

云南大理白族自治州打造特色文旅品牌

苍洱之间活力涌现

苍山青翠，洱海泛波。云南大理白族自治州大理市海东镇，环海彩虹公路延展，民宿与小店错落，咖啡飘香，游人漫步。

旅居游客李丽、荣蓉、朱佩云，在海东镇品海康养旅居基地结识成伴。“风景漂亮，烟火气足，住得舒心。”李丽说。

“这边能做理疗，也有乡村集市。”品海康养旅居基地负责人刘晶晶介绍，“我们还定制了乡村漫游路线，方便客人游玩。”

惬意的旅居体验，源自这些年的文旅品牌打造。“打造旅居品牌，要盘活乡村资源，补齐发展短板。”海东镇镇长张少玖说，品牌建设之初挑战重重：基础设施需要修缮，新型文旅业态缺少成熟的参考范本，标准化旅居服务体系需要从零搭建……

村落转型，阻力不小。几年前，海东镇文笔村还是青壮年大量外流、发展滞后的小渔村，村内土路坑洼破损，还有不少院落闲置，更没有完善的配套设施和服务。来村游客多是短期观光，几乎无人长期驻留。

村党组织牵头，盘活闲置资源，提升接待能力，并优化旅居服务，村民也纷纷投身文旅，创业务工……2025年，文笔村集体收入近百万元，360余人在本村就业。

文笔村的变迁，是大理州旅居产业提质升级的缩影。

长久以来，当地文旅产业过度依赖山水观光，产业链条较短。2024年12月，大理州出台关于推进“旅居大理”建设的实施意见，实施“‘百村千宿’培育工程”“经营主体引育工程”等6项重点任务，推动文旅产业从单一观光向康养旅居、文艺创作等多元业态转型。

洱海对岸，凤阳邑村古朴宁静，成为许多人安居、创业的落脚点。“最打动我的，是它的人文气息和创业氛围。”旅居创业者龚滢蓉说。她和丈夫深挖茶马古道历史，运用白族扎染、草编等本土元素，创作现代艺术作品，还组织本地手艺人与外来创作者相互学习。传统与现代双向赋能、共生共长。

废弃车库成了美术馆，闲置老宅变身文创空间……凤阳邑村成为名副其实的文艺栖居地，并获评云南省“艺术家第二居所”试点单位，年均接待游客超百万人次。

“旅居大理”建设过程中，如何跳出同质化发展困局，打造辨识度鲜明的区域品牌？

大理州持续引导各县市因地制宜、挖掘特色、错位发展，推出文艺、养老、医养、体育等各类主题旅居旅创产品38个，形成多点开花的发展格局。鹤庆县配套建设旅居食堂、亲子托管、村级医疗点等设施，搭建精细化旅居服务体系；巍山彝族回族自治县深挖古城文化与美食资源，依托文节节庆聚拢人气、激活业态；剑川县依托完整茶马古道古村落资源，统筹全县古院落、古镇资源，打造慢生活旅居体系。

此外，大理州还同步推进专业人才引育工作，激活乡村内生动力。以弥渡县新街镇上马台村为例，当地引入文旅企业，进行专业管理与服务运营，常态化开展社群活动，同时配套收益反哺机制，壮大村集体经济。

目前，大理州已出台17项专项扶持政策，推动80余个重点村落配备专业运营主体。苍洱之间，这个兼具颜值、文化与温度的旅居目的地，正让越来越多的人“在大理爱上生活”。

培育更多“中国服务”品牌

（上接第一版）

从北欧、中东到东盟，不同资源禀赋、不同发展阶段的国家，都能在中国的展会平台上找到合作切口。

中国机遇是什么？

投洽会现场，一大批跨国企业用实际行动给出了答案：稳定发展的中国，正是全球资本追寻的确定性“绿洲”，“到中国去”成为跨国企业实实在在的行动。

截至2025年底，中国吸收外资的存量近4万亿美元。今年上半年，近4800家外资企业追加对华投资。

“高水平对外开放不仅带来了资本的流动和技术的进步，更增强了理念的融合和创新的发展。”ABB集团全球副总裁董慧娟表示，近年来，中国通过出台稳外资行动方案，实施新版鼓励外商投资产业目录，有效激发了外资企业在华增资发展的积极性。

