



河南开封

一城菊香传宋韵

千年古都焕新彩

菊香沁宋韵，满城尽芬芳。金秋十月，河南省开封市遍地金黄，330万盆各色菊花争奇斗艳，吸引八方游客纷至沓来，沉浸式感受这座中原城市特有的千年宋韵与秋日风华。

中国开封第44届菊花文化节于10月18日至11月17日在开封举办。“宋韵开封，菊香中国”，这场花事与城市的双向奔赴，既是八朝古都开封传承千年文脉的文化盛宴，也是现代化开封激发经济活力的产业盛会，更是高品位塑造国际文化旅游名城、的开封向全世界发出的热情邀约。

开封菊花分外香

作为首批国家历史文化名城，开封的菊花栽培史可追溯至南北朝，兴于唐宋，盛于明清。“家家菊尽黄，梁园独如霜。”唐代诗人刘禹锡的这首诗是对开封“种菊、赏菊”最形象的记载。北宋时期，开封菊花品种、数量和栽培技艺冠绝九州，我国第一部菊花专著《刘氏菊谱》在这个时期应运而生，《东京梦华录》中记载了汴京城重阳菊会的盛况。宋朝人对菊花的喜爱，更体现在词上，在《全宋词》中，直接写菊花的词有89首，“黄花”意象出现340次。每年秋季，家家户户摆菊、赏菊、咏菊，融入延续千年的民俗传统，让这座城市成为名副其实的“中国菊花名城”。

菊香浸润，满城宋韵。开封是黄河岸边的八朝古都，有着4100多年的建城史，北宋在此建都168年，孕育了上承汉唐、下启明清、影响深远的“宋文化”。一幅《清明上河图》生动展现其市井繁华。跨越千年，今日之开封，战国时期大梁城的夷门仍在，唐汴州城的中轴线仍在，《东京梦华录》记载的街角胡同仍在。

“不是花中偏爱菊，此花开尽更无花。”菊花迎寒吐蕊、傲霜怒放的风骨，恰与开封历经黄河水患、战火洗礼却始终屹立不倒的坚韧品格高度契合，成为开封人民坚强不屈、奋发进取的生动映照。

一座城市与一场盛会，双向奔赴、共荣共生。1983年，开封市把菊花定为市花，每年举办一届菊花文化节，迄今已成功举办43届，菊花文化节已成为开封知名的节会品牌。

作为开封向世界敞开的又一扇大门,菊花文化节以花为媒,变节会“流量”为人才、资金、信息、技术、消费“留量”,扮靓了城市,赋能了文旅,孕育出产业,成为传承历史文脉、推动产业融合、增进民生福祉的平台,为展示开封宋韵文化、提升城市品位、拉动文旅消费、赋能高质量发展注入源源不断的动力。本届菊花文化节开幕之际,两场产业发展盛会——2026年开封市产业投资合作交流会、2026中国农产品供应链大会在开封相继召开。

近年来,开封做大做强菊花文化、做强菊花产业、做优菊花品牌,菊花品种逾2300种,建成国内主要的菊花种质资源基地。出了茶、酒、食、饮、药用等价值综合开发,研发出了菊花、酒、粮、蜜、瓷、绣等系列产品,贯通种植、观赏、加工、销售等产业链条,产品畅销海内外。

岁岁花事，今秋新彩。本届菊花文化节秉持“城景一体、全城一景”布展理念，统筹全域布景、景区联动、社区延伸与惠民共享，描绘出一幅“入城皆见菊、移步皆是景、城在花海、人在画中游”的名城秋景画卷。

从街头巷尾的花团锦簇,到沉浸式的文化体验,菊花文化早已融入开封的城市肌理,成为开封人精神家园的重要组成部分,也让远道而来的游客在赏景之余,读懂这座城市文化厚度,感受这座城市的独特魅力。

文旅融合品宋韵

夜幕降临，汴河上龙舟巡游掠过水面，桨声灯影里满是菊香；清明上河园里，菊花与宋式建筑相映成趣，身着宋装的游人穿行在菊丛间，“人在花中走，如在画中游”；午门广场上，街舞的活力、说书的趣味伴着菊香蔓延，市民、游客或驻足观赏，或拍照互动，满城的菊香里皆是全民共享的热闹与欢喜。

深秋时节来开封,不仅能邂逅一场特制浪漫,还能与千年宋韵开展一场深度对话。

因为一个节，奔赴一座城。开封深厚的文化底蕴、节会品牌的集聚效应，让菊花文化节成为“聚人气、引流量、促消费”的强劲引擎。开封接待游客数量连续多年保持两位数增长，2025年，全市接待游客突破1.16亿人次，文旅综合收入超870亿元，成功入选《旅游强国建设“十五五”规划》重点旅游城市。

