

闽宁镇的生活拍进短视频

“观念通了，路才走得敞亮”

本报记者 秦瑞杰

经济聚焦·东西部协作

离开宁夏永宁县闽宁镇前一天，李辉钦把回程的行李放在一边，约记者在镇上再走一走。

卸任前，他是福建省第十四批援宁工作队宣传组组长、厦门市援闽宁镇专业技术人才组组长。两段挂职加起来，李辉钦在闽宁镇工作生活了5年。

5年里，李辉钦在闽宁镇做过两件有点名气的事。一件是直播带货。2020年，镇上农产品滞销，他通过直播，带动一批农户学会用互联网卖货。另一件是拍“蹭饭”视频。他自带碗筷到老家吃饭，把闽宁镇人的日常生活拍进短视频，将“山海情”的故事讲给更多人听。

一座温棚，从“卖不出去”到“我也试试”

第一站，闽宁镇园艺村的设施温棚。这些大棚2020年由福建援建，那年闽宁镇的葡萄、枸杞滞销，牛羊肉销路时好时坏。农产品卖不出去，老百姓的功夫等于白费。

李辉钦想到了直播带货。2020年5月到10月，他每天开设直播，最长一场8个小时。起初，农户疑惑，“这能卖出去？”过了一阵，有人问他怎么弄；再后来，陆续有人说“我也试试”。

“勇于尝试的劲头，是我真正‘卖’出去的东西。”李辉钦说。

园艺村的大棚边上，科技特派员马雅铃正在给农户讲福红李的管护。她这个“特派员”不是外来的，是土生土长的。马雅铃14岁从西海固迁来，在上海打工10年后回乡。2020年，福建援建园艺村45个大棚，她包下6个，追着福建农技专家学施肥、防虫。马雅铃把本事学到手，又主动报名科技特派员，专门给乡亲传技术。

李辉钦直播带货那几年，马雅铃的大棚就是经常出镜的“直播间”。

引种的福红李被虫啃，福建农技专家让她投放捕食螨，“以虫治虫”。她把芝麻大的虫子撒上苗，第二天害虫少了，一周后新芽冒

了出来。“眼瞅着害虫被另一种虫子吃干净，我彻底服了。”此后她再没提过农药的事，走上了绿色种植这条路。如今福红李糖度达到22.7，比在原产地还甜，大半都销往了福建。

刚开始，李辉钦支着手机在棚里边讲边卖，马雅铃在旁边半信半疑地看，慢慢地，她自己也拿起手机做起宣传。“先是在微信朋友圈吆喝，熟客三三两两来下单，现在各地网友头天直播间下单，隔天就装车直发，采摘季一周就卖出约2000斤，线上销售占到四成。”马雅铃说。

“技术可以手把手教，观念的转变，得靠自己先‘试一试’，迈出第一步。”李辉钦说。这些年，他累计开播200多场、拍摄短视频800多条，带动农产品销售额超过200万元，还手把手带出了10多名本地农民主播。“愿意开播的人多了，货就自己有了腿。”李辉钦说。

闽宁镇如今建成设施大棚园区9个、高标准大棚900多栋，200余户群众承包大棚，户均年增收2万多元，村集体经济收入累计超600万元。

一碗家常饭，从“外地人”到“自家人”

第二站，是闽宁镇原隆村一户人家的院子。

2025年6月，李辉钦拍第一个“蹭饭”系列视频，自带碗筷，到老家吃饭。

敲开一扇门容易，坐下来一起吃顿饭却难。有人婉拒，有人推说“主人家不在”，直到第三家，他才吃上第一顿饭。时间久了，情形调了个个儿：一碗碗饭满得“端也端不住”，他说不用加菜，老乡不答应。

吃饭事小，饭桌上的信息量却大。谁家的水电费该交了，壁挂炉要赶紧装、哪位老人独居、谁家孩子要上幼儿园，都是他在一顿顿饭里听来的。

一条视频的评论区里，他认识了镇上一名18岁的女孩，她刚考上职专，却患上了白血病，家人也接连生病，高昂的医疗费几乎压垮整个家庭。李辉钦和同期援宁医生黄清豹、一起拍视频的朋友合计，跑企业、联系公益机构，几天里筹集了近10万元。

“老百姓希望我解决家长里短的问题，说明他们信任我。”李辉钦说，“不能整天只坐在办公室，得多去老家乡里跑跑。”

关于“信任”，李辉钦自己能感受到变化。2019年10月刚开始到闽宁镇挂职，宁夏方言只能听懂两成，开会发言都卡壳。后来，李辉钦用3个月走遍闽宁镇的6个村和1个社区，下了班住老乡家串，渐渐能听懂八九成。老乡跟他同桌吃饭时，也会有意说普通话，让他更容易插上话。

