深刻把握和落实新时代党的建设总要求

彭萍萍

治国必先治党，党兴才能国强。党的二十届五中全会指出：“落实新时代党的建设总要求”。新时代以来，全面从严治党取得伟大成就，也面临新情况新问题。越向纵深推进，越需要落实新时代党的建设总要求。离开新时代党的建设总要求，“全面”可能失之于散，“严”可能失之于偏，“治”可能失之于碎。深刻把握新时代党的建设总要求在全面从严治党中的意义作用，才能更好把党的二十届五中全会精神落到实处。

新时代党的建设总要求的内在结构与纲领性地位

党的十八大闭幕后不久，中央八项规定出台，成为新时代管党治党的切入口和动员令。2014年12月，习近平总书记明确提出“全面从严治党”。2017年10月，党的十九大报告创造性提出新时代党的建设总要求：“坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，以加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线，以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，不断提高党的建设质量，把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。”新时代党的建设总要求，是党的十八大以来全面从严治党实践经验的理论升华，深刻回答了建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题。

新时代党的建设总要求明确了新时代党的建设的原则、方针、主线、布局和目标，各个方面紧密联系、相互作用、相互促进，共同构成完整的有机链条：从坚持和加强党的全面领导出发，经由方针、主线、布局、目标层层展开，既回答了为何建设党，也回答了建设成什么样的党。党的十九届六中全会《决议》把“明确全面从严治党的战略方针，提出新时代党的建设总要求”列入系统概括习近平新时代中国特色社会主义思想核心内容的“十个明确”。全面从严治党正是以战略方针的地位内在于新时代党的建设总要求，而战略方针意味着管长远、管全局、管根本。战略方针的定位包含三重含义。第一，推进全面从严治党要坚持和加强党的全面领导和党中央集中统一领导；第二，严的基调贯穿主线、布局和质量检验各环节，这规定了“严在何处”；第三，全面从严治党是党的长期战略、永恒课题，必须坚决摒弃权宜之计、一时之举的思想，这规定了“严到何时”，“全面从严治党永远在路上”是新时代党的建设总要求内在结构的题中应有之义。由此可以得出：全面从严治党是新时代党的建设总要求得以实现的重要依托，新时代党的建设总要求则是全面从严治党定向校准的重要遵循。

新时代党的建设总要求与全面从严治党都是习近平党建思想的重要内容。新时代党的建设总要求搭起“原则—方针—主线—布局—目标”的骨架。作为“十四个坚持”之一，坚持全面从严治党是新时代党的建设的战略方针。“十四个坚持”把新时代党的建设总要求的骨架丰富为从党的建设的最高原则、战略方针、价值追求，到政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、反腐败斗争、制度建设的工作部署，再到管党治党责任落实的科学体系。习近平党建思想对新时代党的建设的指导，正是通过新时代党的建设总要求贯通于全面从严治党实践的。落实总要求，就是把习近平党建思想落到实处。

总的来说，新时代党的建设总要求对全面从严治党发挥的是立纲定向的根本遵循作用，它规定了全面从严治党的方向、路径、尺度与动力。

新时代党的建设总要求对全面从严治党的指导作用

新时代党的建设总要求在全面从严治党中的意义作用沿着“纲”与“目”的逻辑展开：新时代党的建设总要求立纲定向，全面从严治党把新时代党的建设总要求转化为管党治党的生动实践。具体来看，新时代党的建设总要求对全面从严治党的指导作用集中体现为以下方面。

确立全面从严治党的政治方向。习近平总书记强调：“全面从严治党首先要从政治上看”。全面从严治党首先是政治问题，而不是单纯的技术问题。新时代党的建设总要求强调坚持和加强党的全面领导、以党的政治建设为统领，从根本上校准了管党治党的方向坐标。政治属性是政党的第一属性，党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设的方向和效果。政治建设居于统领地位，使党的各项建设获得统一的方向。对于一个党员人数超过1亿的政党而言，没有政治建设发挥统领作用，党的各项建设就可能各自为政甚至相互抵消。全面从严治党首先要从政治上看、从政治上抓，确保全党在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。方向不止于认识，更要落实为行动，坚决维护党中央权威和集中统一领导，全面贯彻执行党的政治路线，严格遵守党的政治纪律和政治规矩，让政治纪律真正成为带电的高压线。新时代党的建设总要求使全面从严治党有了灵魂，它不是无方向的约束加码，而是有鲜明政治指向的自我锻造。

