进博会成为观察中国超大规模市场活力的重要窗口

打造世界的市场、共享的市场

本报记者　罗珊珊　王东辉

进博会观察

开放带来机遇，合作方能共赢。第九届中国国际进口博览会期间发布的《出口中国能力发展报告2026》显示，中国吸纳全球出口的比重由2000年的3.2%上升到2025年的9.2%，中国正从重要的生产中心拓展为重要的需求中心。

习近平主席强调，“中国正在加快发展新质生产力，稳步扩大制度型开放，愿将中国市场打造成为世界的市场、共享的市场。”

今年前9月，我国进口16.7万亿元，同比增长22.3%，创2021年以来最快增速。体量大、动能新、定力足——透过进博会这扇窗口，中国超大规模市场活力清晰可见。

大有可为：超大规模厚植机遇底座

要让展品变为商品，超大规模市场是关键支撑。

在京东健康渠道上，2025年赫力昂成交额同比增长超50%，累计精准触达超500万疼痛人群；今年前9月，勃林格殷格翰、阿斯利康相关产品销售表现亮眼……这样的成绩单让多家药企坚定深耕中国。本届进博会，京东健康集中与辉瑞、默克、诺和等超20家全球医药健康品牌签约。今年前9月，京东健康线上首发新药已超100款，超过去年全年总和。

联合国贸易和发展会议国际贸易与商品司司长德拉莫拉举了几个例子：从2001年到2025年，哥伦比亚对华出口从2700万美元增长到近50亿美元；南非对华出口大幅增长，中国已成为南非第一大出口市场。

增长背后，是中国超大规模市场为世界经济托底的厚度。中国不仅是增长最快的大型市场之一，也是支撑全球需求稳定增长的重要力量。

新潮涌动：升级趋势拓展增长空间

超大规模市场的吸引力，还在于持续升级、不断创新。

顺应中国消费升级趋势，先正达集团开发的智能水稻分子育种导航系统将育种周期缩短3至5年，选育出的优质稻“科优香66”外观好、品质优。

“中国市场正日益孕育全球农业创新，依托多元应用场景、丰富科研人才及产业转化协同优势，为破解亚洲乃至全球农业难题输出实践方案。”先正达集团中国事业部总裁苏赋说。深度融入中国创新生态，先正达在上海金山成立植保中国创新中心，在安徽合肥设立全球水稻技术创新中心。

需求侧的变化，正沿着产业链重塑供给端。

本届进博会上，意大利百得安轮胎集团02系列卡客车轮胎实现亚太区首发，把达喀尔拉力赛极端工况下积累的真实数据，转化为针对中国复杂路况的专项优化。“中国市场对于轮胎的负载、节能等要求更高，我们此次首发的MH02轮胎，主打超长里程与超低能耗，目前4个模具实现满产满销。”百得安轮胎集团亚太区首席执行官姚辉介绍。

今年是丹麦企业丹佛斯在华发展30年。2025年，丹佛斯中国业务实现13%的销售增长，中国是其全球增长最为强劲的市场之一。本届进博会上，企业聚焦绿色算力基础设施、热能脱碳和绿色制冷等领域展示最新成果。“中国正持续推进高质量发展、加快培育新质生产力、推动经济社会绿色转型，这将释放巨大发展机遇。”丹佛斯中国区总裁徐阳说。

跨国企业的创新坐标，正与中国市场需求升级一同上移。一个新动能持续涌现的中国市场，正在成为全球发展的重要增长源。

定力如磐：坚定开放实现互利共赢

动能生生不息，机遇源源不断。中国推进高水平对外开放坚定不移，中国超大规模市场活力涌动。

11月6日，美国当然买公司与中国合作伙伴举行战略签约。10年前，公司董事长任家杰首次来到中国，想推广产品却“不知道怎么开始”，后来正是进博会为其提供了契机。10年间，他5次到访中国，公司年销售额从一两百万美元增长至五六百万美元。半月前，品牌入驻天猫开设海外旗舰店，进一步拓展在华渠道。“开放、确定、持续”，是这家企业对中国市场的评价。

今年是中国加入世贸组织25周年。25年来，中国全面履行入世承诺，坚定不移对外开放，关税总水平从入世时的15.3%降至7.3%，远低于发展中国家平均水平，接近发达国家平均水平。在世贸组织分类的160个服务贸易分部门中，中国入世承诺开放约100个，实际开放120多个。