中国的对外开放，从来不是单向的“引进来”，而是双向奔赴的投资共赢。

印度尼西亚岛屿众多，能源基础设施分布不均，如何提升资源利用效率？中集集团子公司中集安瑞科携手合作伙伴在当地建设钢焦一体化项目，将工业尾气转化为高附加值的清洁能源产品，为全球工业绿色转型提供系统化的“中国方案”。

截至2025年底，我国在境外设立的企业达5.8万家，为东道国年均创造就业岗位超200万个。中国企业“走出去”，带去项目、技术与就业，激活当地发展动能，实现“各美其美”。

东博会开幕前夕，平陆运河正式通航，为中国西南与东盟的产业协作打开了新的想象空间。“平陆运河未来还有望开拓欧洲、非洲和印度洋方向的贸易路线。”马来西亚大学中国研究所所长饶兆斌说。

创新红利——

首发首秀集中亮相，新技术驱动合作新引擎

展会，是近距离观察中国创新的绝佳窗口。4场展会现场，大量首发首秀集中亮相。

中国机遇是什么？

很多人第一反应是庞大的市场。沙特能源巨头Acwa中国区主席赛乐·哈卜提说，

浙江追梦天空在数贸会展示的混动倾转载人eVTOL(电动垂直起降飞行器)，最大有效载荷600公斤，最大设计航程1000公里，不仅速度高、航程远，而且补能快、基建轻。

乐奇Rokid第二代带显示的全功能人工智能眼镜，在拍摄、翻译、提词、导航、支付等功能基础上，进一步强化了细分场景能力。

……

澳大利亚资本投资有限公司副总裁郑汉镇表示，国际资本在评估中国企业时，除了关注中国市场本身，也越来越关注企业能否依托中国的研发、制造和供应链能力，长期服务于全球市场。

从“在中国生产”转向“在中国创造”，越来越多的跨国公司来到中国，设立研发中心、地区总部，深度融入中国创新链、产业链。

中国的创新红利，不仅意味着投资机遇，还有赋能发展、共享成果。很多中国创新走的是开源路线，这让更多国家特别是发展中国家能够用得上、用得起新技术、新产品。

数字经济时代，如何弥合数智鸿沟？今年的东博会上，人工智能唱主角，机器人天团、脊柱三维测量、人工智能儿科医生、智能教具等轮番登场，发布东盟人工智能应用场景合作需求42项，达成初步合作意向近百个，其中与东盟国家达成意向合作金额超10亿元。

中国的新兴领域技术和产品，带给世界的不是冲击而是机遇，不是威胁而是赋能。

新场景激活发展新动能

金 轩

场景是新技术、新产品、新业态创新性应用的具体情境，一头连着技术、一头连着产业，一头连着研发、一头连着市场。大型矿区里，清洁能源重卡穿行如织；长江航道上，无人机外卖“从天而降”；京杭大运河，新能源船舶驶在零碳航道……一个个具体而生动的场景，把“养在深闺”的技术和产品送进千行百业、推向广阔天地。场景正加速成为释放创新活力、激活发展新动能的重要载体。

通过培育开放场景释放发展潜能、塑造竞争优势

我国拥有超大规模的市场、完备的产业体系、巨大的人口规模，带来丰富场景的巨大优势，场景已经成为关键的创新资源。2024年12月召开的中央经济工作会议提出，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。“十五五”规划纲要中，“场景”一词出现19次，凸显其重要性。面对新一轮科技革命和产业变革，我们必须抓住历史机遇，把丰富场景盘活、用好，将场景优势源源不断地转化为发展动能。

新场景培育新质生产力，让创新“破土成林”。新质生产力是创新起主导作用的先进生产力质态，它的培育壮大，离不开场景“土壤”的滋养。从历次工业革命实践历程看，新技术新产品从产生到大规模应用，普遍需要经过一段曲折漫长的过程。依托场景培育和开放，有效发挥政府引导作用，可以大幅缩短推广应用过程，实现技术革命性突破和生产力加速提升。以前瞻性场景建设，引导创新资源集聚，让新技术新产品各就各位、各展其长，在真实场景中真刀真枪历练，将助力老树发新芽、新苗成大树、良种占先机。

