



浙江绍兴上虞 让青春与乡土“双向奔赴”

浙江省绍兴市上虞区，五山一水四分田，正成为青年入乡发展的热土。

近3年，上虞区建成乡村人才创业园3个、青年入乡实践站点16家，涉及种植养殖、农产电商、农创研学等特色产业，累计吸引青年入乡创业就业1.8万人，带动1.1万余户农户增收超3.5亿元。

今年8月，上虞区入选浙江省首批青年入乡发展改革试点，围绕工作机制、政策供给、要素支持、培育提能等七大领域，致力为青年入乡发展探路先行。

乡村全面振兴，人才是关键。当年轻人带着闯劲与热望入乡发展，乡村全面振兴画卷又添青春与乡土“双向奔赴”的动人场景。

青年入乡发展，能干什么、从哪里起步？上虞区的回答是：先铺一条路，让青年敢进来、进得来。

走进“零创湾·鸿雁”创业空间，场地零租金、注册零跑腿、水电零支出、培训零距离的“四零服务”，先给青年卸下包袱和顾虑。省级现代化农创园上虞“智·汇”农创园牵手省农科院，140亩孵化基地里，智能大棚、物联网、专家服务站一应俱全，种、管、销全程专人免费指导，还可获得补助。

今年，上虞区又联动本地市场经营主体开出160余个岗位，启动“上班的100种体验”计划，让青年学子赶在毕业前，先来山林沃野、村舍工坊探虚实、摸脉搏。

“道路”有了，“路标”也要立起来。

上浦镇联兴小学撤点后闲置多年，直到一群年轻人推门而入——教室变身青年旅舍和餐厅，操场支起天幕成了露营地，空置校舍成为专供年轻人放松休闲的“青年养老院”；长塘镇会篁村的靠溪水库，镶嵌在竹海之间、人迹罕至，经青年创客团队原生态打造，成了离城不远的疗愈营地“翠翠森林”；来自湖州市安吉县的创业青年把雨伞厂整体“搬下乡”，入驻崧厦街道祝温村，又就近改造闲置旧粮仓开起“村咖”光隐SkyBuddy，实现“硬工业+柔业态”并行。

通过推广“空间主人”模式，探索“村集体+青年创客+农户”运营方式，今年上半年，上虞区已累计引进农文旅业态179个，盘活闲置农房290.6万平方米，带动村集体增收2.9亿元。

从搭建创业平台到盘活闲置空间，上虞区用政策托底、以模式创新，助力青春力量持续激活乡土生机。

走出校园、走出工位，广袤乡野、干事创业，最怕单打独斗。

入乡创业青年普遍面临两道坎：一是缺实操底气且面对法律问题时需要帮助，普通法律顾问问贵且不懂乡村；二是缺资源门路，政策申报、融资对接无从下手，急需过来人带路。

一群人，让困难迎刃而解。上虞区将青年入乡发展纳入“创客城市”建设，组建创业导师团，推行新老创客结对，已解决技术、市场问题260余个；创建虞创联盟，以“1个总会+20个镇街分会+2个行业分会”汇聚近1200名会员，“创客帮创客”氛围自然生长。今年上半年，虞创学院培训创客6000余人次，“虞创下午茶”、创业沙龙等活动推动青年跨界碰撞、抱团发展。

一套机制，让保障落在实处。上虞区落地“创业无忧十条”，设立总规模3亿元专项基金；“虞创LINK”平台掌上可办50余项业务；“虞创投”“虞创险”双管齐下，已发放贷款超5100万元、惠及320余个项目，“创业有扶持，失败有保障”的制度化风险闭环逐步形成。

区级搭好框架，各乡镇街道结合自身产业基底与资源禀赋，将其拆解为“家门口”的落地支持。

小越街道新宅村依托“美人弄1号”文化地标，创新“乡创签证”，构建“见习村民—新乡人—乡村合伙人”三级晋升体系；永和镇借力“联甬”机遇，推出三大创客空间、两大文旅区块，引进创客130余人、项目17个；虞南山区联合打造共富片区，丁宅乡以“仙果+创客”品牌吸引4家企业、10个团队扎根，以“青年合伙人”模式引创客轻资产入驻；道墟街道8名青年创客发起全区首个乡镇级创投基金“创投江南”，吸引“古越织绣复兴计划”等文旅项目落户扎根。

此外，为适配新业态发展节奏，上虞区政府主动对接国网绍兴供电公司，统筹推进乡村电网提档升级。结合创客项目用电需求，通过新增配电容量、优化线路布局、规范用电接入、排查整治线路隐患等系列举措，从根源上提升全区供电容量和带载能力。同步推进全区供电设备精细化运维，全方位改造老旧线路，持续优化供电质量，为乡村共富业态高质量发展夯实基础。

创业路上有伙伴，基层治理有青年。目前，已有400余名创业型村务工作者融入村两委班子，推动创业与治理互促共进，让良性互动在乡村生根发芽。



上虞区谢塘镇滚滚园家庭农场



上虞区“零创湾·鸿雁”创业空间



上虞区章镇镇的心池民宿

共享的「硕果」

引得来是起步，扎下根是关键，融得进、干出彩，才是目标。

“四季仙果”这块金字招牌，上虞区经营多年，今年全区以“四季仙果”全产业链发展为牵引，用“一盘水果”撬动“一城共富”。

在“仙果小镇”丁宅乡，草莓和果桑种了多年，品种老化，价钱也上不去。返乡青年在“农创智谷”智能无人农场引进草莓新品种，把良种良法推广给农户；同时，引入风味独特的长果桑，以差异化打开市场，让老果品焕发新价值。

面对杨梅“丰产不丰收、卖一季吃一年”的老问题，返乡青年自建酒厂，开发杨梅烧、杨梅浸泡酒，今年又瞄准年轻消费群体的“微醺”需求，落地起泡酒生产线。从杨梅种植、酒厂生产到产品包装，已带动周边农户236户就业，吸纳低收入农户10户，实现人均月增收3000元，每年收购周边杨梅近3万公斤。

乡村的“玩法”也在被青年逐步丰富。

在岭南乡，青年创客把农场、民宿、营地、文创、电商串成一条链，让寂寂无名的山谷热闹起来，周边村民跟着开民宿、卖土产、进营地务工，家门口就有了新营生。目前，全乡已有40余家特色民宿、10余家咖啡馆和文创空间，2025年接待游客超70万人次，旅游综合收入突破6500万元。

梁湖街道皂李湖瑶池片区集聚了“拓景·石空山”湖畔露营地、瑶池山语特色餐厅两大优质返乡创业项目，项目毗邻布局、互补发展。其中，瑶池山语特色餐厅通过改造升级盘活村内闲置鸭棚，打造乡土特色餐饮品牌，有效激活乡村闲置资源。

在章镇镇，过去只能当柴烧的猕猴桃枝条，被返乡青年加工成逗猫棒、宠物玩具，经共富工坊组织生产，单月销量突破20万根，借跨境电商远销欧美，带动闲置劳动力增收200余万元。循着这条“宠物赛道”，依托本地童装产业基地，许多年轻人从大城市返乡做起宠物时装，推动这座小镇在“二次创业”中蹚出一条“童装+宠物”的跨界新路。

青年入乡发展，是青春与乡土的“双向奔赴”。当政策更集成、平台更专业、配套更暖心、通道更畅通，乡村就不只是青年人生里的“一处风景”，更是其愿意扎根、能够出彩的“一片沃土”。

数据来源：中共绍兴市上虞区委宣传部