提供系统集成的科学路径。全面从严治党是复杂的系统工程，靠单一攻坚难以奏效。新时代党的建设总要求把政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设有机衔接，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，使管党治党实现“系统治”。新时代党的建设总要求给出的不是各项建设的“清单”，而是功能关系明确的“体系”：政治建设明确方向，思想建设固本培元，组织建设强基赋能，作风建设化风成俗，纪律建设划定边界，反腐败斗争形成震慑，制度建设贯穿始终、管根本管长远。正是制度建设这个“贯穿”，使不敢腐的震慑、不能腐的约束、不想腐的自觉一体推进，管党治党从一时一事的治理转入常态化长效化轨道。这一系统逻辑在新时代管党治党实践中不断深化。2024年6月，习近平总书记在二十届中央政治局第十五次集体学习时系统阐述健全全面从严治党体系，提出健全组织体系、教育体系、监管体系、制度体系、责任体系，要求用系统思维、科学方法推进管党治党内容全涵盖、对象全覆盖、责任全链条、制度全贯通。党的二十届五中全会对持之以恒推进全面从严治党作出系统部署。新时代党的建设总要求要求的不是各项建设的简单相加，而是一个贯通运行的有机整体。

明确检验全面从严治党成效的根本尺度。严到什么程度，以什么衡量，是全面从严治党必须回答的标准问题。新时代党的建设总要求把“不断提高党的建设质量”作为检验性要求，以始终走在时代前列、人民衷心拥护等目标作为归宿，为全面从严治党立起了根本标尺。这把标尺意味着，全面从严治党成效如何，不看声势看质量、不看一时看长远，最终要拿目标来对照：党是否更加坚强有力，先进性和纯洁性是否更加彰显，人民群众是否衷心拥护。人民拥护不拥护、赞成不赞成，是检验治党成效的试金石。党同人民群众的血肉联系是否紧密，是这把标尺上最有分量的刻度。2025年国家统计局调查显示，95.5%的受访群众对中央八项规定精神贯彻落实成效表示肯定。这是全面从严治党成效经得起人民检验的生动注脚。新时代党的建设总要求确立的衡量标尺，使全面从严治党摆脱“为严而严”的倾向，而以目标和实效为依归，按照更高标准、以更实举措向前推进。

通过不断实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高激发管党治党内生动力并转化为治国理政效能。新时代党的建设总要求以加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线，深刻表明全面从严治党不仅是防御性的“清除毒素”，更是建设性的“主体锻造”。习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上指出：“新征程上，必须全面贯彻新时代党建思想，落实新时代党的建设总要求，着眼于提高党的长期执政能力、保持党的先进性和纯洁性、保持党同人民群众的血肉联系”。在长期执政条件下，管党治党不能有一时松懈，党的革命性锻造不能有一刻停歇。新时代党的建设总要求把党的革命性锻造转化为制度安排、融入日常经常，使党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高成为全党的常态化要求而非一时之举。治党之效，最终要在治国之功中得到检验。全面从严治党严明全党纪律、净化政治生态，党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力不断增强，党中央重大决策部署畅通落地。党的二十届五中全会专题部署持之以恒推进全面从严治党，正是为把“十五五”宏伟蓝图变为美好现实锻造坚强领导核心，从而赢得强党强国的历史主动。

把新时代党的建设总要求落到实处，以全面从严治党新成效保障中国式现代化顺利推进

新时代党的建设总要求作为规律性认识，不会自动转化为实践成效。从“知”到“行”，中间隔着认识深度、体系安排、责任传导等环节。要深刻把握新时代党的建设总要求的重大意义和重要作用，以更高标准、更实举措把新时代全面从严治党宝贵经验坚持好、运用好，把党的建设面临的突出问题整治好、解决好，把管党治党形成的良好政治局面巩固好、发展好。

