



中国银行广东省分行依托“跨境理财通”为2万余名港澳客户提供服务

积极应对人口老龄化是关系社会发展、民生福祉的重大议题。“十四五”时期，积极应对人口老龄化上升为国家战略。胸怀“国之大者”、心系民生期盼，中国银行深刻把握金融工作的政治性、人民性，坚守金融为民使命，以“中银银发”品牌为依托，聚焦养老金融、养老服务金融、养老产业金融三大业务领域，以金融力量助力亿万老年人实现从“老有所养”向“老有所享”迈进。

长周期稳健管理，做养老资产储备的专业“守护人”

养老金一头承载群众安享晚年的期盼，一头托举社会稳定发展大局，是民生保障的重要压舱石。中国银行深度参与养老保险“三支柱”体系建设，持续筑牢群众养老财富储备基础。

全面助力夯实第一支柱根基。中国银行是首批全国社保基金、基本养老保险基金托管银行及电子社保卡首家上线银行，社保卡发卡规模持续扩大，累计有效卡量达1.31亿张，不断优化服务，满足群众基础性养老保障需求；丰富社保卡应用场景，创新推出金融、人社、地方交通、城际交通“四网融合”的中银·中铁银通社会保障卡，助力京津冀地区居民出行与生活更加智能便捷。

扎实推进年金服务做优做强。作为首批企业年金基金管理机构，中国银行聚焦提升职工补充养老保障水平，服务个人账户超470万户，年金受托资金规模超3400亿元，企业年金托管规模超6800亿元，职业年金托管服务实现32个统筹区全覆盖。

全力保障个人养老金制度全国实施。中国银行

是首批开办个人养老金业务的商业银行，个人养老金开户数量超千万，已上架金融监管机构规定的储蓄、理财、保险、基金、储蓄国债五大类个人养老产品，产品种类和丰富度均居行业前列，更好满足群众个性化养老需求，助力应对“未备先老”等多重难题。

中国银行的养老金融服务不止于提供制度化养老金产品。伴随人口老龄化持续加深，居民全生命周期的备老、养老、享老金融需求快速增长，中国银行连同旗下综合经营公司，不断丰富金融产品供给，面向个人提供养老储蓄、养老目标基金、专属商业养老保险等多层次、多品种产品，绘就覆盖“积累—配置—传承”全生命周期的养老财富管理图谱，持续夯实群众养老财富储备。

传递适老温度，做与长辈久久相伴的“贴心人”

“老吾老以及人之老”，中国银行致力于让养老金融服务更有温度，在硬件改造与线上迭代方面双向发力，把适老化服务落到网点、融入指尖，守护烟火温情。

线下阵地持续深耕。全辖对外营业网点全部执行中行敬老服务标准，建成1200余家养老金融特色网点；牵头组建200余家社区助老服务联合体，服务城市“一刻钟养老服务圈”建设。自2020年起，中国银行连续举办7届“中银99银发”服务月活动，以金融知识普及、适老服务体验、敬老公益行动为载体，将敬老爱老的温度传递到千家万户。

线上服务持续优化。手机银行APP“岁悦长情”适老版，通过大字体、宽行距、语音朗读等功能，降低老年人数字操作门槛。手机银行APP内设养老金融专区，涵盖养老规划、甄选产品等八大功能区，开设线上“中银老年大学”，推出支付优惠、定向满减等多重活动，助力银发生活更加多姿多彩。

蓄引金融活水，做滋养银发产业的“赋能者”

以金融之水，润银发沃土。中国银行充分发挥集团综合优势，助力养老产业提质扩容，致力于让群众享有更多优质康养资源。

创新信贷模式，加大信贷投放。针对养老产业“投资大、周期长、抵押物少”的特点，中国银行因地制

坚持金融为民 服务发展大局

中国银行奋力写好养老金融大文章



中国银行2026年“中银银发 久久相伴”养老金融服务发布会会场

宜创新信贷模式，2026年上半年养老产业贷款余额增幅超50%。中国银行四川省分行发放7000余万元固定资产贷款建设智慧健康孵化园，项目设置1500张医养结合床位，开创“金融+医养”服务场景，成为四川省较早嵌入金融服务的养老示范园区。中国银行广东省分行在广东省潮州市创新推出粤侨养老贷“侨资增信+产业链”链式模式，将跨境收支流水、海外订单转化为信用资产，为适老产品制造企业授信1000万元，以金融活水精准滴灌养老基础设施建设。