新场景释放内需潜力，让市场活力“奔涌成潮”。当前，外部环境复杂严峻，我们必须坚持扩大内需这个战略基点。场景培育和开放，正逐步成为激发消费活力、带动有效投

香港、澳门特区政府举行升旗仪式和国庆酒会庆祝新中国成立77周年

本报香港10月1日电 （记者冯学知）香港特区政府1日举行升旗仪式和国庆酒会，庆祝中华人民共和国成立77周年。

升旗仪式上午8时在金紫荆广场举行。全国政协副主席梁振英、香港特别行政区长官李家超、中央政府驻港联络办主任周霁、驻港国家安全公署署长董经纬、外交部驻港公署特派员崔建春、中国人民解放军驻香港部队政治委员赖如鑫，以及香港社会各界知名人士等出席。

随着乐队奏响国歌，鲜艳的中华人民共和国国旗和香港特别行政区区旗冉冉升起，嘉宾们行注目礼，唱国歌。

升旗仪式结束后，观礼嘉宾移步香港会议展览中心出席国庆酒会。李家超在酒会上致辞表示，这是香港首份五年规划公布后迎来的第一个国庆日，别具意义。今天，中国已成为世界制造业第一大国、货物贸易第一大国等，在国际事务中发挥着关键的影响力。香港制定五年规划，不仅是制定一系列政策举措，更是立足“一国两制”独特优势，顺应时代潮流、抓紧国家发展机遇的战略谋划。

李家超表示，我们必须抓紧机遇，主动融入和服务国家发展大局，令香港发展得更好，让市民分享更多发展红利。“我有信心，只要我们在各自岗位齐心协力，共同发挥力量，香港定必风光无限。”

本报澳门10月1日电 （记者富子梅）澳门特区政府1日举行升旗仪式和国庆酒会，庆祝中华人民共和国成立77周年。

全国政协副主席何厚铨，澳门特区行政长官岑浩辉，中央政府驻澳门联络办公室主任郑新聪，澳门特区前任行政长官崔世安、贺一诚，外交部驻澳门特派员公署署理特派员程雷，解放军驻澳部队司令员陈文胜，以及澳门社会各界知名人士等出席。

升旗仪式8时在金莲花广场举行，治

中国拥有非常强大的潜在需求市场，有着规模庞大且消费能力与富裕度持续提升的人群。

从传统供需视角来解构中国超大规模市场——

需求侧，14亿多人口构筑起超大规模内需基本盘，消费持续迭代升级，为全球企业开辟广阔市场空间；供给侧，完备的工业体系、庞大的产业集群、持续深化的产业转型，释放大量中间品、装备、技术合作空间。

在服贸会，中国机遇2.0有了新的观察视角——

产业升级和品质生活需要牵引下，催生出海量的服务业和服务消费发展空间。

世界贸易中心协会副总裁王迅表示，越来越多的中国品牌走向海外，带出去的不仅是产品，还包括设计、文化和商业模式；与此同时，众多国际品牌进入中国市场，根据中国消费者需求不断创新。

当前，中国消费市场已进入“商品+服务”并重的发展阶段，过去5年中国人均服务性消费支出年均增长8.5%。从衣食住行，到企业转型、科技创新，都离不开服务业的高质量发展。

毕马威中国区主席邹俊表示，中国服务业在沿着数智化、标准化、融合化、国际化发展路径稳步前行，“中国服务”的专业能力和国际竞争力不断提升。

顺应产业发展趋势，中国将服务业作为扩大开放的重点。“过去，我们在制造业上深化改革，扩大开放，成为‘世界工厂’；当前，我们在服务业上以高水平开放促深层次改革、促高质量发展，同样会创造‘中国服务’品牌。”国务院发展研究中心副主任杨正位说。

澳洲会计师公会会长兼董事会主席戴宾图表示，澳中合作正从传统货物贸易向服务贸易和知识型产业延伸升级，数字经济、专业服务、绿色低碳等领域合作前景广阔。

中国持续以展会为桥，敞开大门、共享创新、联通市场，让互利共赢的合作之路越走越宽。

“中国将持续推动高质量发展，扩大高水平对外开放，落实全球发展倡议，推进高质量共建‘一带一路’，同世界各国共享机遇、共创繁荣。”

