东风奕派

为梦上场 自成“奕”派

东风奕派007 为第八届“东风梦想车”大赛冠军战队喝彩

11月4日，梦想车之夜·2026——第八届“东风梦想车”国际青年汽车创意设计大赛（简称“‘东风梦想车’大赛”）决赛暨颁奖仪式在湖北省武汉市举行，评审专家、参赛选手、合作高校代表、青年志愿者等220人齐聚现场，共同见证三强团队展开终极角逐。本届“东风梦想车”大赛以“年轻人的第一台梦想车”为命题，历时7个月，吸引来自9个国家和地区的76所高校青年参与，共征集368件参赛作品。东风奕派汽车科技公司（简称“奕派科技”）携创新理念深度参与，并带来东风奕派007梦想座驾作为冠军专属奖励。

现场播放的赛事成果短片回顾了本届“东风梦想车”大赛从命题发布、作品征集到三强诞生的历程。本届大赛旨在汇聚全球青年创意，打造年轻人实现“造车梦”的舞台，充分展示东风汽车“科技化、国际化、年轻态”的形象。作为一家年轻车企，奕派科技坚持与用户共创，秉持“让科技好用有趣”理念，打造“科技有温度，潮流有态度，驾乘有激情”的产品，为用户创造好看、好用的全新体验。

三强设计各展锋芒，勾勒年轻人的梦想座驾

经过层层选拔与实践锤炼，《借东风》《溯界》《以太》三件作品脱颖而出，会师“东风梦想车”大赛总决赛。

《借东风》从东风的赛道基因和发展历程中汲取灵感，将锋锐轿跑造型与“马灯”的“微光”元素相融合；《溯界》聚焦数字时代青年的精神需求，将汽车构想为连接现实与虚拟世界的“精神充电站”；《以太》采用低趴宽体车身和“π”形灯组设计，以多模式座舱回应青年多元生活状态下的出行需要。

三强作品展现出青年对“梦想车”的期待，也与奕派科技对年轻用户的理解形成呼应。作为一家年轻车企，奕派科技坚持“不被传统束缚，不向规则妥协”，持续与用户共创，旗下东风奕派定位为“全球潮流智享科技”品牌。最新发布的2027款奕派007以低趴宽体的轿跑姿态、年轻化色彩、天元智能及10万级长续航，回应年轻人对第一台轿跑的期待。

活动现场，奕派科技向冠军团队交付奕派007实车的钥匙。这台梦想座驾承载着东风汽车对青年创意的认可，让“创意被看见、梦想获支持”的赛事理念更加具体可感。

深化产教融合，以央企担当托举青年成长

作为东风公益基金会持续推进的青年成长公益项目，“东风梦想车”大赛不仅关注优秀的设计作品，更重视青年的逐梦之路。通过企业命题、高校参与、专家指导、产业研学和专业评审，“东风梦想车”大赛推动教育链、人才链与产业链有机衔接，为青年汽车创新人才培养探索公益路径。

从设计草图到实体车模，从青年创意接受产业检验，到冠军团队获赠梦想座驾，“东风梦想车”大赛见证了“创意被看见、梦想获支持”的全过程。

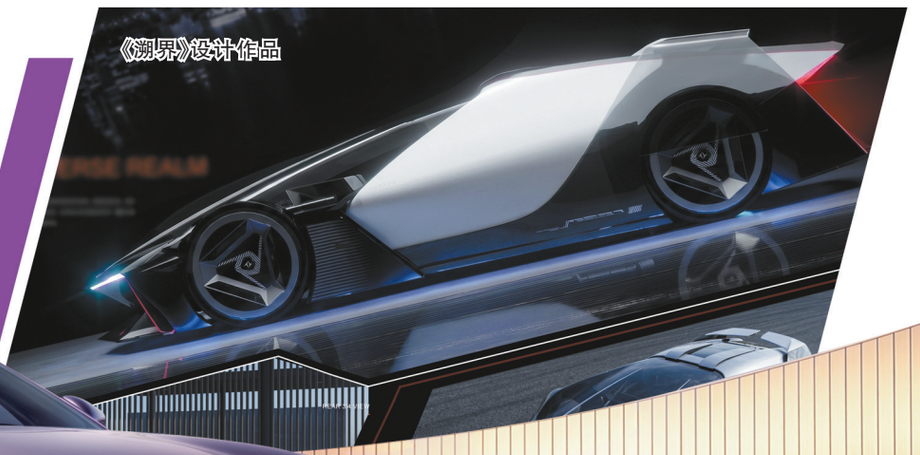
面向未来，东风汽车集团、东风公益基金会和奕派科技将继续汇聚多方力量，持续搭建青年创新实践平台，推动更多优秀创意走向产业、走进现实，以央企责任担当助力青年人才成长，为中国汽车产业高质量发展注入青春力量。

数据来源：东风奕派汽车科技公司


《借东风》设计作品



《以太》设计作品


《溯界》设计作品



东风奕派007