

山东沾化渔鼓戏创新剧目表达方式,“圈粉”年轻人

小戏彰显青春质感

本报记者 王 者

感知文化里的中国 关注稀有剧种

傍晚6点半,山东省滨州市沾化大剧院门口排起长队,新编渔鼓戏《戏说西游篇·高老庄》即将上演。

后台化妆间里,“猪八戒”一遍遍地练习拱地、背媳妇的动作,手腕转动、腰腹发力反复打磨;“孙悟空”手握金箍棒,趁着候场间隙抓紧练习棍法招式,嘴里轻声默念板式节奏……

台下已落座的观众中,银发的戏迷和90后、00后年轻人还有小朋友们的面孔交相辉映。一出地方小戏,为啥“圈粉”年轻人?

传统老戏创新频出,戏台搭进田间街巷

晚上7点半一到,大剧院灯光缓缓暗下,布景徐徐展开,渔鼓、简板敲击,文武场锣鼓轻轻铺垫,渔鼓戏正式开唱。

台下,72岁的戏迷徐长风听得入迷,遇到喜欢的唱段,便跟着节拍轻敲膝盖,低声哼唱渔鼓原调。“听了几十年渔鼓戏,本来担心改编后丢了老腔调,没想到板式、调门原汁原味,还加了武打和新式舞蹈,带着本土味道的台词一出来,格外亲切。”徐长风说。

沾化渔鼓戏起源于清代,流传鲁北约300年,是国家级非物质文化遗产项目。沾化渔鼓戏以渔鼓、渔胡、简板击节伴唱,乡音质朴动人,艺术风格独树一帜。然而,沾化渔鼓戏曾经一度面临剧目老旧、受众断层、技艺失传的困境。

如何保护传承这一珍贵的文化遗产?沾化渔鼓戏剧团不断创新剧目表达方式,今年新推出的《戏说西游篇·高老庄》就是代表作之一。

该剧在原生态传统渔鼓戏《高老庄》的基础上重新创编,守住说唱内核,保留本土唱腔特色,同时面向不同年龄层打磨舞台内容。台词上融入本地风物,语言通俗接地气,合理控制武打、舞蹈时长,穿插温情、诙谐情节,让剧目老少皆宜、耳目一新。

传统老戏创新频出,渔鼓戏电影《枣乡喜事》则实现了跨媒介突破,让渔鼓戏跳出

戏台,走进田间街巷。

影片由沾化区投资拍摄,兼顾戏曲程式和电影镜头语言,保留渔鼓戏的婉转唱腔与板式韵律,用镜头放大戏曲细节,借实景烘托唱腔情绪,为小众剧种走上大银幕提供鲜活探索。

深挖本土盐文化的大型现代渔鼓戏《煮海》在省级艺术节摘得大奖,弘扬清风正气的新编历史渔鼓戏《郑板桥》常年基层巡演,《审衙役》《老邪上任》等原创精品小戏持续受到欢迎……老戏焕新,沾化渔鼓戏剧团多年来累计创新百余部剧目,获省级奖项超60次。

年轻态、生活化演绎,小戏唱进直播间

“为留住原汁原味的渔鼓戏,我们进村走访、上门求教,争取把老祖宗留下来的手艺传下去。”回忆过去,沾化渔鼓戏剧团团长王春贞感慨万千。

20年前,沾化渔鼓戏的许多经典老唱段、传统曲牌仅留存于老艺人的记忆中,缺少完整的影音资料,面临失传的困境。

为了守护本土非遗文脉,王春贞决定建立沾化渔鼓戏非遗数字资源库,留住非遗记忆。他带着剧团成员背起摄像设备、带上纸笔台账,走街串巷寻访渔鼓戏老艺人。

在胡营村,团队找到刘尊禄等4名资深渔鼓戏老艺人。说明来意后,老人们满腔热忱,毫无保留地开嗓演唱、示范身段。农家小院里渔鼓咚咚、唱腔悠扬。团队成员专注跟拍录制,不放过每一个抬手、移步的身段细节,一笔一画誊写老旧曲谱。

