种无形的绳结束缚着不少家庭。父母呵护备至、时刻兜底，拼尽全力为孩子规避所有挫折与不安，可越是用力守护，其脆弱与焦虑反而越发明显；孩子敏感、忐忑，害怕尝试、畏惧出错，甚至不敢社交、不愿求学，深陷情绪内耗。

对此，一些家长不解：倾尽温柔与付出，只想打造温暖港湾，为何反而加剧孩子焦虑？答案从来不在孩子单一的情绪问题里，而在整个家庭的情绪系统之中。与其忙于“扑灭”焦虑，不如在倾听中解开绳结。

倾听，不是听自己想听的、期待的，而是听孩子真正在表达的。

现实中，这恰恰是难做到也容易被忽略的第一步。有时，孩子词不达意，家长一时情急可能会“误读”。所以，不光要听，还应深度倾听。真正的倾听是真实地在场，静下来、慢下来去真心陪伴。听懂孩子的“言下之意”，真正理解孩子，才会让他们敞开心扉，搭起顺畅沟通的桥梁。

倾听，也要听自己内心的声音，听清那些焦虑、恐惧真正属于谁。

有些焦虑看似是孩子的，实际上却是父母心病。当父母替孩子焦虑，试图通过安慰、解释、承诺来“帮”孩子，为孩子提前排除所有不确定性时，反而传递出了危险的信号。孩子因而认定世界是危险的，以为自己没有独自应对困境的能力，于是开始回避、退缩，又反过来加剧父母的担忧。如此循环往复，焦虑就滚成了雪球。这种情况下，家长的焦虑才是问题的起点。父母先自我倾听，焦虑闭环方能有被打破的可能。

倾听之后是行动，而非回避。

有一种朴素的认知，让孩子不焦虑，就要替他们把焦虑的诱因去掉。怕考试就跟老师请求少考，怕社交就推掉所有聚会。但临床经验和科学研究都证明，回避是焦虑的养料。即使带着担忧，但只要行动起来，大脑反而会意识到“原来没什么大不了”。打个“预防针”，提前识别焦虑；走出舒适区，接纳不确定性；设立小期待，引导积极预期……转变角色，从“焦虑的安抚者”变为“面对焦虑的教练”，以身作则，每一次小小的行动都作数，父母与孩子就能携手走出情绪沼泽。

家庭叙事，充满关于爱的学问。在“如何爱”这一复杂命题中，边界感是一个重要维度。没有界限的爱不是滋养，而是剥夺。被剥夺了练习应对挫折的机会，孩子又怎么能学会成长？对他人的牵引，建立在自身的发展之上，一个自己停止成长的父母很难引领孩子成长。身教胜于言传，无论是读想读的书，还是去发展更多爱好，当你活得充实、从容、有力量，才能以自身成长托举家庭向上，让每一个家庭成员都获得更充沛的正能量。养育从来不是单方面的付出与牺牲，而是亲子彼此滋养的过程。

倾听，是一个家庭深层的疗愈。一个松弛、包容、接纳不确定性的家庭氛围，远比无微不至的呵护更能滋养孩子的内心。愿每一名父母都能学会倾听，以耳朵，更以整个心灵。愿每一个孩子的声音都能被听见，每一个家庭都能在倾听中共同成长。



浙江嘉兴市南湖区文纬里小区，医护人员上门为行动不便的老年人义诊。

金 鹏摄（影像中国）

民政部、全国老龄办、中国老龄协会近日印发通知，提出面向独居、空巢、留守、失能等特殊困难老年人开展探访关爱服务。其中明确，将安全风险较高的特殊困难老年人作为重点对象，每两周至少探访1次；确有需要的，可进一步提高探访频次；到2028年底，探访关爱服务常态化开展，常态长效机制全面建立。

这正是：

敲门探访入户来，
老弱需求细细排。
嘘寒问暖勤看望，
长效机制暖心怀。

高世林文

文明之水不断流、仍澎湃

——创造属于我们这个时代的新文化②

方 敏

走进河南安阳殷墟博物馆新馆，一片龟甲拓片静默铺展。10多名中学生围在“子何人哉”展柜前，好奇端详。讲解员指着甲骨上的一行小字说：“3000年前的一天，一个商代的人梦见了一只鹿，就把这件事刻在了龟甲上——像不像今天你们写的日记？”学生们笑了。3000年的时间，仿佛在这一刻浓缩。

文脉绵延，弦歌不辍。习近平总书记在殷墟遗址考察时指出：“殷墟出土的甲骨文为我们保存3000年前的文字，把中国信史向上推进了约1000年。”中华文明具有突出的连续性，从根本上决定了中华民族必然走自己的路。

