2026一带一路媒体合作论坛
2026 Media Cooperation Forum on Belt and Road

共享发展机遇 共创美好未来

——2026“一带一路”区域合作论坛侧记

本报记者 喻思南

11月3日，2026“一带一路”媒体合作论坛的分论坛之一——2026“一带一路”区域合作论坛在福建福州举办，为深化区域合作、推进高质量共建“一带一路”注入活力。

“共建‘一带一路’倡议绝不停留在口头上，而是实实在在的行动。倡议取得的丰硕成果，正惠及各国人民。”阿曼马斯喀特传媒集团执行总编辑兼国际事务主管哈立德·奥拉比道出与会嘉宾的心声。

论坛分享的共商共建共享案例，是共建“一带一路”惠及世界的生动写照。

2018年，以航运为主题的“一带一路”综合物流服务品牌“丝路海运”在福建厦门启航。目前“丝路海运”联盟成员有393家，开行航线160条，通达50个国家和地区的153个港口；中国石油在共建“一带一路”国家的油气权益产量连续7年保持8000万吨以上，与50多个共建国家的油气贸易量年均近3亿吨；伊利集团在国际化进程中，供应链尽可能实现本土化，在印度尼西亚，伊利的生产基地90%以上员工是当地人。

在丝路故事汇分享环节，一个个携手同行的故事，彰显合作共赢的力量。

2022年5月，“华龙一号”海外机组开展首次大修。福建福清核电有限公司派出10人专家团队奔赴巴基斯坦卡拉奇。中巴团队协同攻坚，历时两个月完成大修。这份海外实践，源自福清核电“华龙一号”首堆沉淀的成套能力。“福清核电带去的，从来不只是一张图纸，更是把标准、体系、安全观念，一件不少地留在当地。”福清核电下属子公司中核（福建）电能服务有限公司总经理郭云生说。

扬子江药业集团多款产品中的胖大海，产自老挝占巴塞省的原始森林。该企业在占巴塞省建起胖大海育苗基地，并把《中国药典》里胖大海的入药标准、贮藏方法教给当地村民。质检专家携带仪器长期驻村指导，育苗专家手把手培训肥力管护。“我们希望为海外供应链留下的，不只是一份采购订单，更是一份当地人能够自主运营、良性循环的产业能力。”扬子江药业集团首席品牌官王尊龙说。

今年是“十五五”开局之年，“十五五”规划纲要对高质量共建“一带一路”作出专章部署。共创美好未来，新的邀约从论坛上发出。

“辽宁愿意做东北冰雪旅游的入口，用温暖的冰雪活动、优质的疗愈温泉、便利的入境通关、丰富的旅游体验，把东北串起来，携手各国朋友，共谋发展，共创未来。”辽宁省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记黄芳说。

2027年，第三届“一带一路”科技交流大会将在重庆举行，西部科学城重庆高新区承担了相关板块任务。“期待以大会为窗，让世界看见科学城的成长。以科学城为桥梁，让更多朋友在这里找到技术落地的场景、产业协作的伙伴、双向奔赴的机遇。”西部科学城重庆高新区党工委委员、管委会副主任汪子雄说。

智能时代，推动人工智能技术在传播中向上向善应用越发重要。

人民日报社有关负责人表示，人民日报社深入贯彻落实党中央关于高质量共建“一带一路”的重要决策部署，探索主流媒体智能化转型的“5A”路径：坚守AI（人工智能）向上向善理念、发展A2A业务新形态、构建AI友好型平台、打造AI原生团队、积极参与AI全球普惠，为“一带一路”区域合作作出新的更大贡献。



▲2026“一带一路”媒体合作论坛现场。 本报记者 蒋雨师摄

第十二届东盟与中日韩媒体合作研讨会举行

讲好区域合作互利共赢的故事

本报记者 李林蔚

由人民日报社与福建省人民政府共同举办的第十二届东盟与中日韩媒体合作研讨会11月4日在福建福州举行。研讨会以“开放合作 共享发展”为主题，来自16个国家及国际组织、47家媒体和机构的120余名代表齐聚一堂，深入探讨媒体在区域合作中的责任与使命，凝聚起更广泛的合作共识。

