

温暖相册

重庆市丰都县双路街道楠木村,8位老人组成一支模特队

“85岁,我在村里当模特”

本报记者 沈靖然

85岁的冉光素坐在化妆镜前,两只手规规矩矩地放在膝盖上。这双手提过背篓、打过谷子、剥过谷穗,干过很多农活,这会儿却不知往哪儿放。化妆师陶泓旭拿起眉笔,弯下腰,轻声说:“奶奶,头抬一下。”

眉笔轻轻描过,眉形出来了,再蘸点口红抹在唇上,镜子里的脸慢慢清晰了,眉眼有神了,嘴唇红润了。冉光素左看右看,忍不住笑出了声。

冉光素住在重庆市丰都县双路街道楠木村,是楠木村老年模特队队员。模特队共有8位老人,1男7女,平均年龄接近80岁,年纪最大的秦大田已经92岁。

村委会的院坝里,老人们换上白衬衫,戴上礼帽,一支动感的舞曲响起,开始排练。他们沿着院坝里用粉笔画出的“T台”,迈着“模特步”往前走。“眼睛看前方,笔直走,自信一些!”楠木村驻村第一书记陶学梅在一旁指导。

大家走得不算标准,有人步子迈得小,有人微微耸肩。秦大田的听力衰退,陶学梅要在旁边用手势提醒。但每个人都认真,把脚下的水泥地当作演出的舞台。他们瞪大眼睛看着前方,走到尽头,定点,右侧身,左侧身,再缓缓回头。

“以前哪里晓得什么走秀哦,电视上看到的都是年轻娃儿。”75岁的罗世琼说。加入模特队之前,她的日子就是干农活,干完了就在家坐着,“啥子娱乐都没得”。

“这辈子第一次化妆就是在模特队里。”75岁的老人谭兴美说,“我结婚的时候都没化妆,就拿些灰粉往脸上抹,抹得脸白白的。哪想过都这岁数了,还正经化起妆来了。”

“最高兴的就是拍了照片发到朋友圈里,还能看到有人点赞。”谭兴美说,化好妆照镜子,她看了又看,把照片发给在外地打工的孩子,孩子回了一句:“妈,你好漂亮哦!”

这句话,老人念叨了很久。

楠木村的年轻人大多外出务工,一年到头只有过年才回来。8位老人里,除了61岁的江方珍,其余人的老伴都已不在,基本都是独居。院子是安静的,日子是重复的。陶学梅刚来村里走访时,发现很多老人一天到

晚说不了几句话。

“我就想,不能让老人们这么过日子。”陶学梅说。2022年7月她来到楠木村,第一年,办“村晚”、建舞蹈队,村子逐渐热闹起来。她开始思考如何把热闹转换成实实在在的产出。

2025年,中国地质大学的研究生团队来到村里进行社会实践,陶泓旭是其中的一员。

学生们学的是艺术设计,如何将专业所长融入村集体经济发展,大家展开了头脑风暴。“我们擅长制作工艺品、设计服装,可以设计好样式后教大家编织,再放到网上卖。”陶泓旭说。

“村民们手都特别巧,也擅长针线活,既能让学生们的艺术设计落地,也能帮助大家增收。”陶学梅说。几番讨论后方案落地,陶学梅采购了针线和编织材料,学生们创作设计手稿,村民上手编织,几个原创设计样包很快出炉,设计新颖,工艺精巧。

老人们上了年纪,没法勾线。“但不能把他们落下,他们也是村子的一分子。”陶学梅说,“编不了包包和鞋子,就来当我们的模特儿吧!”

