吉林、黑龙江高质量推进东北虎豹国家公园建设

保护东北虎豹　共护绿水青山

本报记者　尹　婕　蒋雪鸿

美丽中国行·探访东北虎豹国家公园

东北虎豹国家公园地处吉林、黑龙江两省交界的老爷岭南部，东部与俄罗斯豹地国家公园接壤，总面积1.41万平方公里，是野生东北虎、东北豹在中国唯一的稳定繁殖栖息地。这里是我国首批设立的5个国家公园之一，也是唯一承担跨境保护任务的国家公园。

高质量建设东北虎豹国家公园，是中国生态文明建设在东北林海的具体实践，也是美丽中国新画卷上浓墨重彩的一笔。

东北虎豹国家公园有其独特性——大部分区域海拔200—600米，百余个村屯、数万居民散落其间，既不能把人迁走了事或把虎豹关进围栏，也不能让老百姓守着金山过苦日子。公园正式设立5年来，如何实现人与自然和谐共生？记者近日进行了探访，记录下这片山林间的深刻变化。

虎豹归来，栖息地质量整体向好

生态学中有“十分之一”定律：在食物链的能量转换中，2万公斤绿色植物才能转化为2000公斤食草动物，进而养活1只200公斤的东北虎。虎豹处于食物链顶端，它们的种群数量和繁衍状态，直接反映着整片山林猎物种群是否充足、生态系统是否完整。

“不要小看这片山林，它是一座完整的生物基因库。”黑龙江省东宁市林业和草原局局长王志刚介绍，东北虎豹国家公园森林覆盖率达97.74%，现已记录野生脊椎动物397种、发现和记录高等植物957种。

去年，东北虎豹国家公园吉林片区珲春辖区，红外相机捕捉到一只雌性野生东北虎带领5只幼崽在林间穿行的画面。“这是我国首次记录到野生东北虎‘六虎同框’影像，一胎产五崽的案例在世界野生虎保护领域也不多见。”东北虎豹国家公园管理局局长段兆刚说。经过数据库比对确认，这只母虎共生育4胎13只幼崽，被称为“英雄虎妈”。

“英雄虎妈”的高产，是栖息地质量向好的明证。“猎物丰富了，母虎的产崽率就高。哺乳期母虎的捕猎周期由过去的半个月一次到一周一次，能养活更多幼崽。”东北虎豹国家公园管理局综合业务处处长陈晓才说，过去林区村民经常上山作业，干扰母虎产崽环境，现在核心栖息地的人为活动和干扰几乎为零。

最新数据显示，东北虎豹国家公园内，野生东北虎由2017年的27只增长至72只，野生东北豹由42只增长至115只，且虎豹活动范围已覆盖公园80%以上区域，重现“众山皆有虎”的景象。

虎豹归来，改变的远不止虎豹种群本身。黑龙江省科学院自然与生态研究所研究员朱世兵说，东北虎豹是典型的“伞护种”，“就像撑起一把保护伞，伞下的所有物种和生态系统都得到庇护。”从食物链顶端的虎豹，到梅花鹿、狍等有蹄类种群，再到金雕、东方白鹳等珍稀鸟类，它们相互依存、环环相扣，构成了结构完整、功能稳定的生态网络。

东宁市朝阳沟林场副场长李刚印象最深的是梅花鹿数量的变化。18年前他刚参加巡护时，梅花鹿非常少见，“今年4、5月份上山，我看见100多只梅花鹿成群结队。”2018年，红外相机拍到了在当地消失20多年的长尾斑羚；曾经消失的原麝也重新出现；2023年、2024年，东宁连续两年拍到“四豹同框”的珍贵画面。

目前，吉林片区汪清辖区活跃着约25只东北虎、46只东北豹，梅花鹿、野猪、狍等主要猎物种群相对丰富度也较国家公园体制试点建设初期显著增长。

多方联动，形成工作合力

朝阳沟林场场长王立伟工作近30年，亲历了巡护工作的变化。他回忆，最初巡护员骑摩托车上山，一待一整天，靠肉眼观测野生动物的踪迹；后来布设红外相机，但仍需要定期上山换电池、取存储卡，获取数据信息滞后。

