





潮起钱塘 世界回响

杭州推动文化「新三样」向海而行

德国科隆，网络游戏《燕云十六声》摘得2026年科隆游戏展“最佳移动游戏”大奖；法国戛纳，两部来自杭州的AI竖屏剧入选第79届戛纳国际电影节相关单元展映；美国纽约，《黑神话：悟空》2026全球巡回音乐会把独具东方韵味的音乐带进卡内基音乐厅。一批诞生于浙江省杭州市的文化作品，正跨越语言与地域界限，与世界展开新的对话。

以网文、网剧、网游为代表的文化“新三样”，正成为杭州文化产业走向世界的新名片。2025年，杭州市文化“新三样”规模以上企业实现营业收入2011亿元，占浙江省总量的比重超过80%。目前，从杭州出发的文化“新三样”已覆盖海外用户超10亿人。向海而行，杭州何以走在前列？答案藏在千年文脉之中，也写在这座城市20余年的产业创新实践里。

厚植产业沃土
从“单点突破”迈向“全链出海”

2024年8月，首款国产3A游戏《黑神话：悟空》上线，迅速登上海外多个国家和地区的畅销榜，凭借精良的制作水准和鲜明的中国文化特色，向全球玩家展示了中国游戏产业的实力，接连斩获多项国际游戏大奖。《黑神话：悟空》的成功，离不开一方产业沃土的长期培育。

早在20多年前，杭州已开始布局动漫游戏、数字内容等文化产业。从企业培育、园区集聚，到内容创新、技术赋能、全球发行，一条不断延伸的文化产业链逐渐形成，积累的技术、人才、资本与创意资源，成为如今文化“新三样”快速发展的重要支撑。如今，网易、华策影视、游戏科学等一批具有国际竞争力的文化企业集聚于此，中国网络作家村、艺创小镇、中国（良渚）数字文化社区等特色平台蓬勃发展，其中，中国网络作家村已集聚403位网络文学作家，通过文学创作、版权运营、影视改编等链条，让一个个原创故事走向更广阔的市场。

产业的成长，既靠市场活力，也靠政策引导。《杭州市推进网文网剧网游出海行动方案》提出，实施精品创作扶持、产业能级提升、出海平台培育、产业生态优化、要素机制保障“五大行动”，着力打造文化“新三样”高质量发展新高地和出海引领地。依托之江文化产业带、良渚文化大走廊等高能级产业集群，杭州坐拥三大国家文化出口基地，为网文、网剧、网游扬帆出海提供加速器。

多年的积累，正逐步转化为出海的实绩。2026年“千帆出海”重点活动（项目）清单中，杭州有12个项目入选，数量位居全国第一。浙江32家企业入选2025—2026年度国家文化出口重点企业，其中文化“新三样”企业17家，大部分集中在杭州。目前，从杭州出发的文化“新三样”已覆盖海外用户超10亿人。从文化产品走向海外市场，到中国故事融入全球文化消费，杭州正从内容、技术、平台和产业生态等方面参与国际竞争。

AI赋能创新
从“单向了解”走向“互动参与”

2025年，杭产电视剧《藏海传》成为现象级文化出海作品，昆曲、皮影、榫卯等18项非遗技艺融入故事情节，中华优秀传统文化成为推动叙事、塑造人物的力量。凭借扎实的故事创作和鲜明的文化辨识度，《藏海传》创下收视佳绩，并在190多个国家和地区播出。

游戏领域同样出彩。作为今年“千帆出海”重点活动（项目）清单全国唯一入选的游戏项目，《燕云十六声》全球注册用户突破1亿，海外玩家中非华语用户占比超90%。一些玩家通过游戏了解中国古代的十二时辰制、武侠文化和五代十国历史，甚至从虚拟世界走进现实中国，开启文化寻访之旅。

为打造“全国数字经济第一城”，杭州将人工智能与文化“新三样”内容创作、出海分发等环节深度融合，破解传统出海的语言限制、体验隔阂与效率瓶颈。杭州容量互娱自主研发的本土化AI翻译系统，将人工智能与人工校验结合，译制效率提升50%，成本降低30%。网络游戏《逆水寒》基于自研大模型推出AI捏脸系统，让海外玩家能创造喜欢的网剧角色并与之互动，东方美学从“观赏”走向“体验”；剧点网络通过AI多语种智能翻译，实现字幕提取、翻译、配音全流程自动化，单部剧出海准备时间从数天压缩至几分钟。今年5月，杭州企业制作的两部全AI竖屏剧入选第79届戛纳国际电影节FantasticPavilion单元展映名单，成为该单元仅有的两部中国团队作品，展示了杭州在人工智能影视制作领域的探索成果。

VR/AR（虚拟现实/增强现实）沉浸式场景、大数据驱动的市场适配、区块链支撑的版权保护，共同构成了杭州文化“新三样”出海的技术矩阵。杭州推动千年文脉与数字科技深度融合，打开文化创新表达的新空间。

激活IP矩阵
从“单品输出”转向“价值共生”

9月19日，一息春风——《剑来》动画国漫音乐会在上海大剧院首演，交响乐与中国民乐交织，配合舞蹈、光影与角色配音，将《剑来》的浩然江湖搬上舞台。接下来，音乐会不仅要走遍全国，还要扬帆出海，让世界听见杭州声音。

一个网络文学故事，正逐步向动画、影视、演艺、文创、文旅领域延伸。在建德，以《剑来》为核的影视文旅融合项目正加速推进，规划打造“剑来小镇”，探索将影视拍摄场景转化为可持续运营的文旅空间。在拱墅，《剑来》沉浸式VR大空间项目计划落地大运河畔，形成主题游览与互动体验场景。从单一作品的市场成功，到多种艺术形态的协同开发，再到线下文旅场景的持续运营，原创内容的文化价值和商业价值正充分释放。

类似的探索不一而足。今年6月，第二十二届中国国际动漫节期间，全网阅读量达10亿的《上元欢》发布AI漫剧作品，借助AIGC（人工智能生成内容）技术，文字中的上元灯会与宋韵美学被转化为直观的视听场景。《上元欢》已陆续实现实体出版、海外译介和微短剧改编，并联动径山文旅探索场景融合，同名微短剧被翻译成20余种语言，在30多个海外主流平台传播，累计播放量突破5000万。

一个个从杭州出发的故事，正以不同的方式抵达世界。一部作品的走红，可以让世界看见杭州；一个成熟产业生态的形成，则能让更多杭州故事持续走向世界。

钱塘江潮，奔涌不息。从千年文脉中汲取养分，在数字浪潮中开拓新路，杭州正以更加开放的姿态，推动文化“新三样”高质量发展、高水平出海。从文化产品的国际传播，到文化体验的交流共享，再到文化产业的协同发展，这座历史文化名城正在不断探索中国故事的创新表达，让来自钱塘江畔的文化潮声，在更广阔的世界激荡回响。

数据来源：中共杭州市委宣传部



杭州城市风光