

多地拓展“车票+门票”等一站式出行服务

交通票根链接消费新场景

本报记者 韩 鑫 李 蕊 罗阳奇

■探访

一出车站，乘车凭证换取景区“银票”，一张普通的火车票，瞬间变成通往景区、体验“北宋繁华”的入场券——得益于河南开封站联合万岁山武侠城等景区推出的特色活动，不少游客来了场“出站入‘江湖’”的新体验。

交通运输部等四部门联合印发的《综合运输服务发展“十五五”规划》提出，拓展客运枢纽旅游服务功能，提供“车票+门票”等一站式出行服务。

从一张出行凭证到一条消费纽带，小小交通票根悄然“增值”。一票何以链百业？记者探访多地，带来一线思考。

交通票根“旅程区间”不断延伸

拉着行李箱，走出山东青岛站，游客陈女士打开手机小程序。上传车票，挑选餐厅，饭后结账，出示核销码，支付优惠后金额。她算了笔账：“一张290元的高铁票，替我省了40多元餐费！”

抵达出行终点，开启消费站点。去年10月，青岛推出“票根经济商家联盟”，首次以“交通票根”为纽带，系统整合全市文旅资源：游客凭7日内抵达青岛的火车或飞机票根，即可解锁包含景区、酒店、文博场馆、餐饮店、影院在内400余家商户的近700项权益。

将跨城而来的“过路流量”，转化为深入城市的“消费留量”，放眼全国，交通票根“旅程区间”不断延伸——

安徽黄山，一张车票激活一站式服务。

黄山旅游客运中心推出“司导一体”定制化服务，线路直达黄山风景区、宏村等20余个热门景区，为游客提供“到站—入住—出行—游览”全流程出行体验。

广东中山，一张船票解锁百种玩法。在指定餐厅，凭当日船票即可领取精美点心；“买船票送船票”，花一份钱体验两条水上航线……中港客运联手中山文旅，将60多万张船票纳入票根权益体系，庞大客流与超百家商户紧密联动。

“交通票根位于消费链条上游，具有引导性、便捷性和惠民性，是规模最大、引流效应最强的领域之一。”国家发展改革委综合运输研究所副研究员马德隆分析，当旅客抵达目的地时，消费意愿可能是不确定且被动的，交通票根提供了一个“便捷消费”的契机，通过票根优惠降低决策成本，从而激发对景区、餐饮、住宿等的“探索性消费”，让“过路客”变成“过夜客”。

随着数字经济加快发展，越来越多“数字化票根”与本地消费实现线上联动，借助网络平台实现各类优惠。根据出行平台统计，高铁票、机票等交通票带动40%的持票用户增加了旅游消费，同时，帮助游客平均节省15%到30%的相关消费支出。

“出行凭证”变身“消费引擎”

交通票根的热度何以快速上涨？

“这一经济现象，本质上是数字经济与消费升级在政策红利催化下形成的新业态。”马德隆说，政府搭台，商家让利，通过交通票根关联场景、附着权益，一次性的交通出行延伸为多场景的连续消费。

从供给侧看，全国高铁营业里程突破

5万公里，覆盖97.2%的人口50万以上城市，中短途跨城游实现常态化。与此同时，快速壮大的平台经济，让交通票根全面电子化，成为景区、酒店、餐饮等消费场景前置的流量入口。

今年2月，“一张票根游青岛”数字化惠民平台上线。“消费者上传符合活动要求的交通票根，便可查找对应优惠，到相应商家核销。”青岛市文化和旅游局有关负责人郭继超介绍，通过数字化手段，分散在不同门店、不同活动中的权益，被集中到同一人口，更好触达潜在消费者。

平台企业也在发力。9月，美团联合多家航司推出机票会员专属权益，会员在享受指定航线专属价的同时，获得目的地餐饮、零售、住宿等消费满减礼包。

交通票根衔接消费权益，让旅客从出发时刻起，就与消费场景紧密相连。数据显示，今年中秋、国庆假期，近五成用户购买出行机票后，领取了目的地消费券包，被广泛用于到店餐饮、酒店民宿等多个场景。