资、畅通经济循环的新支撑。融合多种新技术新业态新模式的场景，能够更好激发和满足人们多元化、差异化的消费需求，以消费增量带动经济发展，让需求“活”起来；能够拉动各类基础设施建设，加快城市更新与街区改造进程，加速5G网络、算力中心等新型基础设施布局，为有效投资开辟新空间；能够以新需求牵引新供给，让企业看得清市场、摸得准需求，生产更对路，同时以新供给创造新需求，通过新场景带来新产品新服务，让供需两端在场景中双向奔赴，使经济循环更畅通。

场景培育开放蓬勃兴起、亮点纷呈

各有关部门和地方瞄准有效需求，结合发展实际，积极探索挖掘场景资源，一批标志性应用场景加速落地。

场景供给不断增加。场景是体系化的“社会性中试”，既是产业升级的“加速器”，又是消费扩容的“催化剂”，还是制度改革的“试金石”，正在逐渐渗透到经济社会的各个方面。生产领域，场景加快向制造、农业等环节铺开。比如，一批智能工厂、无人车间加快落地，工业机器人与工人协同作业，帮助生产流程持续优化。又如，无人机广泛应用于植保、施肥、吊运等环节，成为田间头头的“新农具”。消费领域，场景不断打开新的需求空间。比如，文旅新场景通过把文化元素深度融入旅游空间，让游客从“看景”变为“入景”。又如，融合趣味互动训练的银发科技健身房、提供老年课程与社交活动的社区文娱中心等新场景，让老年群体不仅老有所养，更能老有所乐、老有所享。

场景探索各具特色。各地立足实际，在挖掘场景资源、开放场景的过程中，逐步探索出一批可复制可推广的路径。

一是活动搭台，实战应用。在运动会、博

览会等重大活动中集中应用新技术新产品，既能接受实战检验，又能形成示范效应。比如，第十五届全运会开幕式首次采用“高可靠市电+新型储能在线”主供方案，为大型赛事保供电开辟新路。

二是全域集成，协同验证。把一个区域整体开放出来，让多种先进技术、多种应用形态在同一空间集成验证、协同运转，既能降低单个技术的验证成本，又能催生技术之间的协同效应。比如，安徽合肥骆岗公园拿出12.7平方公里陆域和3公里机场跑道，让无人巴士、无人物流、空中交通在同一园区交叉验证、协同运转，推动一批新技术新产品新场景落地。

三是赛事牵引，竞技淬炼。通过举办大型赛事，以同场竞技倒逼技术突破，既能加速产品迭代升级，又能带动产业发展壮大。比如，北京举办人形机器人运动会，通过“以赛促产”加快推动机器人技术从基础运动能力向实际应用跨越，从“能跑能跳”向“能干活、能解决问题”进化。

推动场景培育开放走深走实、落地见效

场景的“小切口”，连着发展的“大文章”。2025年11月，国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放部署新场景大规模应用的实施意见》，系统部署了场景培育开放的路线图。“十五五”时期，要把场景的“富矿”开发好，把创新的“舞台”搭宽广，让新动能在场景培育开放中竞相迸发、奔涌向前。

敞开“准入之门”，丰富高质量场景供给。场景培育开放，供给是前提。要加强国家层面场景培育和开放统筹协调。谋划推出一批引领性强、带动面广的重点领域超级场景，促进行业性场景生态开放。分批次组织实施标志性重大应用场景项目，支持建设一批综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口

场景，以点带面推进新场景培育和规模化应用。选取一批城市开展场景培育和开放综合试点，体系性推进场景工作，为全国探索可复制可推广经验。推动跨领域跨区域协作，注重场景特色化差异化，因地制宜培育和拓展新场景大规模应用，防止一哄而上、重复建设。

