

国内体育大看台

网球中国赛季品牌化第二年,更多本土球员走到聚光灯下

中国网球，释放新动能

本报记者 李 硕

10月27日,在2026年广州国际女子网球公开赛女单首轮比赛中,小将孙心然战胜世界排名第八十位的泰国球员萨王凯,这是她职业生涯第二次战胜世界排名前100的球员。

伴随2026年广州国际女子网球公开赛正赛拉开大幕,网球中国赛季渐入尾声。迈入品牌化第二年,横跨多地、级别错落的8站国际职业巡回赛,串联起了一场持续近两个月的网球盛宴。本土球员不断突破、文体旅商深度融合、中国故事广泛传播,2026年的中国赛季交出一份亮眼成绩单。

中国网球人才梯队不断完善

这个中国赛季,本土球员并肩奔赴各个赛场,不断带来惊喜。郑钦文在中网捧得20届赛事以来的首个本土女单冠军。经历肘部手术、排名一度大幅下滑,她顶住外界质疑找回自己,“我真的很庆幸找回了内心的那团火,我正努力成为最好的自己。”从伤病低谷到主场捧起个人首座WTA(国际女子网球协会)1000赛事冠军奖杯,郑钦文的回归,正是坚韧最好的注脚。37岁的张帅连续征战比利·简·金杯、亚运会后,又在中网获得女双亚军,书写下拼搏与坚持的动人篇章。

武网赛场,更多本土球员表现出色。小将施晗赢下职业生涯首场对阵世界前20球员的胜利,“我是抱着冲击者的心态去拼,希望能一直保持这份劲头,打出更好的球。”郭涵煜闯入女单16强,刷新个人WTA1000赛事单打最佳成绩。

男子球员同样迸发强劲能量。商竣程收获中网男单正赛首胜,还和搭档携手闯入男双四强;布云朝克特在中网、上海大师赛均有胜绩;吴易昺摘得亚运会男单银牌后,又在上海大师赛晋级男单第二轮,和世界排名第一的德国选手兹维列夫展开激烈较量,在高强度对抗中积累了宝贵经验。“能和世界顶尖选手交手本身就是难得的历练,会推着我继续往前走。”吴易昺说。

老将坚守、中生代突围、新生代突破,共同勾勒出中国网球人才梯队向上生长的模



2026 网球中国赛季
涵盖 8 站国际职业巡回赛
同期举办各类赛事 45 站

- 中国网球公开赛
入园总人数超 45 万,票房达 1.32 亿元
- 上海网球大师赛
观赛人次近 25 万,总收入约 5 亿元
- 武汉网球公开赛
观赛人次 20.27 万,综合经济效益约 8.9 亿元

非比赛时段推出嘉年华,设置球员训练观摩、网球主题博物馆、明星邀请赛等。“赛事不再局限于旗忠网球中心单一赛场,通过第二现场、全城集章打卡、跨赛事联票等创新玩法,把网球氛围延伸到城市街巷,持续放大赛事品牌价值,挖掘高端消费场景潜力。”上海久事东娱文旅集团股份有限公司董事长杨亦斌表示。今年赛事观赛人次近 25 万,其中境外观赛人数约占 12%,总收入约 5 亿元,赞助、票房和电视版权分红均创下新高。

武网则依托政策赋能,把票根经济推向更广范围。湖北省发放 2000 万元“乐动湖北”消费券,叠加武汉市 1000 万元金秋体育消费券,联动商圈、景区推出票根专属优惠,串联起全省文旅资源。赛事吸引 20.27 万人次到场观赛,创历史新高,经综合评估,赛事产生综合经济效益约 8.9 亿元,较去年增长 26.24%。成都网球公开赛的赛事主题巴士格外吸睛。这条“赛事+消费”专线由宽窄巷子始发,途经时代奥特莱斯直达四川国际网球中心。巴士采用赛事与蓉城烟火主题涂装,车厢内张贴消费地图、票根打卡二维码。观众凭赛事票根,就能解锁全城近 3000 家商户

