



2026年10月16日至18日,以“天地位育·与时偕行”为主题的2026赤水河论坛在贵州省仁怀市茅台镇举行。来自全球酒业、国际组织、文化和学术等领域的嘉宾相聚赤水河畔,围绕产区建设、文化交流、产业创新和可持续发展展开交流探讨,本届论坛发布多项成果,为全球酒业深化交流合作汇聚力量。

品牌共建:立足产区筑根基,协同创新增活力

品牌建设是企业增强发展韧性、提升市场竞争力的重要支撑。对酒类品牌而言,产区是保障产品品质的源头,也是形成品牌特色的重要基础。赤水河流域独特的自然生态、长期酿造形成的微生态,以及世代传承的酿造技艺和人文积淀,共同构成“赤水河谷 中国酱香”的鲜明标识。立足这方水土,茅台坚持企业品牌建设与产区协同发展相结合,在守护共同根脉中厚植品牌价值。

在本届赤水河论坛上,“赤水河谷 中国酱香”区域品牌智库正式成立,汇聚产业、文化、传播等领域的专业力量,为产区价值研究、品牌表达创新和区域协同发展提供智力支持。以产区为纽带,进一步讲清生态环境与酿造品质的内在联系,讲好技艺传承与产业发展的时代故事,有助于凝聚产区共识、擦亮区域名片,推动不同品牌各展所长、共同成长。

这些探索与茅台长期坚持的品牌实践高度契合。茅台以自然生态、微生态和人文生态为重要支撑,持续夯实品质根基;运用微生物组学、风味化学等现代科技深化对酿造机理的认识,以科技创新助力传统酿造工艺传承发展;通过数字化平台连接市场与消费者,拓展品牌表达和消费场景。从守好一杯酒的品质,到共塑一个产区的声誉,茅台以创新增添发展活力,以协同放大产区价值,让“中国酱香”的品牌影响力不断提升。

责任共担:以生态保护为基,以合作发展为要

良好生态是酒业可持续发展的根基。作为赤水河孕育的企业,茅台始终把保护生态环境融入生产经营全过程,持续推进节水降碳、清洁生产和资源循环利用,努力实现企业发展与生态保护和谐共生。近年来,茅台不断完善覆盖水、土、气、生等要素的生态监测体系,在赤水河茅台断面设置3座水质自动监测站,200多个监测点位覆盖35项指标;2025年,茅台单位产品耗水量较2023年下降32.40%。茅台一项项

贵州茅台
以开放合作助力全球酒业可持续发展

具体行动,为守护赤水河生态、筑牢产品品质根基提供支撑。

在本届赤水河论坛上,中国品牌全球行暨“全球酒业可持续发展伙伴计划”正式启动,国际组织和中外酒企代表共同发布《全球酒业可持续发展伙伴倡议》,围绕文化遗产、绿色发展、科技创新、责任担当、代际活力和全球协作等方面凝聚共识,倡导在标准、技术、文化等领域深化合作,为全球酒业携手应对共同课题提出行动方向。

同期发布的《世界名酒可持续发展指数报告(2026)》,选取全球30个代表性酒类品牌,构建“质量、动量、声量”三维研究体系,以20项指标观察世界名酒的长期价值,为行业可持续发展提供参考。从企业绿色实践到全球同行携手行动,茅台以开放合作推动责任理念转化为务实行动,为酒业可持续、高质量发展贡献力量。

文化交流:为行业互鉴建平台,为文明对话架桥梁

文化传承与交流是酒业可持续发展的重要动力。不同国家、不同产区的酒,凝结着各自的自然禀赋、酿造智慧和传统生活。以酒为媒开展对话,有助于增进彼此了解、拓展共同语言,也为中国酒文化走向世界打开更广阔的空间。

本届赤水河论坛围绕风土、技艺、文明互鉴和生活方式等话题展开交流,通过多层次对话分享不同产区的发展经验。“茅奖作家茅台会”暨“我与茅台”优秀作品发布等活动同期举办,以文学和艺术丰富酒文化表达,让历史传统与当代生活相互映照。来自不同国家和地区的嘉宾相聚一堂,在交流中感受“各美其美”,在互鉴中促进“美美与共”。

茅台打造赤水河论坛,旨在为行业交流搭建平台,也为文明对话架设桥梁。近年来,茅台持续挖掘赤水河产区的生态价值、工艺价值和文化价值,以更具亲和力、更易理解的方式讲述中国白酒故事;同时,尊重不同酒种、不同产区的文化个性,在交流互鉴中分享经验、寻求合作。从展示产品到介绍产区,从传播传统技艺到分享生活方式,茅台不断拓展文化交流的广度与深度,推动中国酒文化更好地走向世界。

未来,茅台将继续扎根赤水河产区,坚持品质为本、文化为核、生态优先,以更加开放的胸怀汇聚行业力量,让来自赤水河谷的酿造智慧在交流互鉴中走向世界,与全球同行共酿酒业美好未来。

数据来源:贵州茅台