为了让更多贸易伙伴共享中国机遇，商务部积极组织开展“出口中国”系列活动，截至今年10月底，已在境内外举办“出口中国”活动近80场，现场签约金额超过百亿美元。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会每年定期举办，参展企业数量屡创新高，充分彰显了中国市场的“磁吸力”。今年是中国“十五五”开局之年，中国着力建设强大国内市场，与世界各国共享发展机遇、共拓增长空间，携手推动开放型世界经济稳步向前。







图①：在汽车及智慧出行展区，观众在参观可再生和回收材料轮胎。
人民网记者　翁奇羽摄
图②：国网上海电力工作人员通过智慧保电数字孪生系统查看现场供电服务保障情况。　吴晓旭摄
图③：观众在消费品展区挑选毛绒玩具。
新华社记者　杜潇逸摄

本版责编：管璇悦　张伟昊　翟钦奇
版式设计：张芳曼

五粮液推动文化传播与市场拓展相互促进

经贸合作的平台，文化交流的窗口

本报记者　李强

冰块轻响，酒液与果汁在摇壶中融合，一杯蓝绿色的“锦绣倾心”特调递到观众手中。本届进博会上，五粮液推出互动体验活动，邀请观众在参观、交流中感受中国白酒的文化底蕴和创新发展。

“以前很少尝试白酒调制的鸡尾酒，这次既品尝了新口味，也了解了五粮液的酿造故事，还领到了融合上海地标元素的徽章，很有收获。”一名参与体验的观众说。

五粮液于2018年首次参加进博会，是进博会的“全勤生”。今年，五粮液展厅持续升级展示与体验，通过产品介绍、文化讲解、特调品鉴等多种形式，现场展示酿造传承与创新探索，以更加丰富的表达，向国内外客商展示中国白酒的品质与文化，不断拓展交流合作空间。

以长江为线索焕新展厅。通过流动装置呼应宜宾酿酒本源，展厅讲述了品牌从长江之头走向世界的历程。布展采用空间线、故事线双线叙事，借八大古作坊微缩模型、千年时间轴与“种酿选陈调”五字诀，展现五粮液的酿造匠心。第八代五粮液、501五粮液、生肖酒、进博会纪念酒、和美四川定制酒等产品亮相，汇聚经典、文创、定制酒；以和美文化为内核，向世界传递五粮液联通中外、共赴美好的品牌初心。

新的品鉴方式让交流更加生动。“锦绣倾心”特调以五粮液一见倾心29度白酒为基酒，搭配菠萝汁等原料，将白酒风味融入鸡尾酒体验，为观众认识中国白酒提供新的切入口。从经典产品到低度产品，从传统品鉴到创意调饮，五粮液探索适应多样消费需求的新表达。

文化也融入方寸之间。定制徽章将上海地标、浪花与酒瓶等元素相结合，让观众带走一份进博记忆。美酒与文创相互呼应，使品牌故事从展台上的讲述延伸为可参与、可分享的体验。

进博会既是经贸合作的平台，也是文化交流的窗口。对于中国白酒企业而言，参与进博会，既有展示品质、连接客商的机遇，也有了解不同消费习惯、增进文化认同的空间。

从进博之约到海外交流，五粮液持续探索与世界对话的方式。近年来，五粮液开展“和美全球行”等跨国品牌文化交流活动，推动品牌文化传播与国际市场拓展相互促进。面向未来，五粮液将继续秉承“和合共生、美美与共”的价值理念，依托进博会等国际化平台，与全球伙伴共享开放机遇、共创发展未来。

“盈康一生”带来40余项创新成果

用人工智能技术回应健康需求

本报记者　肖家鑫　李欣怡

在本届进博会的医疗器械及医药保健展区，海尔集团旗下大健康生态品牌盈康一生展台上的一幕吸引不少参观者驻足：一台样本前处理工作站内，悬吊式机械臂灵活穿梭于不同功能区域之间，调度样本完成分离、提取、纯化等实验操作。整个过程无需科研人员逐步手动操作，只需说出实验需求，AI（人工智能）便能自主设计实验流程，经过仿真校验后，指挥机械臂与各功能模块协同完成实验。