开封坚持以文塑旅、以旅彰文,深耕宋韵根脉,借势赋能发展,加快国际文化旅游名城建设,以文化资源优势转化为文化发展胜势,文旅融合发展出圈出彩。开封聚焦“办一次会、靓一座城”目标,充分放大菊花文化节平台优势、流量优势和传播优势,推动其从一季火热向全年精彩延伸,从文旅引流向产业赋能转化。深入推进“文旅+百业”与“百业+文旅”,依托菊花文化节串联全市文旅资源、特色商圈、网红街区等,将旅游与非遗、中医药、民俗、夜市、美食等业态充分融合,带动商贸、文创、住宿、餐饮等业态提质升级,加快文旅商旅、文体旅、文农旅等跨界场景迭代升级,发力入境游、拓展国际文化贸易,真正把文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

开封把弘扬“宋文化”融入文旅全产业链,全力塑造“一城宋韵·东京梦华”城市IP。清明上河园实景演艺,“宋文化”象象为看得见摸得着的市井烟火,万岁山武侠城NPC非玩家角色)全城互动式互动,让游客从“观演看戏”到“入戏江湖”;今年建成开放的黄河悬河文化园、顺天门遗址博物馆,依托数字光影技术,让游客沉浸式感受“悬河”“城摞城”“中轴线”奇观;开封城墙、古桥遗址做强特色研学,以多元场景营造活态千年宋风雅韵……

开封坚持“保护第一”“景区一体”“主客共享”，下足“绣花功夫”，着力提升城市精细化管理水平。推进古城“四厢二十四坊”城市更新，用“织补式”“针灸式”微更新打磨七角八巷七十二胡同；实施163处未定级不可移动文物集中连片保护利用项目，活化书店街、宋都御街、复兴坊等特色街区、风貌区；改造背街小巷，打造“花街”、公园、市民游客可共赏四时芳华，共享宋小景“慢生活”，共度“慢时光”。

古都焕新显活力

昔日开封，以千年宋韵名扬华夏；今朝开封，凭创新发展焕彩出新。伴随中部地区加快崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等重大战略纵深落地，以及郑开同城化等省级战略加速实施，开封正持续释放发展动能，千年古都焕发出现代化新活力和蓬勃生机。

开拓先进制造业“新蓝海”。开封突出发展汽车制造首位产业,转型发展化工新材料优势产业,培育壮大高端装备特色产业,提升生产性服务业发展能级。在汽车制造领域,实现全省1/5的汽车整车“开封造”,全力打造“千亿汽车城”;近5年来,培育出化工新材料领域19个全国细分领域单项冠军;通许县建成目前全国最大的酸辣粉生产加工基地。

激活郑开同城化提速发展“新引擎”。开封以“六个强化”为抓手,与郑州同向发力,全力推进郑开同城化示范区建设,全方位融入郑州市都市圈协同发展,联动共建汽车、新材料、文旅产业集群与科创走廊,高水平打造郑开同城化先行区,在区域协调发展上探索新路径。

构筑更高水平内陆开放“新高地”。开封以融入全国统一大市场为战略指引,高标准建设自贸试验区、综合保税区等国家级开放平台,走出一条内陆城市外向型经济高质量发展新路径。开封国际陆港基本建成,国家文化出口基地、跨境电商综合试验区成功获批。

打造一流营商环境“新样板”。开封营商环境综合改革不断深化,成功入选第五批全国社会信用体系建设示范区,开封经济技术开发区“优化营商环境改革,提升投资贸易自由化便利化水平”案例入选《中国开发区营商环境最佳案例(2025)》。开封建立“放心消费险”机制,成功获批推动放心消费主体培育试点城市。

开创乡村全面振兴“新局面”。开封扎实推进现代特色农业示范区建设,全市粮食总产稳定在60亿斤左右;巩固拓展脱贫攻坚成果连续5年稳居全省第一方阵;推动菊花、小麦、大蒜、酸辣粉、花生、屠宰、奶业、西瓜八大特色产业集群化、全链条发展,在推动兴业、强县、富民一体发展上充分发挥示范样板效应。

开封,因“开启”而名,因“开拓”而进,因“开放”而兴,“开”的基因早已融入城市血脉。奋进“十五五”,开封牢记嘱托、感恩奋进,大力传承弘扬焦裕禄精神,深入开展“强能力、转作风、提效能”活动,以实际行动、用实绩交卷,正朝着建设更具实力、更富活力、更加幸福、更加美丽、更加平安、更加清正的现代化开封目标勇毅前行,在奋力谱写与中原大地推进中国式现代化新篇章中奋勇争先。

数据来源:中共开封市委宣传部



开封府景区游人争相登高赏菊