“从‘李镇长’到‘小李’，再到‘那个蹭饭的福建小伙’。”李辉钦笑着说，“闽宁协作里常讲‘观念互通’，落到我身上很简单，一个外地人，最后能坐在老乡的饭桌上把一碗饭吃完。”

一座产业园，从机器“转起来”到思路“活起来”

最后一站，是闽宁镇南边的闽宁产业园。厂房是新建的，正值招商高峰期，不少商户搬着器材进出。这是闽宁两省区共建的12个产业园之一，重点发展绿色能源、数字经济、纺织服装、现代农业，吸引30多家企业入驻，产值突破10亿元，李辉钦负责对接过其中不少项目。

产业园红火，招商、订单、机器，样样“转起来”。李辉钦更惦记另一头，“人，也得自己走。”

编辑手记

带着走、自己走、一起走

韩文榕

在闽宁镇工作5年，李辉钦从“李镇长”变成“小李”，又变成“那个蹭饭的福建小伙”。称呼转变背后，是感情的一步步交融，也是观念的一次次更新。

观念互通，要讲道理，更要实打实一起干事。农技传授带来眼见为实的效果，让农户看到绿色种植的价值；手机直播把果蔬卖到消费者手中，让新的销售方式扎下根来；

“自己走”走得怎么样？问问闽宁镇人。

武娟是原隆村的移民二代，山东大学英语专业毕业。她曾在厦门航空做国际航线空乘，飞得越远越惦记家乡，2016年辞去工作回到闽宁镇。用英语专业为宁夏的农特产品代言，武娟在田头搞起双语“拍卖式”带货，助农短视频全网累计播放量突破500万次。

李辉钦给记者看他账号里的留言，许多老乡思路“活起来”，主动找上门来打听这个产品怎么定价、那个订单怎么发货，还有的直接问“你们福建人是怎么做生意的”。

30年间，福建先后选派14批254名挂职干部、7000多名专技人才接续奔赴宁夏。闽宁镇从一片荒滩长成6.6万人的小镇，人均年收入从搬迁初期的不足500元涨到2万元以上。

“观念的互通，不是谁教谁，是两边都在变。”李辉钦说，闽宁镇人见识了福建人“爱拼才会赢”的闯劲，援宁干部也在这片土地上感受到西海固移民的韧劲。当年拍第一家“蹭饭”视频的大哥，靠着外出务工，攒钱治好了家人的病，还买了小轿车；那个患病的姑娘，在各方帮助下顺利入学，成绩优异；还有一位老乡，双腿截肢，硬是供出两个儿子，都光荣参军入伍。这片土地上不服输的乐观和务实，深深影响着李辉钦。

“回厦门以后，这里的经验会让我做事更有耐心、更有底气。”李辉钦说，“真正留下来的，是头脑里的想法。观念通了，路才走得敞亮。”

返乡创业者闯出一片新天地，也让更多人重新认识家乡的机遇。技术、市场和人才在流动，关于生产、就业和发展的认识也随之改变。

从“带着走”到“自己走”，再到“一起走”，福建人“爱拼才会赢”的闯劲与西海固移民的韧劲互相激励，东西部协作的发展空间进一步拓展，共同富裕的基础也将更加坚实。

探馆广交会



本报记者 王东辉 陆东

广交会上，拉着行李箱逛展馆是许多境外采购商的标准配。

满是名片的笔记本、吹风机、卷发棒、便携式咖啡机、智能眼镜……境外采购商的行李箱里，装着他们对中国制造的信任与喜爱。

服务机器人专区，来自加拿大的采购商汉娜被一台机器狗的灵活表演所吸引。在她身旁，行李箱上的一大袋物品格外显眼。

“这个是可充电式美甲吸尘器，这个是美甲工具套装，这个是买的LED灯。”在加拿大，汉娜和团队经营着一家培训机构，教授按摩疗法、面部护理、美甲等技能。这是她第三次来到广交会。

汉娜惊讶于中国科技的日新月异。“前两年，我和爱人、女儿来广交会，机器人等产品还比较少，现在展馆里随处可见。”汉娜说，她计划采购一些机器人用到自己的生意中。

采购商的行李箱里，藏着合作契机。在一家出口吹风机、剃须刀等生活用品的公司展位前，西班牙采购商埃米利奥感受完一款吹风机的性能，又仔细询问剃须刀、小风扇的信息，并拿出笔记本，记录产品的价格、形状、性能等。

厚厚的笔记本订满了名片。“我的行李箱里有订书机、钢笔、平板电脑、笔记本等。”埃米利奥说，“在逛展过程中，我会把感兴趣的产品信息都记录下来，以便未来进一步洽谈订单，将优质的产品带回西班牙销售。”

