从看风景到品文化，从短暂停留到深度体验

“奔县游”成旅游消费新热点

本报记者 常 钦

背一首诗，走进课本里的山川；揉一团泥，体验传承千年的手艺；住进山间小院，品尝当地风味……今年国庆假期，不少游客把目的地选在县城和乡村。

美团数据显示：国庆假期，多个依托独特自然景观和人文资源的县域旅游目的地，民宿预订量同比增长超过100%。去哪儿旅行数据显示：中秋、国庆假期，县城酒店预订热度同比增长35%，平台用户预订了千余个县城的酒店。县域旅游游客中，一半以上的游客打卡了两个以上的小城，平均游玩天数达到5天。

从看风景到品文化，从短暂停留到深度体验，“奔县游”的火热，折射出服务消费升级、城乡融合发展带来的新机遇。众多“宝藏”小城、美丽乡村成为大家休闲度假、放松身心的首选，“奔县游”、乡村游成为旅游消费热点。

文化有特色，旅行有新意

将资源优势转化为体验优势

未进剑门关，先遇《蜀道难》。

四川省剑阁县，剑门关高铁站广场上，河北石家庄游客赵嘉琦完整背诵李白的《蜀道难》，成功兑换了剑门关景区当日免费门票。“想看一看李白诗中的剑门关是什么样子。”赵嘉琦说。

往年，诗词答题兑票活动设在景区出入口。今年，当地把互动点位前移到高铁站、旅游集散中心。游客一抵达，就能参与诗词互动；进入景区，还可以看川剧变脸、参与对诗。

一首诗牵引一次旅行，丰富的体验打开更多游览空间。剑阁县引导游客从核心景区走向沿线乡镇古蜀道，在白龙镇看花灯、纸偶，在杨村镇看傩戏，沿线小店、农家经营户也迎来就餐、购买农特产品的游客。

特色资源怎样发挥旅游吸引力？关键在于让游客能够走进去、参与其中。

安徽省涡阳县推出红色实景剧《涡河烽火》，以当地革命历史为创作素材，依托户外实景场地，让观众在观演中感受峥嵘岁月。

带孩子观演的冯勇说：“以前，孩子只在课本上读抗战历史，今天真切感受到战争的残酷和先辈的无畏，这是很好的爱国主义教育。”

当地还推出票根联动优惠，将演出与景区游览、博物馆讲解、特色餐饮等衔接，让一张演出票连接更多文化体验和消费场景。

在江苏省宜兴市丁蜀镇陶二厂文化街区，老厂房成为触摸陶文化的窗口。红砖老屋间，文创市集、陶艺体验门店吸引游客驻足。从南京来游玩的赵鹏一家走进陶艺门店，揉捏紫砂泥、尝试塑形。

“不是隔着玻璃观赏，而是体验制陶过程，帮助孩子理解传统技艺的传承与魅力。”赵鹏说。从观赏作品到动手制作，传统技艺有了更多展示方式，老厂房也有了新用途。

从老厂房到旧矿坑，沉睡的资源有了新的打开方式。

天津市蓟州区春山里，昔日岩壁裸露的废弃采石矿坑如今草木葱茏。国庆假期，家庭游客沿修复步道行走，听研学导师结合崖壁遗迹讲解矿山生态修复过程。在户外农场，孩子们搭建昆虫旅馆、开展土壤小实验、参与植物拓印，在实践中认识自然。

当地串联矿坑遗址、自然图书馆、户外营地，打造生态研学线路。不少游客选择留宿民宿、深度游玩。修复后的矿坑，不仅有了新景观，也成为可观察、可参与的自然课堂。

从文化体验到生态研学，旅游产品供给不断丰富。今年全国国庆文化和旅游消费月，各地计划举办超2万场次文旅活动，发放超3.1亿元消费券等消费补贴，围绕赏秋休闲、红色旅游、研学旅游、非遗美食等需求增加产品供给。