2025年8月的成果展上,老人们拿着村民编的包包、鞋子,走了一场秀。那一天,他们化了妆,穿上统一的衣服,第一次在村民面前走台步。

陶学梅还跟老人们商量好“代言费”——每卖出一件商品,就拿出5到10元记在集体账上,年底统一平分。一个包卖100多元,代言费5元。有老人说:“没有钱我们也愿意当模特。”

如今,村里的书屋货架上挂满了各式编织包,手机支在架子上直播卖货。村民把包挎在肩上,在镜头前展示,每卖出一个包,都有老人们的一份“代言费”。

陶学梅把这件事想得很明白:“最开始我们演节目给老人看,想让他们更快乐。后来让他们自己上台表演台步、走秀,让他们有参与感。现在请他们当代言人,还发酬劳,老人们的心态会更积极,他们会觉得自己是被人需要的。”

带着老人们做活动,日子久了,陶学梅

和大家也越来越亲近。陶学梅去冉光素家,冉光素塞给她一个果冻,说是孩子过年带回家的。江方珍把陶学梅当女儿看,周末经常打电话问:“你吃什么呀?有没有饭吃?到我家来嘛。”

这支老年模特队也走出了自己的步伐。每逢重大节日、村里办活动集会,老人们都会登台表演,台下的年轻人格外捧场:“漂亮咧,走起来洋气得很嘛!”每每听到这些话,老人们心里总是乐开了花。

“谁敢想呢?85岁,我在村里当模特。”冉光素说,“越走越开心!”

陶学梅把楠木村模特队的视频上传到了短视频平台,有网友专门给秦大田留言,说老爷子气质沉稳,让陶学梅给他配根黑色手杖,肯定特别有范儿。

“安排!”陶学梅高兴地回复。

图①:化妆师正为模特队队员(右)化妆。

图②:模特队队员展示村民手工制作的包。

图③:模特队的老人们。

千盏灯笼沿街悬挂,橙红色的光在青石板上晕开。来自江西南昌的游客李女士牵着6岁的女儿,在上饶铅山县葛仙村度假区的灯笼街上驻足,将一盏写满心愿的孔明灯托向夜空,周围,3000多盏孔明灯缓缓升空,点亮村落。“我们一家三口写下了愿望,特别有仪式感。”李女士说。

这是葛仙村度假区“千灯盛境”的一幕。这座位于武夷山北麓的山谷,以行进式夜游、实景演艺、非遗体验等沉浸式项目,吸引了众多游客前来。

晚上8点40分,近百人的巡游队伍提着鲤鱼灯、转花灯等,穿行于青石小巷间。沿街商铺配合队伍敲击锣鼓,游客身着汉服穿行其间。“像走进了古画里。”来自浙江杭州的游客张先生举着手机一路跟拍,他连续两晚住在这里,“白天登山祈福,晚上赏灯观火。”从湖北武汉前来度假的游客李敏也有同感:“白天山清水秀,晚上演出丰富,游玩体验超出预期。”

葛仙村度假区自2020年5月开门迎客,如今,过夜游客占比超过两成,平均停留时间超过1.5天。景区入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

夯实“硬件”,也深耕“软件”。景观养护部保障四季花开不断;38辆观光大巴随时叫到,让游客无需漫长等待;入驻店铺落实“一店一品一故事”的经营理念。景区还为亲子游客提供免费托管服务,为年轻游客提供性价比更高的住宿、交通方案,为自驾游客提供约3700个停车位。

“网红景点火起来容易,但如何一直火下去?这需要在内容上下功夫。”景区负责人沈兴冲说。葛仙村度假区力求“月月有更新、季季见新意”,持续提升游客体验。

文化内涵是葛仙村度假区发展的支点。大型实景演艺《遇见·铅山》以青年“阿寻”的时空穿越为引,展现铅山历史。朱熹与陆九渊的学术论辩、辛弃疾金戈铁马的壮志豪情、河口古镇的茶道铃铃……演出结束后,不少年轻游客讨论起朱熹与陆九渊的观点。

葛仙村度假区的发展,也让周边村民也吃上了“旅游饭”。葛仙山镇项源村村民王细旺,过去常年在外出务工,随着葛仙村度假区“出圈”,他回到家乡,将自家房屋改造为农家乐并经营特色餐饮。2025年,王细旺的家庭纯收入超30万元。

目前,项源村杨家排小组、葛仙源新村已开办民宿约120家,90%以上由村民自主经营,年产值约2400万元,带动500余人就业。铅山县积极推行“民宿+特色产业”模式,深挖文化底蕴,打造非遗研学、民俗体验产品。2025年,铅山县接待游客1590万人次,实现旅游综合收入119亿元。