以理论自觉引领行动自觉，把宝贵经验坚持好、运用好。理论上的清醒是政治上坚定的前提，而理论武装要解决的不只是“知道”的问题，更是“认同”和“信仰”的问题。落实新时代党的建设总要求，首先要实现从经验把握到规律把握的跃升，不是把新时代党的建设总要求当作口号标签去重复，而是把它作为对长期执政条件下党的建设规律的科学揭示来理解。在习近平党建思想引领下，在对党的二十届五中全会精神的学习领会中，深刻理解新时代党的建设总要求的科学内涵和实践要求，防止浅尝辄止、断章取义，做到真学真懂真信真用。新时代全面从严治党的宝贵经验，凝结的是管党治党的规律性认识。坚持好、运用好这些经验，就是要把规律性认识转化为实践能力。认识的深度决定落实的力度，对新时代党的建设总要求所包含的规律性认识理解得越透彻，就越能把全面从严治党向纵深推进。

以体系化思维推进整体落实，把突出问题整治好、解决好。落实新时代党的建设总要求不是各领域分头施工，而是围绕原则、主线、目标的整体施策，各项建设的功能关系必须统筹安排，否则会彼此掣肘、损耗效能。全面从严治党体系，正是新时代党的建设总要求落地的组织形态和制度载体，把新时代党的建设总要求的原则规定转化为可操作、可考核、可问责的运行安排。要坚持以党章为根本、以政治建设为统领全面推进党的各方面建设，把制度建设贯穿其中。坚持严的基调不动摇，锲而不舍落实中央八项规定精神，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，更加科学有效地把权力关进制度笼子，更加清醒坚定地推进反腐败斗争，坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战。坚持内容上全涵盖、对象上全覆盖、责任上全链条、制度上全贯通，坚持问题导向，紧盯全面从严治党面临的新情况新问题，把突出问题整治好、解决好，使管党治党各项举措相互配合、相互促进、落地见效。

以政治责任贯通落实链条，把良好政治局面巩固好、发展好。制度的生命力在于执行，执行的关键在责任。对层级多、规模大的执政党而言，责任传导天然面临衰减风险。把管党治党责任从一般工作责任提升为政治责任，正是为了确保要求穿透层级、传导不衰减不变形。习近平总书记指出：“不明确责任，不落实责任，不追究责任，从严治党是做不到的。”要牢牢抓住责任制这个“牛鼻子”，健全各负其责、统一协调的责任体系，推动主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”和党员、干部具体责任环环相扣，促使各级党组织和广大党员干部知责、担责、履责，做到权责对等、失责必问。问责与激励辩证统一。要坚持严管厚爱结合、激励约束并重，做到精准问责，充分激发全党积极性主动性创造性，使严的基调与干的导向相互成就。压实责任的最终落点，是把党的十八大以来管党治党形成的良好政治局面巩固好、发展好，把全面从严治党的压力传导到基层末梢，转化为干事创业、担当作为的实际行动，以管党治党新成效为“十五五”时期经济社会发展提供坚强政治保障。

（作者为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

增强中华优秀传统文化网上传播穿透力感召力

刘黎明

随着网络信息技术迭代加速、舆论生态深刻变革，互联网已成为思想引领、道德培育、文化传承的重要阵地。习近平总书记指出：“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”“十五五”规划纲要提出：“加强网络内容建设和管理，提升党的创新理论、中华优秀传统文化网上传播效能。”把握数字化、网络化、智能化发展机遇，增强中华优秀传统文化网上传播穿透力感召力，既是顺应全媒体时代传播格局演变、拓展文化传承新路径的现实需要，也是坚定文化自信、推进文化强国建设的题中应有之义。

当前，众多中华优秀传统文化内容借助网络平台实现跨圈层传播，非遗技艺、传统节日、文博资源焕发新生机，数字展陈、国潮文创、古籍活化等创新实践持续涌现。也应看到，中华优秀传统文化网络传播效能仍存在不足。一方面，部分内容停留在符号展示、视觉消费和娱乐包装层面，对中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神和价值理念阐释不够，容易造成文化意义的碎片化和浅表化；另一方面，数字平台的算法逻辑可能加剧文化传播的“同温层效应”，网络传播的即时性也使文化内容难以沉淀为持续的情感联结。增强中华优秀传统文化网上传播穿透力感召力，必须构建以价值阐释为根本、以资源转化为支撑、以公众参与为基础的综合性传播体系，推动中华优秀传统文化由表层可见走向深层可感，由广泛触达走向持久认同。