交通更便捷，服务更贴心

为深度游提供便利条件

到县城旅行，体验从找一个停车位开始。

国庆假期，游客肖灵杰带家人自驾出游，途经河南省淅川县县城准备吃午饭。跟着路边指引牌，他把车停进了县第一小学院内。

“跟着‘免费停车’指示牌进了校园，还有专人引导，太方便了。”肖灵杰说。

面对返乡人流与旅游客流叠加，淅川县免费开放部分机关事业单位内部停车场、中小学校园及政府管理的经营性公共停车场，安排人员引导，并公布开放时间、值班电话。

利用现有公共资源，解决游客的具体难题，一个停车位关系到游客对一座城的第一印象。

从“到得了”到“游得顺”，县域旅游需要交通网络，也需要接驳服务。截至2025年底，全国农村公路总里程471.12万公里，为城乡往来和乡村旅游提供了基础条件。全国约90%县级行政中心可实现30分钟上高速，高铁网络连通多数县域，“当日达”“周末达”成为常态。

路通之后，怎样串起分散的景区、酒店和村庄？浙江省安吉县推出交旅直通车，开设5条景区专线，串联中南百草原、竹博园、云上草原景区等文旅点位。游客可以线上预约酒店至枢纽站的免费接送，再换乘景区专线。枢纽站还提供免费停车场，方便自驾游客换乘。

“最后一段路”补齐了服务短板，多点游览便能安排得更从容。

住宿也是体验当地生活的入口。在浙江省乐清市雁荡山，灵峰景区附近的林枫山舍民宿把住宿与山海体验相串联。民宿为客人安排4天3晚行程，将景区游览、出海捕鱼、户外体验与当地美食融合起来。离店时，游客还可以带走铁皮石斛、虾干等伴手礼。美团数据显示：中秋、国庆假期，平台上连住4至6天的民宿预订量同比增长24%，县域目的地增长明显。抖音生活服务数据显示：国庆假期平台团购订单量同比增长53%。

小店接订单，村民有营生

让旅游场景连接更多可能

游客住下来，消费怎样惠及当地群众？

在甘肃省徽县嘉陵镇田河村，古银杏群落吸引游客前来。银杏·梦谷民宿经营者周雅雪介绍，国庆假期前几天，29间客房基本满房。与以往看完古树就返程不同，许多游客选择留下来，在古树下吃美食、看星空。

村民桑奇经营的农家乐里，银杏炖土鸡、柴火鸡、山野菜等受到游客欢迎。

新的消费需求，也吸引年轻人回乡寻找机会。

新疆特克斯县琼库什台村，00后闻雨森经营着一家有10间客房的木屋民宿，并与亲属经营的马队合作，提供骑马服务。国庆假期，这家民宿预订量同比增长约30%。

线上展示、线下体验，拓展了经营者接触游客的渠道。四川省九寨沟县的一家民宿，通过短视频平台展示山景，提供下午茶、餐饮、骑马拍摄等服务，设置管家、保洁、餐饮、接送等岗位，不少当地群众参与服务，增加了收入。

“奔县游”持续火热，大批游客走进县域感受乡土风光、体验丰收场景，线下实地体验也带动线上农特产品消费显著升温。电商平台数据显示：9月25日至10月4日，县域特色农产品线上消费大幅增长，陕西眉县、周至县等地猕猴桃成交额同比增长65%，当季上新的吉林延边大米成交额同比增长超300%，长白山黑木耳成交额同比增长132%。

县域市场的潜力远不止一个假期。我国县域地区约占全国九成国土面积、拥有五成常住人口、贡献四成经济总量。商务部等9部门今年印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》，提出促进商农文旅体融合发展；支持发展承载地方文化的小店、老字号、作坊式品牌；扶持文创手作、家居生活、食品茶饮等领域“新匠人”群体。