从需求侧看，随着消费升级加快，消费者不满足于一次性“打卡式”消费，更追求“一站式”的综合体验，把消费链条上的分散商家串联起来。“游客需要的是下车就能玩、游完就能住。”黄山旅游交通公司总经理助理胡建飞介绍，目前团队已和超50家酒店达成合作关系，去年营业额近400万元。

协同发力，让交通票根释放持久能量

成效显著的同时，交通票根要实现长久的价值延伸，也有不少问题需要解决。

“最难的还是知名度。”郭继超坦言，票

根使用群体相对集中，以中青年、学生为主，由于要线上操作，对老年人仍有一定门槛。目前，青岛正考虑从“票根”拓展到“票证”，将老年证纳入平台认可的票根范畴，探索商家默认持证即可享优惠，让更多人群享受红利，在更大范围促成消费。

再如，利益机制相对模糊，淡旺季效果差距大。马德隆介绍，淡季客流不足，景区、酒店愿意打折换客流；旺季客源饱和，商家参与意愿下降。如何让参与商家有后劲，考验着城市运营的智慧。

“消费者看的是省了多少钱，商家算是另一笔账。”郭继超认为，对商家而言，让出去的优惠不会增加经营负担、能不能换来客流，这是票根经济持续发展绕不开的问题。

对此，青岛首先降低商家参与成本：入驻平台免费，交易不收佣金。此外，将优惠设置的主动权交给商家，让优惠活动与经营节奏相适应，最大程度激活商户参与意愿。专家建议，下一步需从机制、产品和标准等方面协同发力。

马德隆建议，推动构建利益共享、风险共担的市场化机制，明确各方收益分配比例，在淡季加大权益力度，旺季转向增值服务，更好平抑淡旺季波动。

推动交通票根经济常态化，产品创新是重要抓手。当前，交通票根的权益方案多数是“凭车票享折扣”，流量转化深度有限，游客容易审美疲劳。

跳出“门票打折”单一模式，目前，青岛计划丰富商家联盟类别、提升参与主体质量，并与省内外城市探讨票根互认；北京推出近百款文创交通卡，挖掘载体价值。

当每次启程都能激活新的消费场景，属于交通票根的广阔发展空间才刚刚开启。

吉林长白山保护开发区盘活闲置资产

恩都里打造文旅新名片

本报记者 汪志球 郑智文

探索路径，唤醒沉睡资源

“原项目计划建设商旅综合体，没想到却成了长白山的一块‘伤疤’。”长白山保护开发区恩吉里房地产开发有限公司总经理陈成龙说，2018年因合作方资金链断裂，原项目停工进入破产程序，“当时部分地块主体结构已经完工，装修后就能投入运营，回笼资金就差‘临门一脚’。”

项目如何盘活，历史遗留问题如何妥善解决？长白山保护开发区党工委、管委会把盘活这个项目纳入2024年全区年度重点工作部署。“我们拿出不留死角、一抓到底的攻坚魄力，彻底唤醒沉睡多年的优质资源。”长白山保护开发区管委会相关负责人表示。

立下盘活目标，直面困难挑战。长白山保护开发区管委会成立闲置资产盘活工作专班，逐项梳理项目建设历程、闲置根源、产权权属、建筑设施现状等信息，深挖项目停滞症结，结合实际量身定制盘活路径，啃下项目产权盘根错节、债务层层交织等一个个“硬骨头”。

为打通资金保障渠道，长白山保护开发区打出一套组合拳：持续修复企业信用、优化整体资产负债结构，将估值113亿元的长白山景区门票收益权注入吉林省长白山开发建设(集团)有限责任公司。2024年末，集团资产总额达到206.14亿元，资产负债率由80.69%降至38.65%，成功提升主体信用评级，企业融资成本显著降低，为项目重启注入充足资金活水。

