

橙香芬芳两地情 携手并进共富路



鲁渝协作助推奉节脐橙产业增收富民

长江奔涌，穿夔门而出。江水浸润两岸河谷坡地，在重庆市奉节县铺展出一条绵延不断的脐橙种植带。

秋冬时节，奉节县安坪镇的脐橙种植园内，满载鲜果的山地轨道运输车沿山路蜿蜒穿梭，一列接着一列将果实送往山下分拣车间。而在千里之外的青岛东方鼎信国际农副产品交易中心，“奉节脐橙”展销专区人头攒动，一颗颗带着三峡水汽的鲜果，从这里走向齐鲁大地的千家万户。

从长江之畔到黄海之滨，一颗小小的脐橙，串联起一条跨越千里的协作之路。近年来，山东省与重庆市以脐橙为媒，在品质提升、链条延伸、市场拓展等方面持续发力，将“山海情”写进30万库区果农的增收账本里。截至目前，山东省已投入鲁渝协作资金4090万元，落地脐橙产业项目18个，累计销售奉节脐橙总额约6.8亿元，年均帮助销售1.3万吨以上。

补短板挖潜提质效，筑牢产业“压舱石”

三峡库区山高谷深，脐橙果树遍植陡坡，江水在脚下奔流，灌溉用水却难以引上山。曾经，浇灌一亩橙园，果农要肩挑背扛爬坡取水。缺水制约着果品成色，山路抬高了采收成本，基础设施短板让奉节脐橙品质起伏不定，产业发展面临瓶颈。

补短板就是补产业底气。作为负责协调鲁渝产业协作、消费帮扶和人才交流等工作的山东省派出机构，山东省协作重庆干部管理组投入鲁渝协作资金534万元，在白帝镇、安坪镇等核心产区，推进果树喷灌、智慧采摘、抽水蓄水等基础设施提档升级，提升果园管护水平、稳定鲜果品质。

在一系列务实举措的支持下，昔日“靠天吃水”的山地果园，装上了智慧“水脉”，抽水蓄水工程把水提上山、蓄进池，喷灌管网沿坡铺展，旱能浇、涝能排。鲜果下山的路也打通了，智慧采摘的轨道车穿林过坡，满载金黄脐橙直抵路旁，大幅降低了采收成本。

更大的变化，发生在分选线上。在安坪镇万吨奉节脐橙进山东直采

基地，一颗颗金黄的脐橙滚过传送带，机器自动称重、有序分选，果实都贴上专属溯源二维码，拥有独一无二的“身份证”，实现品质可控、来源可溯。依托这套分级与质量追溯体系，奉节脐橙正走向“按质论价”，产业产值进一步提升。

硬件设施的升级，为脐橙产业夯实发展底座。产业要行稳致远，不仅要补齐设施短板，更要锻造一支留得住、懂技术、善经营的人才队伍。对此，鲁渝两地同步开启双向人才培养，来自山东的专家扎根橙林开设课堂，手把手传授果树修剪、绿色防控技术；山东省协作重庆干部管理组组织30余家奉节农业企业到山东学习果品分选技术，组织奉节种植大户、合作社骨干、新农人等赴山东学习标准化管理、品牌运营与电商直播技巧……从“送技术”到“留队伍”，三峡大地脐橙产业发展内生动力更足。

延链补链拓价值，激活产业“新动能”

走进位于奉节县安坪镇的重庆夔凤酒业生产车间，清洗后的脐橙有序送入榨汁设备，果皮、非标果也顺着生产线流转进发酵罐，经过恒温发酵，酿成清冽芬芳的脐橙果酒……果肉榨汁、果皮酿酒、果渣再提取精油和膳食纤维，一颗橙子从进厂到出厂，实现能用尽用。

这一幕，是鲁渝协作助推奉节脐橙产业链重塑的生动缩影。

为实现奉节脐橙产业链延伸、价值链升级，鲁渝两地持续引进培育农业经营主体，在奉节落地脐橙精酿、健康饮品等一批全产业链配套项目，打破“只卖鲜果”的单一格局，构建起“种植基地—分选仓储—精深加工—品牌运营”完整链条。