创新“商行+投行”综合服务模式，拓宽多元融资路径。中国银行依托集团综合化经营特色，积极为养老产业提供债券、股权融资。2025年，中国银行间市场交易商协会正式创设支持养老产业债券融资工具，中国银行成功在江苏省、广东省落地2笔省内首单支持养老产业非金融企业债务融资工具，将资金精准投向养老项目升级及康养服务平台建设等领域，实现了金融资源与养老产业的深度对接。中国银行探索以股权投资工具引导长期资本投向银发经济领域，2026年上半年，旗下中银资产用好股权投资试点政策机遇，在生物医药领域落地多个股权投资项目，扎实开展“投早、投小、投长期、投硬科技”的政策导向。

创新场景化服务，织密服务网络。2026年是长护险从试点转向全面建制的关键之年，中国银行推出长护险综合服务方案，围绕政府、企业、个人三端需求，提供政策宣讲、账户管理、资金结算、融资、场景共建等服务，打通金融赋能养老产业的“最后一公里”。旗下中银三星人寿构建起“居家+机构”双轮驱动的养老服务生态网络，签约百余家康养机构，为产业供需两端搭起一座新桥梁。

发挥全球化优势，做养老金融创新服务的“答卷人”

中国银行不断拓宽养老金融服务边界，打造跨境养老服务样板，搭建银发生态合作平台，激活养老发展新动能。

跨境养老服务，架起山海桥梁。聚焦粤港澳大湾区，中国银行构建“五心五享”一体化跨境养老服务体系，实现千家网点跨境业务全覆盖，服务近7万户港澳客户办理境内社保相关业务；为14家内地“长者医疗券”合作医院提供跨境结算服务；推出“中银安居易”，为港澳客户北上置业提供资金结算服务；联动中银香港、中银澳门，借助跨境理财通，为2万余名港澳客户提供境内投资理财服务，并作为首家落地业务的长者津贴补助跨境发放

承办银行，便利港澳地区老年人在内地安享晚年。

银发生态合作，汇聚伙伴力量。2025年，中国银行发起“银发伙伴计划”，这一长期性、战略性银发生态共建倡议，围绕养老产业融资、融智、融商多元需求，旨在聚合行业力量共建银发生态圈。作为进博会战略合作伙伴，中国银行自2020年起持续举办银发经济专场对接活动，第七届进博会期间，中国银行银发经济交易团集聚130余家机构，促成多项跨境康养项目签约；2026年“银发伙伴计划”首次走进消博会，举办“乐享银龄消费 中银银发伴航”银发伙伴计划专场活动，汇聚50余家康养旅居、银发消费、智慧养老领域企业，为大众甄选优质养老服务资源。

锚定战略航向，争当养老金融新画卷的“描绘者”

奋进“十五五”，中国银行坚持锚定国家战略、回应民生所需，从四个维度系统发力，持续做强养老金融这篇大文章。

以党建为引领，筑牢执行保障。中国银行深入贯彻落实中央各项部署，坚持集团“一盘棋”，优化组织架构，激励约束与系统建设，锻造堪当重任的人才队伍。

以客户为中心，做优“金融+”服务。围绕养老规划、资产配置、风险保障、财富传承等需求，锤炼研究、配置、风控核心能力，健全储蓄、理财、基金、保险、国债、贵金属、信贷、信托等全产品供给。

以服务实体经济为宗旨，赋能产业升级。深耕银发经济全产业链客群，支持老年用品制造、智慧健康养老等潜力产业，善用信贷股租保多元工具，助力银发经济规模化、集群化、品牌化、普惠化发展。

以创新为动力，重塑服务生态。顺应人口老龄化趋势，整合融通各类资源，构建对公对私融合、线上线下融合、金融非金融融合的养老生态服务模式。

从“老有所养”到“老有所享”，中国银行将继续坚守金融为民使命，发挥全球化优势、综合化经营特色，持续丰富完善“中银银发”养老金融服务体系，共建多元协同的银发产业，走出中国特色积极应对人口老龄化道路贡献坚实金融力量。

时逢九九重阳，情系万家桑榆。在一年一度的重阳节来临之际，中国银行向天下长者致以最诚挚的祝福：愿每一位老人都能老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安，在岁月静好中乐享银龄时光，安度幸福晚年。

数据来源：中国银行



中国银行“中银99银发”活动宣传海报

中银恒久

忠于所托 恒久陪伴

——企业年金服务——

- 产品设计—业内领先
- 资产配置—科学稳健
- 运营服务—安全高效
- 对客渠道—丰富便捷



产品有风险 投资需谨慎

中银恒久系列企业年金集合计划宣传海报



中国银行上海市分行在2026上海世博会联合“记忆咖啡馆”设立展台，致力于传递“中银银发”养老金融品牌温度