连续性是什么？是那一湾洹河水，流淌千年未曾断流；是龟甲上的一道刻痕，被今天的孩子一眼认出；是虽然相隔千年，依然有见汉字知其意的默契。

中华文明的连续性，早已刻在文字里。

在殷墟博物馆，看着3000年前的卜辞，我们依然能辨认出其中的“日”“月”“山”“水”。讲解员介绍，在世界四大古文字体系中，唯有以殷墟甲骨文为代表的中国古文字体系延续至今。见字如面，意味着中华文化有着极强的韧性，也意味着我们与先人共享同一套文化基因。看着殷墟的甲骨文，更让我们自信——中华文明有源有流、有根有脉。

当历史文化和现代生活融为一体，文化底蕴方能更绵长隽永。

在安阳街头，笔者看到不少年轻人穿着印有甲骨文“安”字的衣服，字形像一名女子安坐于屋中。设计师说，商代人当年就把这个字刻在龟甲上，祈求平安。今天，我们把它重新拾起，嵌入生活日常。甲骨文从被重新发现，到写进中小学教材，再到被更多人关注，这背后是文化自信的升腾。有了这份自信，就有越来越多人蓄积自觉传承中华文明的动力。有了这种自觉，文明根脉方能在时代沃土中越扎越深。

文明越是博大精深，越要聚力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，也越应把文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。

今天的安阳，甲骨文广播体操走进中小学校园，百余座甲骨文书屋散布街巷。在殷墟博物馆，全球首个甲骨文智能体“殷契行止”发布，面向大众开放。安阳师范学院甲骨文信息处理教育部重点实验室的专家说，我们给老祖宗留下的“文化密码”装上了“数字引擎”。

连续性，不是僵化的继承，而是以创新为支撑的历史进步过程。推动文明赓续不辍，从来不是把文物锁进玻璃柜里，而是让它在新时代里继续生长。如今，殷墟文明与青春活力共振、与数智技术同频，正是以时代精神激活传统生命力的当代实践。

暮色渐合，殷墟探访之旅即将结束时，笔者站在车马遗迹展厅前，看着依次排开的25座商代车马遗迹，仿佛能听见3000年前车轮碾过黄土的声响。展厅里，研学课堂的灯还亮着；展厅外，洹河水依旧缓缓东流，见证着中华文明的亘古亘今。

“中华文明源远流长，从未中断，塑造了我们伟大的民族，这个民族还会伟大下去的。”一个文明之所以能够生生不息，不在于它从不遭遇风浪，而在于它始终有自己的河床——知道从哪里来，明晓向哪里去。

洹水汤汤，流过安阳，也流过3000年的时光。浸润文化滋养，脚踏中华大地，我们前行的脚步更加铿锵，因为“泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源”。

（作者为本报河南分社记者）

现场评论

“双11”里的消费迁移

闫 丽

许多网友观察到，今年的“双11”有了新变化：年轻人的购物车被米面粮油、家居日用等物品占据，电商平台的促销手段也更务实简单了。

有声音质疑：消费动力不足了？年轻人都将就着花钱了，这不是消费降级吗？

答案并非如此。先看数据怎么“说”。据第三方统计，从2023年到2025年，“双11”全网销售额约为1.14万亿元、1.44万亿元和1.70万亿元，实现连续增长。这证明集中促销对消费的拉动作用仍然明显。

结构性数据更值得细读：今年前三季度，我国服务零售额同比增长5.0%，比商品零售额增速高出4个百分点；居民人均服务性消费支出同比增长4.6%，快于居民人均消费支出增速1个百分点。这意味着，消费者追求的不只是买好东西，更要买“好体验”。

这样的转变符合发展规律。有研究表明，人均GDP在达到1.5万美元左右时，消费开始由满足基本商品需求转向服务领域，迎来“结构性转折”。2025年，我国人均GDP已接近1.4万美元，正处于这一关键转变期。线下服务消费更火了，而以线上商品消费为主的“双11”则处于平稳增长中。

还有就是场景多元了。除了线下逛、线上挑，即时零售、社区团购、私域社群等都在吸引消费者。“双11”这个曾经“一年一度的价格洼地”，其不可替代性正被丰富的日常促销场景所稀释。与其说消费者冷落了“双11”，不如说“双11效应”更普遍、更寻常了。

简单说，需求还在，钱还在花，但花法变了。这意味着在商品供给极大丰富之后，消费者重新分配预算、时间和注意力，把日常开销用到真正提升生活品质的地方——一次“诗和远方”的奔赴、一个精美的手办、一场心仪已久的演出。这不是消费降级，而是一场深远的消费迁移。

关键是心态变了。一方面变得更理性，“可以买贵的，但不能买贵了”，追求“质价比”；另一方面更愿意为悦己、解压、陪伴、认同付费，追求“心价比”。没有将就，反而是更讲究了。主打“该省省、该花花”的年轻人，消费主体性越来越强。

往更深层次看，理性从容的消费心态，恰是一种回归纯粹的主动选择，也是丰厚物质基础托举的结果。

欢迎赐稿

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rmrbpl@people-daily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：李 拯 常 晋 余 璇