“2017年，东北虎豹国家公园的‘天地空’一体化监测系统启动建设。截至目前，累计建成95座无线通信基站，布设近3万台实时传输红外相机、4000余台生态感知因子采集器、300余处监控卡口、28处防火森林眼、14处无人机站，实现82%以上区域无线信号覆盖，实现了对公园内30多个物种、气象水文、人兽冲突、森林防火等全面监测及实时传输。”监测系统主要承建方、吉视传媒股份有限公司总经理麻卫东介绍，物种识别和虎豹个体识别能达到日间85%左右、夜间75%以上的准确率。

科技的温度，还体现在“护得住人”。监测系统在村屯周边架设监测终端，将虎、豹、熊、野猪4类野生动物纳入预警，建立24小时预警值班制度，在12个重点村屯划定3公里智能自动预警圈层，实现对这4类野生动物活动自动识别、智能预警、即时推送。自2022年底预警机制运行以来，累计发布预警信息1.2万余条。

东北虎豹国家公园东京城管护中心奋斗保护站，动员曾经的捕猎人加入巡护队伍，共解捕猎套4346个。在东宁市管护中心区域朝阳沟保护站，女子巡护队7名队员扎根约2.4万公顷责任区，7年间行走山路累计超9000公里，累计清理猎套4300余个，救助野生动物69只。在吉林珲春，林业局动保巡护队从2012年时的6人壮大到42人。“以前招人难，现在很多年轻人发自内心地愿意干、喜欢干。”队长李冬伟说。

林火是野生动物栖息地最大的威胁之一，一场大火，可能摧毁虎豹的猎物种群，破坏栖息地的完整性，切断跨境迁徙的廊道。防火是保护体系里“防患于未然”的重要一环。

东京城林业局有限公司森林防火部副部长徐磊介绍，东京城林业局现有33架无人机、24处智能语音卡口、10座瞭望塔，构成“空天塔地”系统，把火情监测、预警、处置织成一张网。全局615名森防队员常态化待命，实现了连续45年无森林火灾。

生态富民，让群众日子有奔头

“守护山林，更要守护林区百姓。”段兆刚说，东北虎豹国家公园全面推行“一户一岗”生态管护员制度。5年来，园区每年选聘当地群众8000余人担任生态管护员，户均年增收1万元。许多过去靠进山采集、散养放牧为生的村民，如今穿上巡护服，成为山林的兼职守护者。

除此之外，近年来，依托区位优势与入境便利政策，东北虎正成为黑龙江入境游的一张生态名片。

自2024年9月开馆以来，位于吉林珲春的东北虎豹自然科普馆年均接待研学群体约3万人次，并带动周边生态研学、自然教育发展；今年7月开馆的东北虎豹国家公园东宁科普宣教中心，已接待游客2.4万人次，其中不少是俄罗斯游客；不久前，东北虎豹国家公园管理局发布首批4条生态体验线路，助力生态旅游进一步转型升级。

在黑龙江省宁安市渤海镇小朱家村，村党支部书记程连坤介绍，村子举办稻田音乐节、鱼类文化节，把铁锅炖大鱼、石板大米做成品牌产品，还积极发展研学和民宿，吸引游客深入体验乡村生活、了解乡村文化。

“以前我们靠山吃山，进山打猎、上山伐木，守着好山好水反倒受穷。现在护山管山，年轻人当上生态管护员，妇女老人开民宿、卖山货，日子越过越红火。”一位年长的村民这样感叹。据统计，今年预约参观小朱家村的游客已突破1万人次。

生态产品价值转化也在持续推进。近年来，东北虎豹国家公园向园区16家企业、27款生态文化产品授权使用“东北虎豹国家公园”官方标识，增加黑木耳、黑蜂蜜等特色农副产品和木雕等手工艺品的附加值。

虎啸山林，豹行原野。这片林海见证着人与自然和谐共生，写下中国式现代化的鲜活篇章，也为全球生物多样性保护提供可借鉴的中国方案。

“一带一路”绿色创新大会2026在香港举行

本报香港10月26日电　（记者**李霞**）26日，“一带一路”绿色创新大会2026在香港举行。本次会议由生态环境部和香港特别行政区政府环境及生态局共同主办，“一带一路”绿色发展国际联盟、生态环境部对外合作与交流中心、香港特别行政区环境保护署承办，来自20余个国家近300人出席会议。大会以“携手南方绿色转型，共促全球可持续发展”为主题，就绿色金融、绿色创新、数智赋能等多个议题作深入交流。