“这是我们在本届进博会上首发首展的AI+样本分装提取纯化工作站（DreamFlow·E）。”盈康一生旗下海尔生物数智样本产业自动化研发总监曹晶辉介绍，与传统人工操作相比，这台设备的样本前处理效率更高，还能减少人为操作带来的差异，提高样本处理的一致性，并能够实现实验过程全程追溯。针对不同实验需求，设备可灵活配置过滤、自动开关盖、扫码识别、移液等功能模块，实现血浆、白膜层等不同组分的自动化提取，为队列研究、免疫研究及疾病机制探索提供支持。

“本届进博会开幕以来，每天都有几拨客商咨询，表现出浓厚合作意向，目前已有客商签订了购买意向书。”曹晶辉表示。

进博会既是全球新品的首秀场，也是产业创新落地的助推器。盈康一生已连续7年赴约进博会。今年，他们带来40余项创新成果，超六成为首发首展，集中呈现生命科学、临床医学、生物制药三大产业的协同实践，以AI赋能多场景方案，展示“基础科研—临床验证—药物研发”的闭环产业生态。

本届进博会上，盈康一生还发布了“1+3+X”的AI战略蓝图及最新成果。据介绍，盈康一生自主研发的生命健康大模型Inc-GPT已完成备案，AI智能体“小盈”累计形成了近千个AI原生应用，成为连接实验室、医院和家庭的智能伙伴。

近年来，盈康一生创新AI+主动健康管理平台，推动优质医疗资源扩容下沉；面向尚未被满足的治疗需求，SR604注射液已完成血友病A/B出血预防适应症Ⅲ期临床试验登记，为患者探索新的预防治疗选择；推动提升医学科技成果转化率，产学研联动，共同打造医工科技创新产业化平台“海医汇”，累计推动25项创新技术实现转化。

“进博会是我们观察全球趋势、链接生态伙伴的重要窗口。”盈康一生品牌总经理张丹丹表示，“以进博会为契机，我们将持续把AI创新与开放共创融入全球公共卫生体系，为构建人类卫生健康共同体贡献力量。”目前，盈康一生的产品与服务已覆盖160多个国家和地区，累计惠及上亿用户。

国网上海电力连续9年护航进博会

智慧保电，风险预警跑在前

本报记者　季觉苏

本届进博会举行期间，国家会展中心（上海）不远处的国网上海电力诸光110千伏变电站内，一块大屏实时显示着场馆上级电源、周边供电线路的运行状态。国网上海电力全景智慧供电保障系统9.0全天候监测设备运行情况，一旦发现异常，立即发出预警。

“一旦遇到故障，人工智能会研判影响范围，抢修工单直接推过来，比以前快了很多。”国网上海青浦供电公司工程师张韫介绍。

连续9年护航进博会，国网上海电力不断升级保电手段。今年，智能监测、智能运维、智能应急等技术进一步应用于保电一线，力争将风险化解在故障发生前。

在进博会场馆所在的西虹桥区域，深埋地下的电缆有个“顺风耳”，这就是分布式声学传感技术——利用电缆通道内已有的通信光缆捕捉异常振动。经过20余种振动类型的样本训练，人工智能模型能在几秒钟内识别施工机具类型，准确率达95%以上。

今年7月这项技术已在上海投入实际应用。不久前，西虹桥凤丹路人行道上，一支施工队未经报备擅自开挖。监测系统捕捉到周期性冲击信号，迅速识别出是挖掘机破碎锤作业，并联动附近摄像头确认现场情况。运维人员接到最高等级预警工单，及时赶到现场，在触及电缆前叫停了施工。

国家会展中心（上海）内，智慧保电数字孪生系统稳定运行，60台开关柜安装了局放监测装置，10套变压器安装了声纹检测装置，5000多个监测点的数据实时回传。

“展馆、展台的设备一刻都不能断电，我们的活儿就是抢在前头。”国网上海青浦供电公司客户代表赵方芳说。

从场馆向外延伸，上海主电网智慧运维平台今年首次应用于进博会保电，对重点站线和外电入沪输电通道开展全天候智能巡视。国网上海超高压公司工程师吴琼介绍，平台可自动标记重点站线、一键下发巡视任务，“我们能腾出更多精力在现场盯设备、守通道。”