经过数十个日夜的抢救、记录,剧团成功录制47段渔鼓唱段,整理13部珍贵手抄剧本,复原21个濒临失传的传统曲牌,全部收入非遗数字资源库,为渔鼓戏传承留住根脉。

时光流转,非遗保护传承迈入数字化新阶段。昔日临时性的抢救录制,已演变为常态化的数字记录工作。

剧团每创作一部新编渔鼓小戏,都会进行高清拍摄,从舞台表演、唱腔细节到道具走位、曲谱伴奏,完整留存全套资料,在云端储存归档。截至目前,数据库共收录67部渔鼓剧影音资料。

“渔鼓就是我们主要的敲击乐器……”



伴随讲解,镜头前,沾化渔鼓戏剧团年轻演员孙鹏程敲起渔鼓,唱了起来。直播间内,不少网友点赞留言。一名网友说:“现在我每天陪着孩子跟着视频学唱段。”

年轻传承人为非遗传播注入活力。去年,孙鹏程试水新媒体赛道,在短视频平台常态化发布经典剧目片段、日常练功花絮等内容,用年轻态、生活化的方式演绎渔鼓戏,累计观看量超过80万次。

数字化传播让渔鼓戏走出鲁北乡村,被更多观众知晓,也持续拓宽着演出市场。剧团每年进行惠民演出200余场,惠及10万余人次。

惠民演出从“一次性观赏”变成“长期性传承”

“腿功、毯子功、把子功,一遍遍走圆场、吊嗓子,这是渔鼓戏演员的日常。”90后渔鼓戏青年演员王巧玉想起刚进剧团的日子,感触很深。

几年前,她和其他成员通过公开招聘进入沾化渔鼓戏剧团。这群年轻演员大多是第一次接触渔鼓戏,每日清晨5点准时开始练功,晨练身段功底、日习唱腔韵律、晚间复盘台步细节,日复一日打磨技艺。

“刚开始反复练到胳膊酸痛,好几次都想打退堂鼓。”王巧玉坦言。她的师父是渔鼓戏非遗代表性传承人、一级演员房俊香,看着萌

生退意的徒弟,师父常叮嘱:“唱戏没有捷径,台上一分韵味,全靠台下十年苦功积累。”

沾化渔鼓戏剧团2006年成立,2012年整建制划转沾化区非物质文化遗产保护传承中心,目前共有20名演员,平均年龄38.5岁,一支老中青有序传帮带的人才梯队逐渐形成。

传承还发生在校园课堂。

周四下午,沾化区第一实验小学的戏曲特色教室热闹起来。“腰杆挺直,脚步轻一点,眼神跟着手走……”课堂上,王巧玉悉心指导。同学们紧紧跟着王巧玉的动作,抬手、移步、转身、颌首,一招一式,有模有样。

“渔鼓戏特别有意思,越学越喜欢。”学生吴颂嘉语气温满是藏不住的欢喜。3年前,一场渔鼓戏进校园专场演出中,婉转空灵的唱腔一下子吸引了她的兴趣。

打那之后,她利用业余时间自学渔鼓戏,还主动当起了非遗“小小宣传员”,利用课间向身边的同学分享学习渔鼓戏的乐趣,展示自己学到的唱段和身段。

“戏曲进校园不是简单演一场戏,而是播下传承的种子。”王春贞说,目前剧团已与多所学校达成合作,让惠民演出从“一次性观赏”变成“长期性传承”。剧团每年开展“戏曲进校园”活动60次,渔鼓戏培训36课时,惠及5万人次,有效拓展了公共文化服务半径。