生态环境部部长黄润秋致辞时表示，中国坚定不移走生态优先、绿色发展之路，始终做世界绿色发展的坚定行动派和重要贡献者。期望各方加强绿色战略对接，强化绿色创新赋能，拓展绿色融资渠道，高品质共建绿色“一带一路”，为推动全球可持续发展作出更大贡献。

香港特区行政长官李家超致辞时表示，香港特区政府上月推出香港第一个五年规划，配合国家“双碳”战略，以2050年前实现碳中和为目标，主动对接国家“十五五”规划。香港可为共建“一带一路”伙伴的绿色基建和可持续发展项目，提供融资、项目管理和风险管理等专业服务。

大会发布了“一带一路”绿色发展国际联盟的旗舰研究报告《全球南方绿色发展展望2026——携手共筑气候韧性未来》。

6部门印发指导意见

改造提升1500个老旧街区厂区

本报北京10月26日电　（记者**李心萍**）由住房城乡建设部、工业和信息化部、财政部等6部门联合印发的《关于推进老旧街区厂区改造提升的指导意见》近日对外发布，明确老旧街区厂区改造提升任务，要求各地结合城市体检结果，有序实施1500个老旧街区厂区改造提升重大工程项目。

指导意见提出了各类老旧街区厂区改造提升重点，推动老旧厂区功能转换、老旧商业街区业态升级、老旧生活街区品质提升、老旧交通枢纽及周边街区融合发展、加强历史文化街区镇区保护利用。在确保安全的基础上，改造提升老旧厂房，完善配套设施，优化景观环境，适应产业升级需要；改造提升老旧商圈、商业街、商业综合体，完善服务设施，优化交通组织和慢行系统，提高空间品质；推进市政基础设施和公共服务设施品质提升，推进小微公共空间整治提升，提高老旧生活街区宜居水平；实施老旧火车站、汽车站等交通枢纽设施与周边街区一体化改造提升，推动站城融合与产业升级；通过“微更新”等方式，持续推动历史文化街区镇区保护提升，延续整体格局和历史风貌。

前三季度快递业务量累计完成1513亿件

本报北京10月26日电　（记者**韩鑫**）国家邮政局近日发布前三季度邮政快递业运行情况。数据显示：1至9月份，快递业务量累计完成1513亿件，同比增长4.3%；快递业务收入累计完成11634.4亿元，同比增长7.2%，快递业务收入增速持续高于业务量增速。

区域发展的协调性稳步增强。1至9月份，东、中、西部地区快递业务收入比重分别为73.6%、15.6%和10.8%，快递业务量比重分别为68.8%、20.8%和10.4%。

服务质量稳步向好。通过加快应用数智技术、持续优化农村服务供给，深度融入制造业供应链，行业综合运能增强、服务质效提升。

新疆雪场陆续开板拉开新雪季序幕

本报乌鲁木齐10月26日电　（记者**尚嵘峥**）新疆可可托海国际滑雪度假区近日正式开板，成为全国最早开板的滑雪度假区，拉开了新疆2026—2027雪季的序幕。

可可托海国际滑雪度假区位于阿勒泰地区富蕴县，拥有20余条雪道，最高海拔为3100米，最大垂直落差为1350米。目前，度假区已开放可可托海大道3100—2500米段雪道，2条索道也同步开放，其他雪道和索道将根据实际情况逐步开放。

连日来，阿勒泰地区持续降雪，各滑雪场紧抓自然降雪窗口期，进行雪道修整等准备工作。目前，吉克普林国际滑雪度假区已开启造雪作业，将军山国际滑雪度假区、青格里狼山国际滑雪场等正在积极筹备新雪季。

这个雪季，阿勒泰地区继续推出冬季旅游惠民促消费系列活动，包含凭机票免费滑雪、三折畅滑、“家乡人游家乡”等活动。

本版责编
纪雅林　卢　涛　张伟昊

R探访

苏州依托市花拓展消费新场景

桂花市集人气旺

本报记者　王伟健

秋日午后，江苏省苏州市姑苏区的桂花公园里暗香浮动。循香而入，一场处处融入桂花元素的桂花市集十分热闹：或设计成随身佩饰、案头摆件，或化身桂花奶昔、入口即化的冰激凌，还有花香馥郁的化妆品、香皂……摊位鳞次栉比，吸引游客驻足。一朵苏州市花，“变”出了各种消费新场景。

