河南虞城：三大平台协同发力 赋能县域经济提质增效

走进虞城高新技术产业开发区，商丘电商物流产业园内货车往来穿梭，智能分拣生产线高速运转；中国·虞城表面处理生态园内自动化设备有序作业，绿色治污设施平稳运行；商丘保税物流中心货箱堆叠、通关繁忙……一幅开放赋能、产业蓬勃的发展画卷在豫东大地徐徐铺展。

作为传统农业县，河南省商丘市虞城县立足区位禀赋与产业基础，把平台载体建设作为产业转型升级的关键抓手，聚力打造商丘电商物流产业园、中国·虞城表面处理生态园、商丘保税物流中心三大硬核平台，推动县域经济发展从单点产业突围向平台集群支撑迭代跃升。在三大平台赋能下，这座豫东小城加速从传统农区向现代产业高地转型。



商丘电商物流产业园内，物流货车有序装卸



中国·虞城表面处理生态园一隅



商丘保税物流中心一角

商丘电商物流产业园：畅联内外，打造枢纽经济新引擎

走进商丘电商物流产业园，多条智能分拣传送带高速运转，包裹有序分拨流转，叉车来回转运货物，大型物流货车有序停靠装卸，源源不断的货品从这里发往全国。园区集电商运营、供应链管理、仓储集散、综合配套于一体，构建起全链条现代物流产业生态圈。

虞城县地处豫鲁皖三省交界，铁路、高速、国省干道纵横交错，区位交通优势得天独厚。园区充分释放区位红利，推动供应链、产业链、技术链、价值链“四链整合”，促进物流、商流、资金流、信息流“四流合一”，持续深化制造业与物流业双向融合。顺丰、极兔、韵达、斑马云仓等一批头部快递分拨中心相继落户，园区日分拣能力达300万件，直接提供就业岗位2500个。

科技赋能为现代物流插上智慧翅膀。园区积极推进配送体系智能化改造升级，试点投放10台新能源无人驾驶快递车，日均配送包裹1万件。在此基础上，计划在商丘全域布局75台智能无人配送车，智能装备布局规模位居全国县域第一方阵。无人配送设备的落地应用，有效补齐农村物流“最后一公里”短板，有力助推城乡交通运输一体化建设走深走实。

产业发展，人才为本。园区现有从业人员1200余人，既有科班出身的电商物流专业人才，也有经过系统培训实现就近就业的本地群众。虞城县常态化开展业务技能培训，持续提升从业人员专业素养，稳住就业基本盘，实现经济效益与社会效益双向共赢。分拣操作工、仓储管理员、物流调度、后台技术人员各尽其责，协同保障物流枢纽高效运转。

物流通，则产业兴。虞城县年产钢卷尺15亿只，小小一把卷尺，依托通达全国的物流网络行销四海、丈量世界。园区不断打通流通堵点，大幅提升本土特色产业流通效率，推动传统制造业和现代物流业深度耦合，为县域经济高质量发展持续注入澎湃动能。

中国·虞城表面处理生态园：聚链补环，蹚出绿色转型新路径

五金工量具是虞城县的特色产业，但电镀表面处理环节曾长期面临技术、标准等难题，制约产业提档升级。过去，虞城县缺少标准化电镀加工载体，本地企业只能将半成品外运加工，抬高了生产成本，制约产业集聚壮大。为破解发展痛点，虞城县高标准规划建设电镀生态园，探索出“产业集聚+绿色治污”协同并进的转型之路。

生态优先筑牢发展底线。走进中国·虞城表面处理生态园，成套现代化污水处理设施格外醒目，守护园区绿色生产。园区严格落实“清污分流、雨污分流、污污分流、分质处理、分质回用”处置标准，含铅、镀铬、镀镍等工段废水全部实现内部回用不外排。处理后的中水回用于车间生产、道路抑尘、景观补水，做到水资源循环利用，实现生产流程智能化、清洁化。

平台补齐产业链关键短板。中国·虞城表面处理生态园全面投运后，持续释放多重发展效益。补齐了五金工量具、装备制造产业链表面处理关键环节，彻底改变本地企业异地加工的旧格局，完整构建了本土产业闭环；标准化电镀加工全面提升产品表面处理工艺，增强了产品市场核心竞争力，带动产业集聚发展、产品迭代升级；实行集中式规范化重金属治理，守住了生态环保底线，实现绿色生产与产业可持续发展同频共振。