小城打开大市场，旅途连着好生活。“奔县游”的热潮里，涌动着中国经济的创新活力与发展空间。

二〇二六年银龄讲学计划部署实施

本报北京10月8日电 （记者**闫伊乔**）近日，教育部办公厅、财政部办公厅联合印发《关于做好2026年银龄讲学计划有关实施工作的通知》，对银龄讲学计划进行部署，义务教育阶段计划招募银龄讲学教师6000名。

2026年银龄讲学计划主要面向脱贫县、欠发达的民族县、革命老区县、边境县以及新疆生产建设兵团团场等实施，重点向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜。在此基础上，鼓励各省份结合实际，自主选拔优秀退休教师到其他教育发展薄弱的县乡地区开展讲学，根据需要可将普通高中纳入自主实施范围。

通知强调，申请银龄讲学计划的退休教师以校长、教研员、特级教师、骨干教师为主，原则上应具有中级及以上教师职称，以高级教师为主。讲学教师服务期间人事关系、现享受的退休待遇不变，按月发放工作经费，主要用于向讲学教师发放工作补助、交通差旅费用及购买意外保险费等。

通知要求，各地要结合实际尽快启动讲学教师公开招募工作，统筹不同区域情况，优先保障国家乡村振兴重点帮扶县等教育欠发达地区，以及教师阶段性紧缺的地区、学段、学校、学科需求，通过多种途径公布招募信息，吸引符合条件的退休教师积极参与。



10月8日，甘肃省张掖市甘州区明永镇夹河滩制种玉米晾晒基地上，农户们将晾晒好的制种玉米装车，准备运往种子加工厂。金秋时节，当地的制种玉米进入收获、晾晒和加工旺季，农户和制种企业、加工企业抢抓农时，为来年春耕、春播生产需要做准备。

王 将摄（影像中国）

探访

深海探“心”实现多项突破

“梦想”号完成南海大洋钻探试钻任务

本报记者 黄晓慧

近日，“梦想”号大洋钻探船完成南海大洋钻探试钻任务。本航次历时30天，在我国南海4100米水深海域完成2口井钻探取心任务，成功钻获南海洋盆玄武岩样品，实现南海构造演化科学研究、取心体系构建、国产核心钻探装备应用等多项突破。本航次，“梦想”号最大完钻深度4929.17米，刷新我国自主实施最大作业水深钻探纪录。

“作为我国自主设计建造的首艘大洋钻探船，‘梦想’号能下钻深海1.1万米，可以在全球绝大多数海域航行作业，是深海科考的国之重器。”中国船舶集团有限公司第七〇八研究所研究员、“梦想”号总设计师张海彬介绍。

拥有自己的大洋钻探船，曾是中国科学家的梦想。过去，受限于没有自主装备，我国开展大洋科学钻探只能租借外国的钻探船。“那时，我们支付了巨额费用，上船科学家名额却受到严格限制，钻取的岩心也不能拿回自己的国家，必须在船上争分夺秒地开展科学实验。”张海彬说，“被动受限的经历，使我们下定决心造出属于自己的大洋钻探船。”

2015年，我国启动“梦想”号大洋钻探船立项论证工作，明确了走国内独立自主的研制路线。“用得起、过得去、装得多、跑得快、稳得住、钻得深、测得准”，摆在张海彬团队面前的每一项要求，都是技术难关。

首先遇到的难题，便是“如何出海”。“梦想”号要前往南海科考，必须通过深中大桥，船体水面以上高度不能超过76.5米。这对于搭载超50米高钻井架的大洋钻探船来说，难度可想而知。

“能不能向下要空间，把井架下的月池做成下沉式？”张海彬说，团队大胆设想，给出了一个当时在全球没有先例的设计方案。

如何证明方案的可行性？在上海市产学研合作机制引领下，团队联合上海交通大学、中国船级社等机构，进行了数百次仿真模拟和模型试验。最终，“梦想”号在满足通航限制的前提下，作业效率比国际同类钻探船高出40%。

