

截至9月底,今年已有167个影视剧组来云南拍摄

天然摄影棚变创作生产地

本报记者 李茂颖

经济聚焦

安宁昆钢老厂区,斑驳的红砖厂房静静矗立,这是年代剧《好好的时光》的取景地;临沧翁丁古寨,错落有致的佤族干栏式茅草屋别具风情,为电影《熊猫计划之部落奇遇记》增添亮色;普洱“美丽星村·有风咖谷”,层层梯田连绵起伏,构成微短剧《我的归途有风2》里的治愈画面……

截至9月底,今年已有167个影视剧组来到云南寻找光影。这片“天然摄影棚”用真实多元的场景,讲述动人的故事。从“一步一景”的自然禀赋,到“一剧一策”的暖心服务,再到“影视+文旅”的深度融合,云南作为“天然摄影棚”正在被重新定义。

一步一景,构成影视资源家底

风光各异,云南有一座丰富的影视素材库:新平金山原始森林古树覆满青苔,林间光影交错、幽静静谧,为悬疑片提供了天然的拍摄场景;腾冲界头镇十五万亩梯田花海被高黎贡山环抱,春日油菜花铺作万顷金浪,取景几乎无需后期修饰……

地形地貌奇特,气候环境立体,生物多样性丰富,民族文化多姿多彩,让云南几乎集齐了全类型的拍摄场景。一本《云南影视拍摄服务指南》精编成册,全省优质取景地被收录其中。

翻开指南,取景地介绍、免费拍摄资源、24小时联络人、协拍企业可提供服务项目、相关政策法规等信息一一罗列,方便来滇剧组勘景、选景、用景。这些精心挖掘的小众取景地资源,精准适配田

园治愈、都市悬疑、年代复古、古装仙侠等多个影视创作赛道,为剧组提供精准匹配方案。

“天然摄影棚”真正的魅力,不止于自然景观的丰富,更在于人文场景的独特性和不可替代性。“拍摄地选址,一定要足够有民族性,而不能是完全架空的、西方式的奇幻部落。我们走访了很多地方,最后选择这里。”《熊猫计划之部落奇遇记》导演许宏宇解释选址翁丁村的初衷。

与其在短板处追赶,不如在长板处突破。与影视产业发达地区相比,云南选择了一条差异化路径,优先发挥生态资源和气候资源的优势,以影视拍摄服务为切入点,绘就一张随时可取用的资源地图,把资源禀赋转化为产业竞争力,让云南成为影视创作的首选地之一。

一镜入画,后勤保障一站式服务

把“一步一景”变成“一镜入画”,离不开背后的服务支撑。

《好好的时光》拍摄期间,曾在昆钢公司机修厂工作33年的尹越勋本色出演一名车工,他说:“在自己工作了一辈子的地方拍戏,既激动又自豪。”该剧在国家工业遗产安宁昆钢取景,三号、六号高炉等斑驳遗迹铺陈出浓郁年代感。为还原真实场景,剧组工作人员深入寻访老工人,细致复原“蒸汽热饭”等生活细节;当地协调环保、交通、后勤等多方力量,在道路通行、车辆停放等方面全力保障拍摄。

拍摄结束后,服务并未止步。昆钢华创集团在前期服务基础上牵头筹建“安宁光影联盟”,将以往分散的群演、场地、服务等资源整合起来。联盟秘书长

张斌介绍,首批已有7家影视服务企业和30家配套单位加入,从勘景协调到后勤保障提供一站式服务,“剧组来了不用东奔西跑,我们提供保障。”

在玉溪市易门县绿汁镇,服务同样高效优质。2023年5月,绿汁镇入选云南省首批免费拍摄取景地,当地随即建立“一站式服务”机制:免费开放拍摄场地,选派工作人员全程配合剧组工作,协调居民帮助剧组入户拍摄,让剧组“拎包入住”。

据介绍,昆明市、大理白族自治州已上线协拍服务小程序,为剧组提供“一键直达”式服务;西双版纳傣族自治州以“景随地取、戏随景生”的独特优势吸引剧组,逐步形成“剧组扎堆来、游客跟着来”的良性发展态势;易门县从“热门取景地”向“标准化影视基地”升级。

2025年1月,云南省影视协会成立;9月,拍摄服务规程、行业自律公约正式发布,云南影视服务从经验型走向标准化。云南省影视协会会长丁相恒介绍,云南已建成覆盖省、市、县三级的协拍服务网络,为剧组提供项目对接、勘景协调、拍摄保障等全流程服务。“围绕剧组需求,依托云南数字影视产业园,我们持续整合影视服务资源,已汇聚89家影视服务供应商,不断完善景地、服化道、器材、车辆、酒店等配套体系,让剧组不仅觉得景好,更感到好拍。”丁相恒说。

一部热剧,带来文旅新“留量”

