

读懂总书记的丰收祝愿

本报记者 祁嘉润

一 见

金秋十月，礼赞共和国的时节。

天安门广场上，“祝福祖国”巨型花篮表达着对祖国繁荣昌盛的美好祝愿。篮内选取了代表美好寓意的15种花卉和5种水果，象征奋进“十五五”的光明前景。

花团锦簇，硕果累累，神州大地又一次迎来丰收的景象。

丰收是什么？

是仓廪实、岁安康，是缀满枝头缕缕果香，亦是对耕耘者的褒奖。

“努力让广大农民生活更加幸福美好。”前不久，“十五五”时期首个“中国农民丰收节”到来之际，习近平总书记的节日祝贺和诚挚问候如约而至。

一季丰收，一份牵挂。

习近平总书记始终关心农业、惦念农村、心系农民，多次以农作物为喻，祝乡亲们的生活——“像石榴果一样红红火火”“像甘蔗一样甜蜜”“像苹果一样红红火火”“像花儿一样美”“像金柚一样又甜又美”……

丰收祝愿饱含“三农”深情，蕴含推进乡村全面振兴的深谋远虑。

发展与安全，祝愿里有战略考量。

“除了种甘蔗，平常还有其他收入吗？”“祝愿乡亲们的生活像甘蔗一样甜蜜！”2023年12月，八桂大地，甘蔗林里，习近平总书记同蔗农亲切交流。

山势起伏，草原舒展，远处有一座座旧厂房。这里是位于青海省海北藏族自治州海晏县西海镇的原子城纪念馆，我国第一个核武器研制基地——原国营二二一厂所在地，“两弹一星”精神在此孕育诞生。

今年是中国工农红军长征胜利90周年。90年前，革命先辈爬雪山过草地，用脚步丈量信仰；60多年前，另一群人挺进金银滩草原，用算盘算出“争气弹”。两段历史相隔数十年，却有着共同的精神底色。

在原子城纪念馆，副馆长杜文林讲起筹备展览的往事。

“‘苦不苦，想想长征两万五’，这是采访中听到最多的一句话。”杜文林感慨，核武器研制基地条件极其恶劣，正是伟大长征精神激励科学家们自力更生、艰苦奋斗，踏平坎坷，勇攀高峰。

走进二二一厂三分厂旧址，这样的精神正代代传承。

三分厂如今是红色研学营地，孩子们正在食堂排队取餐。三栋旧厂房改造成的宿舍楼，可同时容纳420个孩子住宿。

工作人员讲起一件小事：洗袜子。“有的孩子来了之后发现许多事得自己做。年龄小的端不动水，大孩子就搭把手，一起住上几天，临别时有的孩子还掉了眼泪。”

一些研学课程把问题交到孩子们手上：牛奶怎样变酸奶？学着读温度计，控制温度，加入菌种，第二天看各自的成果。

当地还把纪念馆、旧址和生态、民族文化资源联系起来，设计不同主题的研学路线。

“我们开通研学专列，车上安排宣讲和地方文化课程，返程时再开主题班会交流收获。”海晏县红色研学实践中心副主任刘海燕说，出发、探访、回望，一次行程有了前后呼应。

到了居民社区，事情更细、更日常。

青海荣诚物业管理公司2019年来到海晏县时，当地物业服务还比较薄弱，飞线充电、乱停车现象普遍。

有需要的地方，党员顶上去。“党员带头抓管理、抓服务，为孤寡老人和五保户家庭提供免费上门维修。”公司相关负责人马学珍介绍。

历史代代守护，精神代代传承，金银滩上的新故事还在续写。



上图为二二一厂旧址内陈列的手摇式计算机等文物。

人民网记者 甘海琼摄

赓续长征精神 奋进复兴征程
记者再走长征路

一版责编：胡安琪 郭雪岩 赵政
二版责编：吕莉 祁嘉润 张安宇
三版责编：韩晓明 姜波 关皓宇

一声关怀、一句祝语，指向同一切切——如何让乡亲们过上更加幸福美好的生活？

“探索建立更加稳定的利益联结机制，让广大农民共享农村改革和发展成果。”总书记指方向、道方法。

农事，亦国事。发展好强农富农的甜蜜事业，还有更深一层的考量。

“守好全国人民的‘糖罐子’”，一根甘蔗，一头连着高质量发展，一头连着高水平安全。

“农业生产布局关乎发展与安全。”小麦、水稻、大豆、玉米……到各地考察，习近平总书记“都要看看我们国家规划布局上有代表性的产品”。一项项各具特色的农业产业，一次次沉甸甸的收获，是幸福生活的坚实底气，也是国家发展的战略依托。

