

李强同新西兰总理拉克森通电话

新华社北京10月12日电 国务院总理李强10月12日下午应约同新西兰总理拉克森通电话。

李强表示,当前,中新关系持续稳健前行,各领域合作不断取得新进展。同时,国际形势还在复杂变化,单边主义、保护主义持续冲击世界经济,国际社会对维护多边体系、加强开放合作的呼声更加强烈。中国和新西兰同为多边主义和自由贸易的支持者、践行者,应当开展更多沟通协作。明年中新将迎来建交55周年。中方愿同新方一道赓续传统友谊,拓展互利合作,推动中新全面战略

伙伴关系不断走深走实,为两国、地区乃至世界的稳定发展繁荣增添动力。

李强指出,中方愿同新方始终做相互尊重、互利共赢的伙伴,继续推动双边货物贸易扩容提质,积极发掘服务贸易潜力,拓展新能源汽车、光伏、风电等领域合作,推动取得更多实效。希望双方加快推进中新自贸协定服务贸易负面清单谈判,尽早收获实质性成果。双方要扩大人员往来提供更多便利,深化文化、旅游、教育、青年、地方等领域交流合作,夯实两国友好基础。中新同为亚太大家庭成员,中方愿同新方加强

中国银联受理网络延伸至183个国家和地区 以支付服务联通世界

本报记者 葛孟超

培育更多“中国服务”品牌

在上海浦东国际机场,印度尼西亚游客努尔近期带着女儿开启心仪已久的“中国行”。

“我们计划从上海乘高铁列车去安徽黄山,再到江西景德镇、三清山等地游玩,尽量多走多看,深入感受中国之美。”努尔兴奋地说,“这趟旅程,我想尝试全程使用GOPAY支付,这在以前是难以想象的。”

GOPAY是印尼的一款电子钱包。今年,中国与印尼实现了跨境二维码支付互联互通。“中国用户可以使用云闪付等应用程序在印尼商户扫码支付,印尼用户也可以使用GOPAY等电子钱包在中国境内的银联、支付宝受理商户‘一扫即付’。”中国银联相关负责人说。

作为全球化运营的国际卡组织,银联多年来努力将双边、多边支付连“线”结“网”,实现受理、发卡、二维码互联互通,共同支撑起服务全球用户的能力。

截至目前,银联受理网络已延伸至183个国家和地区,覆盖超1亿境外商户,连接约2600家成员机构;在境外86个国家和地区发行银联卡,并联合境外机构推出超200款银联标准数字钱包;已在印尼、韩国、斯里兰卡、阿根廷、土耳其等推进二维码互联互通合作,推动境外银联二维码受理点累计超4600万个。

银联用户在泰国、马来西亚等东南亚国家的商超购物、就餐时,可用银联电子钱包扫码支付;到访阿联酋等中东

地区,在机场消费、商圈购物无需兑换当地货币;在南非等非洲国家,入住酒店、日常公务消费均可直接刷银联卡……培育让世界广泛接受的“中国服务”品牌,并非一日之功。

2004年1月,首笔跨境交易落地;2012年,银联国际成立。银联提出“全球网络、国际品牌”,将服务对象扩展为全球用户,并深度参与国际支付产业转型发展。

近年来,通过“点对点”模式,银联与多个国家和地区的二维码网络实现互联互通,并向老挝、泰国等国输出转接清算系统与技术标准,参与制定新加坡、泰国本地二维码标准,实现从“铺网络”到“定规则”的跃升。

“以南亚地区为例,当地支付产业处于初级发展阶段,机构自身技术能力不强,外部服务提供方要价高、开发周期长。我们通过云发卡平台,以较低的系统改造成本为亮点,成功撬动了当地3家机构开展银联卡发卡业务。”中国银联相关负责人表示,“根据当地机构自身的特点与痛点提供解决方案,这是撬动业务、实现合作的重要原则。”

作为中国人民银行指导下的国家金融基础设施,银联在复杂国际环境下筑牢了人民币跨境支付的自主通道。通过技术与标准输出,降低部分共建“一带一路”国家和地区的支付成本,共享数字支付红利。此外,银联连接泛账户侧与泛受理侧,成为全球支付互联互通的方案提供者与建设者。



4FZ—80 自走式番茄收获机

长	宽	高
11.5米	3.75米	3.65米

体形

特长 采收效率80吨/小时

收获总损失率
≤4.5%

机械破损率
≤5%



数据来源:受访者 版式设计:蔡华伟
本期统筹:蒋雪婕

身边的创新·想不到的中国农机

每小时收获80吨
造一台更懂番茄的收获机

研发者说

用惯性振出果实,仅0.15秒剔除青果

黄开鹏

我国是全球三大工业番茄主产区之一,生产出的工业番茄可用来制作番茄酱、番茄汁、番茄罐头。过去很长一段时间,番茄收获机基本靠进口,价格贵、售后难以保障。

我们觉得,是时候造一台咱们自己的番茄收获机了。

收番茄的过程并不简单。首先,番茄熟了,秧会倒伏,甚至跨行缠在一起。我们在设计时,为割台配置了分秧、扶秧、挑秧和切割装置。

这样,割台就像一双灵巧的手,由分秧装置先把纠缠的秧苗分开,扶秧装置辅助喂入,挑秧装置再把贴地的植株挑起来。然后,往复式的割刀“咔嚓”一下,把秧割断。随后,被

割断的番茄和秧苗,就被“吃”进了番茄收获机。

接下来,是关键的“果秧分离”。经过多轮的试验、论证,我们选择惯性振动技术——在番茄收获机里装一个巨大的、参数可调的振动器,配合复合材料振动棒,让番茄和秧苗在滚筒里“跳舞”。果实因为重量和惯性被分离出来,而秧苗则被送走。

