

评论员观察

把握『生活褶皱』里的内需潜力

李斌

从生产线的调整改造,到服务业的扩能提质,供给侧往前走一步,主动贴近消费者需求,着力解决群众生活中的痛点,促成的便是供需两端的同频共振、良性循环

笔者携家人出游,在网络平台以“两间独立卧室”搜索家庭房,好不容易才找到一个合适的酒店。入住后发现,这家酒店并不是一开始就设计了双卧,而是合理改造相邻客房,满足了家庭出游需求。

办法找找总会有,潜力挖挖不难寻。酒店在空间上突破传统约束,在服务上增强差异化,可以更好把握多娃出行、全家游等商机。需求向上生长,生活向美而行,产品和服务供给也应该应需而进、迎难而上,为消费者提供更优解决方案。

许多人都曾为零食受潮、拖动椅子声刺耳或眼镜总是下滑烦恼,而这些看似微不足道的问题,催生了迷你封口机、椅子防滑脚垫和眼镜防滑套等产品。它们以质优价廉的供给满足需求,甚至在海外市场创造出高销售额。痛点即商机,解决即价值,“生活褶皱”里蕴藏发展新机遇。当货不对板转为物超所值,当无可奈何转为满心欢喜,内需市场的潜力就能得到更充分释放。

以更大视角观之,破解“有效需求不足,国内大循环存在卡点堵点”的问题,一个重要抓手在于,推动供给体系灵活适应需求结构的变化。从生产线的调整改造,到服务业的扩能提质,供给侧往前走一步,主动贴近消费者需求,着力解决群众生活中的痛点,促成的便是供需两端的同频共振、良性循环。

打通“适配”这个枢纽。在北京,去社区食堂吃饭的人越来越多,老年人去了有软烂适口的饭菜,上班族去了有错峰美食,儿童青少年去了有营养餐,谁去都能买到实惠套餐。实现需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡,并不是简单把新的商品服务摆到消费者面前就可以,而是要打通供需之间的信息壁垒,改变结构性错配,对接好消费者分层化、个性化的需求。

把握“有效”这个关键。复制仿古街区、堆砌仿古建筑,却不关心游客真正需要什么,到头来客流枯竭,徒增土地和资金浪费。陕西西安大唐不夜城、河南开封万岁山武侠城、河北唐山河头老街等景区,转变“重建设、轻运营”惯性思维,靠着沉浸式游玩体验圈粉无数。以有效需求指引投资方向,方能避免投资变成无效产能;用有效投资扩大优质供给,能支撑和创造新的有效需求。“有效”源自市场机制的高效运行,有赖有为政府的保驾护航。“有效”的投入越多,经济循环越畅。

用好“改革”这个抓手。比如,改革助力京津冀三地住院就医“免备案”,不仅河北群众可以更便捷地到北京寻求治疗之策,北京的老年人也可以更方便地选择张家口、承德、保定等地的生态康养项目。政策导向、消费取向、供给方向同向互促,才能有效破除市场壁垒,促进要素自由流动,加快补上消费短板,稳住内需这个拉动经济增长的主动力。

习近平总书记强调:“各地区各部门要正确处理消费和投资、需求和供给的关系,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,找准政策发力点,努力提高国民经济循环质量和效率。”让每一个微小需求都被看见,每一个“生活褶皱”都被抚平,中国经济这片大海定将更加辽阔也更为澎湃。

把“帮一把”融入日常

虞志锋

一次伸手的“帮一把”,是临时的善意;日复一日的坚持,是动人的担当。

国网浙江东阳供电公司职工虞向红,便是这样的践行者。故事的起点,小得不能再小。走村入户时,他看到一些残障家庭房屋漏雨、电气设备线路老化,心里不落忍。“帮一把”的朴素念头,后来成了“幸福蜗居”项目的源头。到盲人奶奶家测量每一处渗水点,去困难群众家记录裸露电线和破损门窗……平凡小事反复做、坚持做,便汇聚成纾困解难、温暖人心的力量。

善意最珍贵的模样,不仅在于一时热血的“帮一把”,更在于长久坚守。20多年后,虞向红没有惊天动地的壮举,却日复一日、年复一年地扶残助困。这些年,全国岗位学雷锋标兵、“中国好人”、全国五一劳动奖章等奖状证书,装了满满一抽屉。可他还是那个走村串巷的虞师傅,依然蹲在地上帮老人检修线路,抱脊髓损伤的患者上下轮椅。“平凡铸就伟大,英雄来自人民。”把善意融入日常,把坚守刻进岁月,凡人的微光终能汇成照亮时代的星河。

