

截至8月底,邮政兜底实现“快递进村”建制村达2939个 越来越多村民足不出村、快捷收件

本报记者 韩 鑫

经济新方位

快递进村,是促进消费公平、激活农村消费潜力的重要抓手。

我国农村地区尤其是中西部边远地区,人口分散、地域范围广、运输距离长,寄递需求低频、分散、不稳定,干线运输成本和末端揽收成本明显高于城市,导致快递进村难。

为弥补市场供给短板,畅通城乡双向流通渠道,今年国家邮政局与中国邮政集团联合开展“快递进村”邮政兜底专项试点。试点成效如何?近日,国家邮政局介绍了相关进展。

完成年初确定的试点目标

自2020年“快递进村”工程实施以来,我国农村寄递物流体系建设取得显著成效。截至目前,国家邮政局会同多部门打造出100个农村电商快递协同发展示范区,培育了219个快递服务现代农业示范项目,邮政快递年支撑农产品网络零售额超过7800亿元。成效显著,挑战犹存。

“在中西部边远农村地区,投递距离远、运营成本高等问题较为突出,寄递企业单独建网,企业难以承受。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎说,实践发现,邮政普遍服务网络兜底是实现快递进村的有效模式。

今年1月,17个中西部省(区、市)各选择1个县,依托邮政普遍服务网络,开展“快递进村”邮政兜底专项试点。

梳理名单不难发现,不少试点县为国家乡村振兴重点帮扶县。“这些地区农村人口分散、件量不足,一个包裹的边际成本是城市的十数倍。”林虎表示,快递企业乡镇以下不愿投、投不下也投不起的情况一定程度存在,选择这些地区能进一步验证有关工作规则、业务流程和政策效果。

试点开展以来,邮快通力合作。截至8月底,17个试点县3960个建制村中,由邮政兜底实现“快递进村”的建制村达到2939个,完成年初确定的试点目标,越来越多的村民实现足不出村、快捷收件。

不只为“收包裹”,更是畅通经济循环

成本高、难度大,为何要多方合力推进“快递进村”?

“‘快递进村’邮政兜底,不只为‘收包裹’,更是让农村接入现代经济体系,畅通经济循环。”林虎说,它让特色农产品等通过流通转化为实实在在的经济价值,让广袤农村深度融入国内大循环。

湖北十堰房县,269个建制村四散分布。试点前,112个建制村难以依靠市场化机制实

现常态化稳定投递,另有28个村级站点因经营困难被迫萎缩关停。更新县乡村级物流硬件、标准化站点升级综合服务网点、探索成本分担模式……经过一段时间试运行,单件进村运营成本压降0.13元,日均进村件1万件;通过打通农特产品上行通道,村级揽收量较试点前翻番,带动近2万农户均增收约2万元。

一县一策,因地制宜。试点工作开展以来,中国邮政集团累计安排投资计划2.1亿元,其中17个试点县专项建设资金2100多万元,农村投递汽车化率由62%提升至97%,同时有效打通快递企业及平台数据,实现快件交付到妥投全流程数据追踪。

“城乡差距,很大程度上是基础设施和公共服务的差距。”林虎表示,邮政网络是国家唯一具备“横向到边、纵向到底”全地域覆盖能力的实体寄递网络。依托邮政网络推进“快递进村”,将以制度化的方式保障基本公共服务均等化供给,有效释放农村消费潜能。

做强硬联通、做优软环境,让兜底服务更可持续

“试点工作虽已取得阶段性成效,但随着试点向纵深推进,一些深层次问题仍有待解决。”林虎说。

比如,在部分地区,邮政与快递企业停留在“代投代运”的浅层合作,在设施共建、资源

共享、线路共配等方面的深度合作还不够;再如,部分试点县尚存在邮政处理中心场地狭小、自动化分拣设备覆盖率低、乡镇以下投递能力不足等问题,难以应对兜底后激增的代投件量。

更重要的是,兜底服务如何更可持续?