因地制宜，祝愿里有富民方法。

2025年3月，彩云之南，玫瑰花种植大棚中留下温情一幕。

“都是住在附近吗？”“收入怎么样？”“在这里种花，心情很好吧”……问远近、算增收、谈感受，习近平总书记祝愿大家的生活“像花儿一样美”。

“美丽产业”何以成为造福群众的“幸福产业”？

“各地资源禀赋、基础条件等不同，抓产业转型升级要从实际出发，遵循经济规律，突出自身特色。”

总书记强调，各地推动产业发展，要把“土特产”这3个字琢磨透。

榨水木耳、大同黄花，茂名荔枝……习近平总书记一直关心的“土特产”，蕴藏着推动乡村全面振兴的密码——神州大地幅员辽阔，风土人情千村千面，乡村发展产

上海入境游，热度“节节高”

本报记者 黄晓慧

“熊猫、长颈鹿……这是我头回来上海，人生第一次近距离看到这么多可爱的动物！”10月3日，上海的绵绵秋雨，挡不住俄罗斯游客叶莲娜游览上海野生动物园的脚步，她一路上举着手机拍个不停。

一个动物园，彰显入境游热情。

大熊猫馆、水域探秘点位，新增外文讲解和互动；导览图、指示牌、科普展板，有了多语种；国际化售票机，提供中、英、俄、日等8语种界面；在园区餐厅，不仅有上海本帮简餐，韩式套餐、俄罗斯风味也深受欢迎、销量大增……

满足游客需求，织密服务细节。“大熊猫、小熊猫、川金丝猴都是外国游客眼里的‘中国明星’。”上海野生动物园企划发展部负责人谈智华介绍，“国庆假期期间，我们策划了‘国宝派对’系列活动，营造全天候游园体验。”数据显示，今年以来，上海野生动物园外国游客占比从去年同期的2%升至8%。

一条小马路，多了消费新体验。

在静安寺商圈，有条长500米的永源路。2000多平方米的草坪、舒适的沙滩椅、宠物友好空间，繁华商圈有了一片松弛地休闲的“都市绿洲”。

定制运动鞋、特调中国茶饮、“上海气味”香氛……徜

旅游不仅有经济属性，更有文化属性

桑明旭

国庆假期如约而至。旅游一直是假日经济的关键引擎，海量游客跨城出行、景区游览、酒店住宿、美食购物、文创消费，串联起一条完整消费链条，为各地带来可观经济效益。

假期旅游的“含金量”确实很高，但旅游不仅有经济属性，更有文化属性。习近平总书记指出，“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁”。

对游客来说，旅游不只是车票、机票、住宿、门票的消费支出，也不只是吃喝玩乐、拍照留念，更是流动的文化体验。“读万卷书，行万里路”，古人游历山河以开阔胸襟、体悟人生；“世界这么大，我想去看看”，今人奔赴远方以亲近自然、触摸历史、感受文明。山川湖海承载自然之美，名胜古迹沉淀传统文化，红色热土镌刻峥嵘岁月，高楼耸立辉映现代繁华，民俗风物留存乡土文脉。游客在旅途中直观看到的是自然景观和人文景观，内心感受到的是风土人情、历史典故、民俗技艺所承载的文化基因。一场旅行，就是一次与文化的对话，拓宽眼界、丰盈内心、增长见识、提升涵养。

对经营者而言，旅游热情高涨带来的经济收益显而

易见，若想持续获得这项收益，就必须高度重视旅游业的文化价值和文化功能。文化是旅游的内核，旅游是文化的载体，文化属性是旅游业可持续发展的重要依托。不能为了一时的门票收入，就搞过度的商业化开发，进而破坏珍贵的文化遗产；也不能为了追赶暂时的潮流，就盲目推出同质化、快餐化的旅游产品，从而失去自身的文化特色。故宫、国博等景点之所以常年火爆，是因为在这里可以读懂中华文明的悠远脉络；江南小镇的旅游热度之所以经久不衰，是因为在这里可以品味江南文脉的温婉雅致。保护好文化资源，赓续好文化特色，就能将“流量”转化为“留量”，不断提升文化产品的品牌力、影响力、美誉度。

旅游的意义，在于文化浸润、精神成长。坚持文旅融合，才能让假日旅游既有可观的经济数据，也有深厚的人文底色。正如习近平总书记所指出的，“要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”。