昔日制约产业发展的瓶颈，如今转变为赋能升级的支点。中国·虞城表面处理生态园正带动虞城县及周边五金工量具、装备制造产业加速向绿色化、集约化方向迈进，为实体经济高质量发展厚植根基。

商丘保税物流中心：通联全球，构筑内陆开放新高地

2017年10月，商丘保税物流中心正式封关运营，具备保税仓储、国际分拨、跨境电商等九大核心功能，不沿边、不靠海的虞城县有了联通世界的窗口。商丘保税物流中心实行市县共建运营模式，创新“平台+服务公司”运营机制，推行7×24小时预约通关、提前申报等便利举措，让内陆企业在家门口也能享受口岸级通关服务。

一个平台激活一片产业。依托商丘保税物流中心政策红利，汇丰棉业由传统纱线生产企业转型为水刺无纺布高新技术企业，建成500亩豫健医疗产业园，实现产能规模跨越式增长。平台赋能产业蝶变的故事，正在虞城不断上演。

跨境电商拓宽双向贸易通道。商丘保税物流中心深耕跨境电商赛道，打通“买全球、卖全球”双向通道。截至2026年7月31日，完成跨境电商（1210）进口零售业务3219单，发货8721件；完成国内云仓业务40.034万单，发货114.4104万件。借助保税与非保税货物同仓分类监管试点政策，布局跨境电商进口备货仓与国内集货仓，打造“保税备货+国内云仓”双业务模式。企业依托大数据研判海外市场需求，虞城县本土特色商品也经由这里远销国际市场。

供应链服务稳链护企纾困解难。截至目前，保税物流中心供应链业务收入达12.86亿元，完成进出口额3.47亿元，缴纳税费532.87万元。提供原料集采、库存管控、产品分销全链条配套服务，化解企业资金压力、通关繁琐、物流阻滞等现实难题，护航本地外贸产业链供应链平稳运行。

硬件迭代积蓄开放新势能。商丘保税物流中心续建及升级项目有序推进，原有仓库完成提质改造；新建1号、2号冷库主体通过验收，保温、屋面、外墙施工基本完工，冷库隔间、速冻、解冻等功能区域地面施工全部完成，现阶段开展内隔墙建设，预计今年12月底竣工投用。智能化保税冷库将补齐商丘区域保税冷链载体短板。下一步，商丘保税物流中心将立足冷库硬件优势，联动亳州中药材专业市场，积极对接海关等主管部门，推进进境肉类指定监管场地申报，布局中药材保税业务，打造集肉类、中药材保税仓储、国际贸易、物流集散、加工制造于一体的完整产业链条。

平台聚力：多维赋能，激活县域发展新动能

商丘电商物流产业园重在“畅”，打通内外流通脉络；中国·虞城表面处理生态园重在“绿”，守住生态底色补齐链条；商丘保税物流中心重在“活”，拓宽对外开放通道。三大平台协同发力，成为驱动虞城县高质量发展的强大引擎。虞城县坚持既做强产业硬实力，也不断增进民生福祉，重塑县域开放格局。

平台建设红利持续惠及民生。商丘电商物流产业园稳定提供就业岗位2500个以上；中国·虞城表面处理生态园吸引60余家企业集聚入驻；县乡村三级物流体系全域覆盖，新建改造村级商务服务站点485个，免费开展电商技能培训近1万人次。畅通农产品上行通道，拓宽群众增收路径，发展红利源源不断送到千家万户。

内陆开放能级持续跃升。商丘保税物流中心已成为河南对外开放重要节点，身处中原腹地的虞城县，深度嵌入全球产业链供应链。从“一把尺子量天下”，到“三大平台撑全局”，从传统农业县迈向产业开放高地，虞城县以平台建设为支点，撬动产业转型升级、对外开放扩容、县域综合实力全面提升，在中原县域高质量发展的实践中书写鲜活的虞城答卷。

数据来源：中共虞城县委宣传部



周商永运河岸线风光