上图为新编历史渔鼓戏《郑板桥》剧照。
沾化渔鼓戏剧团供图

新语

直播、短剧、网络文学已成为当下大众文化消费的重要载体,它们植根于网络社会的日常生活,以新的生产方式、传播方式和参与方式,拓展了人民群众创造文化、欣赏文化、分享文化的空间。3种文化形态各有特点,其中,直播以低门槛、高频次和强互动等优势,把内容生产、用户反馈与价值转化连接起来,改变的不只是文化内容的传播渠道,更是文化产品的获得方式、参与方式和价值实现方式。由此看来,直播本身就是一种文化新消费。

文化消费是否有活力,要看优质内容能否便捷地抵达普通人。过去,一台好戏往往受制于剧场容量、演出场次和地域距离,观众有限。直播把舞台延伸到亿万人的日常生活中,艺术没有因屏幕变小而失去分量,反而借助特写、运镜和实时交流,呈现出舞台上不易被捕捉的细节。

直播带来的变化,还在于观众不再只是单向接受内容。评论、点播、连麦、分享等互动方式,让观众的即时反馈进入创作过程,演员可以感知哪些内容更加触动人心,专业院团和演艺机构也能据此调整选段、编排与讲解方式。

文化新消费既包含“看见”,也包含由认同产生的持续行动。直播间形成的兴趣,可以转化为购票观演、文创消费和对文化IP(知识产权)的长期关注。直播扩大了文化产品的初次触达范围,剧场则以完整的空间体验和艺术呈现去承接更深层次的消费。两者相互促进,延长了优质内容的价值链,也为文艺院团兼顾社会效益和经济效益提供新路径。

新的消费场景催生新的生产方式。直播看似发生在一方屏幕之中,背后却需要内容策划、主播训练、舞台制作、导播和运营等多种力量协同推进。一些专业团队进入团播领域,将电视节目制作经验转化为适应移动端的内容生产能力,今天的直播正摆脱内容同质化和粗放生产,转向以创意、审美和专业分工为支撑的品质竞争。数据显示,2025年平台演艺类直播达1.28亿场,同比增长26.39%。

也应看到,流量并不天然等同于文化价值。直播要成为健康、可持续的文化消费,需要把社会效益放在重要位置。平台应持续完善优质内容发现和扶持机制,让好内容更容易被看见;院团和创作者要尊重艺术规律,主动学习直播语言,但不能用即时反馈代替艺术判断;行业机构则要健全人才培养、职业保障和内容评价体系,为新职业、新分工提供稳定预期。文化和旅游部市场管理司指导实施“艺播计划”,推动国有文艺院团和专业演员进入直播平台,正是在优质供给与大众需求之间建立更有效的连接。

新大众文艺之“新”,不只在媒介形态,更在人民群众参与文化创造、分享文化成果的广度和深度。直播把专业舞台带到大众身边,也把大众真实而鲜活的文化需求带回生产端。它让传统艺术找到年轻观众,让地方文化跨越地域边界,让更多普通人接近美、感受美、参与美。

(作者为中国社会科学院新闻与传播研究所所长)

本版责编:肖 遥 陈圆圆 陈世涵

直播,一种文化新消费

胡正荣

中国太保产险安徽分公司

深耕“农业保险+”

助力乡村全面振兴

从“看天吃饭”到“靠保护航”,从“灾后补偿”到“全程保障”,安徽省农业保险正经历一场深刻变革。2025年9月,《安徽省人民政府关于全面推进“农业保险+”改革的实施意见》印发。中国太平洋财产保险股份有限公司安徽分公司(简称“中国太保产险安徽分公司”)深入落实文件要求,紧扣“多元融资、多维赋能、多链融合、多层次覆盖”四大改革行动,把一张张保单化作服务“三农”的源头活水,交出一份助力乡村全面振兴的金融答卷。