林虎提出,从长远看,要避免一些快递企业借由邮政兜底服务,在前端盲目揽收快件引致无序竞争。

做强硬联通。支持相关省(区、市)邮政分公司全面提升县域处理能力,引进适应共同分拣的自动化处理设备,推进无人车、无人机等在农村地区试点应用;同时,推动农村客运车辆搭载邮件快件运输,实现“客运班次+邮政快递”的资源共享,降低农村末端配送成本,提升服务覆盖面。

做优软环境。进一步推动将“快递进村”邮政兜底纳入县域经济发展和乡村振兴工作重点,在场地使用、村级站点建设、公益岗位设立等方面给予支持;此外,规范农村快递市场经营秩序,促进公平竞争。

应该看到,邮政兜底服务只是“快递进村”的有益补充和过渡形式,随着中西部农村地区消费潜力持续释放、寄递需求更加旺盛,更多快递企业下沉网点、提升服务,一张更加健全的农村寄递服务网络,将更好满足农村群众生产生活需要,有力服务乡村全面振兴、畅通国内大循环。

成,把发展新质生产力当作短期政绩工程,盲目新建园区、上马项目,甚至通过违规举债撬动投资,看似声势浩大,实则暗藏财政金融风险。发展新质生产力,政府要有所为、有所不为,要做好规划引导、生态培育、公共服务,让企业当主角、市场定方向。该由市场试错的,就交给市场;该由政府补位的,就补齐短板。绝不能以“新”为名,行粗放扩张之实。

“三个不能、一个严禁”,说到底是在回答“怎样发展新质生产力”。它要求我们把握好立与破、新与旧、为与不为的关系。发展新质生产力,既要有紧迫感,也不能有急躁症;既要敢闯敢试,也要守牢底线。把“不能”的边界划清楚,把“严禁”的红线立起来,才能防止一哄而上、泡沫化,让新质生产力在法治化、市场化轨道上健康生长。

风口当前,更需定力十足。新质生产力不是“新瓶装旧酒”,而是发展方式的深刻变革。各地牢牢把握“三个不能”的实践准则、严守“一个严禁”的刚性底线,尊重产业规律、坚持因地制宜、守住发展安全,才能推动新旧动能有序转换,良性互动,让新质生产力源源不断转化为高质量发展的硬核动力。

(作者为国家发展改革委产业经济与技术创新研究所创新战略研究室(新质生产力研究室)主任、研究员)

从“小眼镜”到“小胖墩”,从体育课到营养餐,少年儿童的健康成长和全面发展,是总书记心中最温柔的牵挂。习近平总书记多次强调健康第一的教育理念。

我国实施儿童青少年体重健康、视力健康、心理健康、骨骼健康、口腔健康等“五健”促进行动,建立了防、筛、诊、治、康等全链条的服务体系。全国学生体质健康总体优良率不断提升。“十四五”时期,学生总体近视率实现“五连降”。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央始终高度重视爱国卫生运动,推动从环境卫生治理向全面社会健康管理转变,解决好关系人民健康的全局性、长期性问题。

“厕所问题不是小事情”。从河北到福建,从浙江到上海,习近平同志在地方工作期间,一直高度重视、十分关心厕所问题,推动解决当地群众的如厕困难。

小厕所,大民生。截至2025年底,全国农村卫生厕所普及率达到77%左右,全国农村自来水普及率达96%。农村人居环境持续改善,人民生活品质明显提高。上海历史性解决了“拎马桶”问题,累计惠及上百万居民。

“十四五”时期,全国居民健康素养水平以平均每年2个百分点的速度提升,2025年达到33.69%。《国民健康“十五五”规划》提出,到2030年将达到40%。

传承一块瑰宝

“中医药是中华文明的瑰宝,传承创新发展中医药是件大事”

早晨8点,中国中医科学院广安门医院中医适宜技术门诊的候诊区,坐满了等候治疗的患者。20余种中医特色技术,吸引了来自全国各地的患者。针刺、推拿、刮痧、艾灸……这些以“简、便、验、廉”为显著特征的中医适宜技术,散发着独特的魅力。