强化价值引领。习近平总书记强调：“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。”中华优秀传统文化根植中华文明深厚沃土，是中华民族的根与魂，为文化生产提供不竭的思想源泉与内容宝库。增强中华优秀传统文化网上传播穿透力感召力，要创新网络传播话语和叙事体系，深入阐释中华优秀传统文化的精神内涵、历史底蕴，充分展示中华优秀传统文化的当代价值与世界意义。近年来，网络上存在“魔改”经典著作、将典籍名著简化解读为“金句鸡汤”、猎奇化展示传统技艺等现象，影响公众特别是青少年对经典形象、文化常识和历史语境的正确理解。要将中华优秀传统文化置于中华文明连续发展的历史进程中加以阐释，讲清楚典籍、文物、民俗等文化内容背后蕴含的集体记忆、伦理观念和审美旨趣，在网络传播中坚守中华优秀传统文化的自身特质与精神内核，避免将其割裂为孤立的符号或碎片化的网络素材。例如，文化类节目《简牍探中华》以出土的简牍、考古成果和历史文献为依据，通过专家解读、情景再现和数字技术，生动还原古代社会风貌与思想文化脉络，让观众身临其境地感知历史。同时，还应探寻中华优秀传统文化与当代经济社会发展的连接点，在网络传播中着重展现中华优秀传统文化如何在现实生活和实践创造中回应当代人的精神需求、生活追求和价值关切，使其成为涵养精神品格、凝聚社会共识的重要支撑。

创新资源转化。提升中华优秀传统文化网上传播效能，关键在于健全面向网络空间的文化资源转化机制，通过内容转译、技术赋能、场景嵌入和平台运营，推动中华优秀传统文化向可体验、可消费、可交互的传播内容转化。系统梳理文化遗产、传统技艺、节庆民俗等优质文化资源，提炼适配短视频、微短剧、数字展陈等网络传播形态的内容要素，推出一批契合网络受众审美取向和情感体验的文化产品，打造具有地域特色的差异化文化品牌，培育可识别、可衍生的文化IP（知识产权）。综合运用人工智能、虚拟现实、增强现实、全息影像等前沿技术，发展AIGC（人工智能生成内容）动画、沉浸式展演、互动游戏等新型文化业态，提升网络传播的在场感和感染力。例如，河南卫视“中国节日”系列节目以《唐宫夜宴》《洛神水赋》等为代表，将文物典故、古典文学等转化为舞蹈、影像、舞台技术相融合的网络视听产品，带动中华优秀传统文化从单点“出圈”走向体系化运营。在此基础上，还可借助人工智能和大数据分析建立用户动态画像，优化文化内容的识别、匹配与分发路径，针对不同群体的文化偏好，实现分众化、精准化内容供给。

推动公众共创。“十五五”规划纲要提出：“激发全民族文化创新创造活力”“繁荣互联网条件下新大众文艺”。互联网的深度介入使文化传播正经历从“为大众书写”到“由大众书写”的范式转型。可通过专业主体引导、平台机制赋能、公众广泛参与和社群持续互动，让中华优秀传统文化在共创共享中增强文化自信、激发主体自觉，获得持久的网络感召力。鼓励公众通过短视频创作、图文转译、弹幕互动和二次创作等方式参与中华优秀传统文化的再阐释，从文化意义的被动接受者转变为共同生产者。支持非遗传承人、网络主播、知识博主、青年艺术家等传播主体开展协同合作，促进专业知识、个体经验和网络表达相互转化，形成兼具文化理解力、审美创造力和网络传播力的复合型创作队伍。探索中华优秀传统文化与兴趣社群的创新性结合，既要借助平台社群的聚合能力凝聚稳定的情感联结，也要防止文化内容在固定圈层内部自我循环，通过跨圈层话题设置、平台联动传播和算法推荐优化，推动不同代际、地域和文化背景的受众形成理解与对话。完善共创的引导和治理机制，协调有关部门、专业机构和平台企业共同加强内容指导、版权保护、创作培训和资源扶持。

（作者为广东外语外贸大学马克思主义新闻观与中国话语体系研究中心研究员）

ZHUAN TI SHEN SI 专题深思

以绿色消费牵引绿色供给提质扩容

林炜炜

习近平总书记强调：“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。”“十五五”规划纲要提出：“发展绿色消费，积极推广绿色低碳产品”“健全绿色消费激励机制，拓展政府采购绿色产品范围和规模”。生态环境法典绿色低碳发展编规定：“国家建立健全绿色消费激励机制，扩大绿色低碳产品供给，加强绿色消费宣传教育，推广绿色低碳生活方式，推动消费模式绿色转型。”绿色消费既承载着人民群众对高品质、多样化美好生活的现实需求，又牵引着绿色制造、绿色服务及循环经济体系的协同发展，是贯通供需两侧、促进经济社会发展全面绿色转型的重要环节。充分发挥绿色消费对供给体系绿色低碳转型的牵引作用，将为高质量发展注入持久动力。

