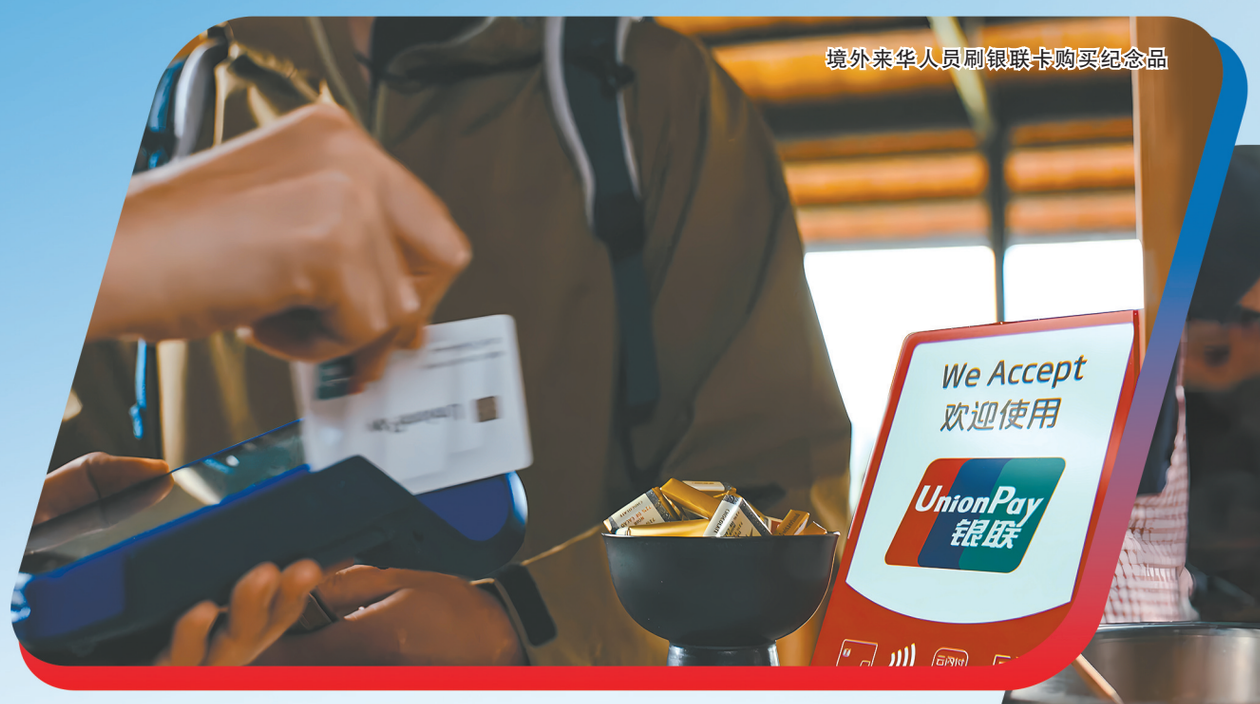


境外来华人员刷银联卡购买纪念品



境外来华人员使用“Nihao China”APP扫码支付购买早餐

从进博会的一张“票根”到“通全球”的一张网络

中国银联以支付之“通”服务开放之“进”

11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举办。作为国家重要金融基础设施和全球布局的国际卡组织，中国银联践行“支付为民”理念，以支付为支点深度服务这场“买全球、卖全球”的贸易盛会。从场馆里一张“票根”的优惠，到城市中一次扫码的顺畅，再到跨越山海的一笔资金往来，中国银联把开放的“进”，转化为消费的“热”、民生的“便”。

一证通享优惠，覆盖场内场外

本届进博会期间，中国银联上线“进博票根·惠享申城”银联专区，凭借进博会证件即可享受场馆消费优惠。

11月5日至10日，面向进博会持证参展商、采购商、参会观众及工作人员，在国家会展中心（上海）场馆内的文创、餐饮等指定商户以及“进博美食荟”活动指定商户上线扫码立减活动：使用云闪付APP支付可享8折优惠、单笔最高减50元；绑定中国银行、交通银行、浦发银行银联卡支付，还可叠加满30元减10元、满60元减20元、满150元减30元等优惠。参展人员扫描场馆现场或展会手册二维码，进入“进博票根·惠享申城”活动主页，选择“中国银联”或“UnionPay”入口，即可查看优惠信息。

