

津甘协作,人员互动优势互补

# 山海携手 产业扎根

本报记者 王锦涛 曾亦辰

## 经济聚焦·东西部协作

细雨蒙蒙、山路泥泞,张伟伟深一脚浅一脚地踩着湿滑的土路,前往甘肃省甘南藏族自治州临潭县生态经济产业园区。“我们已经引入6家企业,今年正在帮扶藏艾、医用鸡蛋项目建设智能生产线,得看看进展。”他边走边说。

2024年,担任天津市东丽区审计局副局长的张伟伟,被选派为天津援甘临潭工作组组长,挂职临潭县委常委、副县长。接到消息时,他心里有些没底:没在高海拔地区待过,也不懂农牧产业,这副担子,能挑得起来吗?

近3年过去,在平均海拔约2900米的甘南高原,张伟伟从一个“翻账本”的审计人,变成了能跟老乡聊种植、能跟药商谈市场的产业专家;按照交流计划选派到天津的甘肃干部敏斌也在项目上快速成长。津甘协作30年间,天津累计选派460余名干部、9000多名专业技术人员赴甘肃一线帮扶;接收甘肃1.33万名干部人才来津参训、挂职锻炼。

### 主动融入,系统厘清资源禀赋

2024年1月,张伟伟第一次来到临潭县。下了飞机,5个多小时的车程颠簸了他的想象,在实践中的海拔数字不断上升,窗外的绿色渐渐稀疏,取而代之的是连绵的“光头山”。山还没看熟,高原反应先来了:胸闷、失眠,走快了就喘。

身体的不适尚可克服,另一个难题更让他犯愁——听不懂方言,摸不清村情,面对这位“从天津来的领导”,村民一开始藏着掖着,不肯讲心里话。

张伟伟想了一个“笨”办法:跟着本地干部学,在实践中摸清当地推进乡村全面振兴到底缺什么、堵在哪。时任卓洛乡党建办主任的敏斌,对各村的情况如数家珍。张伟伟经常拉着他一起讨论:“这家不参加合作社有什么顾虑?”“这些药材质量这么好,可不可以加工后再卖?”

一趟趟山路往返、一次次田间走访,张伟伟渐渐褪去外来干部的生疏感。哪处转角能

望见雪山、哪段路旁常有羊群往来,他都烂熟于心。频繁走访、真诚倾听,他渐渐掌握了当地方言,也拉近了与群众的距离。村民们一声声喊他“咱们的张县长”。

到任后头3个月,张伟伟把天津援甘历年的项目台账全部梳理了一遍,走遍了全县16个乡镇100多个村,系统厘清资源禀赋。在天津做审计的职业习惯,让他在实地调查中发现了两个问题:一是临潭文旅资源丰富,但“藏在深山无人知”;二是本地的中药材品质不差,但标准化种植和深加工不足,农户获利较少。村民们坦言,有的年份药材收益不及种植采摘人工成本,总体算下来还亏钱。

“好山好水无人知,好东西卖不出好价钱,不是资源禀赋不好,是不懂怎么让市场看见它们。”那段时间,张伟伟常常睡不着爬起来思索,一抬头,满目星河,“既然来了,就得留下点实实在在的东

### 共同成长,从帮扶干部到产业专家

对长期从事审计工作的张伟伟而言,深耕财务监管、严守资金规范是本职所长,但盘活产业链、带动群众产业增收,是全新的挑战。

友丰农业科技开发有限公司是临潭一家做艾草加工的企业。张伟伟第一次去调研时,负责人宋成才正为销路发愁。他拉上宋成才和几个员工,专门跑了一趟天津。

参观大型药企、看连锁药房的货架,一圈下来,宋成才开了眼界——原来同样品质的东西,包装规格不一样、品牌有没有、能不能进连锁渠道,价格能差好几倍。最让他印象深刻的是一场直播——主播对着镜头讲得绘声绘色,几分钟就清空了库存。“不出声,就没人知道咱的东西好。”宋成才感慨。

沟通协调下,友丰公司对接上天津的渠道资源,也开始尝试电商直播,并在天津开设了藏艾康养体验店。如今友丰公司的生产车间里,艾叶转化为艾绒、艾条、精油等数十种产品。“以前在外打工,顾不上家里,现在在这里上班,每月稳定收入5000元,还能照顾老人孩子。”正在加工艾草包的长川乡