（作者为苏州大学人文经济学院院长教授）

169金 89银 83铜

中国代表团创亚运会境外参赛最好成绩

当地时间10月3日，中国代表团以169金89银83铜位居金牌榜、奖牌榜首位的佳绩，结束名古屋亚运会之旅。本届金牌数量超越多哈亚运会时的165金，创中国代表团境外参加亚运会最好成绩。当日，中国队选手稳扎稳打，在多个项目取得突破，收获7枚金牌。

高尔夫球赛场，由殷若宁、刘艳、张维维组成的中国队夺得女子团体项目冠军，这也是中国队亚运会高尔夫项目历史首金，殷若宁摘得个人赛银牌。在之后进行的男子团体决赛中，中国队再夺1金。

帆船项目，中国队选手毕焜、李文琪分别夺得水翼帆板男子、女子项目金牌。

霹雳舞项目女子决赛，中国队选手郭朴以3∶0战胜日本队选手夺冠，刘清漪摘铜。男子项目，王瑞苗摘铜。艺术体操集体全能决赛，由王澜静、丁欣怡、蒲彦竹、

张馨艺、刘妙婷组成的中国队发挥出色，夺得该项目历史首金。个人全能决赛，王淇、王子露收获1银1铜。

摔跤赛场，中国队选手洪可新以7∶2战胜对手获得女子摔跤57公斤级项目金牌。这枚金牌也是本届亚运会中国代表团的最后1金。

其他项目，中国队也有奖牌入账：跆拳道赛场，中国队选手摘得2枚银牌；七人制橄榄球项目，中国男橄获得银牌，创历史最佳成绩，中国女橄也获得1枚银牌；足球方面，中国男足凭借点球大战收获铜牌，时隔28年再次登上亚运会领奖台，这也是亚运会男足项目实行U23（23岁以下）年龄限制后，中国队首次获得奖牌。此外，网球、攀岩、水球、柔道等项目中国队也收获奖牌。

（本报记者高估、李硕、孙龙飞、陶相安、刘硕阳、范佳元、刘峤、孙亚慧、王美华）

习近平总书记高度重视扩大内需，强调“要坚持以国内大循环为主体，正确处理消费和投资、需求和供给的关系”“让内需成为经济发展的主动力”。当前，外部环境复杂严峻，必须坚定实施扩大内需战略，以内需的稳定发展对冲外需的不确定性。“十五五”时期，全方位扩大内需、加快建设强大国内市场，对贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要意义。

内需拉动经济增长的主动动力、稳定锚作用持续彰显

今年以来，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院部署要求，坚定实施扩大内需战略，着力促消费稳投资，为经济平稳运行打下良好基础。今年上半年，内需对经济增长的贡献率为82.1%，其中最终消费支出、资本形成总额贡献率分别为46%、36.1%，内需拉动经济增长的主动力和稳定锚作用持续彰显。

消费方面，丰富产品供给、创新消费场景，更好地满足多样化消费需求。

提振消费专项行动深入实施，前8个月社会消费品和服务零售总额同比增长2.5%，其中服务零售额增长4.9%。消费品以旧换新累计带动相关商品销售额超1.55万亿元、惠及超2.08亿人次。创新消费场景，降低消费门槛，旅游、演艺、体育赛事等潜在需求被进一步激发。如热播影视剧带动取景地客流，实现“一部剧带火一座城”；演唱会、音乐节、体育赛事票根经济全面推广，打通演艺竞技流量到城市综合消费链路。

投资方面，持续调整优化投资结构，带动新技术新产品走进日常生活。

“两重”建设，设备更新项目清单全部下达，以“六张网”为代表的现代化基础设施体系加快建设，前8个月设备更新政策带动设备工器具购置投资增长9.3%。新兴领域投资需求持续释放，前8个月知识产权产品投资增长9.2%，高技术产业投资同比增长5.2%，其中集成电路制造业投资增长12%，带动AI（人工智能）算力成本下降；万兆光网、5G—A规模化建设，卫星互联网加快试点，偏远地区、户外景区、山地赛事现场也能顺畅联网。

民生领域，不断完善多层次公共服务体系，办好普惠民生实事。

《稳岗扩容提质行动方案》出台实施，围绕AI、低空经济、新能源、康养、文旅演艺、体育消费等培育新职业，以工代赈投资规模持续扩大，前8个月城镇调查失业率平均为5.2%。居民收入稳定增长，上半年人均可支配收入同比增长5.2%，扣除价格因素实际增长4.2%。社会保障和公共服务水平稳步提升，城乡居民基本医疗保险人均财政补助标准提高24元，新就业形态人员职业伤害保障试点向全国推开；鼓励发展居家上门照护，强化老年助餐、助浴、助医服务，支持单位、社区兴办托育点，减轻青年家庭育儿负担。

