



乡村一线

这个村，一户一本生态积分存折

本报记者 施 芳

金秋时节，北京市延庆区四海镇黑汉岭村，层层叠叠的花田与远山、村落相映成趣，游客纷纷在花田里拍照留影。锣鼓铿锵响起，村里的高跷老会热闹上演，彩衣翻飞、舞步铿锵，为山野村落平添浓浓烟火气息。谁能想到，眼前这个环境洁净、生活和美的村庄曾经环境脏乱、人心涣散。

变化始于2023年。黑汉岭村党支部探索推行生态文明积分制，把人居环境、乡风文明、公益参与等治理事项细化为可量化的积分。一户一本“生态积分存折”，1积分等值1元，可在村内超市、花海夜市、民宿等场所消费。小小一本“生态积分存折”，解开了乡村治理的难题，让守着绿水青山的黑汉岭人，端上了“生态饭碗”。

从开会“炸了锅”到人心向齐——村庄环境治理好才能有出路

黑汉岭村坐落在四季花海核心区，坐拥得天独厚的生态资源禀赋。可就在几年前，这份好底子却没换来好日子，“脏乱差”成了村里甩不掉的标签。

“那时候走在大街上还得挑着地方下脚！”说起过去的光景，68岁的村民张大爷直摇头。村道两边堆着柴火垛，淘汰的旧家具。有的鸡圈猪舍就搭在路边墙根，一入夏，空气中弥漫着难闻的气味，蚊蝇乱飞。生活污水顺着墙根往路上淌，雨天一脚泥，晴天一层灰。村子西头那条街没有路灯，天一黑整条街黑黢黢的。

环境不好，人心难齐。“以前开村委会，就像赶大集。”黑汉岭村党支部书记史云龙记忆犹新，早先村里一开会，你有你的盘算、我有我的顾虑，常常七嘴八舌说不到一块儿。2019年村里开人居环境整治动员会，台上刚念完方案，台下就炸了锅。有人说清乱堆占了他家地界，有人嫌整治耽误农活，最后众人不欢而散。“好政策落不下去，产业项目推不动，村干部磨破嘴，村民不买账，守着金山也没法子。”史云龙感叹。

2022年底，全镇人居环境评比，黑汉岭村排名靠后。看着其他村民宿集群蓬勃发展，日子越过越红火，村两委班子坐不住了，“得把村民的积极性调动起来，从‘要我干’变成‘我要干’。”

村两委组织党员群众，搬上小马扎同村民坐在一起拉家常。史云龙带着党员干部挨家挨户串门唠嗑，把大伙心头的想法、对村里发展的诉求都摸了个透。接着，把会场搬到村头槐树下、家门口，让乡亲们敞开话匣子讨论。聊着唠着，大伙的想法慢慢往一处凑，心拢到了一起：生态是黑汉岭村最大的本钱，只有把环境治理好才能有出路。

从“旁观者”变成了“主人翁”——点滴积分增进乡亲们的参与感

思想通了，路子明了，从哪儿下手？村干部留意到，大街上的烟头扔得到处都是，于是出了一招：捡一盒烟头，换5个积分，拿着“生态积分存折”可以到超市兑换商品，相关费用由村级自有资金承担。

“三农”观察

晒秋“晒”出好日子

晓 春

又到丰收日，又迎晒秋时。假日里，走进乡村的人们会发现，金黄的玉米、火红的辣椒，晒在田间地头、晒在农家院落里，与乡间的青山绿水呼应成一幅鲜活生动的彩色丰收画卷。

农谚说，“立秋晒秋，五谷不愁”。晒秋，作为乡村里世代延续的农事习俗，其本意就是让秋日里收获的农作物经过阳光晾晒风干后颗粒归仓，这里面既展现着乡亲们顺应天时的农耕智慧，也承载着他们祈福丰收的美好期许。

就是这场传统的农事习俗，这些年在不少乡村里渐渐升级。江西婺源篁岭村、浙江永嘉林坑村……晒秋已经从“晒一季”变身

“晒四季”，从单纯的“晒”五谷丰登、收获满仓的喜人收成，升级为晒传统技艺、晒民俗风情、晒乡村文化、晒村庄的精气神。晒秋既为向往乡村的人们提供了感受农事、体味乡愁的新场景，也为这些乡村打开了产业发展的新空间。

晒秋升级的背后，是乡村的变化。

乡村的基础更扎实。四通八达的高速公路网穿山越岭，5G信号已经覆盖95%的行政村，曾经偏远的村寨不再遥远；农村卫生厕所普及率达到77%左右，自来水普及率达到96%，道路硬化、路灯安装、垃圾统一收集清运……基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度不断提升，改善了乡村的生产