以多元融资行动注入资金活水。农业经营主体时常因缺乏有效的抵押和担保,而面临融资难、融资贵问题。依托“政保贷”平台,中国太保产险安徽分公司深化“农业保险+信贷”,与各类银行建立合作,为新型农业经营主体提供增信服务。在安庆市桐城市,中国太保产险安徽分公司以保单增信对接银行,助力“桐城小花”茶企茶农获批授信金额2.56亿元;携手安徽省农业信贷融资担保有限公司,在芜湖市繁昌区平铺镇成立“政保银担”综合服务中心;在安庆市潜山市,落地动物饲料成本价格指数保险,为当地家禽养殖户提供629万元价格风险保障,简单赔付率达104%,提升农户满意度和获得感。中国太保产险安徽分公司还在安庆、滁州、六安、芜湖等地积极探索“保银供收”模式,围绕蓝莓、水稻、茶叶、生猪等主导产业,搭建起“保险托底、银行贷款、农资稳供、订单稳收”的产业链闭环,护航特色农业稳步发展。

以多维赋能行动拓展要素场景。农业保险的价值,不止于赔款补偿,更在于撬动更多要素资源赋能乡村发展。中国太保产险安徽分公司实施多维赋能行动,拓展服务场景,推动更多要素资源涌入乡村。文旅维度,在安庆市创新落地全省行业首款乡村民宿气象指数保险,为民宿经营主体提供自动触发、无需查勘的快速理赔服务;资产维度,在滁州市推行高标准农田工程质量保险,为“粮田变良田”提供长期保障;科技维度,以气象数据作为理赔依据,落地小麦收获期降水量指数保险、祁门红茶种植气象指数保险,实现“看图说话、自动理赔”;开放维度,为涉农出口小微企业提供出口信用保险,护航特色农产品“扬帆出海”。在池州、安庆、六安、宣城、黄山、滁州6个地市实施林业碳票集中采购,所购4.35万吨林业碳票将用于抵消第九届进博会部分碳排放,为生态产品价值转化打造可复制样板,助力安徽省高水平建设长三角美丽中国先行区。一个个“农业保险+”服务场景,为乡村全面振兴汇聚起更多要素与更大活力。

以多链融合行动护航特色产业。产业振兴是乡村振兴的重中之重,产业链越长、风险点越多,越需要保险全链条守护。中国太保产险安徽分公司实施多链融合行动,服务乡村产业振兴。在六安市金寨县,首创蜜蜂产业“一链一险”综合保障模式,护航革命老区“甜蜜事业”,从蜂蜜产量保险对冲生产风险,到团体意外险化解作业风险,再到公众责任险

护航蜜蜂观光等新业态,一张张保单“链”起养殖、加工、文旅、销售全环节。在芜湖市,围绕“芜湖大米”研发优质水稻区域收入保险,把保障从“保成本”升级为“保收入”,为繁昌区8700亩优质水稻提供逾千万元风险保障。在安庆市怀宁县,为蓝莓种植户定制种植险、价格指数险、收入险、气象指数险“组合拳”,2025年,提供综合风险保障超6000万元。中国太保产险安徽分公司让保险“长”在产业链上,嵌入全产业链条、覆盖各环节风险,助力乡村产业行稳致远。

以多层次覆盖行动筑牢民生根基。农业保险既是产业发展的“稳定器”,更是民生保障的“安全网”。面向全省,中国太保产险安徽分公司为210万亩三大主粮提供完全成本及收入保险保障,稳住粮食安全“基本盘”;经办“防贫保”综合保险,为近200万农村低收入人口提供风险保障;开展蓄滞洪区种植业、养殖业补充保险,经办政府救助责任险、政策性农村住房保险,多点发力兜牢民生底线,全力提升农户获得感。

扎根广袤乡村沃土,服务乡村全面振兴。立足服务“三农”主责主业,中国太保产险安徽分公司将锚定改革目标,持续深化“农业保险+”改革创新实践,把更多金融资源精准配置到乡村全面振兴的重点领域和薄弱环节,在广袤田野上描绘农业强、农村美、农民富的乡村全面振兴新画卷。

数据来源:中国太平洋财产保险股份有限公司安徽分公司



图片由AI辅助生成

广告