桃李不言,下自成蹊。从最初一个人东奔西走,到如今以他名字命名的社工中心运行9个公益项目,横跨助残、助老、助困、助学等领域。8万人次志愿者先后加入,服务群众超过12万人次。“幸福蜗居”帮困境家庭安好家,他又发起“幸福轮友”,帮助90多名脊髓损伤的患者,其中一些人还实现了再就业;“幸福种子”则助力156名残疾子女女更好成长。这份善意不仅帮扶当下,更形成长效机制,让传递温暖成为一场接力跑。

这些年,常有人感叹邻里生疏了,人情淡了。“虞向红”们的故事说明,变的只是居住环境、交往方式,不变的是人心里那股热乎气。善意从来不需要多大排场,看到别人难,搭把手;行有余力,就坚持下去。社会的温度,正源于无数普通人的托举,把一件件举手之劳认认真真做下去。

习近平总书记强调:“雷锋精神,人人可学;奉献爱心,处处可为。积小善为大善,善莫大焉。”当临时的“帮一把”沉淀为自觉的好习惯、日常的下意识,守望相助便不再是书本上的道德准则,而是烟火人间里可感、可知、可行的生活常态。

心存善念、躬身践行,每个人都可以是“虞向红”,都能发光、发光。(作者单位:中共浙江省委党校)

人民时评

从外资流向看中国市场新引力

——正确认识中国经济的阶段特征与长远趋势④

周泽将

新技术加快落地,创新生态不断完善,绿色发展释放机遇,制度型开放稳定预期,正在共同塑造中国经济的新引力

撤离论的否定。深度参与的背后,是外资企业对中国市场发展前景的长期看好。

外资并没有“走”,而是换了“赛道”。今年前8个月,高技术产业实际使用外资占全国实际使用外资比重升至41.7%,其中研发与设计服务、科技成果转化服务实际使用外资分别增长74%和64.2%,投资结构进一步优化。在全球跨境投资整体低迷的背景下,实际使用外资有波动并不奇怪,投资转型更值得关注。新技术加快落地,创新生态不断完善,绿色发展释放机遇,制度型开放稳定预期,正在共同塑造中国经济的新引力。



河北遵化市堡子店镇,工人在食品加工厂罐头灌装车间作业。
刘满仓摄(影像中国)

发展农产品加工有利于延长产业链、提升价值链、拓宽就业渠道,促进农民增收致富。2025年,各地着力发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工等,取得显著成效。全国规上农产品加工企业超过10万家、营业收入近18万亿元,主要农产品加工转化率达到75%。

这正是:
村头机声起,
佳货出山门。
田间躬耕者,
亦是产业人。

徐之文

大家谈·认识基层 深入基层 服务基层⑨

共商聚民智 共建惠民生

让群众参与到治理中,才能找到更多金点子。

干部主动担当、积极干事,这是本分,可光靠干部,力量终究有限。搭建邻里议事平台,健全“小事楼栋议、大事社区商”的机制,让群众从旁观者变为参与者,这是智慧,也是成事方法。

让“板凳会”常开常新

新疆拜城县 路静

下村调研,赶上一场“板凳会”。十几条板凳围成一圈,镇干部和群众坐在一起拉家常、议难事。有大叔反映灌溉水渠淤了,有大姐询问庭院经济补贴咋申请,还有返乡大学生提议在村里设个电商服务点。干部边听边记,能当场答复的当场答复,需协调的逐一记录、明确反馈时限。

“板凳会”形式虽然简约,但不走过场、不摆样子,直击群众关切,是基层调研的好方式。放眼各地,除了“板凳会”,还

有“院坝会”“田埂会”等。这些方式朴素但有效——从“我了解什么”转向“群众需要解决什么”。问题在一线发现、矛盾在一线化解、工作在一线落实,这是对人民立场最生动的诠释。

“板凳会”不能坐而论道,群众提出的每一条意见,都是一张考卷。水渠淤了,就挽起裤脚去清淤;补贴不明,就上门把政策讲清楚;需要电商点,就抓紧对接、积极争取。把事一件一件办好、办实,群众下次才愿意来继续沟通。