架好“供需之桥”，推动场景资源高效对接。场景培育开放，不是打造一个封闭、孤立的“展示柜”，而是要积极吸引各类主体共同参与场景建设。政府机关、事业单位、国有企业要强化示范引领，国有企业特别是中央企业要主动开放主业领域场景，吸引民营企业、中小企业和科研院所参与。要建立场景资源市场化配置机制，推动场景机会平等获取和场景资源优化配置，让各类主体公平参与场景培育开放，让场景资源的效用得到最大程度发挥。

用好“改革法宝”，协同推进制度创新。场景培育和开放不仅需要推动基础设施和平台等“硬建设”，更需要法规、制度、政策等“软创新”。要加强部门协同、健全监管机制、探索尽职尽责，试点一批新制度新规则，持续提升市场规则、标准体系、监管手段、政策体系与新业态新场景发展的适配性，在真实应用中厘清各方责任边界、完善安全标准、探索准入规则，把“无章可循”变为“有规可依”。要协同推进准入、场景、要素改革，在可控环境中打通部门壁垒、行业壁垒，优化市场准入环境，提升资源效率。要强化技术、数据、人才、资金等要素保障，健全数据、深海、地下空间等新型要素确权 and 交易规则，充分释放新型要素潜在价值，培育良好创新生态。

沃土方能育良种，开放方能聚动能。培育开放新场景，其时已至、其势已成。我们要深入贯彻落实党中央决策部署，加快形成良好地协同、政企联动、社会参与、多元共建的良好场景创新生态，以新场景大规模应用为“十五五”时期加快培育发展新质生产力、推动经济社会高质量发展提供坚实有力支撑。

亚运会中国代表团持续发力 射击项目十六金收官 创多个世界纪录

当地时间10月1日，名古屋亚运会迎来开幕后第十二个比赛日，中国体育代表团当日在皮划艇、帆船、攀岩项目上收获4枚金牌。

攀岩项目当日产生两枚金牌，均被中国队选手获得：张悦彤以85分的成绩获得女子攀岩项目金牌，储守宏以4秒71的成绩夺得男子速度赛金牌。

女子攀岩对标洛杉矶奥运会设项，选手们需要挑战4条线路，每条线路如果第一次尝试即登顶可以得到25分，完成4条线路的满分为100分。张悦彤在前三条线路一次过关，在第四条线路获10分，为中国攀岩队摘得本届亚运会首金。

皮划艇激流回旋男子单人划艇项目，中国队选手张志成以98.09秒的成绩夺冠。帆船项目男子快速艇49人级比赛，中国队组合刘添/温在鼎成功卫冕。

射击项目当日迎来收官战。中国队在本届亚运会共获16金8银4铜，在多个项目上创造新纪录：王子菲、韩佳予、杜雨宸在女子10米气步枪团体项目打出1904.2环，夺得金牌并打破世界纪录；张常鸿、盛李豪、马思聪以1899.0环的成绩在男子10米气步枪团体项目上夺金并刷新世界纪录；盛李豪/王子菲组合在10米气步枪混合团体项目决赛夺金，并以507.1环的成绩打破世界纪录。在飞碟项目方面，江伊婷在女子双向决赛上35中追平世界纪录，与吕健林在双向混团项目上52中创造新的世界纪录。盛李豪在男子10米气步枪个人项目上打出254.2环，刷新本人保持的亚洲纪录、亚运会纪录。加上与刘宇坤、张常鸿在男子50米步枪三姿团体项目上夺金，盛李豪在本届亚运会共夺得4枚金牌。

网球场场，中国队选手张帅和王曦雨会师女单决赛；男双组合姜福民/张天汇获得铜牌，为中国男网时隔16年再获亚运会男双奖牌。张帅以6:4、6:2战胜哈萨克斯坦选手，进入决赛；王曦雨首盘3:6告负，后以6:3、6:2逆转对手。中国队提前锁定女单冠军，实现亚运会女单六连冠，这也是继雅加达、杭州后第三次在亚运会上包揽女单冠军赛。

（本报记者范佳元、陈晨曦、孙龙飞、高信、李硕）



张悦彤(中)在颁奖仪式上。

新华社记者 贾宇宸摄

一版责编：胡安琪 赵 政 梁心怡
二版责编：韩晓明 姜 波 关皓宇
三版责编：刘 念 刘静文 张雪妍