马牌村村民胡志文说。宋成才介绍,目前公司已累计收购艾草4000余吨,带动600多户农户增收。

就在临潭企业、合作社探索产业新路时,敏斌按照交流计划选派到东丽区金桥街道跟岗学习。在一个水产养殖基地,基地技术员的手机给他打开了新世界:“水温、溶氧量、pH值,全部实时显示。以前靠老师傅的经验,现在靠数据。”在天津的一年间,他抓住机会便请教当地农业现代化的经验。回到临潭后,敏斌调任术布乡党委副书记。他把学到的东西应用到了当地的牙关村:把零散的药材种植户组织起来,搞标准化种植基地,怎么施肥、怎么除草、什么时候采收,都有统一规范。

如今,天津援建的中药材产地交易市场正式运营,中药材种植基地和实验检测项目正在落地,牙关村中药材标准化种植也纳入了基地建设。一条涵盖科研检测、标准化种植、精深加工、市场销售的中药材产业链在临潭逐步成形。

### 思路转变,探索农文旅融合发展

艾草加工厂运转起来了,中药材产地交易市场也有了效益,张伟伟却并没有松劲。作为一名“老审计”,他习惯看账本背后的逻辑,“单点的产业做得再好,也只是‘盆景’,如果没法连成片,一旦市场波动,群众的钱袋子还是不稳。”

## 编辑手记

### 产业帮扶,关键在人

林子夜

帮扶好比栽树,枝繁叶茂非一日之功。有时,项目建起来了,干部一走,运营就掉链子;资金投下去了,市场一波动,产业就“熄火”。根子不在项目本身,而在于“只投了项目、没留下人”。

张伟伟的故事提供了另一种思路。不是简单地把东部的项目“搬”过去,而是把自己“种”了下去——懂账,懂流程,能跟当地干部

冶力关镇的冶力关景区,有着峡谷、森林、草甸等特色地貌,虽已评上国家4A级旅游景区,但张伟伟调研了几次,发现景区虽美,周边村子的变化却不大。有的村民在路边支块纸板当招牌,有的干脆什么也不干,等着游客自己找上门。他意识到,单个项目可以靠推,但区域发展还得靠整体设计。

张伟伟一头扎进山沟,挨个村调研。靠河的村,他建议搞漂流,帮着跑资金买设备;空心化的村,引入社会资本改造闲置老宅,打造“花庐”民宿;地广人稀的村,建自驾宿营地,让游客留下来。每到一村,他都要拉着村干部算细账:“投入多少、客源在哪、几年回本……”账算不明白,项目摆在那儿也不产生效益。”多方努力下逐渐摸索出一条农文旅融合发展的帮扶新路子:以冶力关旅游区创建为抓手,以3个乡镇振兴示范村为支点,串联两镇17个行政村,推动区域方案共商、产业发展互融、公共服务共享、人居环境共治、乡村风貌共塑。洪家村成了首批标杆,面貌焕然一新。

几年间,东丽区累计投入8800万元的支持下,冶力关镇变了模样。道路宽了,游客中心建起来了,景区医院投入使用了。2024年底,冶力关景区成为甘南州首个国家5A级旅游景区。区域内推出“冶力关”漂流、“贵录”羊肚菌、“醉洮州”青稞酒等品牌,经营性收入突破4000万元,带动就业3100余人次。

品牌响了,张伟伟转身回津“架桥”。天津地铁开出了“冶力关旅游区宣传专列”,天津籍游客在临潭享受免门票政策。2025年,冶力关入园游客量同比增长75.2%,其中天津客源增幅高达114.2%,天津已成为甘肃省外第一大客源地。

这场跨越千里的帮扶互动,凝聚起生生不息的力量。截至目前,天津累计投入财政帮扶资金144亿元,实施帮扶项目7000余个,助力甘肃7市州34个县打赢脱贫攻坚战,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村全面振兴有效衔接,津甘两地正携手走出一条优势互补、双向赋能、共同富裕的协作之路。

## 经济时评

创新与发展之间良好的正向循环,使得越来越多的新兴产业和未来产业在创新集群内乘势而上、加快发展

日前,世界知识产权组织发布了2026年全球百强创新集群名单。我国共有25个集群上榜,上榜集群数量连续四年位居世界第一,“深圳—香港—广州”、北京、“上海—苏州”集群入围前十。