板凳虽小,承载的是群众信任,丈量的是干部作风。让“板凳会”常开常新,让群众话有处说、事有人办,基层治理的根基就更稳固。

要有闭环意识

江苏南通市 陈林

扫码直达、线上直通……如今,许多地方都建起数字化意见反馈渠道,让民意表达更便捷。然而,也有一些地方存在

布局的重要支点,在中国锻造实力,向全球输出创新。这都表明,中国正从制造基地走向创新策源地。

新引力,藏在绿色发展的长期机遇中。巴斯夫(广东)一体化基地总投资约87亿欧元,通过长期绿电直购协议和海上风电投资,实现100%可再生能源供电。跨国企业看重中国市场的,已不只是劳动力等传统要素成本,更是绿电、算力等新型生产要素供给。

实际上,中国市场的最大吸引力就藏在确定性里。今年以来,《利用外资固稳促优行动方案》等政策接续落地,不断扩大市场准入、提升外商投资便利度。稳定、透明、可预期的营商环境,正是外资长期深耕中国的信心之源。

吸引外资、开放创新、合作共赢,这是中国的长远战略。外资深耕中国市场的实际行动正在不断印证:相信中国,就是相信明天;投资中国,就是投资未来。

金台随笔

自我进化,自有未来

蔡斐

谈及AI(人工智能)快速发展,有人认为智能体、企业都需自我进化。AI时代的新闻传播人,怎能缺少进化思维?

如今,传播的边界早已突破传统新闻的范畴,还在不断扩展。信息越多,越需要筛选、核实、解释、引导,越需要专业的传播者。

AI越强大,读书越重要。AI给的是信息,而读书给的是知识体系;AI给的是答案,而读书给的是思维方式。AI或许可以一秒生成千字文,但它生成不了大脑里那张知识的网络。那张网络,只能靠一本一的书、一天一天地读,慢慢编织出来。

读书,能够抵御浮躁,也是提升能力、增长知识的有效路径。新闻传播不是关着门“听说”、对着电脑打字,而是与社会发展、时代进步、群众关切息息相关。要读“有字书”,也要读“无字书”,到社区去、到农村去、到工厂去、到街头巷尾去,到人民群众中去,才会了解真实的中国。“有字书”让人站得高,“无字书”让人走得实,两本都读,思想才不会被“外包”、判断才不会被“接管”,自我进化才有根基。

进化,就要舍得下功夫,离不开“慢”的定力。AI的“一秒生成”,代替不了新闻第一现场。新闻工作讲求脚力、眼力、脑力、笔力,要久久为功、反复锤炼。想得更深、走得更远、做得更实,才能找回对生活的掌控感。慢下来,也给了我们融通的时间。今天的传播工作,要学会用不同地区受众的文化和思维方式去表达;要懂区域国别,了解传播对象的历史、文化、经济、政治、大众心理等;还要懂得运用AI

降低国际传播的“文化折扣”,以我为主,更好地讲述中国故事。

进化中有变量,也有常量。保护弱者的善良、守护公平的正直、“铁肩担道义”的勇敢,这是人格要求、职业规范,更是时代责任。身处AI时代,新闻传播人要敢于提问、推动进步,成为在流量洪流中守住底线的人。善良是本性,正直是品德,勇敢是选择。这三种品质,AI一样都拿不走。

现在,AI的作用无需多言,赋能千行百业,也带来自我提升的契机。纵观历史,人类和技术从不是取代关系。拥抱AI,就是拥抱自我进化的技术杠杆,但不能无边界、无底线、无辨别地接纳,不应失去专业思考、深度剖析、人文洞察,不可流于自我弱化、自我钝化,甚至自我异化。亦不应止步于“用”,还应合力塑造规则,让AI向上向善。拥抱—运用—重塑生态,这就是自我进化的路线图。

AI能驱动技术迭代,但人的认知和行动力无法被取代。今年暑期,西南政法大学新闻传播学院的5名本科生,奔赴海拔3000多米的西藏普兰县科迦村开展实践活动。他们拍摄的照片中,一支由当地村民自发组成的5人巡边小队,巡行在陡峭的山脊线上,猎猎红旗迎风招展。AI可以无处不在、不会缺氧,人上高原,缺氧却不缺精神——精神力就是无法复刻的主体性。

AI时代,我们比任何时候都更有未来。成为更好的自己,是我们可以把握的最大确定性。

(作者为西南政法大学新闻传播学院院长)