谷雨® | 人民日报社品牌强国计划

谷雨

科技文化双轮驱动 讲好国货品牌故事

当前，经济全球化大潮奔涌，高质量共建“一带一路”走深走实，中国品牌正加速从产品输出向价值输出转型升级，既深化经贸合作，又助力文明互鉴。

经过10年成长与积淀，国货护肤品牌谷雨已构建起覆盖全产业链的全栈自研体系，以科技创新为基、文化自信为核，通过创新品牌叙事方式，向世界讲述国货品牌高质量发展的生动故事。

筑基之路：全栈自研构建创新体系

谷雨历经10年构建了一套从原料研究、配方应用到功效检测、高水平生产的全栈自研体系，为品牌高质量发展打牢根基。

硬件是看得见的投入。谷雨已建成超6000平方米的青问研发中心，设有八大功能性实验室；拥有4.5万平方米、配备14条自动化生产线的高水平化妆品工厂，还自建了合成生物、化学合成、食品及保健品、植物提取4家高水平原料工厂。此外，1座超22万平方米的全球科研及智能制造中心即将在广东省广州市黄埔区投入建设，未来将成为谷雨科研的“超级大脑”。在新疆维吾尔自治区喀什地区，谷雨还打造了占地近300亩的光果甘草科研种植基地，全方位释放科研源头创新、绿色环保与乡村产业振兴的三重效益。

软件是看不见的积累。谷雨瞄准基础研究领域，在采集超5万份动态样本、沉淀近160万项肤质研究指标并建立数据库的基础上，于2026年5月正式揭牌成立“中国人肤质与体质科学研究中心”，设立专项科研基金，通过携手一流科研院所及专家，推动自身及行业从“经验判断”转向“循证研发”与“科学制标”。此外，谷雨还与厦门大学于2025年9月共同成立“厦门大学—谷雨生物医药联合研究中心”，由中国科学院院士、厦门大学生命科学学院教授担任联合研究中心主任，聚焦生物医药活性成分开发与应用。目前，双方已就稀有人参皂苷CK对AMPK（腺苷酸活化蛋白激酶）通路的应用激活作用及其在生命健康领域的应用前景开展联合研究并取得初步成果。

内外部“双尖端”科研人才支撑及完善的行业上下游联动创新机制，推动谷雨产学研用深度融合与高效转化。围绕“同一科研投入，覆盖三线产出，实现研发资源的结构性复用”的发展逻辑，谷雨依托稀有人参皂苷CK为代表的科研成果，布局更广阔的生命健康产业赛道。

突破之路：自研原料锻造突围优势

为实现“用中国科技，打造更适合国人肤质的护肤成分和原料”，谷雨坚持自主研发，在核心原料自研上取得了系列突破，并实现产业转化与应用。

经过多年研究，谷雨依托自主研发的“熔融结晶提纯技术”“28纳米包裹技术”“靶向递送技术”三大技术，将光甘草定的纯度提升至99%，并提升整体效能。这一系列技术突破，让谷雨在光甘草定研究应用领域保持行业前列。

除瞄准光甘草定外，谷雨还运用“智酶仿生生物合成技术”，实现对稀有人参皂苷CK的高纯度量产，更在合规认证和机理研究上取得关键进展。其中，2025年5月谷雨完成行业首个人参皂苷CK化妆品新原料备案（备案号：国妆原备字20250059），标志着谷雨在该原料上取得了国内领先的合规突破。此后在2026年4月，谷雨稀有人参皂苷CK获得美国食品药品监督管理局（FDA）DMF Ⅱ类备案（备案号：043987）。

此外，基于获得发明专利授权的《一种具有抗衰老功效的人工合成外泌体的制备方法及应用》（专利号：ZL 2025 10999791.1）、《一种具有抗皮肤细胞衰老和修护功效的siRNA及其应用》（专利号：ZL 2025 11596213.X）和《一种可促渗的具有修护功效的人工合成空载外泌体及其制备方法和应用》（专利号：ZL 2025 1 1010222.6），谷雨在相关前沿领域完成了重要布局，推出了护肤原料细胞泌素HME。2026年5月，谷雨基于相应技术的系列新品亮相，完成了从实验室到生产线的跨越。

今年4月，谷雨以原料供应商身份，携带极光甘草、稀有人参皂苷CK、细胞泌素HME三项核心自研原料首次亮相法国巴黎国际化妆品原料展览会in-cosmetics Global，收获众多国际合作意向。从品牌商到原料供应商，身份的转换成为谷雨科技创新能力的有力印证。

致远之路：文化自信增厚品牌底气

科技创新决定品牌发展的高度，文化自信则赋予品牌叙事的厚度。谷雨坚持传承中华优秀传统文化，在原料及配方开发、产品外包装设计、品牌传播推广等方面融入中国文化元素，让东方美学在当代生活焕发新彩。

这种文化表达贯穿于谷雨产品与品牌触达的各个细节。“四时无垠”主题礼盒，将二十四节气转化为可感知的品牌语言；“玲珑月盏”中秋礼盒以非遗瓷艺为灵感，让传统匠心在现代包装中焕发新生；“光从东方来”城市音乐会将皮影、秦腔等非遗元素融入品牌文化体验，推动传统文化与当代审美结合，触达更多年轻消费者。在国际交流场合，谷雨品牌文化礼盒向世界传递中国品牌的文化底蕴与独特魅力。

在ESG（环境、社会和公司治理）实践中，谷雨同样将文化传承与商业向善有机结合。“雨木共生”公益项目已推行3年，将化妆品空瓶通过专业回收及绿色链路转化为乡村学校教育物资，从广东韶关到宁夏隆德，再到新疆喀什，谷雨因地制宜将科学护肤、美育教育、体育锻炼等特色课堂融入乡村校园，让孩子们更好地感知自然与文化的力量。在女性关怀领域，谷雨联合中国妇女报与北京幸福公益基金会发起公益计划，开通女性心理咨询公益专线，服务多元女性群体，呵护女性群体身心健康。此外，在应急救灾领域，谷雨总在第一时间启动响应机制，诠释“商业向善”的长期承诺。

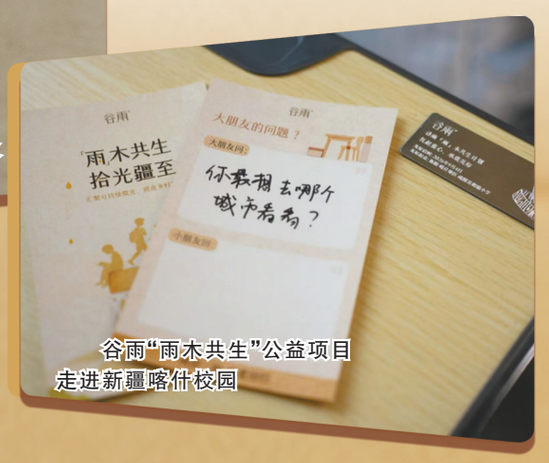
站在品牌成立的第10个年头，谷雨已交出一份兼具科学厚度与人文温度的品牌答卷。下一个10年，谷雨将继续坚持向下扎根、向上生长、向远链接，让“以中国科技和中国文化为人类创造健康与美”的品牌使命真正走实、走深、走远。

数据来源：谷雨生物科技集团股份有限公司


谷雨青问研发中心实验室团队


谷雨“玲珑月盏”中秋礼盒中的中秋玲珑瓷


谷雨参加法国巴黎国际化妆品原料展览会in-cosmetics Global



谷雨“雨木共生”公益项目走进新疆喀什校园

10th 谷雨® 2016–2026

光从东方来

谷雨十周年