

评论员观察

“出产地”何以成“目的地”

孟繁哲

谁能把产业变风景、流量变“留量”，谁就能让消费从“一阵风”变“四季春”

最近观察到一个现象：供给端正越来越向消费端靠近。

在浙江，多处专业市场成为消费新去处：桐乡濮院羊毛衫市场吸引游客拖着行李箱采购，诸暨山下湖珍珠小镇推出开蚌体验活动，海宁皮革城增加水鼓互动秀、民谣乐队演奏等休闲项目。

在云南昆明，东风广场的花街市集引入斗南大宗鲜花批发拍卖模式，市民游客看着大屏上的价格变化参与鲜花拍卖。数智鲜花零售拍场，助力该市集日均售出鲜花约1500枝。

熟悉的商品，有了新的买卖方式；已有的产业，迎来更广泛的消费者。濮院的采购热、珍珠小镇的新鲜体验、花街市集的拍卖大屏，都在讲述同一个道理：需求从未走远，只是等待一条被激活的路径、一种被唤醒的方式。

习近平总书记强调，“提升供给体系对国内需求的适配性”。群众需求不断变化，供给也要随之调整。14亿多人的衣食住行、欢声笑语，是取之不竭的需求宝库。谁能以创意替换寻常、把熟悉做出新意，用新场景激活旧动能，用新体验重塑旧价值，谁就能把存量做成增量，让消费潜能充分释放。

消费扩容，不一定是“买更多”，还包括“买不同”。换一种卖法，就可以换一种体验，带来新的市场。山东青岛啤酒博物馆里，游客看酿造流程、品刚下线的鲜啤，生产现场成为体验内容。商品是船，体验是帆，文化是风。无帆无风，船只能停泊；有帆有风，便能驶向更广阔的消费蓝海。当

市场变景区、交易变体验、产地变目的地，静态的拥有变为动态的体验，单向的购买变为双向的互动，常见的商品和服务也能释放出新的吸引力。

让消费意愿化作实实在在的交易，既要疏通路上的堵点，也要打消购买中的顾虑。今年国庆假期，全国200万人次机场和一类高铁站枢纽实现租车站点全覆盖，方便旅客落地自驾。广东邮政快递企业推出异地行李寄递、农特产品速运、节日礼品专属寄递等便民服务，帮助游客卸下行囊、寄走特产。物流是否便捷、售后是否可靠、品牌标识是否鲜明，影响着消费者能否从“头回客”变成“回头客”。打通生产与消费之间的“每一公里”，消费市场就能红红火火。

提振消费的下一程，不只是新商品、新服务的“独角戏”，也是一场融合创新的“大合唱”。江苏常州船用电缆厂保留红砖外墙和高大桁架，引入茶馆、音乐会，成为假日休闲街区。产业记忆有了可体验的形

式，闲置空间找到新用途，靠的是对资源价值的重新发掘，离不开内容和运营方面的持续投入。谁能把产业变风景、流量变“留量”，谁就能让消费从“一阵风”变“四季春”。

今年国庆假期，外骨骼机器人帮助游客省力登山，智能眼镜提供导览新体验。10月1日至6日，重点平台外骨骼助力器、智能眼镜销售额分别同比增长12.8%、100%，各类智能、绿色、健康商品需求旺盛。生活里的具体需要，正为新技术、新产品开辟应用空间。加快建设全国统一大市场，减少流通成本和制度性障碍，让供给和需求更好实现互动，消费活动就能给消费者带来更优的体验感和获得感。

消费者对美好生活的期待没有终点。以新场景唤醒旧供给，新体验点亮老品牌，新流通连接大市场，新治理涵养好生态，回应和满足千家万户的美好需要，一次次消费所释放的将不仅是发展动能，更包括人文情怀和生活暖意。

当艺术从“偶遇”变“陪伴”