绿色用能也是本届进博会的一大亮点。国网上海电力通过跨区域、长三角及本地绿电市场等多种交易渠道，服务场馆10月至11月累计采购绿电超过1500万千瓦时，实现连续4年全绿电办展。

浦发银行发布进博会综合金融服务方案

创新服务，金融助力开放发展

本报记者　王鉴欣

在本届进博会服务贸易展区的浦发银行展台，观众轻触AI（人工智能）互动屏界面，便能沉浸式“走”进跨境结算、离岸服务、科技金融等场景。展台一隅，进博徽章、手账贴纸被逐一放到参观者手中，“来浦发”系列IP形象憨态可掬，处处体现着创新内容。

方案持续迭代。每年进博会上发布的进博会综合金融服务方案，是浦发银行的重头戏。进博会举办至第九届，浦发银行进博会综合金融服务方案也迭代至9.0版本。今年的综合金融服务方案涵盖公司客户跨境金融服务方案、个人客户跨境金融服务方案，以及绿色金融、科技金融、跨境并购等特色服务方案。

促进合作交流。本届进博会，浦发银行展台全面扩容升级，在展示自身发展历程和金融服务的同时，特别设置客户产品陈列区，助力企业拓展商机、链接全球资源。进博会期间，浦发银行举办15场“跨境同道荟”活动，涵盖自贸金融、科技金融、大湾区特色金融、跨境并购、跨境避险等主题。通过系列客户沙龙与讲座，浦发银行希望与各方加强交流合作，持续扩大跨境“朋友圈”，共享全球经济发展新机遇。

便利跨境支付。在数字化支付领域，浦发银行积极探索央行数字货币在跨境支付场景中的应用，致力于为跨境企业提供高效、低成本的数字化资金结算方案；围绕服务进博会跨境交易，浦发银行推出离岸金融创新试点特色服务方案，覆盖离岸业务金融服务、自贸离岸债、离岸人民币外汇交易、财资中心四大场景；在商户受理端，浦发银行上海分行拓展外卡受理覆盖范围，涵盖酒店、餐饮等行业，让外籍宾客在沪消费时顺畅支付；在网点服务端，设置境外来华人员专属服务通道。此外，精准布放自助设备，点位遍布机场、酒店及各类旅游景点附近网点，提供24小时外币兑换服务，随取随用。

自2018年起，浦发银行已连续9年服务进博会。未来，浦发银行将紧跟国家高水平对外开放步伐，服务高质量共建“一带一路”和上海“五个中心”建设，持续做优金融服务，助力进博会越办越好。

上海科技馆主题展首次亮相进博会

博物馆馆长带着文创逛进博

本报记者　黄晓慧

11月9日，本届进博会上海科技馆主题展前，英国自然历史博物馆馆长道格·格尔停下脚步，展架上是他“再熟悉不过”的恐龙颅骨扫描件、化石复刻品与“恐龙抓取玩具”——这些是一周前，他从英国寄来上海参展的文创产品，全部出自他所在的博物馆。

今年进博会上，上海科技馆主题展首次亮相，设“沉浸式科普VR（虚拟现实）”、国内博物馆文创产品等展区，配套五大洲动物标本展、“天地星语”天文展、陨石乐器、智能机器人“玄俑”等，还邀请国外的自然博物馆馆长来上海逛进博会、展开对话。国外自然博物馆的文创产品也一同在展台亮相。

“我们有一个成像实验室，曾参与扫描真实化石，帮助制作出人们可以买到的复制品。这些都是受年轻观众欢迎的展品。”道格·格尔笑着说。

加拿大科技博物馆馆长莉萨·勒布朗带来的展品是印在真丝领带和丝巾上的元素周期表。“它代表了连接我们所有人的通用基本元素，体现了科学方法、人类对知识的追求，以及超越国界与文化界限的科学语言。”莉萨·勒布朗这样解释带这些展品来上海的原因。

外国馆长们沿着展线边走边看：从恐龙颅骨到星辰诗文，从扫描数据到毛绒周边，主题展用年轻人喜闻乐见的方式传播科学文化、开展对话交流。有人感叹，来到进博会，就像一次跨国的“开箱”：博物馆的文创产品只是引子，背后是大量馆藏标本及长期科学研究，为更多国际交流合作搭建了平台。