这套优惠同样适用于境外参展人员。除云闪付APP之外，境外持证人员使用“Nihao China”APP可享受同等优惠。“Nihao China”APP是中国银联为境外来华人士打造的一站式支付服务APP，境外用户绑定银联外卡后即可使用付款码支付。当前，“Nihao China”APP注册用户已覆盖180个国家和地区，具备中国境内43个重点城市地铁及1760个县域及以上城市公交扫码乘车、160种货币换算、离境退税等功能，支持eSIM流量卡购买、汇率换算、地图导航、城市攻略等旅行功能。

“票根”效应并未止步于展馆内，还将向全市释放。本届进博会期间，中国银联承接上海市、区两级政府促消费专项活动，覆盖家电换新、零售、餐饮、文旅等场景，面向参展人员与全体市民开放；同步开展中国银联进博消费季，联动奥特莱斯、百货公司、商超、加油站及线上电商平台，推出奥特莱斯消费满1500元减100元、百货公司消费满500元减50元等权益。一券带动多消费、一票激活全场景，展馆里的热度正沿着地铁线、商业街向全城扩散。

开展“锦绣行动”，优化支付服务

支付是消费活动的起点，也是服务体验的基础。为常态长效优化支付服务，更好满足境外来华人士的多样化支付需求，中国银联组织开展“锦绣行动”。截至2026年9月，已联合银行共建共投，累计建成14个机场综合性服务中心，105个高铁站人工售票窗口支持银行卡受理，47个机场商圈、105个高铁商圈的重点商户支持卡、码、Pay受理。在离境退税环节，建设推广离境退税服务开放平台，服务58个城市，退税金额同比增长超5倍。从“入境消费”到“离境退税”，一条全流程服务闭环已经形成。

受理环境解决的是“商户端”的问题。在“用户端”，针对境外游客的支付需求，如何在尊重境外游客用户支付习惯的前提下，实现跨境支付的无缝衔接？中国银联给出两条并行路径。

一条是“外卡内用”，即境外发行的银联卡可在中国境内POS机和ATM机直接使用。目前，银联境外发卡已覆盖85个国家和地区，年内银联外卡内用交易同比增长48%，涉外场景银行卡支付活跃商户超141万户。

另一条是“外包内用”，即依托全球二维码网络，中国银联把境外电子钱包引入中国境内消费场景。境外用户只需在合作钱包内绑定本地发行的银联卡，即可扫描境内的收款码完成支付，无需额外操作。截至2026年9月，共3387万商户已核验受理银联外包，年内外包内用交易同比增长48%，市场接受度显著提升。

从卡端到码端，畅通跨境支付

进博会是“买全球、卖全球”的窗口，中国银联建设的是“通全球”的支付网络。

这张网的根基在卡端。目前，银联卡已在境外85个国家和地区发行，双品牌卡累计发行近5000万张，覆盖韩国、泰国、斯里兰卡、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、阿联酋、塞尔维亚等10余个国家市场；携手超20个境外市场的60家机构，推出“锦绣中华卡”权益，覆盖卡量超千万张。越来越多来华人士凭一张当地发行的银联卡，就可在中国境内享受便捷的支付服务。

这张网的延伸在码端。中国银联通过与境外网络一点对接，实现双方品牌用户和商户跨境互扫，已在东南亚、拉美、中东等地区落地多个跨境二维码互联互通标杆项目；在境外37个国家和地区累计合作推出超200款银联标准钱包。二维码跨境互联互通项目已在印度尼西亚、韩国、尼泊尔等地正式发布；PIX互联互通项目已在巴西等地试运行。

这张网的纵深在对公与汇款。两年前，中国银联在第七届进博会期间推出基于国际电子发票标准的数字支付解决方案，目前，方案已在上海、新疆等重点区域试点落地。面向出海企业与跨境电商，中国银联推出虚拟商务卡，已在中国香港、新加坡等地落地发行，支持全球主流币种清算。中国银联推出的跨境汇款服务“全球速汇”，联动境内外银行及主流汇款机构，建成覆盖超过80个国家和地区的汇款网络。

从商品流到资金流，从“引进来”到“走出去”，支付是一张看不见却畅通的网。

场馆里一张“票根”，让消费热度在场内外流转；城市里的顺畅付，让境外来客与本地居民畅享支付便利；连通全球的支付网，让商品与资金跨越山海互通往来。从场馆到城市，从中国到世界，中国银联以支付之“通”促开放之“进”，为高水平对外开放注入新动能。

数据来源：中国银联

