

11月5日至10日举办,首设环球国民品牌展示区

第九届进博会首发首展首秀品数量创新高

本报记者 欧阳洁

权威发布

第九届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。10月16日,国务院新闻办举行新闻发布会,介绍进博会筹备情况。

“各项筹备基本就绪,届时将有162个国家、地区和国际组织参与,整体面积将首次突破44万平方米。”商务部副部长郛东介绍,本届进博会将着力提升市场化、专业化、专业化水平,主要有3个特点。

开放底色更鲜明。本届进博会国家展吸引69个国家和国际组织参展,主体数量超去年;加拿大、斯里兰卡为主宾国,摩尔多瓦、罗马尼亚等5国和联合国开发计划署首次参展。企业展中,美国企业参展面积超5万平方米,连续8届保持第一,较去年增加1500平方米。同期举办的虹桥国际经济论坛将新增发布《出口中国能力发展报告》。

创新动能更强劲。世界500强和行业

龙头企业首次超过300家,9届进博会“全勤”的企业和机构近200家;首次参展的“新面孔”企业超2000家。截至目前,全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超480件,创历年新高。

共享属性更彰显。联合国贸发会议、联合国工发组织等6个国际组织参展参会。各部门、各地方协同联动,40余个交易团、600余个交易分团将到会观摩采购。

本届进博会企业展首次突破37万平方米,已有148个国家和地区的4142家企业参展,企业数量为历届之最。中国国际进口博览局党委副书记肖露介绍,医疗器械及医药保健、消费品和农食产品三大展区全面扩容;亚非产品专区将进一步升级,非洲企业参展面积稳步增长,为最不发达国家提供的免费展位面积增长17%。可360度探测声音的人工耳蜗、6G终端原型机、可同步软化和矿化的水处理系统等超200件代表性的全球首发首秀展品亮相。

本届进博会首次打造环球国民品牌

展示区,肖露说,“聚焦本届进博会的主宾国和‘出口中国’的年度主题国,遴选了约100个历史悠久、品质优良、国民美誉度高的品牌集中亮相”。

进博会上海会议活动为参展客商搭建高效的交流互动平台。上海市商务委员会主任申卫华表示,目前已准备近百场会议活动,将发布企业出海、大宗商品价格指数等研究报告,推出数据跨境合规平台、上海国际贸易“单一窗口”数字信用保险专区等功能性载体,推动一批合作项目集中签约。

前8月,上海进口1.87万亿元,创历史新高,占全国进口的12.8%。作为进博会的举办地,上海在扩大进口方面有哪些新特点、新探索?上海市副市长卢山介绍,制度方面,进一步加快检疫准入,推动临时入境展品高效转化为一般贸易进口;载体方面,进一步提升外高桥、虹桥、淮海新天地三大国家级进口贸易促进创新示范区的能级;供应链方面,引育一批供应链龙头企业,提升

全球采购和分销功能。

有关城市保障服务,卢山表示,各项准备工作已基本就绪。将进一步加强供需精准对接,开展采购商长廊等配套活动。出台18项通关便利措施,布设123个进博会海关专窗和专用通道,实现展品“即到、即检、即放”。洽谈活动区数量增至19个,面积是上一届的3倍。

卢山介绍,越来越多参展商从“6天参展”转向“扎根中国、加码投资”。前8月,上海实际使用外资115.9亿美元,同比增长6.9%;跨国公司的地区总部和外资研发中心累计分别达到1120家和675家。上海以进博会为契机,聚焦制度创新、资金支持、保障配套,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。通过首发进口消费品检验便利化措施,通关时长由最少7天缩短到最快当天放行,推动超过3万款首发新品快速落地上海。自2018年以来,上海累计吸引全球、亚洲、全国等高能级的首店1700余家。

今日谈

推动数字经济与实体经济深度融合

高世林

10月16日,习近平总书记在内蒙古自治区乌兰察布市考察时强调:“推动数字经济与实体经济深度融合”。这既是发展新质生产力、建设现代化产业体系的重要方法论,也是走好生态优先、绿色发展之路的重要指引。