扩大内需仍有巨大潜力、广阔空间

展望今后一个时期，我国扩大内需仍有巨大潜力和空间。我国有14亿多人口、4亿多中等收入群体，超大规模市场和创新驱动发展相互促进、良性循环，形成规模庞大、层次多样、潜力十足的国内市场。

一方面，消费升级蕴含较大潜能。根据国际经验，当一国人均GDP（国内生产总值）突破1万美元之后，居民消费结构会加快升级，实物消费占比下降，交通通信、卫生健康、文化娱乐等服务消费占比上升。2025年我国人均GDP达到9.97万元，连续第三年超过1.3万美元，消费升级正处于关键时期。与此同时，科技产品、数字技术、AI等不断取得突破性进展，催生新业态新模式，沉浸式、体验式消费场景加快创新培育，电子商务、直播经济、在线文娱蓬勃发展，巨大的消费潜力将在未来一段时间持续释放。

另一方面，有效投资空间仍然广阔。我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，夯实经济社会发展基础将带来广阔投资空间。当前我国人均资本存量与发达国家相比仍有较大差距，水利、能源、市政等领域还存在不少短板，传统基础设施建设和改造仍然能够产生长期经济社会综合效益。统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，推动未落户常住人口享有城镇基本公共服务问题逐步解决，基础设施和公共服务投入力度还需加大。同时，关键核心技术领域补短板也需要不断增加投资，传统产业转型升级对设备更新、工艺焕新、数智化转型等技改投资需求很大，AI、生物医药、量子信息、未来能源等产业加速发展，都将形成源源不断的投资发展新需求。

同时也要看到，当前国内大循环还面临不少问题，比如消费内生动力不强，居民就业增收承压制约了消费能力和意愿；投资止跌回稳压力较大，投资效益有待进一步提升，民间投资活力有所减弱。

解决这些问题，必须坚定实施扩大内需战略，提高经济循环质量和运行效率，使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，实现供需互促、循环升级。

持续做强做优国内大市场

“十五五”规划纲要明确提出，到2030年，“内需拉动经济增长主动力作用持续增强，经济增长潜力得到充分释放”“全国统一大市场建设纵深推进，超大规模市场优势持续显现”。下一步，要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持扩大内需这个战略基点，聚焦潜力所在、关键所在、短板所在，建设强大国内市场，增强国内大循环内生动力和可靠性，促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式，推动供需在更高水平上实现良性循环、动态平衡，为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供强有力的保障。

坚持惠民生和促消费相结合，大力提振消费。统筹促就业、增收入、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力。加大直达消费者的普惠政策力度，增加政府资金用于民生保障支出。扩大优质消费品和服务供给。引导AI手机、智能体服务等消费。支持各地因地制宜优化完善汽车改装、房车露营、汽车赛事活动、汽车租赁等供给。优化文化演艺、旅游服务、体育赛事等领域管理政策。进一步扩大入境消费。完善促进消费制度机制，清理取消消费领域不合理限制性措施。强化消费者权益保护。

坚持投资于物和投资于人紧密结合，积极扩大有效投资。强化“十五五”规划纲要部署的109项重大工程与“六张网”规划建设协同推进，组织做好“六网协同”场景示范。用好超长期特别国债资金，实施“两重”建设和大规模设备更新政策。加快新型政策性金融工具资金投放使用。加强谋划论证，实施一批重大标志性工程项目，在工作基础好的地方探索编制全口径政府投资计划，提高政府投资质量效益。完善民营企业参与重大项目长效机制，发挥政府投资基金引导带动作用，激发民间投资活力。适应人口结构变化和流动趋势，完善基础设施和公共服务设施布局，加强人力资源开发，扩大覆盖全人群、全生命周期有效投资。

破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点，进一步畅通供需循环。出台全国统一大市场建设条例，统一市场基础制度规则，完善产权保护、市场准入、信息披露、社会信用、兼并重组、市场退出等制度，消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒，规范地方政府经济进行为，破除地方保护和市场分割。健全一体衔接的流通规则和标准，高标准联通市场设施，降低全社会流通成本。综合整治“内卷式”竞争。强化反垄断和反不正当竞争执法。完善有利于统一大市场建设的统计、财税、考核制度。

加快建设强大国内市场

金 轩