西凤酒 XIFENG LIQUOR

传承『双遗产』文脉

开启凤香新程



“十五五”开局之年，我国首次在文化遗产保护领域制定五年规划，《文化遗产保护传承“十五五”规划》明确“坚持保护第一、合理利用和最小干预原则”，提出“构建文化遗产大保护格局”，“推动物质文化遗产和非物质文化遗产协同保护”。多年来，西凤酒坚持不懈推动文化遗产保护传承，匠心守护非遗技艺，推动千年凤香飘向世界。

“双遗产”协同保护，同守一段根脉

2021年，“西凤酒酿造技艺”入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，同年，“西凤酒厂”入选第五批国家工业遗产名单。西凤酒切实推动“双遗产”协同保护，守护三千年无断代传承的酿酒文化、酿造工艺，推动千年凤香更好飘向世界。

坚持“活态传承”，让非遗焕发新彩

西凤酒坚持“活态传承”，让非遗技艺在持续酿造、日常使用和公众体验中保持生命力。2025年9月开馆的西凤酒文化博物馆，以文物史料、实景复原与数字技术展现三千年酿造史；万吨酒海库中，秦岭荆条手工编织、内壁百层裱糊的古老酒海至今仍在应用，酒体在陈化中自然老熟；西凤酒依托博物馆、酿造车间与酒海库，把工业旅游从“工厂参观”延伸为“文旅+工业”的体验式业态，以活态传承让文化遗产走进更多群众的日常生活。

推进“品牌出海”，讲好中国白酒故事

西凤酒积极参与国际交流，推进凤香品牌扬帆出海，向世界展示中国白酒魅力。目前，西凤酒商标已在20个国家和地区成功注册，产品远销30多个国家和地区，在东南亚、欧洲、非洲构建起销售网络。

未来，西凤酒将以凤香为笺，讲好中国白酒故事，守护文化根脉，赓续千年传承，奔赴更加广阔的世界。

数据来源：陕西西凤酒厂集团有限公司