看乌兰察布,从苍凉草原变身发展热土,就在于深入贯彻新发展理念,创造性落实党中央决策部署,抢抓机遇,将新动能注入传统产业。铁合金产业从“傻大黑粗”变身“高智绿新”,马铃薯、燕麦等产业因全链条数字化实现附加值节节攀升。算力支撑制造创造,数据赋能实体经济,在接续前进中育新苗、抽新枝、成新林。

数实融合不是“拉郎配”,切忌“一刀切”。浙江宁波通过“5G+工业互联网”,助模具、家电等行业加“数”前进;广西柳州以人工智能、数字孪生改造汽车产线,汽车产业老基地换上“新引擎”……我国幅员辽阔,东西南北中资源禀赋差异明显,立足自身条件,因地制宜找路径,才能融出成效。

以数字活水浇灌实体经济沃土,高质量发展的绿色动能必将更加澎湃,中国经济的明天定会更加美好。



10月15日,在四川省自贡市荣县经开区,一款全天候浮空器进行低空悬驻测试。10月13日至16日,这台由我国科创企业自主研发的浮空器在荣县分时段完成首飞系列试验。这台直径21米、长24米的白色浮空平台将通信中继、导航增强、气象探测等功能集成于同一平台,更好服务经济社会发展。

彭珉翔摄(新华社发)

探馆广交会

10月16日,第140届广交会开展第二天,家电展区里,一名头发花白的美国人走走停停,掏出手机对准产品参数拍照,又翻开笔记本飞快记上几笔。

他叫高伯伦,是美国一家头部家电经销商负责人。他的身份不止于此——他还是广东热立方科技股份有限公司的第三大股东、创始人之一。

“我不是来买东西的,也不是来卖东西的。”他笑着对记者说,“我是来见朋友的!”时间回到1995年。彼时的高伯伦在美国做空调生意,那年他第一次走进广交会,想碰碰运气。在人声鼎沸的展馆一角,他遇见了一名来自中国的合作伙伴。

“两边一开始都抱着试一试的心态。”高伯伦回忆,“但对方很靠谱,报价实在,说话也不绕弯子。”于是高伯伦下了订单,把一整年的需求全“押”上去——2000台空调,装满10个货柜,发往美国。

就这样,第一批订单成了信任的基石。此后,双方的生意越做越大,交情也越来越深——从贸易伙伴,成了生活中的朋友。

随后,高伯伦在中国投资建厂,生产空调再卖回美国。生意越做越大,工厂建到第三家,高伯伦成了热立方的第三大股东。

“有一次我在欧洲跑展会,看到当地采暖已经用上很成熟的热泵设备,可当时中国几乎没有供应商知道这个东西,大家都在空调上‘卷’。”高

伯伦说,“一个欧洲客户对我说,为何不做一个钣金盒子,里面加上水泵和电加热设备,组成一个水系统,做成一台热泵?”

“我们当时觉得这个想法非常好。”高伯伦说,工厂花了整整一年研发,一遍遍优化样机。当年冬天,他们把机器小批量送到挪威实测。他伸出手比划着:“欧洲本地产品价格非常高,我们的产品性价比高,一推出去,一炮打响。”

“这个主意,来自高伯伦对海外市场的敏感。”广东热立方科技股份有限公司总裁童凤喜说。谈到合作模式,童凤喜描述得很朴素:“他直接投资咱们公司,把订单也给我们。”在童凤喜看来,这名美国股东的价值远不止提供资金:他把行业的最新要求、标准,终端客户的偏好和市场趋势,源源不断传递给中国供应商,再由此不断将新产品、新机会引入世界市场。

高伯伦参加广交会超过30年。“见见供应商朋友,找找新产品,在这个世界著名的贸易平台,无论什么领域和产业,都能找到新商机和制造源头。”高伯伦说。

从1995年的10个货柜,到今天的3个工厂、1个股东身份;从背着订单来,到带着资金、技术和市场信

息来,高伯伦从广交会的订单采购商,变成拥抱中国投资合伙人。

“中国供应链最大的优势就是灵活。借助和中国供应商之间稳定的关系,我的业务才能持续增长。”高伯伦说。

“新产品很多,迫不及待想买一些回国”

人民网记者 王雅蝶

10月16日,第140届广交会新品首发展示区,首次参加广交会的美国采购商妮可在工作人员指引下,戴上一款具备心电检测功能的产品,“新产品很多,迫不及待想买一些回国。”