经过修缮焕新、业态重构，恩都里一期项目顺利完工。“期盼变成了现实，恩都里‘醒’了。”陈成龙说，项目盘活后，资产总值从7.13亿元增至9.81亿元，国有资产实现保值增值。

精细运营，跳出千篇一律

入夜，恩都里街区，东北特色风味烤串香气四溢，满族传统乌拉火锅门店前排起长队，文创作坊等特色小店人流如织。“我们从长白山的自然元素中获得灵感，将山林落叶与特有的火山岩融入作品。”一家文创店内，店长李参拿起一件正方形摆件，向顾客分享产品创意。

李参介绍，得益于街区精细运营，恩都里街区与长白山主景区形成组合线路，大部分游客会选择来此逛商圈、购特产、品美食，“去年12月开业以来，经营业绩稳步向好，原创产品很受青睐。”

“景区加街区的模式常见，我们选择跳出千篇一律，让文化为街区赋能，实现以文塑旅、以旅彰文。”长白山恩都里商业管理有限公司总经理汪春源介绍，专业商业运营团队提前规划新业态布局、精准开展招商运营，目前项目一期商铺出租率达93%。

长白山生态文化、满族民俗文化、东北特色文化……如今的恩都里街区，已成为展示长白山地域文化的窗口。“风景吸引人，文化留住人。我们希望通过特色夜游、民俗体验、地方美食等多元体验，让游客留下来，感受长白山不一样的美。”汪春源说。

精细运营还体现在用心倾听群众的声音。2025—2026年冰雪季，恩都里街区旁的“云顶天宫”雪雕走红网络，成为长白山冬季热门打卡地标。“云顶天宫”雪雕的灵感，来自知名小说《盗墓笔记》。“长白山十年之约，是天南海北书迷的约定，在网络上呼声一直很高，给了我们打造文学游的新思路。”汪春源介绍，围绕书中叙事和书迷想法，长白山打造“稻米节”IP(知识产权)，在恩都里设置经典打卡点，为远道而来的书迷搭建原著场景，让文学IP深度融入文旅发展。

据统计，在上个雪季，“云顶天宫”雪雕的开放带动恩都里街区游客量同比增长30%，其中年轻游客占比超60%。

释放价值，带动群众增收

“有活干、有唠嗑、有钱赚，日子得劲！”脱贫户王艳霞一家如今在家门口吃上了“旅游饭”：她在恩都里街区的一家特色民宿上班，丈夫因一手好厨艺就职于当地餐饮店。

人气聚、就业旺、日子过得有奔头。据统计，恩都里街区运营以来，直接带动新增500余个就业岗位，间接带动就业超1000人，成为吸纳本地群众就业、促进增收的重要载体。

接连打造消夏市集、非遗展演、猫冬生活季等特色品牌活动，持续深耕新业态、丰富新场景，推动文旅深度融合，恩都里街区主打“文化体验”，力求让游客常来常新。

“一期整体达到预期，目前正加紧推进恩都里二期建设。”汪春源说，二期项目将与一期错位发展，推出非遗展示、非遗美食、非遗文创等体验，计划打造成为长白山的非遗文化会客厅。同时，业态将聚焦长白山的山野自然风物，打造“一店一品类、一艺一主题”的长白山文化业态矩阵。

除了恩都里，长白山的其他低效闲置资产也先后“苏醒”：通过打造差异化IP，长白山麓角村正成为新的热门打卡点；借助文化业态重塑，长白山天池书院酒店实现闲置空间重新利用……长白山保护开发区坚持“一案一策、精准施策”，走出一条存量盘活、文旅升级、民生共富的高质量发展新路。