在网上做足攻略的00后上海游客王佳怡一下火车，就直奔桂花公园。到了市集，第一站就来到了苏州老字号“月中桂”的摊位前，在这里，桂花香被融入护手霜、香水，随手涂一涂、喷一喷，淡淡的桂花香便萦绕周身。还有加入桂花精油的香皂，也让她十分心动。

“随便试用一下，身上就沾了桂花香。”挑了几款心仪的化妆品后，王佳怡又兴致勃勃地扎进市集的人流，“没想到小小桂花，还可以有这么多创意！”

不远处的摊位上，摊主李刘红正为游客展示制作“永不凋零”的桂花。以铜丝为骨，细绳作衣，巧手翻动，朵朵桂花渐渐“立”了起来，化作盆栽、花枝等摆件。这是李刘红第二年参加桂花市集，去年她开发的桂花系列摆件大受欢迎，今年开集前三个月便开始备货，依然供不应求。

在隔壁摊位，桂花“开”在了耳环、手链、胸针上。学油画出身的摊主赵迎发挥专长，一次次到公园里观察桂花的姿态，先画下来，用压泥机像擀面一样将软陶原料压匀，再慢慢捏出桂花造型，烘烤、镶上底托，一枚桂花耳环就成形了。

“没想到第一次参加桂花市集就这么受欢迎。”赵迎说，每隔几天，她就推出几款新品，“用户喜欢什么，就做什么。”边做边改，随需而变，她的产品越卖越好，很多款式卖断了货。生意最好的一天，小小摊位销售额近4000元。除了现场购买，全国各地的客户还纷纷线上下单。

暮色渐浓，市集灯火次第亮起，游人也多起来了。美食区里，各种融入桂花香味的美食香气扑鼻。住在附近酒店的厦门游客蔡俊，就是被市集上的香味吸引过来的。

糖桂花、定胜糕、桂花酿、桂花咖啡……市集上，传统味和新花样摆了一整排。蔡俊一路品尝各种桂花美食，鲜奶、桂花、蜂蜜制成的桂花酥酪，撒上桂花的苏式红豆小圆子，都让他赞不绝口。尤其是加入了桂花茶汤的冰激凌入口即化，“就好像一朵桂花融化在舌尖上。”一路走，一路吃，临走时，他还买了几罐糖桂花带回去当伴手礼。

而这罐糖桂花，出自离桂花公园大约30公里的太湖边，苏州市吴中区光福镇窑上村花农之手。

窑上村被称为“苏州最香的村子”，这里的桂花花瓣厚、颜色黄、香味浓。为了让农户的桂花走出乡村，桂花市集专门开通了助农专线巴士。清晨，花农上山打桂，将带着晨露的鲜切桂枝和精加工而成的桂花蜜饯、糕点等特色农副产品运到市集。摊主介绍，一天能卖出约200瓶糖桂花。花农的收成、工厂的订单和游客的味蕾，就这样被一朵桂花串联起来。

山塘街上，桂花文创遍地开花；虎丘山下，桂香茶饮吸引众多市民游客慕名而来；窑上村里，游客在蜜饯厂的DIY工坊里亲手做一罐古法糖桂花……“我们要让桂花不只开在枝头。”苏州市园林和绿化管理局相关负责人说，持续一个月的桂花市集深受市民游客喜爱，共接待国内外游客超50万人次，销售产品约50万件。苏州将持续延伸鲜花产业链，拓展消费新场景，让百姓生活整年飘香。

在四川省阿坝藏族羌族自治州黑水县，洛哩措彩林逐步进入最佳观赏期，湖水清澈，层林尽染，金黄、橙红、墨绿交织成绚烂的秋日画卷，吸引不少游客前来赏秋。　周　静摄（影像中国）

宁夏持续发展葡萄酒产业

打造亮丽的“紫色名片”