生活条件，“脏乱差”到“洁净美”的蝶变，让广袤乡村的吸引力与日俱增。

乡村的业态更多元。如今，众多乡村依托自己的特色禀赋，探寻自己的振兴路径，书写自己的发展故事，在此过程中，农业与其他产业互动，多元业态蓬勃兴起。就拿乡村休闲旅游来说，游客可以在参与收割、打场等农事活动中体悟稼穡之辛；在探访古村、古建中品读乡土历史文脉；在欣赏剪纸、泥塑、纺织等非遗技艺中感受传统文化魅力；在参加舞龙、舞狮、社火等民俗活动中体味淳朴乡土风情。作为乡村休闲旅游新载体，当晒秋融进了丰收市集、乡村民宿、非遗工坊等业态，过去乡村不少的“凉资源”被激活成“热经济”，

也有人上前劝阻。2025年，全村202户全部参与积分，总积分超8万分，户均400多分。

“以前倒垃圾凭习惯，现在分类比谁都认真。”村民史玉民坦言，“年底还能评上‘生态文明户’，这荣誉比啥都金贵！”

从生态颜值到民生红利——家门口有了用心呵护的“金饭碗”

靠着生态积分制“攒”出的好环境，黑汉岭村办起了北京花海乡遇民俗旅游专业合作社，盘活闲置资源做起文旅生意，让好生态真正变成能赚钱的“金饭碗”。

“合作社统筹花海集市、林下种养、文创开发、活动承办、景区管护五大板块，带动50多名村民就业。”史云龙介绍，不少村民以户为单位入股合作社成为股民，合作社经营产生收益后，村民按股分红、务工增收双受益，实实在在享受到生态保护带来的红利。

身份的转变，让大家真切意识到生态保护不再是村里布置的任务，而是和自身收益紧紧相连的切身事，大家守护村庄环境、爱惜生态资源的劲头更足了。

入夜，花海夜市灯光次第亮起，音乐声、叫卖声此起彼伏。花海大舞台上，各村文艺队伍轮番上台，精彩表演引得游客村民驻足叫好。“以前山区晚上黑灯瞎火，现在花海夜市和集市热闹得很，游客来这儿吃饭、购物，我们也能多挣点！”村民田大妈高兴地说。

2023年，黑汉岭村将废弃10多年的小学盘活，打造了集栗子餐厅、手工坊、民宿、嘟嘟儿童休闲娱乐园和嘟嘟农场于一体的“小溪嘟嘟”农文旅综合体，如今成了村里的“金字招牌”。

“小溪嘟嘟”每年向村集体交7万元绿水青山使用费，这笔钱一部分用来打造村里的小微景观，另一部分换成积分奖品回到村民手里。“游客享用好生态，村民赚积分，我们增加客流量，这是真正的良性循环！”“小溪嘟嘟”创始人王晓丽说。

生态积分也拓展到企业，包括5类28项内容，如垃圾分类达标、开展生态保护主题公益活动、发展绿色经济和与村集体建立利益联结机制等均可得到相应积分，用于兑换文旅推介参展资格等权益。若企业发生重大环境污染事故、非法占用生态保护红线用地等破坏生态行为，则“一票否决”，3年内不予参加积分活动。

“生态保护不是负担，是最好的招牌！”王晓丽感慨，受益于优良环境，民宿回头客超六成。

2023年，黑汉岭村成为全镇首个“百万村”，其中经营性收入占了八成以上。全村人均收入从2021年的2.1万元增长至2025年的4.9万元，生态颜值实实在在地变成了民生红利。

（李扬参与采写）



意我建议，效率高了不少。2024年，花海夜市升级提升，村民代表你一言我一语，从摊位规划到卫生管理，出了不少实用的点子，项目推进得很顺利。

村民从“旁观者”变成了“主人翁”，路边的花木有人主动浇水，公共健身器材坏了有人主动报修，看见有人乱扔垃圾，

记者手记

激发乡村治理内生动力

短短几年，一个环境脏乱、人心涣散、经济落后的村庄，如何走出一条生态美、经济强、百姓富的发展之路？北京市延庆区黑汉岭村的蝶变，是乡村立足生态优势、创新治理方式、推动乡村全面振兴的生动实践。

破解治理难题，关键在于激发内生动力。乡村治理，群众是主体。黑汉岭村自然生态禀赋优良，过去因群众参与意愿不强，导致政策推不动、落不下。村干部深入一线听民意、解民忧，将涣散的人心聚拢，使乡村治理从“各唱各的调”变为“大合唱”，乡村面貌焕然一新。