有风小院门口,每天排满了前来打卡的游客;石板路上,旅拍团队举着相机为游客定格“剧中同款”;村里的扎染工坊里,游客亲手体验一块方巾的染色过程……这是电视剧《去有风的地方》

播出后,大理州凤阳邑古村的日常。曾经的小众村落,一跃成为网红打卡地,周边民宿、文创、非遗体验店新增30余家,影视流量为当地居民带来实实在在的增收。

流量如何变“留量”,让影视IP(知识产权)真正落地生根?当地深挖经典影视资源,推出6条“跟着电影游大理”主题线路,涵盖武侠秘境、古村慢旅、人文打卡等多元场景。镜头里的故事变成游客脚下的路、手中的咖啡和心中的向往。

今年初,《好好的时光》播出后,剧中“机械厂绿汁街道家家属院”“鲲鹏城市歌舞团”“秋林商场”等场景迅速走红。这些场景在拍摄结束后被完整保留,成为打卡地标。绿汁镇不仅设置打卡地图和标识牌,还保留了巨型录音机等上世纪80年代风格艺术装置,以及“一杯绿汁”录音机咖啡馆等特色小店。2026年春节假期,当地共接待游客6.5万人次,餐饮住宿商户营收同比增长60%。“来到这里,就好像穿越到了剧里。”来自浙江的游客刘女士说。

从凤阳邑凭借《去有风的地方》持续走红,再到绿汁镇借《好好的时光》被更多人看见,“一部剧带火一座城”的故事在云南不断上演。

《云南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》对发展影视产业明确了目标任务:“持续增强‘天然摄影棚’品牌影响力,加快建设面向南亚东南亚影视基地。”2026年,云南省政府工作报告明确提出“壮大影视、出版等产业,做实‘天然摄影棚’品牌”。

云南正加快推动“拍云南”平台建设,探索人工智能赋能影视创作、加快建设云南数字影视产业园……这座“天然摄影棚”正在从“外景地”向“创作生产地”转型升级,让每一帧光影都生长出属于这片土地的、真实而温暖的故事。



10月15日,辽宁省盘锦市大洼区红海滩国家风景廊道,碱蓬草将滩涂染成浓烈的红色,红滩湿地风光吸引不少游客前来观赏。

朱红生摄(影像中国)

习近平总书记指出:“保障粮食安全,要在增产和减损两端同时发力。”2026年10月16日是第四十六个世界粮食日,全国粮食安全宣传周活动同步展开。这次全国粮食安全宣传周以“实施全谷物行动计划 促进节粮减损和营养健康”为主题,旨在深入学习贯彻习近平总书记关于国家粮食安全的重要论述,贯彻落实党中央、国务院决策部署,认真落实“十五五”规划纲要提出的“推进粮食产后全链条节约减损,实施全谷物行动计划”要求,加快推进全谷物行动计划实施取得更大成效。

实施全谷物行动计划利国利民、意义重大

全谷物是去除外壳等不可食用部分后,保留了种皮、胚乳和胚的完整谷物籽粒。全谷物食品是以全谷物为主要原料制成,且全谷物原料含量达到25%以上的食品。2024年12月,国家发展改革委会、国家粮食和物资储备局、科技部、工业和信息化部、农业农村部、国家卫生健康委、市场监管总局七部门联合印发《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》,提出以大食物、大营养、大健康需求为导向,因地制宜发展全谷物产业,推动粮食节约减损,促进居民营养健康消费,在更高层次、更高水平上保障国家粮食安全。

实施全谷物行动计划是坚持增产和减损并重、耕好“无形粮田”的有效途径。节约减损就是增产。推行全谷物加工,最大限度保留谷物的种皮及胚等组分,提升粮食资源可食化利用水平。全谷物出品率可达到98%以上,比精米白面出品率高出20—30个百分点。这样,既能够减少“看得见”的结构组分损失,又能够降低“看不见”的有效成分流失。不增加资源投入,仅通过改变加工和消费方式,就能达到增加口粮供给的效果。

实施全谷物行动计划是坚持数量和质量并重、优化居民膳食结构的科学选择。全谷物最大限度保留了谷物中的天然营养与活性物质,在富含碳水化合物、蛋白质等的同时,留住了膳食纤维、B族维生素、矿物质、生物活性物质、宏量营养素和微量营养素的构成更加均衡。科学研究表明,合理增加全谷物膳食,有利于维持健康体重,有助于降低心脑血管疾病、糖尿病等慢性代谢性疾病的患病风险。可以说,全谷物主食替代部分精米白面是一种主动健康“治未病”的生活方式。