本报记者　张　文　秦瑞杰　焦思雨

金秋十月，第四十七届世界葡萄与葡萄酒大会暨国际葡萄与葡萄酒组织成员国代表大会在宁夏银川举行，51个成员国代表、32国驻华使节、800多位嘉宾齐聚贺兰山东麓。这是该大会创办以来首次走进亚洲、走进中国。

60.7万亩酿酒葡萄、130座特色酒庄、年产1.4亿瓶、远销40多个国家和地区……宁夏精耕细作、持续发力，把葡萄酒产业打造成亮丽的“紫色名片”。

宁夏葡萄酒产业发端于1984年。当时，坐落于贺兰山东麓的玉泉营农场为提高收入，开始尝试用葡萄酿酒。靠着100多口大缸，技术人员酿出了第一批产品。

“通过验收后，我们开始博采众长，广泛吸收各地的酿造经验，推出多款产品。”当时的酿酒师俞惠明回忆，贺兰山东麓这一带区域干旱少雨、昼夜温差大，而且有大片的荒滩戈壁，适宜酿造葡萄酒。一时间，一座座葡萄园和酒庄拔地而起。

产业之路就此开启。上世纪90年代，宁夏把葡萄酒列入重点扶持产业，并连年组织酒庄赴欧美参展。本世纪初，“贺兰山东麓葡萄酒”获批国家地理标志产品保护。

在世界展台上，宁夏葡萄酒逐渐崭露头角。2011年，伦敦品醇客世界葡萄酒大赛，来自56个国家、1.2万款酒同台盲评。宁夏的葡萄酒从一众名庄中脱颖而出，首次捧回国际金奖。

此后，宁夏产区频频成为全世界葡萄酒行业的焦点。2025年6月，第三十二届布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛首次在银川举办，宁夏产区一举夺得121枚奖牌，占据中国获奖酒的“半壁江山”。同年，品醇客世界葡萄酒大赛上，宁夏以81枚奖牌再次领跑全国。

2021年，国务院批准建设宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区。截至目前，宁夏60多家酒庄在国际大赛中累计斩获1800多项大奖，占全国获奖总数的60%以上。

宁夏一家酒庄的品酒室里，法国酿酒师奥利维正和同事讨论灌装技术。2013年来到宁夏的他，如今担任3家酒庄的酿酒顾问。目前，来自23个国家的60名国际酿酒师长期在宁夏服务，来自25个国家的冠军侍酒师担任“贺兰山东麓葡萄酒推广大使”。

在吸纳国内外人才的同时，宁夏选派多批青年技术人才赴全球各个产区学习种植与酿造，一代代酿酒师接力成长。

为解决缺水难题，宁夏探索发展适配当地环境的葡萄种植技术，深耕葡萄节水栽培与智慧水肥管理，推广滴灌、水肥一体化等高效栽培技术，将“耗水作物”种成了节水产业。

“贺兰山东麓冬季严寒干旱，葡萄必须埋土越冬，国外现成的栽培模式不适用。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会高级农技师刘程山介绍，多年来，当地农技部门研发出适配埋土作业的葡萄树形，同时摸索出深沟浅栽、行间生草、“厂”字形整枝等本土技术。在改造品种方面，宁夏科研团队选育出可实现冬季免埋土的“北红”，并培育出“宁紫”“宁玉”等具有自主知识产权的新品种。

为鼓励技术创新，宁夏依托东西部科技合作机制“揭榜挂帅”，引进院士专家团队联合攻关，建立了贺兰山东麓本土酿酒微生物种质资源库。智能酿造、橡木桶“呼吸器”、微氧工艺……走进宁夏的葡萄园，从种植到采收，生物技术、自动化设备已嵌入全周期。

如今，40余万亩戈壁荒滩被改造成葡萄园区，195公里葡萄种植长廊蜿蜒在贺兰山与黄河之间，产区植被覆盖率大幅提高；葡萄酒产业每年提供就业岗位约13万个，年稳定务工收入约12.2亿元。

来到贺兰山下，游客可以入住贺兰山宿集，骑行穿越万亩葡园，漫步图兰朵葡萄酒小镇……近年来，宁夏的葡萄酒酒庄年接待游客达300万人次，全球葡萄酒旅游组织授予宁夏“推荐全球葡萄酒旅游目的地”称号。