“我们的无屏手环重量14克,支持长续航,配合特定手机应用程序使用。”广州海葳特科技有限公司品牌中心产品营销负责人卢一楠表示,公司已与美国、土耳其等地采购商达成初步合作意向。

在首次设立的新品首发展示区,记者看到,电子消费品、摩托车、照明产品等琳琅满目,不少采购商近距离了解体验中国制造前沿成果。有的采购商与工作人员热情交流,有的穿戴新品亲身感受,有的拿出手机第一时间记录参展商信息。

窗边,阳光洒落在一辆黑色摩托车上,第一次来广交会的巴马其顿采购商吉奇看了又看。“这款摩托车感觉很适合我,造型感强。我准备去找销售人员。”他笑着说。

广东大冶摩托车技术有限公司销售负责人陈飞妍表示:“近年来,摩托车的消费群体越来越多元。这款产品搭载高性能双缸水冷发动机,较低油耗就可获得较大动力输出。”

在知行机器人科技(苏州)有限公司展位,触觉感知数据采集手上演一场“水墨秀”——只见机器人将团扇缓缓放入颜料中,不一会儿,一把色彩灵动的漆扇就完工了。许多采购商纷纷拿出手机拍摄。

“全球具身智能快速发展,我们自研的这款数据采集手,可用于工业、文旅等场景。已经接到加拿大、美国和欧洲一些国家采购商的订单。”知行机器人董事长白国超表示。

本届广交会新品首发活动将超700场,推出专场发布、连线发布和探展发布等形式,首发数量增长15%,创新产品正助力海内外客商结识新朋友。

(廖若廷参与采写)



广交会新能源汽车及智慧出行展区,采购商在体验汽车展品。

今年10月16日是第四十六个世界粮食日,全国粮食安全宣传周活动同步展开。今年全国粮食安全宣传周以“实施全谷物行动计划 促进节粮减损和营养健康”为主题,主会场活动在安徽合肥中国科学技术大学成功举办。

实施全谷物行动计划兼具营养健康与节粮减损双重价值。习近平总书记强调:“食物节约减损既可有效减轻供给压力,也可减少资源使用”“引导全社会树立正确健康观,进行有效的健康自塑和管理”。习近平总书记重要讲话为实施全谷物行动计划提供根本遵循。

逐渐改善消费者膳食营养结构

在四川省马边彝族自治县荣丁镇,千亩全谷物绿色种植基地里,马边紫白青金米业有限公司精心培育的厚皮紫米即将收获;清晨,河南省郑州市各大超市的“多福多主食厨房”和社区便利店会准时摆满新鲜的全谷物产品,吸引顾客选购;安徽王仁和米线食品有限公司的生产车间中,添加全谷物成分的低GI(血糖生成指数)米线等全新品类批量下线,满足全场景需求。

从田间地头到超市货架、百姓餐桌,全谷物在潜移默化间逐渐改善消费者的膳食营养结构。

国家粮食和物资储备局党组书记、局长刘焕鑫介绍,今年的世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动旨在为粮食节约减损注入新动力、为促进居民营养健康增添新活力。

2024年12月,《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》发布实施。联合国粮农组织驻华代表卡洛斯·阿尔德科表示,当前农业粮食体系遭受新的挑战,中国的全谷物行动计划开辟了一条创新路径,能够在减少粮食损失浪费、改善营养健康、保障粮食安全等方面发挥积极作用。

国家粮食和物资储备局安全仓储与科技司司长韩继志介绍,国家全谷物行动计划实施以来,各地通过细化配套措施、强化标准制修订、推动全产业链发展等举措,使全谷物行动取得积极成效,全谷物产业发展起势良好。

