

夕阳下的敦煌悬泉置遗址景区

甘肃 赓续千年文脉 绽放时代风华

从莫高窟的千年壁画到麦积山的烟雨凌空，从天水伏羲庙的人文根脉到长城、长征、黄河国家文化公园的纵横铺展，从方寸简牍的笔墨春秋到铜奔马的踏风而来……绵延千年的陇原文脉，是滋养甘肃生生不息的精神养料，也是推动新时代甘肃高质量发展的持久力量。

2016年，首届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会在鸣沙山下启幕。敦煌文博会已历经8届，来自上百个国家和地区的近万名中外嘉宾相聚敦煌，共议遗产保护、共商人文合作、共探文明共生之道。多年来，甘肃锚定文旅强省建设目标，以敦煌文博会为重要平台，向内深耕文化遗产保护、繁荣文艺创作、培育文化产业；向外敞开开放胸怀、联通文明纽带、传递陇原声音，让千年文化遗存绽放时代光芒，让文化事业厚植陇原底蕴，让文旅产业助力甘肃经济社会高质量发展。

2026年11月2日至4日，第九届敦煌文博会在敦煌举办。这既是甘肃参与共建“一带一路”、促进文明互鉴的生动实践，更是甘肃推动陇原文脉阔步走向世界的坚实步伐。


敦煌夜市


甘肃简牍博物馆吸引众多市民和游客“打卡”体验


第九届敦煌文博会期间，设置在敦煌国际会展中心的甘肃文化创新成果展

在潜心守护中留存文明印记

麦积山石窟千年造像在晨光中静静伫立。洞窟内布设传感设备，搭建监测预警平台，辅以人工巡检、无人机航拍等手段，全天候守护这份瑰宝。在第30窟修复台前，“大国工匠”团队恪守“修旧如旧”原则，潜心开展壁画病害治理与修复工作，推动石窟保护向预防性、系统性保护转型。天水伏羲庙依托数字化技术完成建筑群与重点文物三维扫描，把古建文明印记留存进数字空间，实现文物遗存永久存藏。

文脉永续，贵在深耕。多场耦合环境模拟实验室大幅提升文保研究效率，《敦煌石窟全集》多部考古报告出版，“数字藏经洞”平台累计吸引33个国家和地区超25万人次线上访问……依托敦煌文博会平台，敦煌研究院持续推动“中国特色·敦煌经验”走出戈壁，为全球文化遗产保护提供敦煌方案。

文脉永续，亮在展陈。甘肃省博物馆以沉浸式常设展、跨界主题特展、互动研学等多元展陈，让文物走近公众；历届敦煌文博会展览上，简牍、彩陶、青铜、造像次第铺陈，帮助世界各地的来宾了解厚重的陇原文明脉络。

文脉永续，重在实证。武威唐代吐谷浑王族墓葬群、礼县四角坪遗址、临洮寺洼遗址、庆阳南佐遗址分别入选2021年度、2023年度、2024年度、2025年度全国十大考古新发现，为“考古中国”增添“甘肃力量”。

文脉永续，活在传承。甘肃持续深耕非遗保护传承，已建成国家级、省级、市级、县级四级非遗名录体系，现有各级非遗代表性项目9119项、非遗代表性传承人14227人。常态化开展传承人研培计划，让传统技艺守得住本源、跟得上时代。

从匠心修复文物本体、数字赋能文脉留存，到展馆展陈文明印记、考古实证华夏源流，甘肃文化遗产保护传承多点突破，从单点文物保护延伸至全域文化廊道建设，实现全方位推进、立体化传承。

长城国家文化公园(甘肃段)核心展示园初具规模，长征国家文化公园(甘肃段)红色研学常态化开展，黄河国家文化公园(甘肃段)标志性展示节点文旅融合体系持续优化完善……长城、长征、黄河三大国家文化公园(甘肃段)建设保护蹄疾步稳、硕果累累。

三大国家文化公园(甘肃段)有机联动，深度融入河西走廊国家遗产线路宏大叙事，形成串联起长城烽燧、红色印记、大河文脉、丝路遗存的千里文化长廊，正通过敦煌文博会的窗口，加速走向世界。

在扎根沃土中打造文艺精品

6月30日晚，北京国家大剧院内座无虚席，大型原创红色话剧《哈达铺的灯光》开启专场演出。

跨越47载的经典舞剧《丝路花雨》2025年完成综合提升。截至目前，《丝路花雨》已累计演出4098场，巡演足迹遍布40多个国家和地区，观众达554.47万人次。它既是历届敦煌文博会的重磅展演剧目，也是世界感知丝路、认识甘肃的经典文化名片。

甘肃始终深耕本土文化富矿，逐步搭建起题材多元的舞台艺术精品矩阵：原创陇剧《大堰道情》唱响非遗新声；音乐剧《飞天》全新演绎丝路传奇；话剧《青青的阿万仓》全景式展现甘肃铸牢中华民族共同体意识的生动实践……