从需求侧看，绿色产品受到消费者青睐，庞大的绿色消费需求正在成为供给变革的强劲动力。从供给侧看，绿色供给主动塑造需求，丰富的绿色产品不断拓展消费选择，供给丰富度与消费意愿形成良性互动。从循环利用看，在生产、流通、消费、回收等环节中，通过废旧物资回收、二手商品流通、绿色包装等方式，为绿色供给提供新的原材料和成本空间。需求、供给、循环利用3方面相互促进，推动绿色消费牵引绿色供给提质扩容，助力形成需求牵引供给、供给创造需求的良性循环。

强化制度供给，筑牢法治保障。全面贯彻实施生态环境法典，建立并完善规则明晰、认证可信、标准统一的绿色消费制度体系。加快建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，有序扩展认证范围，逐步建立覆盖全品类、全链条的认证结果采信评价机制。加快促进产品碳足迹标识认证与绿色产品认证体系协同发展，完善认证证书暂停、撤销等管理机制。与此同时，建立健全政府绿色采购制度，鼓励、支持将再生材料和产品纳入政府绿色采购范围。推动绿色低碳领域国际规则标准衔接互认，增强我国绿色产品在全球市场的公信力与竞争力。规范财政补贴政策，引导绿色消费选择，不断优化实施消费品以旧换新政策，对绿色家电、绿色家居、绿色建材和新能源汽车等予以差异化补贴。允许地方在消费品以旧换新政策框架内，自主实施补贴政策，优先支持高效、环保、智能产品。建立绿色消费激励机制，鼓励推广绿色消费积分，探索建立线上线下通兑通用的绿色消费积分体系，引导消费者通过购买绿色产品、使用低碳服务获得积分，切实提升绿色消费的激励实效。

优化市场供给，降低获取成本。推动绿色消费成为社会公众自觉选择，关键在于切实增强绿色产品在价格、性能和便利性等方面的综合竞争优势。为此，要加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，推动绿色制造产业升级，在环保技改、节能降碳、绿色技术攻关等方面提供补贴和激励，让企业敢转、愿转、快转。落实首台（套）重大技术装备保险补偿政策，支持绿色技术创新装备示范应用，拓展政府采购绿色产品范围和规模，增加节能家电、环保家具、新能源汽车等绿色产品的有效供给。以数字技术赋能绿色供应链，支持开发轻量化、低成本的碳足迹核算工具，搭建供应链碳足迹管理平台，实时监测各环节能耗与排放，为低碳化发展提供数据支撑。同时，建设绿色流通服务体系，在流通全过程中推广绿色低碳循环理念和模式，积极调整运输结构，大力推广绿色低碳运输工具。推动绿色消费与新业态、新模式、新场景试点相衔接，以优质供给更好满足不断升级的消费需求。

完善服务供给，贯通全链条。加快构建覆盖全流程、贯通全链条的绿色消费服务支撑体系。在购买环节，支持建立绿色产品认证信息公示和公众查询平台，推动绿色产品认证信息“一码可查”，使消费者扫码即可获取从原料、生产、物流到回收的产品全生命周期数据。在使用环节，加快构建城市面状、公路线状、乡村点状的电动汽车充电基础设施网络。在回收环节，构建规范化的废旧物资回收网络，推进生活垃圾分类网点和废旧物资回收网点融合建设。完善低值可回收物目录，助力实现高效回收和资源化利用。发展并规范二手商品流通，推动“互联网+回收”等新模式发展，完善预约上门、智能估价、上门拆解等便捷服务，与社区垃圾分类站点、物业管理系统对接，形成覆盖城乡的回收服务网络。切实提升绿色消费全链条的服务能力和服务满意度，使绿色产品和服务融入日常生活，推动绿色低碳生活方式成为全社会的自觉追求。

（作者单位：习近平经济思想研究中心）

YOU DI FANG SHI 有的放矢