武卫政

艺术的气息氤氲在津门大地、海河两岸。

听吧，天津大剧院，交响乐的音浪从乐池涌起；赏吧，天津音乐厅，室内乐弦音在穹顶下交织；看吧，中国大戏院，京剧、评剧、河北梆子等戏曲及话剧接续上演……

不仅是剧院内，走到户外，海河畔“桥边音乐汇”持续大半年，意式风情区洋楼前飘出歌剧咏叹调，金街“大铜钱”广场演出户外沉浸版话剧《日出》片段，蓟州山村广场上河北梆子唱进乡亲们心里，艺术韵味弥漫在城市和山村。无论买不买票、懂不懂行，普通人都能与精彩的文艺演出不期而遇。

城市需要演出，大众需要艺术。当舞台从封闭空间转向公共空间，高雅与通俗便交相辉映。剧院、音乐厅把艺术“立起来”，守住专业水准与经典传承；桥边、街巷的舞台把文化“播下去”，扎根在普通人生

活中，构成现代城市的文化生态。

回答好“为谁演”，演出从剧场走出，直达基层、走进群众。过去看一场歌剧、听一场音乐，免不了买票进场、对号入座，艺术与日常生活之间隔着一道大门。如今，海河上的桥梁成为布景，曾经只在音乐厅里响起的旋律飘到桥边，以往需要买票才能欣赏的剧目走上街头。普通人沉浸其中，艺术的感染力不言自明。

放眼全国，2026北京公园艺术季“艺聚汇”，“颐韵清音”京剧专场在颐和园德和园大戏台上演；陕西西安大唐不夜城，唐风乐舞演艺吸引游客；四川成都望江楼公园及锦江夜游推出丝竹雅集；江苏苏州网师园，昆曲、评弹表演呈现“移步换景、十步一戏”妙趣……行人愿意驻足观看，老人听见熟悉的乡音，孩子记住一段旋律。艺术离人越近，就越能走进心里、化作记忆。

“谁在演”？专业演员“走下去”，群众演员“走上台”。在亲水码头，天津交响乐团献上户外演出。一曲终了，掌声四起，孩子好奇地凑近乐器，大人跟着哼出旋律。陕西渭南“一元剧场”里，社区电工登台吼秦腔。贵州“村超”赛场上，村民既是球员也是演员，中场休息时表演民族歌舞。上海街头艺人持证上岗，经过培训后在城市街巷开唱。

何为新大众文艺？为群众演，也请群众演，既激发专业演员的激情，也点燃群众“上台试试”的热情。观与演形成良性互动，少了剧场中的物理边界，多了表演与观演的直接交流，艺术之树也在生活之水的浇灌中汲取新的营养。

一场演出火了不难，难的是让艺术持久地滋养生活。天津的“桥边音乐汇”从4月中旬启动，持续到10月底，不是“办一阵就收场”，而是“周周有歌声、季季有华

章”。浙江乌镇，既有“仲夏夜”特别演出季，又做到“秋天有戏”，游客为戏而来，居民与戏共生。江西景德镇陶溪川将废弃老瓷厂改为文创街区，周末夜间有音乐演出，还引入非遗展示和小戏演出，老厂房焕发新生。当艺术从“偶遇”变成“陪伴”，普通人在周末傍晚、下班路上、回乡过节时，总有文化活动在静候，这正是以文化人、以文惠民的题中应有之义。

习近平总书记指出：“着力提升公共文化服务水平，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。”把舞台搭到群众身边，把话筒递给普通百姓，把演出排进日常时光，不断创新公共文化服务供给，商业演出与公益演出协同并进，群众在一次次驻足、聆听、感动中，定能共享更实在、更丰盛、更普惠的“文化获得感”。

（作者为本报天津分社记者）



境外采购商在第140届广交会厨电展区咨询洽谈。

新华社记者 邓 华摄

中国进出口商品交易会（广交会）迎来创办70年的重要时点。70年来，广交会历经风雨洗礼，跨越沧海桑田，从首届的9600平方米、1200名采购商发展到现在的155万平方米、30多万名采购商，140届从未间断，成为我国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多、成交最好的国际贸易盛会。