纪录片、影视、文学等领域佳作频出。甘肃参与出品的纪录片《左宗棠收复新疆》荣获第29届全国电视文艺“星光奖”优秀电视纪录片奖，获评第33届中国电视金鹰奖最佳电视纪录片；微短剧《华夏美人图之卓文君》获得第16届中国金鹰电视艺术节“年度微短剧”荣誉；4K超高清版纪录片《河西走廊》、人文纪录片《伏羲》播出后广受关注、反响热烈；秦腔戏曲电影《火焰驹》入围第39届中国电影金鸡奖最佳戏曲片提名；电影《长空之王》、歌曲《枕着光的她》斩获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；散文集《兄弟记》、诗集《宴歌》等文学作品收获好评。

甘肃坚持以人民为中心的创作导向，深入实施“陇原文艺高峰攀登”工程，通过出台专项艺术创作规划、设立省级艺术基金，实现省市县三级国有文艺院团全覆盖，构建起规划引领、精品创作、常态化演出、专业评论全方位推进的文艺发展新格局。依托师徒传帮带、专题研修、项目扶持等举措，搭建梯次完备的“文艺陇军”人才梯队。

持续下沉优质文艺资源、夯实基层文化阵地。今年1月至9月，甘肃省开展文艺演出2.42万场次，其中线下演出1.9万场，惠及群众2330.89万人次，线上演出0.52万场，触达观众10201万人次。可观的数据背后，是甘肃常态化开展“春绿陇原”等公益展演活动，将文艺舞台延伸至田间地头、社区广场的不懈努力。


《乐动敦煌》全年常态化演出

在10月24日举办的2026读者·领读者大会上，读者全民阅读推广中心揭牌成立；兰州书展连续3年举办，已成长为西北地区颇具影响力的文化品牌……甘肃深耕“读者”“书香陇原”本土文化品牌，年均开展全民阅读活动近万场，千万人次参与。

每年19万场的公益电影放映，涵养文明新风、凝聚基层民心。目前，全省1.6万余个行政村实现综合性文化服务中心全覆盖，建成890个新型公共文化空间，构筑起便捷普惠的“15分钟文化圈”，也为“一带一路”文化交流打下坚实基础。

在文旅融合中书写交流新篇

甘肃立足丰厚的文化资源禀赋，推动文旅产业不断提质增效，把沉睡的文化资源转化为发展动能，文旅产业逐步成为甘肃经济发展新引擎。

敦煌文博会的牵引带动作用持续显现。多年来，敦煌文博会不断将大会的“流量”转化为产业发展的“留量”，为甘肃文旅强省建设注入源源不断的动力。

依托敦煌文博会搭建的开放合作网络，甘肃精心打造覆盖不同时长、适配多元需求的精品旅游线路体系，串联起河西走廊丝路文脉、黄河上游山水风光、甘南高原民族风情、陇东南根脉文化等资源，从单日短途游、3日微度假，到7日以上全景深度游，形成主题鲜明、衔接顺畅的全层级产品矩阵。

甘肃创新文旅业态，丰富消费场景，打造沉浸式体验。敦煌《又见敦煌》《乐动敦煌》《千手千眼》等演艺将壁画乐舞搬上舞台；嘉峪关《天下雄关》实景演艺再现长城、边关风貌，传递家国情怀；兰州《大明芳华·陇塞长歌》演艺还原商贸繁华、民族交融场景；张掖《回道张掖》演艺回溯千年丝路重现繁华盛景；九色甘南香巴拉旅游艺术节、临夏非遗体验工坊等业态，让游客近距离感受高原风情与非遗魅力。此外，甘肃积极探索“文旅+体育”融合模式，依托自行车赛事拓宽发展边界。

深耕文化内核、打造特色研学线路，是甘肃激活文旅资源的关键抓手。甘肃重点打造了“寻古问宗·始祖文化”“边关怀古·长城文化”“星耀陇原·红色文化”“万物有光·自然科普”等精品主题研学线路，串联起博物馆、纪念馆、石窟、遗址、国家文化公园，成为国内外游客读懂甘肃的重要路径。

甘肃文创持续破圈，铜奔马“绿马”潮玩系列热度居高不下，敦煌元素工艺品、伏羲主题文具、古法金工艺饰品、手工麻编制品、庆阳虎头香包、彩陶纹样日用好物等广受游客喜爱。

敦煌文博会搭建国际文化交流平台，公祭伏羲大典吸引全球华人前来寻根祭祖，九色甘南香巴拉旅游艺术节彰显民族文化的独特魅力……甘肃抢抓共建“一带一路”机遇，做强特色品牌节庆活动，持续拓展人文交流广度与深度，为文旅产业引流聚势；同步升级文旅基础设施，完善高铁、高速、机场立体化交通网络与配套服务，建成一批标准化研学基地、特色民宿与美食街区，健全全域文旅服务体系。

鸣沙山下，敦煌文博会的文明之约仍在接续；陇原大地，文物保护、文艺创作、文旅融合的步履从未停歇。在文旅强省建设的征程上，甘肃将乘文明交流互鉴之风，让千年文脉奔涌不息、常绽新韵。

数据来源：中共甘肃省委宣传部


敦煌莫高窟