



保利发展控股： 以“三好”体系建造 高品质住宅

保利明玺湾大门



保利明玺湾中央内庭院



保利明玺湾公共区域艺术装置



保利明玺湾配套泳池



保利明玺湾内的非遗展示

当前,我国房地产市场正发生深刻变革,供求关系发生重大变化,产品力、服务力与交付力成为影响购房者决策的关键变量。

为更好适应住房发展新阶段的要求,满足消费者对品质生活的需求,保利发展控股提出全新品牌主张“三好保利,用心生活”,构建“好产品—好服务—好生活”价值体系(简称“三好”体系),用扎实的产品力、服务力与交付力,打造高品质住宅。

透明工厂,让“好产品”标准看得见

2026年4月,保利发展控股发布“三好保利,用心生活”品牌主张。其中,“用心”被阐释为“知心、匠心、恒心”三重承诺,即读懂用户需求、以严格标准打磨产品、提供全周期服务。“好产品”作为“三好”体系的底盘,支撑保利发展控股从“打造好产品”向“营造好生活”的转型。

“三好”体系是保利发展控股30余年市场积累的凝结。通过对典型客户的人户深访与社区调研进行交叉验证,保利发展控股将人居经验转化为系统化的研发能力,从性能标准、空间规划到环境营造协同推进,以匹配不同家庭的日常生活习惯。

作为“三好”体系的落地样本,保利明玺湾[穗房预(网)字第20250442号]将“好产品”的着力点放在了建造透明化上——不局限于概念宣发,而是将隐蔽工程与用材标准向公众开放。在项目打造的“透明工厂”中,可以直观检视管线铺设、防水工艺与材料细节,所有进场材料均附有检测报告与溯源码,关键工序实施“一户一档”记录,让建造过程有据可查。这是保利发展控股推动品质管控从内部标准走向可查验的公共视野的创新探索。

在具体工艺上,项目重点针对传统住宅常见的渗漏、串烟、返臭等居住痛点,落地“三零工艺”体系,把隐蔽工程做实做细。

应对管道渗漏。全屋给水管道升级为耐腐蚀材质,排水管道接口采用热熔连接,让水管融为一体,从源头杜绝漏水隐患;卫生间采用双重防水结合抗裂找坡设计,筑牢干爽屏障。在“透明工厂”内,项目还特意设置了防水对比实验,让原本藏在地下的工艺变得直观可查。

应对油烟串味。针对“别人家炒菜、自家闻味”的痛点,厨房烟道优选



防返臭



防渗漏



防串烟

高密封、抗老化材质的304不锈钢烟道,从选材、安装到接缝密封,层层把关。

应对卫浴异味。项目精心规划从地漏到各个排水节点的系统设计,通过巧妙的补水与存水弯技术,防止异味回返。

此外,项目还集成了“八衡”健康生态系统。无论室外是严寒酷暑还是喧嚣吵闹,关上门窗,室内的温度、湿度、空气与声学指标都可被妥帖调节。配合“十大工艺”将繁杂的设备管线巧妙隐藏,让居家空间保持视觉体验舒适。

保利发展控股认为,“好产品”最终是由一系列可量化、可查验的工程事实构成的。保利明玺湾通过“透明工厂”与体系化的工艺投入,让“好产品”的标准变得可感知、可追溯,让用户居住更安心、体验更舒适。

长期主义,实现“好服务”和“好生活”

如果说“好产品”解决的是“物理空间”的问题,那么“好服务”与“好生活”,则综合考虑了人文因素——这也是保利发展控股“三好”体系的最终落脚点。

在“好服务”层面,保利明玺湾为业主提供一条贯穿全生命周期的陪伴链。项目引入金钥匙认证体系,配置N对1管家团与24小时响应机制,建立“一户一档”全生命周期维养。从工程进度透明到业主开放日,从交付前的深度沟通到入住后的资产守护,“好服务”成为连接业主与社区的坚实桥梁。

在“好生活”层面,项目致力于让社区成为充满温情的邻里共同体。保利明玺湾鼓励热爱运动的业主带头,项目团队则从场地到服务资源给予全力支持。目前,网球、城市慢跑等由业主建立的社群已初具规模,进一步丰富了社区的日常。此外,项目运营团队还开展了“走进业主企业”的深度走访,促进业主之间的跨界交流与资源共享,不断增强社区的凝聚力。

这种基于长期主义的社群经营,在产品与服务的双重积累之下,逐步转化为保利发展控股的品牌优势,为项目发展积蓄动能。

以“三好保利”落地“用心生活”

保利明玺湾的成绩,源于产品品质、服务体系与社群关系三者的叠加。保利以“三好”体系作答,用扎实的工艺、透明的态度和长期的陪伴,为全国房地产市场提供了建造高品质住宅的生动案例。

从“三好保利”到“用心生活”,不仅是产品技术层面的追求,更是一份面向居住者的责任。作为央企开发主体,保利发展控股将持续践行“好产品—好服务—好生活”的建设思路,把对人居的思考落实到每个项目的细节之中,不断探索高质量人居建设的可行路径。

数据来源:保利发展控股



保利明玺湾水境回廊