面对百年未有之大变局,中医药何去何从,成为事关中华优秀传统文化赓续的重大课题。建设健康中国,迫切需要发挥中医药在疾病防治中的独特优势。

党的十八大以来,中医药振兴发展迎来大好时机。

2015年2月15日,习近平总书记在陕西省西安市调研时,来到雁塔区电子城街道二〇五所社区一家中医馆。总书记说:“很多患者喜欢看中医,因为副作用小,疗效好,中草药价格相对便宜。像我自己也喜欢看中医。”

2021年5月,习近平总书记来到河南省南阳市东汉医学家张仲景的墓祠纪念地医圣祠,了解张仲景生平和对中医药发展的贡献。

如今,医圣祠已融入医圣文化园,吸引着世界各地中医药爱好者前来拜谒。紧邻医圣祠的仲景书院,成为南阳传承仲景学术思想的人才培养高地。

2021年5月,习近平总书记来到南阳药益宝艾草制品

培育更多“中国服务”品牌

周五下班,坐一小时高铁列车,便能走进河北的绿水青山、古城街巷。“这么近,那么美,周末到河北”,早已不只是一句宣传语,而成为游客的经常性选择。

此前,河北在文旅市场的存在感并不强,虽紧邻京津,却面临资源强、品牌弱、路过多、停留少的局面。

2016年9月,首届河北省旅游产业发展大会在河北保定举办,搭建起文旅产业发展创新平台,至今已举办10届,旅游产品供给和服务不断丰富优化,河北文旅发展逐渐驶入快车道。

近年来,短距离、重体验的“轻旅游”“微度假”兴起。2022年,河北转换发展思路,提出“打造京津冀周末休闲首选目的地,让‘这么近,那么美,周末到河北’成为新时尚”。

品牌塑造并非一蹴而就。大活动引领、融媒体传播、场景式营销、跨行业联动,河北构建起多层次、立体化宣传推广体系,“这么近,那么美,周末到河北”文旅宣传语如今在网络走红,话题全网总互动量已突破300亿次。

品牌叫响了,后续靠什么留住人?河北给出的答案是:从“看景”到“体验”,从“打卡”到“沉浸”,产品和服务双重升级。

从“看景”到“沉浸”,产品创新让周末过得更有趣——

唐山街头老街灯火璀璨,身着白袍、长须飘逸的“李白”,与游客吟诗作对……在这条古街上,300余名演员演绎盛唐风华,串起市井烟火。

在张家口崇礼区,单一滑雪运动拓展为观赛、研学等多元体验,“一季火”变“四季热”;在廊坊,“只有红楼梦·戏剧幻城”打破传统演出模式,以沉浸式剧等精准匹配游客需求。河北整合山水生态、历史人文、乡村休闲、非遗体验等资源,重点打造“十大周末游场景”和“五大文旅消费业态”,推动旅游由风景化向场景化转变,让游客从“看景”变为“入景”。

从便捷到舒心,服务保障让周末玩得更省心——

“线上预约方便,景区便民设施齐全。”在北京市东城区工作的刘悦,是河北周末游的常客。河北从交通保障、产品供给、服务提质、惠民政策等多维度协同发力:持续完善旅游客运服务体系,开通京津冀旅游直通车线路;“轻松游河北”行李寄递服务自2025年5月上线以来,累计为游客寄递行李物品超10万单;截至今年9月底,京津冀旅游景区联票累计发售21.04万张,实现“一票在手、三地畅游”。

从“流量”到“留量”,产业带动让周末变得更有价值——

在太行山麓,邢台市信都区英谈村的半山舍民宿负责人吴美兰挑选新鲜食材,为周末前来的住客准备早饭。随着河北持续推进周末短途游、微度假,政府引导当地推动闲置农房改造,民宿品质升级、服务标准规范、特色业态培育,太行山区的乡村文旅迎来发展机遇。