该榜单主要通过分析国际专利申请、科学出版物和风险资本交易等相关指标,进而确定创新活动集中的区域。连续“霸榜”,多点开花,充分说明中国创新的高度和厚度。

我国拥有最多全球百强创新集群,得益于区域协调发展战略在科技创新领域的深入推进。

作为国家创新体系的重要组成部分,区域创新体系是科技强国建设的基础依托。京津冀协同发展,使“北京研发、津冀制造转化”的深度协同模式得以形成;长三角一体化,带动G60科创走廊“串珠成链”,构建起覆盖9座城市的跨区域协同创新平台……强化区域协同创新,形成了多点支撑、协同发展的良好格局。

拥有最多全球百强创新集群,印证了中国创新体系整体效能的全面提升。

创新集群能够反映研究、企业、人才、投资间的紧密联系。近年来,我国科技成果转化速率明显加快,新质生产力培育壮大,上榜的很多创新集群同时也是产业高地。排名第十七位的武汉,今年上半年规上高技术制造业增加值增长了65.7%,光电子信息产业加速发展;宁德排名大幅跃升24个位次,就与动力电池产业创新密切相关。创新与发展之间良好的正向循环,使得越来越多的新兴产业和未来产业在创新集群内乘势而上、加快发展。

拥有最多全球百强创新集群,中国创新发展也为世界提供了宝贵机遇。

越来越多外资企业选择研发在中国、创新在中国,其中不少研发中心就位于这些创新集群。今年前7个月,国外申请人在中国申请了超过4.2万件发明专利;2025年,我国科学研究和技术服务领域实际使用外资占我国实际使用外资总额近1/5。中国以开放合作的姿态,推动创新成果共享。上半年,我国创新药对外授权共达成81笔合作,工业机器人销往141个国家和地区。正如世界知识产权组织首席经济学家卡斯滕·芬克所言,中国创新正在越来越多的领域推动全球科技前沿不断拓展,世界各国也越来越多地从中国创新中受益。

全球创新资源,正在以创新集群的形式,向中国汇聚。

## 两部门调整部分产品出口退税政策

### 新能源汽车增值税出口退税率下调

本报北京10月12日电（记者王观）10月12日,财政部、税务总局发布关于调整部分产品出口退税政策的公告,明确自2027年4月1日起,将新能源汽车的增值税出口退税率由13%下调至9%;取消电子烟设备装置等产品增值税出口退税。

公告指出,对上述产品中征收消费税的产品,出口消费税政策不作调整,继续适用消费税退(免)税政策。公告所列产品适用的出口退税率以出口货物报关单注明的出口日期界定。

## 广东纵深推进制造强省建设

本报广州10月12日电（记者吴齐强、王云娜）广东近日召开全省先进制造业大会,明确加快先进制造业高质量发展,纵深推进制造强省建设,不断夯实现代化建设硬实力。

据悉,广东将持续推进制造业智能化、绿色化、融合化发展,持续做大做强先进制造业。力争到2028年,打造1000家以上先进级、卓越级、领航级智能工厂和1000家绿色工厂,规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超50%,人形机器人年产量突破8万台,全力打造全球具身智能产业发展高地。

近年来,广东加快发展先进制造业,总体实力持续增强,交出亮眼成绩单。2025年,广东全省规模以上工业企业营业收入达19.34万亿元,规模保持全国第一;全省先进制造业、高技术制造业增加值占全省规上工业增加值比重达到56.2%和34.7%,其中高技术制造业增加值占规上工业比重较5年前提高2.7个百分点。广东已累计创建8个国家先进制造业集群、30个国家级中小企业特色产业集群,形成10个万亿元级产业集群。未来,广东将推动科技创新和产业创新深度融合,持续促进先进制造业扩容提质,打造世界级先进制造业集群。

不断扩大带电作业等应用范围和频率,避免停电干扰企业生产。前不久,浙江四通新材料科技股份有限公司厂区配电线路需要升级,“产品工期不等人,生产线不能中途断电。”企业负责人唐亮说,得益于带电作业模式,电网升级和正常生产两不误。

优质电网带来的便利,不仅惠及工业园区,也为乡村振兴注入活力。临平区新宇村依托荷塘生态资源,发展莲子深加工和乡村文旅产业,各类加工机械、冷链仓储、文旅设施,都对供电连续性提出了更高的要求。国网杭州市临平区供电公司对村内线路重新规划迁改,更换老化线缆,扩容配电设备,全面优化村级电网架构。如今,充足稳定的电力,让新宇村的特色产业高效运转,村民经营少了用电顾虑,多了一份收入。