近年来，吉林省全面摸排存量资产资源，大力推进低效闲置资产盘活利用，为化解风险、深化改革、经济社会发展提供支撑。吉林省各地创新处置举措，加大盘活力度，持续挖掘释放闲置资产资源价值，努力把沉睡资源转化为发展资本。

“我们将继续以改革创新精神做好盘活处置工作，用长远眼光、算经济大账，多措并举释放闲置资产价值，有效破解资产‘有价值无市’难题，为高质量发展赋能增效。”长白山保护开发区管委会主要负责同志表示。

本版责编：纪雅林 卢 涛 翟钦奇

八位在韩中国人民志愿军烈士身份被确认

本报北京10月28日电（记者李龙伊）28日上午，记者从退役军人事务部举行的褒扬纪念工作专题新闻发布会上获悉：在韩中国人民志愿军烈士遗骸鉴定工作有了新进展，8位志愿军烈士身份被确认。

这8位志愿军烈士是施志成、夏小龙、张振法、任殿义、焦得正、夏宗楷、陈志国、张长兴。自2014年起，我国已连续13年迎回共13批1023位在韩中国人民志愿军烈士遗骸。截至目前，已为44位在韩中国人民志愿军烈士确认身份、找到亲人，让更多“无名”烈士成为“有名”英雄。

“陈旧遗骸DNA身份识别领域，国际上公认两大难题：DNA提取和复杂亲缘关系鉴定。”退役军人事务部烈士纪念设施保护中心（烈士遗骸搜寻鉴定中心）副主任张柏介绍，为了解决陈旧遗骸DNA身份识别难题，国家烈士遗骸DNA鉴定实验室设计尝试了100多个配方，自主建立了快速高效的DNA提取新方法；调动全国退役军人事务系统力量，不放过任何线索，摸排烈士亲属；加强协调联动，挖掘相关资料，发挥军地相关部门的技术优势。

“开展为烈士寻亲工作，寻的是血脉亲情，圆的是家国夙愿，传的是精神信仰，守的是民族根魂，既是对烈士英灵的告慰，也是对烈士亲属的慰藉。”退役军人事务部褒扬纪念司（国际合作司）副司长史艺表示。

史艺还介绍，退役军人事务部重点部署长征沿线省份开展红军烈士寻亲行动，取得积极成效。江西成功为8位长征牺牲红军先烈找到亲属及安葬地；贵州梳理公布无亲属祭扫的红军烈士墓，目前已为2位烈士找到亲人。烈士寻亲一体化平台已完成建设和试运行，将于今年年底前正式上线。

今年以来我国金融市场运行平稳

前三季度熊猫债券累计发行2450.5亿元

本报北京10月28日电（记者吴秋余）中国人民银行发布的最新数据显示，今年以来，我国金融市场运行平稳。前9个月，熊猫债券累计发行2450.5亿元，新增35家境外机构进入银行间债券市场。

据悉，熊猫债是境外机构在中国境内发行的、以人民币计价的还本付息的债券，既是推动我国债券市场开放的重要举措，也是拓宽人民币跨境融资渠道，助力人民币国际化进程的重要工具。

数据显示，今年9月，政府债券净融资15362.2亿元，同比增加3469.6亿元；截至9月末，债券市场托管余额210.8万亿元。9月，商业汇票承兑发生额3.9万亿元，贴现发生额2.9万亿元；截至9月末，商业汇票承兑余额22.5万亿元，同比增加11.9%；贴现余额17.9万亿元，同比增加15.5%。

水利设施发电不动产投资信托基金上市

本报广州10月28日电（记者李纵）10月28日，银华粤海水务水利封闭式基础设施证券投资基金在深圳证券交易所上市。这是全国首单水利设施发电不动产投资信托基金，为全国水利行业盘活存量资产、拓宽建设筹资渠道提供了可供借鉴的实践样本。