的餐饮、购物、文旅权益,实现“观赛在双流、消费在全城”。

走出赛场“触摸”中国文化

网球是具有全球影响力的运动,中国赛季搭建起交流的平台,国际球员走出赛场,“触摸”中国文化,也把鲜活的中国故事展现给世界。

杭州网球公开赛恰逢中秋假期,组委会组织球员登上西湖“月亮船”夜游,近距离感受民乐、古风舞蹈以及拜月民俗带来的中式浪漫;女子世界排名第一、哈萨克斯坦球员莱巴金娜在宁波网球公开赛开赛前走进东钱湖月波书楼,换上宋代服饰,体验点茶、绘制油纸伞,她坦言宁波是“特别的地方,希望明年还能够再来”;西班牙球员弗基纳走进成都蜀锦文创园,目睹花楼织机繁复绵长的织造工序,感慨“网球比赛讲究节奏和耐心,但这里的每一寸锦,需要的是传承下来的专注”。

在赛场内外,越来越多外国球员、裁判、技术官员学会用简单中文互动问好。国内球迷的观赛素养,也收获球员们的广泛认可。更让球员们印象深刻的是中国球迷的贴心礼物,手绘球星肖像画、手写祝福书信、城市主题文创……塞尔维亚名将德约科维奇在中网夺冠后真诚地表示:“中国球迷是全世界最棒的球迷之一。他们送来各式各样的礼物,长时间守候我,这份心意令人动容。”

“2026 年的中国赛季亮点多、影响大、价值高,展现着城市的开放包容。”国家体育总局网球运动管理中心主任白喜林认为,中国赛季体现了多元价值,“越来越多人走进网球赛场,感受赛事承载的文化与情感共鸣。”

图①:2026 年 WTA 武汉网球公开赛女子单打决赛现场。 新华社记者 伍志尊摄

图②:中国选手王曦雨给球迷签名。 新华社记者 肖艺九摄

今年网球中国赛季,本土选手接连交出精彩答卷。郑钦文成为中网 20 届赛事以来首位本土女单冠军,张帅闯入中网女双决赛;吴易昺、布云朝克特在上海大师赛收获胜利;施晗、孙心然、周意等年轻小将主场作战,刷新个人职业生涯最佳战绩。

2026 中国赛季包含 8 站国际职业巡回赛,同期还举办各类赛事 45 站,其中国际赛事 27 站。低级别赛事、青少年赛事与顶级大赛梯次联动,为不同水平的本土球员搭建起积累实战经验、争取积分的平台。今年中网青少年男、女单打冠军均归属中国小将,新生代力量在家门口绽放光彩。“我们统筹好中国赛季的外卡资源,给更多本土年轻球员登上高水平赛场的机会,他们也用一场场拼搏,建立起比赛自信。”国家体育总局网球运动管理中心主任白喜林表示。

16 岁的孙心然在中网打进女单 32 强后,主动放缓职业赛事节奏,沉淀状态、调整自己,出战世界网联青少年年终总决赛并最终夺冠。“要尊重青少年成才规律、不能急于求成。”白喜林说。

网球项目国际化、职业化特征突出,成才路径多元开放。白喜林介绍,在后备人才培养方面,网管中心对标国际顶尖标准构建科学“冠军模型”,搭建选才、育才、成才全链条,训练、竞赛、学习、教育全要素,政府、社会、市场、家庭全方位的“双金”塔人才成长体系。

目前国内已经建成层次清晰的青少年赛事矩阵,小网联赛事、中国青少年城市挑战赛、中国青少年网球巡回赛等多样化赛事有序常态化举办,为各年龄段青少年选手提供稳定的锻炼机会,“我们坚持国内夯实根基、海外拔高能力,2025 年底开展的美国外训外赛成效显著,2026 年相关外训计划继续推进,打通国内选苗、国际化锻造、世界舞台检验的完整培养通道。”白喜林说。2026 澳网青少年正赛共有 8 名中国选手入围,创下历史新高;在橘子碗等国际知名青少年赛事中,中国小将也不断取得突破。

后备人才的成长,离不开教练与保障团队同步提质升级。白喜林介绍,接下来将依托中国赛季常态化开展教练员、康复师专项培训,选派业务骨干前往大满贯赛场研学先进理念,完善体能、康复、心理、运动数据分析一体化的科技助力体系,为青少年球员的长远发展筑牢保障根基。