文旅品牌的持续升温激活服务业产业链条,带动餐饮、住宿、交通、零售、文创、农产品销售等发展。2025年,河北接待游客人次同比增长10.9%,旅游总花费同比增长10.2%,其中京津游客1.6亿人次,同比增长13.1%。

“河北将继续推进文旅融合,让‘这么近,那么美,周末到河北’更有去处、更有趣趣。”河北省文化和旅游厅厅长赵兵表示。

有限公司,察看生产车间和产品展示,同企业经营者和员工亲切交流。总书记强调,艾草是宝贵的中药材,发展艾草制品既能就地取材,又能就近解决就业。

在南阳艾草产业协会的陈列室里,数十张图片记录着当地艾草产业的发展历程;“南阳艾”获批国家地理标志保护产品、“仲景灸法”走进中国艾博会、举办“仲景灸师”培训班、艾草列入新“八大宛药”……

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把中医药摆在更加突出的位置,以前所未有的力度推进中医药改革发展,引领中医药事业取得历史性成就。

2016年8月,在全国卫生与健康大会上,习近平总书记强调,要着力推动中医药振兴发展,坚持中西医并重,推动中医药和西医药相互补充、协调发展,努力实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展。

品鉴中药茶饮、手工制作香囊、体验耳穴压丸、尝试人工智能中医把脉……今年以来,“百市千县”中医药文化惠民活动热火朝天。传统与现代碰撞出奇妙火花,中医药文化在年轻人中引起共鸣。

“十四五”时期,我国中医药事业实现跨越式发展。截至2025年底,全国中医医疗机构数量已突破11万个,社区卫生服务中心和乡镇卫生院普遍能够提供中医药服务。

2024年12月19日,习近平总书记在澳门科技大学考察时指出:“中医药是中华文明的瑰宝,传承创新发展中医药是件大事。要把这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好,推动中医药走向世界。”

传承千年精华,解答时代课题。《黄帝内经》《本草纲目》《四部医典》入选联合国教科文组织《世界记忆名录》;中医针灸、太极拳等列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录;第七十二届世界卫生大会审议通过《国际疾病分类第十一次修订本(ICD—11)》,首次纳入起源于中医药的传统医学章节……

一株小草改变世界,一纸经方传承千载,一缕药香穿越古今,一根银针贯通中西。中医药事业正沿着“传承精华、守正创新”的道路,更加坚定地走向世界,为构建人类卫生健康共同体作出更大贡献。

*** **

“人民健康是社会文明进步的基础,是民族昌盛和国家富强的重要标志,也是广大人民群众的共同追求。”

健康中国,共建共享。《国民健康“十五五”规划》提出的目标催人奋进:到2030年,健康中国建设取得决定性进展,健康生活方式加快普及,重大慢性病发病率上升趋势得到有效控制,人均预期寿命达到80岁,主要健康指标进入高收入国家行列,为2035年建成健康中国打下坚实基础。

一人健康是立身之本,人民健康是立国之基。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,14亿多人民满怀对美好生活的无限向往,不断夯实中国式现代化的健康根基,必将书写建设健康中国的崭新篇章!

持续培育『这么近,那么美,周末到河北』文旅品牌

让『轻旅游』『微度假』更有趣更省心

本报记者 马 晨

如何理解“三个不能、一个严禁”

刘振中

10月9日,《中共中央国务院关于发展新质生产力的意见》公开发布。意见明确提出,不能脱实向虚、贪大求全、搞泡沫化,不能出现产业空心化或产业断层现象,不能盲目求新、顾此失彼;严禁借发展新质生产力之名违规滥用政策,对一哄而上、盲目投资等造成重大损失的严肃追究责任。有人将其理解为“刹车降温”,其实不然。它更像发展新质生产力的“红绿灯”和“导航仪”,既为各地创新探索划定清晰边界,也为高质量培育新动能校准方向。