该基金底层资产为飞来峡水利枢纽、潮州供水枢纽发电相关特定资产及发电业务收费权，依托资产最长不超过30年的发电经营收益发行。募集资金拟用于黄茅峡水库工程、环北部湾广东水资源配置工程等重大水利工程建设，构建“存量盘活带动新增投资”的良性循环机制。



进博会“小叶子”宣誓上岗

本报上海10月28日电（记者曹玲娟）10月28日，第九届中国国际进口博览会志愿者上岗宣誓仪式在上海展览中心举行，4561名“小叶子”志愿者线上线下共同宣誓，正式投身进博会志愿服务。第九届进博会期间，这些志愿者将服务于现场引导咨询、展会注册管理、交易数据统计等9类158个岗位。

图为参加仪式的志愿者。新华社记者 刘 颖摄

推出精品线路 完善配套服务

广东入境游活力十足

本报记者 胡笑源 张艳秋

10月19日，2026入境游高质量发展活动暨“广东奇妙夜”嘉年华在广东江门市赤坎华侨古镇举办，依托中西合璧的骑楼建筑群，向入境游客展示独特侨乡文化和岭南生活方式。

入境游线路与体验不断丰富、通关便利化水平稳步提升、入境消费配套服务持续优化、入境游订单量质齐升……今年以来，广东入境旅游市场呈现蓬勃生机，成为很多外国游客体验中国文化和生活方式的第一站。

“在广州吃广式早茶、去佛山看醒狮表演、到梅州赏客家围龙屋，回国前再买一波服装和电子产品，一站式旅游收获满满。”一名来自法国的游客这样总结他的广东之旅。

立足境外游客出行偏好，精准定位旅行需求。广东整合全省优质文旅资源，分两批推出十大入境游精品线路。其中，“广佛江珠”深度游串联都市地标，潮客文化多日行综合生态山水、人文古迹，还有短线覆盖佛山、阳江、茂名、河源等目的地。差异化、主

题化、特色化的旅游产品矩阵为海外游客提供了家庭出游、文化研学、休闲度假等丰富出行场景。

植根岭南文化沃土，广东打破传统观光模式，推动非遗活态传承与沉浸式参与，使入境游更具文化辨识度。“这是我第一次真正感受醒狮的气魄和艺术魅力，现场太震撼了！”在佛山市祖庙博物馆，一名观赏佛山醒狮的韩国游客说。

为了让境外游客入境游更舒心、更安心，广东文旅部门协调旅行社优化服务流程，为入境旅客提供行程规划、多语种导览等专业化支持。“深挖广州本土文化与自然资源，以广州的山脉、水脉、城脉、商脉、文脉为核心，旅行社创新推出‘五脉’‘来粤来穗’等系列入境游主题产品，并在白云机场过境免签中转柜台安排专人为入境游客提供咨询服务。”广之旅国际旅行社副总裁黄静茹介绍。为便利游客入境后从机场到市区、从酒店到景区的“小交通”出行，“广东入境游AI卡”将出

行、游玩、消费全流程串联起来，一张卡便能一键进入智能旅行服务。

游岭南山水、品岭南文化、越来越多的境外游客还把目光投向品类丰富的岭南好物。单丛茶、广绣、紫砂壶、潮汕牛肉丸、岭南文创……“广货”成为可带走、可回味、可传播的流动文化名片。为激活入境游的消费动能，广东不断完善入境消费配套服务，大力推广离境退税“即买即退”服务，在重点商圈、热门景区、高端酒店全面开通境外银行卡支付渠道，境外游客购物体验更顺畅。

政策畅通通道，文化留人心，消费架桥梁。入境游已逐渐成为展示粤港澳大湾区风采、促进中外民心相通的亮丽窗口。广东省文化和旅游厅有关负责人表示，依托粤港澳大湾区区位优势、千年岭南文脉和通达全球的国际交通网络，入境旅游已成为广东旅游业高质量发展的重要板块，广东将以更加开放包容的姿态，吸引全球游客走进广东、读懂中国。