不过,此时分离出来的番茄,还夹杂着地膜、土块、碎叶等杂质。为确保送到下一环节的是相对干净的番茄,我们在柔性物料输送系统里,加装除地膜装置、除杂风机,在运输环节把杂物一点点剔除。

然后,是最考验“眼力”的环节——色选。

使用者说

希望提升稳定性,让设备更耐用

朱增明

我是一名番茄机械化采收经销商,2024年购入4FZ—80自走式番茄收获机。说实在的,我们等国产番茄收获机太久了。

以前,市场上只有进口设备,一台就得260万元,而且出啥问题,得靠自己摸索着修。

有了国产设备,价格降了下来,加上15万元的农机补贴,购机负担小了不少。设备一天

能收80至90亩地,与进口设备不相上下,果秧分离的效果也不错。而且,国内厂商还提供3年售后,服务更好。

作为首批次的设备,我们在使用它的过程中,也碰到了一些问题,但大毛病基本没有。不少问题随着设备迭代更新,正在逐步解决。

比如,第一代设备的发动机不是为番茄

李强将出席第140届广交会开幕式及相关活动

新华社北京10月12日电 商务部新闻发言人何亚东宣布:第140届广交会将于2026年10月15日至11月4日在广州举办。国务院总理李强将出席开幕式及相关活动并作主旨演讲。

增值税法施行后,文旅行业这些政策有变化

本报记者 王 观

完整留存旅游合同、团餐明细、游客信息等原始资料,做好涉税备查工作。

变化二:景区免费开放日,无需缴纳增值税

此前,景区举办免费开放日、公益演出、文化体验活动等,需视同销售服务,并参照正常门票价格缴纳增值税。增值税法施行后,这些活动不再需要缴税。

曲君宇表示,增值税法将“视同销售”表述优化为“视同应税交易”并调整了具体范围,景区无偿提供服务不再属于视同应税交易范围。景区举办免费开放日、公益演出、文化体验活动等属于无偿提供服务,不再列入视同应税交易范围。同时,对于上述无偿提供服务行为,不属于增值税法实施条例第二十二条款定的不得抵扣非应税交易,其对应的进项税额可以按规定进行抵扣。

“政策放宽不等于可以滥用。”曲君宇提醒,活动必须是真实、合理的商业行为,不能以“无偿”为名隐瞒实际经济利益,并逃避纳税责任。企业举办相关活动时,务必规范留存活动方案、官方公告、现场影像等佐证材料,确保业务全程有据可查。

变化三:游览场所内配套项目,应按文化服务申报

以往,景区内的索道、摆渡车、观光电瓶车、游船等收入,属于税目归属容易出错的事项,部分企业可能按交通运输服务申报,也可能按旅游服务申报。增值税法施行后,这类项目在征税范围相关规定中进行了明确。

根据财政部、税务总局发布的关于增值税征税具体范围有关事项的公告,

9月新能源汽车出口同比增1.6倍 月度新车销量占比连续3个月突破60%

本报北京10月12日电 (记者王政)中国汽车工业协会数据显示:我国汽车出口保持高速增长。9月,汽车出口

105.3万辆,环比增长4.2%,同比增长61.4%。其中,新能源汽车出口57.1万辆,同比增长1.6倍;新能源汽车出口量

占全部汽车出口量比重连续4个月过半。

前9月,汽车出口820.5万辆,同比增长65.8%。

前9月,新能源汽车产销分别完成1248.3万辆和1247.2万辆,同比分别增长11%和11.1%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.6%。新能源汽车月度新车销量占比连续3个月突破60%,9月再创新高,达到61.6%。

今年支持消费品以旧换新资金全部下达

本报北京10月12日电 (记者刘志强)国家发展改革委同财政部近期向地方下达了今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。全年2500亿元消费品以旧换新资金全部下达。

今年以来,各有关部门优化消费品以旧换新支持范围、补贴标准、实施方式,指导地方扎实做好政策实施,推动消费品以旧换新政策取得积极成效。1至8月,以旧换新相关商品销售额达到1.55万亿元,补贴惠及2.08亿人次。其中,汽车以旧换新535.3万辆,6类家电以旧换新9145.8万台,数码和智能产品购新1.08亿件。在消费品以旧换新政策带动下,通讯器材类设备、高效等级家电、可穿戴智能设备等零售额保持高速增长。

全国交易绿证8月同比增25.18%

本报北京10月12日电 (记者王云彬)记者从国家能源局获悉:8月,全国交易绿证6055万个,环比增长11.13%,同比增长25.18%。其中绿色电力交易绿证2552万个,环比减少0.25%,同比增长44.86%。绿证核发方面,8月,国家能源局核发绿证3.54亿个,环比增长15.75%,涉及可再生能源发电项目370.96万个。

截至今年上半年 我国生成式人工智能用户规模超7亿人

本报北京10月12日电 (记者金歆)记者近期从中国互联网络信息中心获悉:截至今年上半年,我国生成式人工智能用户规模超7亿人,普及率超50%。

该中心发布的《生成式人工智能应用发展报告(2026)》显示,生成式人工智能应用场景呈现多元化发展态势,以智能设备为代表的智能消费潜力加速释放。76.0%的用户表示自己会让生成式人工智能回答问题;使用生成式人工智能处理图片/视频、文本,工作总结/会议纪要/PPT的用户占比分别为47.8%、37.6%和32.5%。人工智能综合助手、人工智能效率办公等应用的使用次数同比增长均超100%。

截至今年6月,围绕集成电路、人工智能等数字产业领域,我国累计培育建设16个国家级先进制造业集群,规上制造业企业人工智能技术应用普及率超过三成,人工智能基本贯穿研发设计、生产制造、质检运维等全链条。