“三个不能”层层递进、辩证统一,从发展根基、动力接续、方法统筹三个维度,厘清了发展新质生产力“怎么干”的认知误区与实践偏差。

不能脱实向虚、贪大求全、搞泡沫化,重在筑牢实体经济根基。新质生产力以科技创新为引领,以实体经济为根基。一旦脱实向虚,脱离制造业、脱开产业链,把新质生产力简单等同于概念炒作、资本运作或平台扩张,就容易催生“虚火”。贪大求全,则表现为不顾条件盲目铺摊子、扩规模,把“新”字当作争

取资源的招牌。搞泡沫化,更可能让新兴产业还未成势便陷入过度金融化、过度资本化。意见将三者并列,实质是提醒新质生产力的“新”,必须是实实在在的技术进步和效率提升,而非账面数字和估值幻象。各地须立足资源禀赋、产业基础,精准选择赛道、有序布局项目,坚持先立后破、稳中求进,避免低水平重复建设。

不能出现产业空心化或产业断层现象,重在推动新旧动能有序转换。我国制造业门类齐全,传统产业吸纳大量就业、构成现代化产业体系基本盘。发展新质生产力,不是“另起炉灶”,更不是以新兴产业简单替代传统产业。用数字技术、绿色技术、智能装备等改造钢铁、化工、纺织、建材等传统行业,同样能催生新质生产力。如果新旧动能转换出现“断档”,新产业尚未成势,旧产业已经失序,经济基本盘就会受损。“向新而行”与“弃旧图新”是两回事,前者是升级,后者是断裂。只有推动新旧动能有序转换、良性互动,才能避免产业空心化和产业断层。

不能盲目求新、顾此失彼,重在统筹兼顾、系统推进。“求新”本身没有错,问题在于“盲目”二字。一些地方在发展新质生产力时,容易把注意力全部投向人工智能、生物制造等前沿赛道,却忽视了区域协调、就业保障、生态约束、安全底线等同样重要的目标。新质生产力是系统工程,不能以牺牲安全、公平、绿色为代价换取一时的“新”绩。统筹处理好政府和市场、质态和业态、改革和发展、自主和开放的关系,统筹发展和安全,正是对发展新质生产力实践的总要求。宜研则研发、宜制则制造、宜服务则服务,探索特色化差异化路径,才能把比较优势转化为持久竞争优势。

“一个严禁”是不可逾越的刚性红线。严禁借发展新质生产力之名违规滥用政策,对一哄而上、盲目投资等造成重大损失的严肃追究责任,这一表述针对性极强。新质生产力培育具有投入大、周期长、不确定性高的特点,依赖长期资本、耐心投入和市场化试错,绝非行政推动、债务扩张所能建成。个别地方急于求

一道道公共卫生防线,一张张疾病防控网络,护佑着亿万人民的生命安全和身体健康,为推进中国式现代化筑牢公共卫生安全屏障。

监测预警更加灵敏。传染病监测系统覆盖全国8.4万家医疗机构和1323家哨点医院;在5万多家医疗机构部署应用了传染病智能化监测预警前置软件,实时监测传染病疫情信息,传染病从诊断到报告由过去的5.2个小时缩短到3.7个小时。

应急处置更加高效。29个省份建成生物安全三级实验室,所有省级和90%以上市级疾控中心具备核酸检测和病毒分离能力;每个省份均承建国家突发急性传染病防控队,每个地市和区县均建立基层传染病应急小分队。

预防接种更加便捷。国家免费提供可预防16种疾病的疫苗,麻疹、甲肝、乙脑、流脑等疫苗可预防疾病报告发病率降至历史较低水平;31个省份已实现预防接种信息跨省份共享流转,儿童入托入学查验接种证更方便。

传染病救治体系更加健全。在省会城市已布局建设30个国家重大传染病防治基地,全面构筑国家重大战略区域和人口密集地区重大传染病防治屏障;依托国家传染病医学中心等,形成城乡一体、系统连续、分层分级、高效转诊的重大传染病救治体系,有力保障人民生命健康安全。