“东盟与中日韩地缘相近、人文相通、利益相融，是全球最具活力和潜力的区域合作板块之一。当前，世界百年变局加速演进，全球经济复苏承压，地缘格局深刻调整，科技变革日新月异，区域合作机遇与挑战并存。如何以开放纾解发展难题、以合作汇聚共赢动能，是我们媒体人必须思考的时代命题。”人民日报社有关负责人表示。

媒体既是时代发展的记录者，也是区域合作的推动者，承担着不可或缺的社会责任。

东盟秘书处秘书长高金洪在致辞中表示：“媒体帮助各国人民读懂合作带来的机遇、面临的挑战以及合作共赢的价值。”

“深化区域合作，既需要政府的统筹引领，也离不开民众的广泛参与。媒体作为联结各方的桥梁，在增进理解、凝聚共识方面发挥着不可替代的作用。”中日韩合作秘书处副秘书长李京说。

自2007年以来，研讨会持续推动各国媒体交流合作，已成为东盟与中日韩合作框架下深具影响力的品牌活动，为促进区域合作营造了良好舆论氛围。

本届研讨会上，与会代表围绕“深化经贸合作，开拓数智发展机遇”“促进文明互鉴，凝聚民心相通共识”等议题进行对话交流。

“文化交流不应该是单向的文化输出或输入，而是一个相互理解、彼此欣赏、共同分享的双向过程。”韩国纽斯频通讯社中国本部本部长崔宪圭说。

“通过开放的心态、相互尊重的态度和负责任的媒体实践，我们可以减少误解、破除偏见、扭转刻板印象，这样才能为有意义的对话创造更多机会，让各国人民之间的联结更加紧密。”缅甸维迪亚媒体有限公司制片主管玛拉丹说。

将以更加开放的姿态、更加务实的合作，讲好区域合作互利共赢、相知相亲的故事，共同谱写区域媒体合作的新篇章，这是与会代表的共同心声。

以务实合作增进理解、传递友谊

——2026丝路文明发展论坛侧记

本报记者 阮可欣

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。文明交流互鉴为高质量共建“一带一路”打下坚实的民意基础。

11月4日上午，2026“一带一路”媒体合作论坛的分论坛之一——2026丝路文明发展论坛在福建福州举行。来自中外媒体、政府部门、研究机构和企业界的代表齐聚一堂。

“一艘沉船就是一座博物馆。”武汉大学教授姜波以水下考古为线索展开讲述，“南海Ⅰ号”，南海西北陆坡一号、二号，市舶司遗址……一个个实证勾勒出海上丝绸之路的文明交流图景。

中亚地区是中国与欧亚国家文化交融、友好往来的重要枢纽。“2000余年的丝路互通、文明共生，积淀了平等互信、开放包容、互尊互利的合作基因，为‘一带一路’人文合作奠定了不可替代的历史根基。”国务院发展研究中心欧亚社会发展研究所中亚研究室主任许涛说。

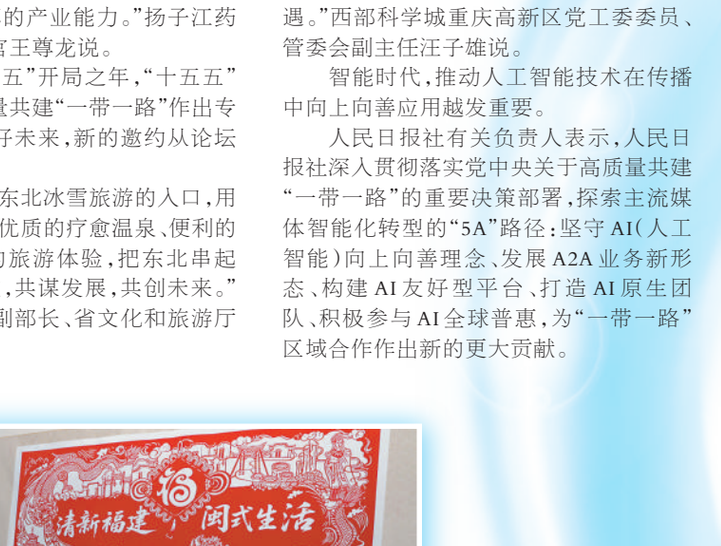
历史的脉络延伸为今天的合作互信。“硬联通，筑牢物质之基；软联通，拓宽互鉴之径；心联通，熔铸民心之魂。”中国核工业集团宣传文化中心主任赖江南如此概括文明交流互鉴的现实路径。从东帝汶的国家电网到巴基斯坦的“华龙一号”，一项项工程成为增进了解、厚植互信的载体。