这正是：
敞开怀抱邀宾朋，
分享机遇喜相逢。
岁月淘沙历沧桑，
互利共赢道不穷。

沈 丘文

中国道路中国梦·每一个人都是主角

背篋满载行深山

柏华丽

我现在用的粉色背篋，边上已经有点磨白了——这是我当村医以来，用的第五只背篋。20多年来，我每天早上五六点钟出门送诊，天黑再披着星光回来。乡亲们都叫我“背篋医生”，我也愈发明白背篋里装着什么。

我的第一只背篋，是父亲亲手编的，里面装着信念。

从卫校毕业那年，我听说贵州长顺打召村山高路远，祖祖辈辈缺医少药，没人接触过现代医学，生了病靠“请神”硬扛。我心里揪得慌，一头扎进这片深山。既然改变不了过去，那就去改变当下和未来。

头一个星期，卫生室冷冷清清，没人来看病。村里有23个村民组，大家居住分

散，且多为留守老人和儿童，出行不便。很多病等不起，我主动背起背篋，装上听诊器、水银血压计和常用药，挨家挨户“自我推销”。山路崎岖、难免摔跤，有时背篋里的物品掉出来被摔坏，所以我就多备一些。路途远，中午回不来，我就背上个大搪瓷缸装饭菜。慢慢地，我敲开了一扇扇门。等不来就迎上去，尽责不是光说说，而是在脚下。

第二只背篋，是乡亲主动送的，里面装着信任。

走进人心，比走山路更难。当时村民们对我这个“幺妹”心存戒备。别无他法，赢得信任需要一步一个脚印。一年冬天，一名产妇临产，我拔腿就往山里赶，帮助

孩子顺利降生。还有一次，几个月大的女娃得了重症小儿肺炎，我翻过两座山走了一个多小时，守了3天。有求必应、有需必至，走着走着，自然就到了乡亲们的心里。

我的背篋越来越沉。谁家慢性病，谁家孩子该打疫苗，我都一一记在纸上，时时背着。有的乡亲经济困难，为了让他们安心看病，我就帮忙垫付。背篋变沉，乡亲们的信任却越攒越多。山里人朴实，承得一分好，念得十分情。这第二只背篋就是村里一位80多岁的老人亲手编的。他看我的旧背篋磨破了边，硬塞给我。当好“知心人”“贴心人”，暖心事越来越多，背篋更加沉甸甸。

人民时评

当人们不再以学历论英雄，不再问“上技校有没有用”，而是开始思考“怎样在这条路上走得更远”，技能人才的舞台将更加广阔

最近，有两件事让职教生感到振奋。教育部启动实施第二期“双高建设计划”，遴选出220所职业院校，打造技能型高校“国家队”。

第四十八届世界技能大赛，中国代表团获得41枚金牌，连续5届位居金牌榜、团体总分第一。

职业教育持续发力，技能人才表现优异，印证一个事实：一技之长可安身、可兴企、可报国，可通向星辰大海。

世界技能大赛上，来自烟台城乡建设学校的薛浩鑫，在抹灰与隔墙系统项目中做到了最高水平；来自安徽新东方烹饪高级技工学校的王天祥，获得糖艺/西点制作项目金牌。砌墙可以砌成世界冠军，喷漆可以喷出国际金牌，刮大白也能刮出能工巧匠……新时代的技能成才故事，何以在各行各业演绎？

匠心成就不凡，技艺触达梦想，得益于系统性的托举。

我国已在轨道交通装备、城市更新、工业母机等7个领域组建国家行业产教融合共同体，共同推进高技能人才培养。现代职业教育打开通道，成熟的产业体系提供实践场景，构筑起技能青年成长的丰厚沃土；不断健全的激励机制和上升路径，让职称评定、深造通道、人才认定不再被一纸文凭卡住……教育筑根基，产业造沃土，制度作支撑，人才奋楫争先，绘就了技能青年竞相出彩的时代图景。