开出一张“处方”

“建设健康中国,既要靠医疗卫生服务的‘小处方’,更要靠社会整体联动的‘大处方’”

“以前血糖总是控制不好,现在血糖稳了,还当上‘健康教练’!”近日,湖北省宜昌市秭归县杨林桥镇白鹤洞村67岁的王大婶说。在家庭医生的指导下,她的健康档案卡已由红色变成黄色。

“建设健康中国,既要靠医疗卫生服务的‘小处方’,更要靠社会整体联动的‘大处方’,树立大卫生、大健康的观念,把以治病为中心转变为以人民健康为中心,关注生命全周期、健康全过程。”在2016年全国卫生与健康大会上,总书记语语铿锵。

从“国家喊你来减肥”到设立“健康体检管理门诊”,从推广“健康积分”到开展“多病共防”,从“治已病”到“治未病”……我国实施健康中国行动,深入开展18个专项行动,积极引导健康文明生活方式,推动全民健身和全民健康深度融合。

2020年4月,习近平总书记在陕西考察时走进平利县老县镇中心小学五年级一班,亲切询问孩子们的学习和生活情况。总书记语重心长地说:“现在孩子普遍近视化,这是我的隐忧。还有身体的健康程度,由于体育锻炼少,有所下降。文明其精神,野蛮其体魄,我说的‘野蛮其体魄’就是强身健体。”

(上接第一版)

“看大病在本省解决,一般的病在市县解决,日常的头疼脑热在乡村解决。”

“毫不动摇把公益性写在医疗卫生事业的旗帜上”。

“坚持用中国式办法解决医药卫生体制改革这个世界性难题”。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站位全局、着眼长远,聚焦面临的老难题和新挑战,把医药卫生体制改革纳入全面深化改革中同步部署、同要求、同考核,方向正确、路径清晰、措施得力、成效显著。

由一域至全局,一张14亿多人口大国的“医改答卷”可圈可点:

医疗资源配置更加优化。我国已设置13个专业类别的国家医学中心和儿童、精神疾病类别的国家区域医疗中心,支持125个国家区域医疗中心建设项目。

紧密型医联体扩面提质。2199个县(市、区)建设紧密型县域医共体、81个城市开展紧密型城市医疗集团试点工作;加快建设医学影像、心电图诊断、医学检验等资源共享中心,提升医联体内医疗卫生服务均质化水平。

百姓看病负担减轻。基本医保参保人数超过13亿人,参保率巩固在95%;国家基本药物目录药品达到794种,占全部公立医疗卫生机构药品配备品种总使用量的71%;2025年,居民个人卫生支出占卫生总费用比例降至27.1%。

健康中国的宏伟蓝图化为民生福祉,落在一张张降价后的药单上、一次次高质量的诊疗中、一遍遍家庭医生的随访里。

构筑一道防线

“防范化解重大疫情和突发公共卫生风险,事关国家安全和

发展,事关社会政治大局稳定。”

江西省南昌市新建区恒湖农场,一架无人机从低空掠过芦苇荡,将实时画面传回指挥中心,地面智能监控探头同步联动,生成一张张动态更新的血吸虫病传播风险地图。

近年来,江西省建成鄱阳湖区血吸虫病传染源监管平台,实现了省、市、县三级全天候可视化监管。截至2025年底,全省血吸虫病疫情降至历史最低水平。

“防范化解重大疫情和突发公共卫生风险,事关国家安全和

发展,事关社会政治大局稳定。”2020年5月24日,习近平总书记在参加十三届全国人大三次会议湖北代表团审议时强调。

强大的公共卫生体系,是守护人民生命健康的“第一道防线”。

党的十八大以来,我国经受住世纪疫情的严重冲击,创造了人口大国成功走出疫情大流行的奇迹;及时发现并快速处置猴痘等新发突发疫情,有效控制登革热、基孔肯雅热等局部疫情;进入全球结核病中低流行国家行列;获得世卫组织颁发的国家消除疟疾认证。