



深耕零售业务转型 精筑财富服务生态

暖心服务赋能美好生活

为深入践行金融为民理念，厦门国际银行秉持“卓越服务 暖心伴您”服务理念，通过“党业联合、一联三进、公私联动”，深耕零售业务十余年，零售客户规模持续增长，零售业务不断迈上新台阶。

厦门国际银行坚持以客户为中心，加大零售业务数字化赋能力度，打通手机银行、远程银行、企业微信与线下网点全渠道服务矩阵，不断优化开户、结算、消费、信贷、财富配置等业务全流程体验，持续丰富普惠金融、消费金融、民生服务场景，让金融服务触手可及、贴心随行。

厦门国际银行全面升级专业化、数字化财富管理体系，构建覆盖存款、理财、基金、保险、贵金属、信托的财富产品矩阵，依托数字化财富系统与投研决策机制，建立客户风险匹配、资产诊断、智能配置服务体系，形成“专业投研支撑、智能系统赋能、分层权益回馈、全周期陪伴成长”的闭环财富服务生态，同时大力提升客户经理资产配置专业服务能力，精准聚焦老年、女性、亲子、车主、商旅跨境人员等客群，打造“一客群一卡片、一群体一权益”的特色服务体系。



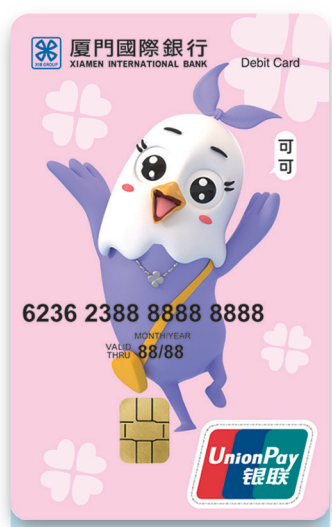
“悠然卡”

深耕适老暖心服务，配套手续费减免、新户立减金、“乐龄刮刮乐”专属活动，同步落地手机银行适老专区、方言服务、上门代办等便民举措，守护银发群体安心晚年。



“嫣然卡”

以雅致诗意卡面为特色，配套“嫣然丽人汇”主题活动，提供好物专属折扣与财富规划服务，兼顾悦己消费与财富管理，赋能新时代女性精致独立生活。



“佑贝卡”

因萌趣IP“多可爱”卡面深受家庭用户青睐，配套赠送新户立减金、亲子好物、儿童智能设备，同步落地青少年财商启蒙与家庭教育储蓄指导方案，以温情金融服务陪伴孩子成长。



“福建欧美同学会联名卡”

聚焦海归人才需求，融合华侨、跨境金融专属权益，覆盖多元消费场景。卡片采用厦门国际银行标志性蓝底色，搭配羽毛笔元素，寓意海归学子学成归闽、建设八闽，以金融力量服务留学人员学成报国。



“侨心卡”

面向华侨群体，聚焦跨境金融业务与侨胞专属服务，配套跨境汇款手续费减免、结售汇点差优惠等专属权益，精准适配华侨客户日常消费等实际需求。



“车主卡”

构建一站式出行生活圈，常态化推出加油充电立减、洗车养护优惠，开设周二车主专属活动日，全面覆盖用车、养车、出行全场景。



“鹭愿卡”

创新融合航旅、跨境双场景服务，叠加机场贵宾厅、航空行李券、酒店出行礼遇等航旅权益，打造区域特色航旅跨境金融服务标杆。

下一步，厦门国际银行将持续深化零售业务战略升级，做强专业财富管理能力，优化客群特色卡与权益生态，为客户提供更精细、更温暖、更专业的金融服务，践行金融为民理念。

数据来源：厦门国际银行

Hello! 幸福+



扫码关注官方微信公众号