高质量共建“一带一路”，媒体是沟通民心的桥梁纽带。论坛上，来自匈牙利、乌拉圭、古巴、法国、丹麦等多国的媒体代表发言，表示愿发挥媒体作用，让丝路故事跨越山海、直抵人心。“最重要的桥梁并非由钢铁和混凝土构筑，而是由信任、尊重、友谊与人心来搭建。”丹麦《哥本哈根邮报》共同所有人耶斯珀·斯基尔说。

专题研讨以“从福建到世界：海上丝绸之路的文明交流互鉴”为议题展开。与会嘉宾表示，将立足各自领域深化交流合作，以务实合作增进相互理解、传递友好情谊，推动海丝文化通达世界。



◀2026“一带一路”媒体合作论坛会场外，外国嘉宾（右）手持非遗剪纸留影。 本报记者 张武军摄



▶2026“一带一路”媒体合作论坛开幕式会场内，与会嘉宾在听会。 本报记者 张武军摄



▼以海上丝绸之路为故事背景的舞剧《丝海梦寻》演出现场。 本报记者 张武军摄

广纳各方参与 携手共谋发展

共建“一带一路”成果展在福州举行

本报福州电 （记者**李君强**）共建“一带一路”成果展近日在福建福州举行。成果展包括“历届论坛回顾”“对外交流合作”“共商共建共享”等主题板块，回顾“一带一路”媒体合作论坛发展历程，展示中外媒体开展交流合作的扎实成果，以及相关省区市、企业在推动高质量共建“一带一路”中的实践案例。

在“历届论坛回顾”板块，一幅幅图片串联起“一带一路”媒体合作论坛自2014年创办以来的发展足迹。论坛至今已成功举办多届，为共建“一带一路”国家媒体和相关企业、机构搭建高端对话交流平台。

中外媒体交流合作是成果展的一项重要内容，“对外交流合作”板块集中呈现我国拓展国际媒体“朋友圈”的扎实成果。目前，“一带一路”新闻合作联盟已有来自120个国家的327家媒体加入。国际传播“丝路奖”评选、中日韩名记者对话会等活动不断扩大影响力，成为各国媒体增进了解、深化合作的重要载体。泰国“经理人在线”网站编委会委员郑权之在参观展区时表示，泰中媒体近年来深入开展交流合作，希望能借助“一带一路”媒体合作论坛这一平台，帮助两国人民增进友谊，加深对彼此文化的理解。

“共商共建共享”板块汇集相关省区市、企业推动高质量共建“一带一路”的实践案例，展现地方推进对外合作、优化营商环境的积极探索，中央企业参与基础设施互联互通、重大工程建设的成果，以及民营企业在科技创新、绿色低碳、数字经济等领域的务实合作，展现多方参与、共谋发展的生动图景。“企业出海不仅要助力当地制造业发展，还要提升‘软实力’，结合当地特点开展职业技能培训与公益项目，让民心相通跨越山海。”维沃移动通信有限公司媒体事务总监袁卿说。

作为海上丝绸之路的重要起点，福建在参与共建“一带一路”中地位独特、作用突出。展区从海陆空网互联、制度型开放、经贸合作、人文交流等方面，呈现福建在服务和融入共建“一带一路”中深耕细作、久久为功的具体实践。

展览还设置媒体影像技术体验区，展示轻量化、智能化媒体设备在实践中的应用。

本版责编：曹怡晴 肖 遥 陈圆圆
版式设计：蔡华伟