说罢，他又将一个小风扇的形状细致地画在了笔记本上，并用平板电脑拍下几张照片。埃米利奥说，接下来他会再和这家企业聊聊，看看能否达成满意的合作。

有形的行李箱里装进合作成果，无形的行李箱里承载着互利共赢的心愿。

“我们的行李箱里没有装任何东西，但我们已经买到了心仪产品。”来自欧洲的采购商法昆多和妻子第一次来广交会。他们拍着行李箱打趣道：“我们买的摩托车、电动自行车、太阳能板等产品行李箱装不下，得靠集装箱了。”法昆多在美国开展摩托车、电动自行车等交通工具的销售业务，在西班牙提供住宿餐饮、汽车租赁等服务。他说，中国的产品质量出色，创新能力也很独特，期待通过广交会实现与中国伙伴的互利共赢。

行李箱一开一合，经贸合作悄然扎根。
上图：广交会上，外国采购商拉着行李箱寻找心仪产品。
本报记者 王东辉 摄

陕西榆林发展农业新质生产力
旱塬丰收土生金

本报记者 高 炳

10月21日，陕西省榆林市靖边县红墩界镇联合村传来一个好消息：经专家组现场实收，115亩玉米高产示范田，平均亩产1502.5公斤。榆林春玉米万亩连片首次突破“吨半粮”。

示范田里，种的是耐密高产品种，靠的是密植高产精准调控和“两增一稳”（增穗数、增粒重、稳粒数）技术，配套滴灌水肥一体化、一喷多促等集成措施。今年，榆林在北部风沙草滩区，建成玉米百千万示范田15.99万亩；在南部丘陵沟壑区，打造特色杂粮绿色高效栽培示范田4.14万亩。一项项技术，从试验田走向大田。2025年，榆林粮食总产268.57万吨，首次跃居陕西第一。

粮食稳住了，地里的收成，能不能再值钱一点？今年7月，榆阳区红石桥乡，一条全自动智能加工生产线开机运行——新鲜马铃薯经过多道工序，脱去皮、打成浆、重塑形，变成粒粒金黄、可蒸可煮的“土豆米”。项目预计年产土豆米3000吨，年产值1.5亿元。

榆林马铃薯年均种植182万亩、总产235万吨，全产业链产值突破105亿元。“现在，种田靠科技，亩产稳在4吨以上。”田奎边，定边县种植户高起来高兴地说。

不止土豆。来到绥德县，23万亩果园覆盖全县87%以上行政村。西北农林科技大学绥德山地苹果试验站站长王雷存，带着团队常年蹲在园里，从修剪到施肥，一招一式教给果农。作为省级苹果高质量发展示范县，米脂县23万亩果园年产量20万吨，全产业链产值突破10亿元。

榆林市苹果面积稳定在116万亩，今年预计总产90万吨、全产业链产值70亿元。黄土高原的“土特产”，正变成带动农户增收的“大产业”。

产业越做越大，一家一户的小农户接得住这么多活儿吗？在横山区横山镇古水村，家家乐农机专业合作社26台（套）拖拉机刚收完最后一片玉米。这家由双城供销社持股51%的合作社，为周边小农户提供耕、种、防、收全程“套餐”。

村民石飞飞家的10亩玉米，今年全托管了出去。“一亩少花近百元，人安心在外打工，地一点没撂荒。”石飞飞说。

今年，榆林市供销社指导靖边、米脂两县开展省级农业社会化服务示范，完成全域土地托管3.9万亩，在耕、种、防、收4个环节，为小农户提供全程“菜单式”服务。

黄土地，不亏人。榆林从育种创新、旱作节水到精深加工、社会化服务，一环扣一环布局，黄土高原上一片片贫瘠的旱地正成为带动增收的新引擎。（陈静仁参与采写）

《综合交通枢纽发展“十五五”规划》印发

本报北京10月26日电（记者韩鑫）交通运输部等八部门近日联合印发《综合交通枢纽发展“十五五”规划》，提出到2030年，打造若干全国性综合交通枢纽集群。

规划将推进枢纽集群开放协同摆在重要位置，明确加快建设京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈四大国际性综合交通枢纽集群，增强其全球集聚辐射能力。同时，因地制宜发展以国家枢纽城市为中心的全国性枢纽集群，培育长江中游、中原等枢纽集群，织密国际、区际、城际多层次设施服务网络。

前三季度工业企业销售收入同比增长7.4%

本报北京10月26日电（记者王观）国家税务总局近日发布的发票数据显示：前三季度，工业企业销售收入同比增长7.4%，其中三季度同比增长7.8%，较二季度增速提高0.1个百分点，延续较快增长态势。以高技术制造业、装备制造业等为代表的先进制造业支撑作用明显，季度增速持续提高，三季度同比增长12.3%，较二季度提高3.4个百分点。