“中国网球已经孕育出人才接续成长的沃土,我们将保持耐心、久久为功,持续夯实后备人才根基,畅通多元育才路径,让更多青少年网球选手破土成长,为中国网球积蓄生生不息的长远力量。”白喜林说。

本版责编:罗 彦 史 哲 曹继伟 版式设计:沈亦伶

夯实人才根基
——访国家体育总局网球运动管理中心主任白喜林
蓄力网球未来

本报记者 李 硕

黑龙江全域白桦树汁 标准化营养数据库与识真辨别指纹图谱库正式发布



天然白桦树汁采集

9月20日,2026伊春市森林食品产业高质量发展大会在黑龙江省伊春市林都宾馆召开。会上,由黑龙江省林业和草原局牵头组织、东北林业大学科研团队承担的“白桦树汁多元营养成分检测分析与识真辨别指纹图谱构建”项目成果发布,标志着覆盖黑龙江省全域1717份有效样品的白桦树汁标准化营养数据库与识真辨别指纹图谱库正式建立。

该成果是全国首个覆盖黑龙江省全域的白桦树汁标准化营养数据库与识真辨别指纹图谱库。数据库汇集1717份有效样品,采样范围北起漠河、南至张广才岭南麓,纬度跨越北纬42度至北纬53度,充分保障数据库样本的全面性与数据可靠性,为全面刻画天然白桦树汁营养组分、界定产品品质提供了技术与数据的双重支撑。

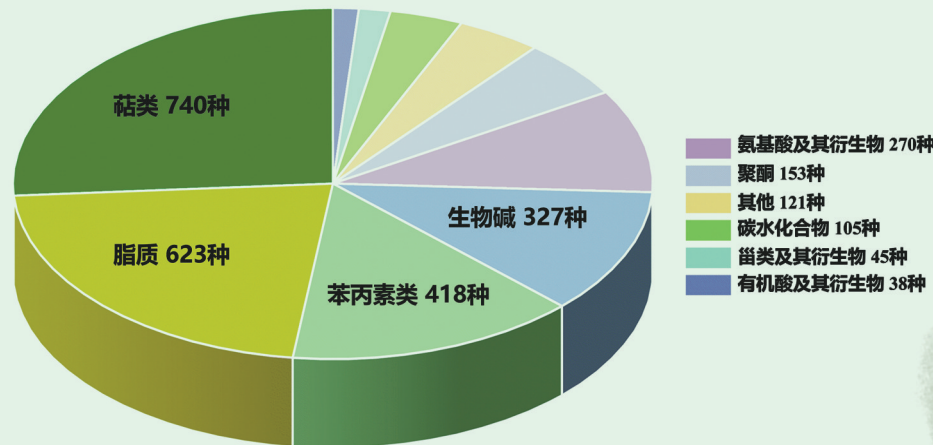
近年来,黑龙江省白桦树汁产业快速发展,白桦树汁已成为“九珍十八品”省域林

业公用品牌的重要品类和林下经济的重要增长点。当前,白桦树汁行业仍存在基础数据不统一、相关宣传缺少科学依据等问题,各类产品质量、功效表述良莠不齐。“白桦树汁含有哪些营养成分”“如何辨别产品真伪、何处能够买到正品”等成为广大消费者关注的焦点问题。

此次白桦树汁标准化营养数据库与识真辨别指纹图谱库的建立,填补了行业基础数据短板,积极回应消费者关切,赋能企业发展,引导行业公平有序竞争,助力产业规范化、透明化、高质量发展,也为白桦树汁品质评价、图谱标准编制夯实了技术基础。

后续,相关科研团队将持续完善两大数据库,推动检测方法 with 指纹图谱的标准化落地,研发特殊成分荧光探针快检方法,为全国白桦树汁行业标准编制提供有力技术支撑。

数据来源:黑龙江省林业和草原局



东北林业大学《白桦树汁营养成分检测分析与识真辨别指纹图谱构建项目科研成果阶段性报告》,天然桦树汁代谢物类别全景图



“九珍十八品”白桦树汁产品矩阵