实施全谷物行动计划开局良好、势头强劲

全谷物行动计划实施以来,国家有关部门协同发力,各地立足实际扎实推进,广大科研院所、高校和企业等积极响应、主动参与,各项工作有序开展,取得了阶段性成效。

公众认知逐步提升。广泛开展“全谷物 好营养 更健康”主题科普宣传,结合世界粮食日和全国粮食安全宣传周、全国粮食和物资储备科技活动周、中国粮食交易大会等活动,通过科技成果展示、全谷物产品品鉴、科普讲座等方式,深入宣传普及全谷物健康知识,全谷物的知晓率和认可度日益提高。

深入实施全谷物行动计划 促进节粮减损和营养健康

刘焕鑫

标准体系不断健全。国家层面制修订全谷物相关国家标准、行业标准18个,地方层面制修订地方标准29个、团体标准200个、企业标准179个。国家标准《全麦粉》将于2026年11月实施,国家标准《全谷物食品命名与标示要求》将于2027年2月实施,标准体系对引领全谷物发展的支撑作用更加有力。

关键技术加快突破。“十四五”国家重点研发计划“全谷物营养健康食品创制”项目,在全谷物口感改善、保质期延长、方便化加工等方面取得系列成果。各地组织开展全谷物基础研究435项、应用研究657项,研发创新产品495个,一批新型、高效、低耗专用加工装备完成研发转化,全谷物技术堵点陆续打通。

产品供给日益丰富。一些粮食加工企业加快全谷物加工技术装备升级改造,全麦粉专用设备、挤压膨化全谷物食品专用设备投入应用。一些龙头企业优化工艺流程,推出全谷物主食、全谷物即食方便食品等创新产品,深受消费者欢迎。一些零售企业积极推动全谷物产品进商超、上货架,驻平台,形成了线上线下购销活跃的生动局面。

试点工作稳步推进。把全谷物进食堂作为切入口,编制全谷物科普宣传包、制作技术包等服务手册,开展全谷物食品制作烹饪培训,

适当增加全谷物食品供应,丰富职工餐桌,培育消费习惯,以点带面带动家庭、社会全谷物消费,为多主体、多场景消费推广探索了路径、积累了经验。

实施全谷物行动计划需久久为功、持续发力

“十五五”时期是实施全谷物行动计划的关键阶段,要紧紧围绕居民食物消费升级需求,推动全谷物加快走向千家万户,融入三餐四季。

深入推进宣传引导。大力宣传谷物和全谷物食品知识,加快形成并发布全谷物营养健康科学共识。普及全谷物营养健康理念,倡导全谷物膳食健康消费。针对不同年龄段、不同膳食需求人群,探索制定个性化的全谷物膳食方案,加强精准化营养指导。

深入推进标准引领。加强全谷物原料、主食品及全谷物方便食品等细分产品标准的制修订,进一步完善全谷物产品及检验检测方法标准,强化全谷物标准宣传解读和实施应用。鼓励制定全谷物企业标准、团体标准,加强全谷物领域标准化国际交流合作。

深入推进科技创新。鼓励农、食、医、养融合创新,建设全谷物产学研合作创新平台,研发全谷物原料质量安全保障技术,开发高效低耗的全谷物原料和食品加工及流通技术装备。创制符合我国谷物消费特点的全谷物食品,进一步改善全谷物适口性和耐储性。

深入推进产业提升。引导企业在原料资源富集区域建立全谷物原配料供应基地,开展集约化、标准化、规模化生产。加大资金和政策支持力度,实施好粮油加工设备更新和粮食流通提质增效项目,积极培育全谷物产业集群,不断丰富全谷物产品供给。

(作者为国家粮食和物资储备局党组书记、局长)

到2030年

北京新能源货车比例将提高到30%

本报北京10月15日电 (记者王昊男)《北京市“十五五”时期现代物流发展规划》近日正式印发。规划提出,到2030年,北京新能源货车(不含皮卡)比例将提高到30%,到发货物绿色运输比例将提高到13%,社会物流总费用与地区生产总值的比率将下降到12%。

根据规划,北京市“十五五”时期现代物流发展的主要目标是,到2030年,“廊道+基地+网络”的现代物流体系更加健全,物流通道外联内畅,资源要素流通更加高效;枢纽基地辐射带动,与产业发展和消费需求更加协同;网络设施融合共享,城市配送服务更加便捷。

新疆出台条例促进旅游民宿发展

本报乌鲁木齐10月15日电 (记者尚峻峰)《新疆维吾尔自治区旅游民宿促进和管理条例》近日公布,自2027年2月1日起施行。

条例明确,鼓励通过回购、租赁、置换等方式,将闲置的庭院、宅基地、住宅等资源,按照规划要求和用地标准改造、扩建、新建旅游民宿;支持将具备条件的农村闲置资源或者老旧街区(镇)区整体盘活、改造,用于发展旅游民宿;鼓励居民利用自有住宅自主经营旅游民宿。