拉长产业链，龙头企业是压舱石。山东省协作重庆干部管理组支持创立于山东的国内果品生产加工领军企业汇源集团在奉节发展，推进总投资达30亿元的奉节脐橙生产加工全产业链项目建设，项目涵盖水果加工基地、果蔬生鲜交易中心和智慧冷库。同时，积极推动各类果品企业到奉节落地投产，已在奉节县康坪乡、康乐镇等地建成3个鲁渝协作奉节脐橙分选厂，实现果品精细化分级。

科技攻关持续为产业链“加码赋能”。山东省科技厅单列科研经费30万元，与奉节联合开展脐橙皮渣梯次利用关键技术研究与应用，攻关脐橙精油提取、功能饮料研发等课题，让脐橙“边角料”变成“香饽饽”；山东省葡萄研究院与重庆夔凤酒业合作，研制出脐橙白兰地、诗橙果酒等6种产品，附加值提升40%以上，年产值突破1000万元；齐鲁工业大学科研团队研制“药食同源”系列产品5种，上市脐橙相关产品，实现销售收入100万元。经山东挂职干部积极引进，山东省农科院（奉节）特色农业研究院项目落地奉节，将以科技创新为奉节脐橙、肉兔、中药材等农业产业发展赋能。

拓展市场通山海，架起共富“连心桥”

品质有了、链条长了，最终还得落到销路上。鲁渝两地跳出短期一次性带货思路，启动“万吨奉节脐橙进山东”品牌行动，搭建起跨越千里的稳定产销网络，项目成功入选国家发展改革委“全国消费帮扶助力乡村振兴典型案例”。

一颗脐橙果，牵起鲁渝两地情，架起东西协作共富桥。在山东省滨州市、青岛市等地，打造鲁渝消费



重庆市奉节县万吨奉节脐橙进山东直采基地

协作专馆专区，建立“奉上好品”展销中心，长期展销奉节脐橙及其制品，累计销售额超2800万元；开拓青岛东方鼎信国际农副产品交易中心、河北首衡高碑店国际农产品交易中心等5个国内大型批发市场，推动30余家奉节脐橙经销商在山东及周边地区终端市场建立稳定供销关系；借助山东出口渠道，组织奉节脐橙在珠海横琴的好品山东横琴品牌出海中心、霍尔果斯口岸基地等国际展销平台集中亮相，开展奉节脐橙进东南亚、进中亚等海外促销活动，完成销售额近1000万元。市场渠道从“零散推介”转向“定点布局”，也带动产销合作机制迭代升级。依托鲁渝协作对接平台，山东采购商与奉节本地合作社、龙头企业签订长期供货协议，提前锁定收购底价，订单顺着产业链前置到田间，以销定产的订单种植模式，让果农种植更有底气。

线下网点、长期订单筑牢基本盘的同时，线上直播间进一步打破地理限制，实现山海同频。在奉节，直播间走进橙园，镜头将夔门雄姿、漫山橙果呈现在屏幕上，齐鲁大地的消费者足不出户就可沉浸式领略三峡橙乡风貌，指尖下单就能收到脐橙鲜果。90后返乡新农人把直播间搬进果园，一年卖出数十万单脐橙，带动周边200多户农户增收。

渠道越拓越宽，品牌越擦越亮。在持续开拓市场的过程中，鲁渝两地同步深耕品牌建设，深挖三峡诗橙文化，把夔门山水、库区人文融入品牌叙事；配套完善的产地冷链、标准化分选体系持续托底，让精品脐橙真正实现优质优价。

夔门江海不息，橙林岁岁披金。从山地果园基础设施改造，到全产业链形成成势；从果子“养在深山人未识”，到香飘齐鲁大地；从一家一户分散种植，到标准化、品牌化、产业化协同推进……一场双向奔赴的鲁渝协作，把小小的脐橙，酿成库区群众稳稳的幸福。

站在新的起点上，山东省协作重庆干部管理组将积极协调对接、加强统筹谋划，在项目落地、资金支持、科技赋能等方面持续发力，为加快奉节脐橙产业高质量发展、助力山区库区群众增收致富作出新的贡献。

数据来源：重庆市奉节县农业农村委员会、鲁渝协作滨州协作奉节工作组



中国三峡柑橘(奉节脐橙)交易中心