政策引领下，全社会正在重塑对“人才”和“成才”的定义，也在校准一代人的择业坐标。

来自贵州正安、受益于职业教育对口支援的焦娇，在本届技能大赛摘得车身修理金牌。“技能让我走出大山”，焦娇的感慨证明，技能帮助其走出地理的大山，也走出成见的大山。当人们不再以学历论英雄，不再问“上技校有没有用”，而是开始思考“怎样在这条路上走得更远”，技能人才的舞台将更加广阔。

作为轨道车辆技术项目参赛的唯一女选手，何晓媛徒手抬起近50斤重的车门挡板，打破了所谓“女子干不了硬核工科”的臆断，更斩获大赛最高荣誉阿尔伯特·维达大奖。凭手艺立身，靠奋斗出彩，激励越来越多有识青年走上技能成才这条道路。

中国职业教育，为何被世界技能组织主席称为“典范”？不只是因为近年来中国屡屡在世界技能大赛金牌榜上拔得头筹，更在于教育科技人才一体发展。

高铁纵横、“嫦娥”探月、大飞机翱翔、新能源汽车出海，背后既有实验室里的持续突破，也有车间里的毫厘精进。我国技能劳动者数以亿计，他们不是候补或配角，而是支撑服务业从规模转向质量、制造业从“造得出来”转向“造到极致”的生力军。从教育筑基到产业赋能，从机制保障到观念革新，技能成才的生态已经成形。

当更多青年愿意把冷板凳坐热，把硬骨头啃下，把毫厘之功练到极致，高质量发展就有更为坚实的基础。以一技之长，投身强国建设、民族复兴伟业的时代洪流，这正是新时代技能人才最动人的模样。

拆掉技能成才的『成见之山』

孟海鹰

纵横

“小气”与“阔气”

胡 波

不久前，江苏省第二十一届运动会在连云港开幕。这次省运会主要比赛场馆全部依托现有场地改扩建，器材设备遵循“能借不租、能租不买”原则。这在一些人看来，显得有些“小气”。

换个角度看，情形大不一样。赛事期间，40多家A级旅游景区对参赛人员免首道门票，省运文旅消费券面向全社会发放，近800家经营主体参与促消费活动，近百个“第二现场”观赛点联动夜间街区。与场馆建设投入相比，文旅待客又显得很“阔气”。

节俭办赛不是权宜之计，而是对公共资源负责、对人民期待负责。场馆改造充分兼顾全民健身需求，赛后将转型为集赛事展演、全民健身、文化休闲于一体的城市体育综合体。这不是简单少花钱，而是注重让公共投入产生长期效益。

既要把每一分钱都花在刀刃上，也要懂得“四两拨千斤”。东道主连云港首次在筹委会设立赛事经济促进部，推出“共铸金箍棒”计划，出台商文旅体健康融合促消费总体方案，把观赛、游玩、购物、品鲜串联成一体化消费链条。这种“阔气”，其实是以赛事为杠杆，撬动城市消费提质、文旅融合升级，让省运红利更广泛惠民。

“小气”与“阔气”并不矛盾，统一于为民造福。省下的是“面子钱”，提升的是获得感。1892年开幕式演职人员中过半为连云港当地群众，体现了全民参与、全民共享、全民喝彩的办赛初衷。“小气”与“阔气”的统一，是对“为谁办赛”的清醒回答。把节俭办赛理念贯穿全过程，把惠民利民作为出发点和落脚点，才能让赛事流量转化为经济增量、发展质量。

省得其所，大方有度，让每一分投入都转化为民生福祉。这是省运会应有的样子，也是我们做好各项工作不变的追求。

（摘编自《新华日报》，原题为《省运会的“小气”与“阔气”》）

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：李浩燃 彭 飞 李铁林