本版责编:吕钟正 吴 燕 吴 凯

陕建物流推动数据从“成本项”向“价值项”转变

构建线上平台 提升运行效率

本报记者 张丹华

累计交易额突破万亿元,注册供应商超过16万家,年交易额突破千亿元……陕西建工材料设备物流集团有限公司(以下简称“陕建物流集团”)办公楼里,数字大屏上实时呈现企业打造的招投标平台华山云采相关数据。

这家成立于1952年的企业,前身是负责物资采购的传统贸易商。近年来,企业按照上级公司陕建集团“大集采、大物流”策略,推进线上平台建设,打造华山云采和履约电商平台华山云商,业务覆盖从招标、签约、下单、结算到供应链金融的全流程。

“线上化之后,全流程留痕,合同签订周期从7天左右缩短到最短1天。”华山云采科技公司总经理房少文介绍。海量交易数据的沉淀,为陕建物流集团转型奠定基础。2022年开始,公司团队尝试对供应商数据进行清洗、画像和风险识别,建立起多维供应商数字画像,能够识别多种常见风险,包括关联

关系、失信记录等。

陕建物流集团在数据资产化领域开展探索:在深圳证券交易所发行建筑行业数据资产证券化项目;完成行业单笔最大规模数据质押融资。“从数据资源化到产品化再到资本化,建筑行业供应链平台数据正实现从‘成本项’向‘价值项’的转变。”华山云商科技公司副总经理蒙晓说。

走进改扩建后的西安碑林博物馆,传统廊庑碑亭融入现代建筑元素,引得游客驻足观赏。

在西安碑林博物馆改扩建过程中,项目团队组建技术攻坚团队,攻克多项重难点工艺,取得各类创新成果30余项。“传统的人力监测需要监测人员用仪器到现场进行数据采集,再经过计算生成报表,用数据分析基坑作业情况,耗时耗力。”陕建三建集团第七工程公司经理助理、西安碑林博物馆改扩建工程项目副经理冯高伟介绍,“在基坑开

挖之前,团队采用深基坑智慧监测系统。在超过2万平方米的作业面周边预埋管线,布置了32个监测点位,通过各类传感器、无线传输模块和数据分析软件,24小时不断监测,每20秒更新一次数据,工作人员通过手机APP可实时查看。”

运用AI(人工智能),提升建材物流行业效率。2024年以来,陕建物流集团推出了“灵镜”AI大模型,应用于供应商管理和风险防控。该模型可以根据历史招标数据和供应商履约记录,为采购方推荐区域内的优质供应商,也可以识别出投标过程中存在关联关系或失信风险的企业。这些功能部分替代了传统人工审核和线下对接工作。

“集团业务已覆盖31个省份,在西北、华南、华东等区域建立了业务基地。未来,我们还计划随陕建海外工程探索供应链出海。”陕建物流集团党委副书记、总经理邵华介绍。

纪念馆研究

特稿
论如何弘扬红色文化(下) / 杜飞进
红色文化国际传播的时代价值与提升路径研究 / 李志东 罗存康 曾凡颖

红色文化研究
长征精神的理论内涵及其时代价值 / 陆卫明 屈菁菁
论红岩精神的时代价值及其当代转化 / 雷学刚 陈燕玲
改革开放以来“两航”起义纪念活动的形态、特征与价值意蕴 / 熊 斌 王璐珊

纪念馆与大思政
高校特色场馆赋能大中小学思想政治教育一体化建设的协同机制建构 / 于 哲
从历史遗存到育人场域:
重庆红岩革命文物活化利用的探索实践 / 刘 川

纪念馆建设
文明交流互鉴视域下革命纪念馆对外传播体系构建研究 / 朱 军 雷欠亮 王 丽
红色纪念馆助推乡村振兴的路径探索
——以中央红军长征出发纪念馆为例 / 颜子凡 周石其

中共北京市委宣传部 主管
中国人民抗日战争纪念馆、北京出版集团有限责任公司 主办
北京红色文化研究会、中国博物馆协会纪念馆专业委员会 协办

2026年第5期(总第017期)10月15日出版

革命文物研究
广州公社旧址文物建筑群始建年代考辨 / 罗春林
精品展展
展陈重构·全媒体传播·精神赓续
——东北抗联遗址出土文物特展的积极创新 / 王 航
听觉指挥 决战决胜
——辽沈战役纪念馆基本陈列叙事建构与策展实践 / 孙 悦

史海纵横
北京社会主义青年团组织运行机制探析
——以1920—1927年为中心 / 孙健伟
图书与评论
《革命纪念馆研究工作导论》简评 / 吴 寒
历史叙事中的精神架构
——评《精神丰碑:中国共产党的理想信念体系》/ 程美东
定价:35.00元
联系电话:010—58572414
投稿邮箱:jingyj2025@163.com jinianguanbjb@163.com
地址:北京市西城区北三环中路6号