从一个景区的绚丽灯火,到一方百姓的烟火日常,文旅融合的故事正在青山绿水间书写。

本版责编:唐天奕 白真智 刘子赫
版式设计:沈亦玲

江西铅山葛仙村度假区带动周边乡村发展
绚丽灯火,辉映烟火日常

本报记者 王丹



2026中华枣乡风情游暨第二十四届红枣丰收季举行

好想你 推动创新融合,助力红枣产业转型升级

9月5日至10月7日,2026中华枣乡风情游暨第二十四届红枣丰收季在河南省新郑市好想你“万棵红枣树”园区举行。本次活动以“打枣喽!”为主题,涵盖“红枣新旧动能转换”特展、民俗体验、产品展示、亲子互动等多个环节。

好想你健康食品股份有限公司(简称“好想你”)创立于1992年,总部位于新郑市,专注红枣产业34年,业务覆盖红枣种植、加工、研发、销售全链条。好想你锚定“河南名片、河南礼物、河南情意、河南荣誉”的奋斗目标,助推红枣产业高质量发展。

推出新概念,打造新产品

活动期间,好想你推出“新质红枣”概念并赋予丰富内涵:培育红枣行业新质生产力,推动科技创新与产业创新深度融合,依托精深加工工艺,在生产端实现机械化、自动化、智能化、数据化、标准化、规模化生产,对红枣进行形态重塑与价值升维。好想你以物理去皮去核工艺打造了一款全新产品——糯香枣,该产品又糯又香、口感细腻,受到广大消费者欢迎。

复刻打枣民俗仪式,推动农文旅融合

在新郑市当地,素有“白露打枣,秋分卸梨”的农谚传统。本次活

动复刻打枣民俗仪式,现场设置打枣祈福、吉祥树亲子共创等互动项目。随着打枣号子“一竿挑起风调雨顺太平年”在园区响起,游客们亲身参与打枣、捡枣、尝枣全过程,趣味十足。

好想你“万棵红枣树”园区集种植、采摘、研学、旅游于一体,依托园区场地条件,本次活动将传统民俗转化为可参与的体验项目,实现农文旅融合。

在文化层面,好想你以“院有吉祥树、家有吉祥果”为品牌文化主线,将感恩文化、喜文化、吉祥文化融入品牌叙事。活动现场设置文化展示区,介绍红枣在中国传统节日——春节、端午节、中秋节时的应用与寓意。

强化生产创新,实现“一颗红枣的七十二变”

好想你红枣智能车间已实现机械化、自动化、智能化、数据化、标准化、规模化生产。从原料分选、清洗加工到成品包装,全流程由智能系统控制,确保产品品质稳定性。

新产品糯香枣采用物理去皮去核工艺,省去吃枣吐皮吐核的环节,为消费者带来便利。该产品质地软糯,可作为食品深加工基料,目前已衍生出三蒸三制糯香枣、九蒸九制糯香枣等系列产品,形成“一颗红枣的七十二变”产品矩阵。

创新产品黑金枣采用控温控湿智能发酵技术,适配健康滋补需求,拓展红枣的消费边界。

本次活动现场设置“红枣新旧动能转换”特展区,以实物对比和图文展示方式,呈现红枣产业从“论斤卖原料”到“论颗卖品牌、卖品质、卖健康”的升级路径。特展区展示了产品形态演变、加工技术迭代、包装设计升级等流程,供消费者和业内人士直观了解红枣产业变化。

聚焦家庭客群,多品牌联合构建消费场景

好想你锚定家庭客群,关注家庭消费决策中的女性角色和亲子需求的影响力。好想你“万棵红枣树”园区可供采摘和研学,本次活动据此设置亲子共创、亲子闯关等互动项目,并上线“认养吉祥树”小程序,用户可通过线上认养、线下收获的方式参与。

活动期间,洽洽、永和豆浆、花花牛、乐道汽车等品牌联合展展,与好想你共同构建家庭消费场景。各品牌在园区内设置体验区,覆盖休闲食品、饮品、乳制品、出行服务等品类,为亲子家庭提供一站式体验。

数据来源:好想你健康食品股份有限公司