2024年11月，“梦想”号在广东广州正式入列，我国在深海进入、深海探测、深海开发上迈出了重要一步。

“没有上海搭建的平台，很难想象我们能凝聚150多家单位的力量。”张海彬说，作为中国船舶工业的策源地，上海支持中船七〇八所建立了完备的深水钻探装备产品库，涵盖了不同船型、不同作业水深、不同定位方式。参研参建单位协同攻关，绘制了上千套设计图纸，进行了百次以上的设备及系统试验，终于实现了“小吨位、多功能”的突破。

一项项技术突破，折射上海日益强大的科技创新能力。针对像“梦想”号这样的重大科技装置，上海创新以央企为“链长”，科研院所为研发设计单位，国企、民企为设备配套、系统集成和总装制造单位，集聚高等院校的科研力量进行基础研究和关键技术攻关，加快建设高技术船舶、海洋工程装备、关键设备配套等制造业创新中心及功能平台，提升高端船舶与海洋工程装备产业链自主可控水平。上海正不断增强科技创新策源功能和高端产业引领功能，稳步建设具有全球影响力的科技创新高地。

中老铁路累计进出口货值突破1000亿元

本报昆明10月8日电 （记者**叶传增**）记者从昆明海关所属勐腊海关获悉：截至10月7日，中老铁路国际货运列车累计开行超2.5万列，进出口货物超2077万吨、货值超1004亿元，进出口货物规模年均增长超24%，“黄金大通道”效应持续凸显，为区域合作发展增添新动能。

铁路冷链运输与口岸通关便利化，推动“东南亚果园”更快对接“中国餐桌”。数据显示，截至10月7日，中老铁路累计已进口东南亚热带水果货值超160亿元。

智能手机、工业机器人、新能源汽车及零部件等高附加值、高技术含量产品出口占比持续提升。今年前8个月，经中老铁路出口机电产品货值74.2亿元，同比增长58.4%，占中老铁路出口总值的66%。外贸“新三样”出口27.3亿元，同比增长245.2%。“东南亚特产北上、中国智造南下”的双向贸易格局加速形成。

昆明海关全面实施跨境贸易便利化专项行动，推进智慧海关与智慧口岸建设深度融合，持续推广“提前申报”“铁路快通”等通关便利化措施，在磨憨铁路口岸投用大型集装箱检查系统、5G智能单兵等智能系统设备，提升口岸通关效率和开放能级。随着沿线配套设施的持续完善、跨境贸易合作的不断深化，中老铁路将进一步串联起区域间市场、资源与产业，在推动高质量共建“一带一路”中发挥更重要的作用。

大戏看北京·2026北京国际戏剧展演季启动

本报北京10月8日电 （记者**施芳**）10月7日，大戏看北京·2026北京国际戏剧展演季在国家游泳中心启动。展演季以“幕启世界，戏聚北京”为主题，将在10月至12月期间，举办精品剧目展演、城市戏剧嘉年华、首钢园戏剧艺术汇、惠民观演活动等，为中外优秀剧目展演和国内外舞台艺术搭建交流互鉴平台。

展演季将邀请来自20多个国家和地区的120部大戏，涵盖话剧、舞剧、音乐剧、歌剧、戏曲、音乐会等10余个艺术门类。推动戏剧走出剧场，融入城市、贴近生活。东城、西城、朝阳、海淀、丰台、石景山、门头沟区联动，推出“一区一品”城市戏剧嘉年华，全市配套戏剧活动超500场。

展演季还推出惠民观演活动，面向在京居民及来京游客，营造全民共享、全城共赏的文化消费氛围。同时串联多元消费场景，推动文商旅体展深度融合，实现从“单次观演”向“全链条”“沉浸式”“场景化”的综合消费升级。