提升治理效能，重在机制创新。村里因地制宜推出“生态积分存折”，从身边小事入手，用正向激励替代单向管理，将外

在的制度引导内化为群众的自觉行动，治理效能大大提升。一项微改革，折射出共建共治共享的治理智慧。

立足乡村长远发展，需做好生态价值转化。乡村要发展，离不开经济支撑。黑汉岭村以精细治理改善人居环境，以优良生态赋能文旅产业，又通过创收反哺乡村、带动村民致富，实现生态治理、环境改善、产业增收的良性循环，乡村振兴之路越走越宽。

找准基层治理小切口，方能做好乡村振兴大文章。黑汉岭村的实践证明，立足乡土、精准施策、久久为功，通过细微的治理创新，充分调动村民积极性，就能让绿水青山持续惠及百姓、赋能乡村发展。

美丽乡村我的家

海南海口琼山区云龙镇云阁村

“花样”经济开出共富花

本报记者 孙海天

“咔嚓、咔嚓”，修枝的剪刀声在苗圃里此起彼伏。云阁村驻村第一书记、村乡村振兴工作队队长彭河洋开着观光车载记者穿行：三角梅、罗汉松、朱顶红、变叶木、龟背竹……主干道云美路穿村而过，两侧花卉长廊连邻近3公里。

云龙镇党委副书记、镇乡村振兴工作队队长任耀宇算了一笔账：去年全镇花卉产值6.9亿元，占农业总产值八成以上。在云阁村，超过一半的村民参与花卉苗木产业发展。

路过杜博花卉基地，彭河洋扬了扬下巴：“这是我们书记家的，最早就是他带着全村人种植花卉苗木。”

“书记”叫杜世河，云阁村党总支书记、村委会主任。2014年，超强台风“威马逊”正面袭击海南。一夜之间，云阁村赖以生存的橡胶林几乎全部倒伏。1800多口人，往后靠什么吃饭？杜世河早年在广东的花卉市场创业，从1997年开始种植花卉，对热带苗木的种植和销售都有经验，台风之前已带着5

名党员成立了杜博花卉专业合作社。他提议发展花卉产业，村两委干部都很认可。

台风后村里清理了倒伏树木，村委会按一村一方案在各自然村召开村民大会，将土地确权到户。杜世河带着党员先建示范基地，一户带一户，花圃从几十亩扩大到几千亩。土地流转有租金，入股合作社有分红，到花企务工有报酬，学会技术还能自己种。省外的花农也陆续进村扎下根。

花农花企初到村里，用电、用水、通路样样是难题。村干部到南方电网申请安装了8个变压器；依靠政府出资、村民让地、花农投工投劳，共同硬化了通往基地的道路。此外，村里每个自然村都有水井，花农花企就近用水，水价和村民一样。

产业越做越大，服务也得跟上。镇里成立花卉苗木产业链党委，把省农科院专家、龙头企业、金融专员的资源接到田间地头；村里建起产业综合服务驿站和“租地便利店”，花农还

可凭土地租赁合同申请“花卉贷”；花卉风灾气象指数保险落了地，政府补贴八成保费。

“村里人均年收入从2013年的数千元增加到2.3万元。”杜世河牵头的合作社已有20名社员，去年营收600多万元。

一朵花能不能长久，终究要看市场。近两年花卉市场竞争加剧，云阁村开始在花海之外找出路。

增长点先从稻田里冒出来。2024年起，村里引进两家企业搞稻虾共养，小龙虾在冬季错峰上市。去年总产值超100万元，村集体分红10.5万元。

紧邻机场的区位也用了起来。村集体建设用地上建起的仓储第一家冷链物流企业整体租下，一年能给村集体添5万多元租金。

花卉长廊本身也成了资源。一条6.3公里的芳香漫道把6个自然村串在一起，村民集资近10万元购置骑行车投入运营。去年，云阁村获评“海南省和美乡村”。

2025年，村集体经济收入达到91.2万元。不过彭河洋还有更长远的考虑：“300多家花农花企至今各卖各的花，云阁花卉还没有一块经过认定的区域公共品牌。”种什么、卖给谁、怎样合力闯市场——花木成林之后，云阁村要回答的问题更加具体。

观光车拐回杜世河的基地，新品种朱顶红开得正红。这种花花期长，市场收购价能到15元一株。花农管它叫“注定红”，取个好兆头。12年前台风过后，这个村子从一株株花苗重新起步；如今再寻新的增长点，他们还是先从试种一株新花开始。



在云阁村杜博花卉专业合作社，花农在查看朱顶红长势。本报记者苏弼坤摄，AI修饰生成素描画

本版责编：郁静娴 版式设计：张丹峰