公众认知逐步提升。开展全谷物相关主题活动2643场次、科普讲座1164场次,公众对全谷物的知晓率和认可度日益提高。

标准体系日益健全。国家层面已制修订并发布全谷物相关的国家标准、行业标准18个,地方层面已制修订地方标准29个、团体标准200个、企业标准179个。

关键技术逐步突破。各地组织开展相关基础研究435项、应用研究657项,建设地方各类创新平台70个、研发创新产品495个。

产品供给逐渐增多。目前全国具备全谷物生产加工能力的企业926家,拥有产业园(集群)29个、区域公共品牌103个。

以科技守护大国粮仓,端牢中国饭碗

守护大国粮仓,促进全谷物产业提升,要紧紧依靠科技创新。

好品种为增产助力,为营养兜底——

新一季收获期来临之际,黑龙江省宁安市的十几种种粮大户在田间地头参加一场特别的“高蛋白玉米食品品鉴会”。玉米糊、玉米面煎饼等美食让一些种玉米的老把式赞不绝口。

主持这场品鉴会的,是黑龙江省农业科学院耕作栽培研究所副所长钱春荣。过去几年,她带领团队研发出高蛋白玉米品种“钱玉568”,籽粒蛋白含量接近12%,比普通玉米要高3到4个百分点。

“为了让老乡亲们愿种、会种高蛋白玉米品种,我们一直在调整优化栽培管理技术。今年我们在黑龙江富裕县忠厚乡蓬生村推广小麦和玉米套种的间作模式,收获时,村民在小麦丰收的情况下,每亩地还多收了440多斤高蛋白玉米。”钱春荣说。

适配消费者健康膳食需求,科研人员研发多种类全谷物玉米产品,实现从“粗粮细作”到“全粒利用”的跨越,推动当地玉米产业从好产量向好品质、好效益转型。

升级储粮技术,降低存储损耗——

好粮得管好、存好。存储环节,粮食最怕高温、高湿和虫霉。中央储备粮河源直属库地处广东,夏季状态长、空气湿度大,传统充氮气调设备体积大,完成一轮充氮时间较久,保障储粮安全压力不小。

为此,中央储备粮河源直属库升级充氮气调杀虫技术,通过“双工制氮”等新工艺实现循环制氮、循环降氧,确保仓房内氮气无死角全覆盖,让害虫缺氧窒息、霉菌无法繁殖。

“别看它个头小,1小时就能产出近40立方米氮气。”中央储备粮河源直属库有限公司总经理包中平展示“智能氮温双控储粮终端”模型,设备的体积和粮仓空调差不多,每个仓房都能装一台,实现单仓独立气调、控温,落实“以防为主、综合防治”的保粮方针。

让全谷物产品好吃又营养,融入三餐四季

在西南财经大学的食堂中,一张涵盖130多种全谷物食品的菜单,展现了全谷物在高校食堂的可能性。

基础餐线上,全谷物主食天天见;烘焙区内,全麦面包种类齐全;移动健康全谷物餐车备齐自创的全谷物特饮和各类零食面点,将食堂从窗口延伸到师生身边……

西南财经大学后勤服务总公司饮食服务中心经理马明思介绍:“为了保证长期稳定地供应高性价比的全谷物美食,食堂一方面集中采购,另一方面结合师生实际需求‘定制’生产。”

加快全谷物食品走向千家万户、融入三餐四季,让全谷物产品好吃又营养是重要条件。

在国家粮食和物资储备局科学研究院昌平研发中试基地,一条中试生产线记录了一袋青稞脆麦片上市之前,被反复试验、调整、优化的全过程。

用青稞整籽粒投料代替青稞粉试验,采用双面烘烤方式、注意调整温控参数……国家粮食和物资储备局科学研究院首席研究员谭斌带领团队一遍遍调试。

谭斌介绍,全谷物产品膳食纤维含量高,导致其口感粗糙。此外,全麦粉容易氧化。要发展全谷物产业,加工性能差、货架期短、口感粗糙这些难题就必须攻克。

物理破碎技术调控谷物颗粒尺度,让面粉拥有细腻质地;生物酶制剂软化膳食纤维结构,让口感不再粗糙;灭酶技术让微生物实现稳态化,延长保质期;主持发布各级全谷物标准……硬件软件齐攻关,为推广全谷物打下了良好基础。

“十五五”规划纲要提出,推进粮食产后全链条节约减损,实施全谷物行动计划。刘焕鑫表示,将继续广泛深入开展全谷物科普宣传,在标准完善、品质改善、产业基础夯实上持续下功夫。

全谷物行动计划实施以来,产品供给逐渐增多

全谷物食品加快走向千家万户

本报记者 王东辉