展演季由北京市委宣传部、北京市文化和旅游局、北京市文学艺术界联合会主办。“大戏看北京”展演季创办于2022年，今年首次推出“大戏看北京”国际戏剧展演季。

四川绵阳为企业、群众解难纾困

政策更精准 服务更暖心

本报记者 王明峰

四川绵阳科技城新区，拿到500万元“科创贷”授信后，四川它人科技有限公司供应链总监王晓松了口气：“这笔钱一来，扩产、扩线和供应链转移就能全速推进了。”

针对110户健康食品企业“缺原料”与农户“缺销路”的错位困境，绵阳梓潼县创新“揭榜挂帅、企农结亲”机制，精准摸排1.8万吨原料需求，搭建产销“连心桥”。

一工一农，一城一乡，两个场景，折射出绵阳巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，落实“干部提能、工作提质，为企业解难、为群众解忧”常态化工作机制的成效。

一家企业的“诉求清单”，如何撬动一条产业链的变化？今年3月，绵阳天仪空间科技有限公司把“商业卫星数据应用场景不足”的烦恼，写进了递交给绵阳科技城管委会的材料里。

绵阳科技城管委会没有停留在纸面回复，而是直面痛点，迅速响应。由绵阳科技城科产三处牵头，统筹住建、自然资源等部门，把“解题”现场搬到应用一线。当地不仅拓展了SAR卫星在地质灾害监测、国土测绘等领域的业务化应用，还建立起市级航空航天应用场景库，定期发布场景清单与需求清单，推动创新产品在省内优先落地。

如今，这颗卫星的应用场景不断拓展，技术方案被复制到省内外其他地区，监测范围也从单一的建筑安全，延伸至自然资源普查、轨道交通安全等更多领域。

为企业解难，更要为产业蓄势。2025年，绵阳将商业航天产业纳入“587+”产业体系，由市级领导担任产业链链长，系统绘制航空航天产业图谱，锁定“箭、星、器、数”四大领域，明确涪城为火箭发动机、游仙为载人航天器、北川为通航产业、科技城新区为卫星应用、经开区为航空电子元器件的重点产业承载地。

清晨时分，一辆“小黄车”准点行驶到北川羌族自治县永昌镇北山村村口。村民肖建蓉早早来到村口排队等车，“以前赶场、办事，要走好几里山路到镇上，一趟来回要花20多元，还得掐点碰运气。现在车子直接开到家门口，只要几块钱，又快又稳当。”

北川山高坡陡、沟壑纵横，过去群众出行长期“靠脚走、靠车等、靠摩托带”，耗时费力。当地坚持问题导向，打破传统客运运营思维，创新推出“标准公交+预约响应式小黄车”的“双车驱动”城乡客运体系。

北川公路运输管理所所长喇甲初说：“针对北川特殊的山区地形，我们科学规划线路、动态调整班次，政府兜底运营补贴，让山区群众坐得起、坐得上、坐得安全，实现城乡客运全域覆盖、长效运营。”

民有所呼，政有所应。自实施“双提双解”工作机制以来，绵阳坚持系统观念，将“解剖麻雀”与“纵观全局”相结合，既紧盯群众身边的“关键小事”，也着力破解核医疗等主导产业发展中的“燃眉之急”。

聚焦民生痛点，以“小切口”推动“大变化”。围绕群众急难愁盼，绵阳全面梳理山区出行、就医就学、养老服务等领域的短板弱项，建立动态台账，实行销号管理。截至目前，绵阳累计收集群众意见建议2.1万余条，开展政策宣讲891场，推动化解各类群众诉求6万余件，让群众切实感受到“家门口”的温暖。

紧扣发展堵点，以“优环境”激活“强引擎”。针对企业反映强烈的审批慢、融资难、产业链配套不足等问题，绵阳通过“广泛收集诉求、精准分级分办、全程跟踪督办、回访闭环问效”，着力破解企业急难愁盼问题，打通企业生产经营过程中遇到的痛点堵点，实现了民生改善与经济发展同频共振。

本版责编：管璇悦 卢 涛 张伟昊