新动能行业发展加快，人工智能相关产业发展提速。前三季度，数字经济核心产业、知识产权（专利）密集型产业销售收入同比分别增长9.1%和13.1%，其中三季度增速分别为9.9%和14.4%，较二季度增速分别提高2.9个和1.8个百分点。企业设备投资稳步增长，制造业等领域更新动力较强。

本版责编：吴 燕 吕钟正 韩文榕

湖南省湘西土家族苗族自治州古丈县铁马洲村，村民田小爱吃完午饭去取快递。几分钟，她就走到了离家几百米的中国邮政铁马洲村综合便民服务站。“过去，包裹要去镇上拿，现在方便多了。”田小爱说。

今年，国家邮政局、中国邮政集团有限公司联合下发在中西部农村地区开展“快递进村”邮政兜底专项试点工作的通知，在17个县探索利用邮政企业开办末端包裹投递业务，对快递企业揽收的难以依靠自身力量投递到村的建制村快件，依托邮政普遍服务网络投递到村，古丈县即是其中之一。

截至今年9月底，古丈县103个建制村全部建成邮政综合便民服务站，快递服务实现100%全覆盖。

铁马洲村邮政综合便民服务站，经营户戴红凯的笔记本上，快递件数每天都在更新。

清早，村民送来发运的水果，戴红凯将其一一清点，打印快递单，跟投递员联系。上午11点，邮车经过，卸下当天的送达件。戴红凯再帮着投递员把寄出件装上车，“赶上趟，当日收寄率在80%以上。”

铁马洲村村民田开金是寄件大户。“过去发快递，量小了得去镇上寄件点。”田开金说。

自打村里有了邮政综合便民服务站，农产品销售空间不断扩展。

有寄就有收。8月以来，邮政综合便民服务站逐渐接收了多家快递公司的快件进村业务。

在临近马路的地方，戴红凯留出一个小房间，装上货架，配置中邮E通系统。邮车每天将各家快递送达站点，村民收取快递就像在城里的驿站一样方便。“以前每天进村邮件是个位数。”戴红凯从2016年起经营邮政三农服务点，也附带帮收邮件，“近1个月，入村快递日均已经超过30件，并且还在增加。”

“圆通速递，14.9%；申通快递，16.6%；韵达快递，17.7%……”中国邮政古丈县寄递物

湖南古丈县完善农村寄递物流

103个建制村实现快递服务全覆盖

本报记者 申智林

流共配中心，信息中心管理系统大屏上，显示着9月以来不同快递公司进村快递日渐提升的百分比。

2025年，古丈县下行快递580多万件，其中镇村一级的快递超110万件，但快递公司仅有能力自主进入9个建制村。除此之外的94个建制村，快递只抵达乡镇一级的代收点。收件不及时、需要额外付费等情况时有发生。“企业通过市场化手段实现快递进村，平均每件成本超过2.2元。”中国邮政古丈县分公司总经理李艳介绍。

成本如何摊薄？——加强基础设施建设。2900平方米的县寄递物流共配中心里，2条自动化分拣产线今年6月底投入使用。下行快递到达中心，通



10月26日，在江苏南京AI智能体集散中心内的AI智能终端消费中心，工作人员弹奏无弦吉他。集散中心围绕人工智能成果展示、场景体验、供需对接和市场转化持续推进建设运营，通过迭代升级，不断拓展产品形态、服务对象和应用场景，着力打造链接人工智能企业、应用需求和消费市场的综合性平台。

新华社记者 李春鹏 摄

过产线有序进入128个格口。

——改造邮政普遍服务网络。3台邮车，按片区串联起全县6个乡镇的中转中心；建成邮政综合便民服务站103个。

古丈县织密县乡村三级寄递物流网络，快递进村成本降到大约1.1元每件。“我们还将进一步推行客货邮一体化运输模式，每年预计节约运输成本20万元。”李艳说。

今年1月以来，全县出县快递122.1万件，进县快递403.2万件。翻开县域物流“账本”，上下行快递量增长迅速。“农产品上行件数量不断走高，茶叶、腊肉、山货更快出村进城。”古丈县相关负责人说。

邮政公司依托兜底寄递网络推出茶叶惠农寄递优惠，针对农户茶叶外销定制轻量化包装、下调寄递资费，打通茶农线上外销物流通道；邮政村级站点尝试叠加代收代缴、农资代购、普惠金融、线上直播带货等便民业态，拓宽站点经营收入渠道，依靠多元业务支撑站点持续稳定运营。

让山货出山进城、让村民在“家门口”享便捷，“快递进村”打通的是农村寄递物流“最后一公里”，连接的是城乡融合发展“大动脉”。