“我们将持续推进新型配电网建设,以稳定电力保障各类新业态平稳生产,为经济社会发展注入动力。”黄启震说。



10月12日,江西省抚州市临川区荣山镇大雷村八月瓜种植基地,游客体验采收瓜果。近年来,临川区瞄准市场需求,调整农业种植结构,因地制宜发展八月瓜、水果黄瓜、无花果等特色瓜果种植,促进当地农民增收致富。郭昊摄(影像中国)

### 浙江杭州临平区持续推进新型配电网建设——

## 稳定供电保障新业态发展

本报记者 刘军国

级改造助力降低电压波动损毁数据的风险。

走进杭州惠勒智能科技股份有限公司的生产车间,精密数控设备正在加工高精度配件。“这批设备对电压变化十分敏感。”企业负责人邵露说,“稳定供电,加上专人常态化上门巡检,让我们能放心扩产能。”

供电稳定的背后,是一套“地空一体、云边协同”的智慧巡检模式在保驾护航。空中,无人机穿梭在园区上空,将线路、杆塔上的微小异常纳入监测。地面,AR(增强现实)智能设备开展近距离精细化排查,精确定位故障点位。现场遇到难题,还能第一时间连线云

端专家协同研判、远程处置。

“智慧巡检模式有效解决了传统巡检盲区多、效率低、排查慢的问题,设备隐患识别准确率大幅提升,日常巡检效率提升了60%。”国网杭州市临平区供电公司运检部主任黄启震说。

巡检模式不断升级,电网故障处置能力也同步增强。2023年,临平全域完成配电自动化改造。临平也是杭州首个全域线路覆盖“全自动FA(馈线自动化)”部署的区域。“全自动FA”可自动研判故障线路、隔离故障区段,并快速恢复非故障段线路供电。

## 认清网络金融营销这些坑

本报记者 吴秋余

### 网有问有答

“保本高收益,稳赚不赔”“秒到账、低利率”……近年来,互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道,提高了金融服务效率和覆盖面,但部分平台也存在一些风险问题,比如进行虚假和误导宣传、营销行为涉嫌垄断和无序竞争、营销宣传内容违背社会公序良俗等。

9月30日起,中国人民银行等8部门制定的《金融产品网络营销管理办法》(以下简称《办法》)正式实施。《办法》对于规范金融产品网络营销有怎样的作用?又将给行业发展带来哪些影响?

曾经在一些网络平台上,虚假与误导宣传是最常见的顽疾之一,部分机构用“低门槛”“秒到账”“低利率”等夸张话术包装贷款产品,刻意隐瞒综合费率、逾期罚息等关键信息,理财营销片面强调高收益,弱化风险提示,让投资者产生“稳赚不赔”的错误认知。

《办法》贯彻落实“依法将各类金融活动全部纳入监管”的要求,对网络营销内容和行为做出了进一步规范。

按照《办法》要求,贷款产品不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术;非银行支付机构的收银页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品;未取得金融、金融信息服务业务资质的机构在其运营的APP和注册商标中不得使用涉金融属性字样;非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品,特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

“《办法》强调‘持牌经营、合规委托’,将推动行业从‘流量为王’转向‘合规为基、服务为本’的可持续发展模式。”招联首席经济学家董希淼认为,根据《办法》,在支付领域,非银行支付机构不得将贷款等金融产品列入支付工具选项,花呗、白条、月付等“信用支付”类产品面临重大调整;在基金营销领域,明确“机构持牌、人员持证”要求,无资质机构、财经大V通过直播、短视频等渠道开展金融营销的模式受到严格约束;在保险领域,“机构担责+人证合一+可回溯”成为网络营销的最终走向,短视频、直播卖保险中的违规账号将被有清退。

近期,部分互联网平台企业和金融机构已开始排查整治。腾讯开展金融广告全域排查,重点检查变相金融营销、披露不全、用语违规、无资质营销4类问题;光大银行为用户提供独立、便捷的“个性化推荐开关”,用户可一键开启或关闭。腾讯公司相关负责人表示,《办法》的出台,为金融产品网络营销活动提供了清晰的合规指引,长期看有利于行业的健康有序发展。