



党的十八大以来，习近平总书记对文化在经济社会发展中的关键作用作出深邃思考和科学擘画，提出一系列重大创新观点，作出全方位战略部署。2025年，习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时明确提出“以文化赋能经济社会发展”的重大命题。这一重大命题的提出，是习近平总书记在深刻把握人类社会 发展规律、社会主义建设规律与文化发展规律基础上作出的前瞻性布局与战略性抉择，深刻揭示了文化引领驱动经济社会高质量发展的内在机理，科学阐释了文化在强国建设、民族复兴伟业中的重要作用。通读《习近平谈治国理政》第一至五卷，“以文化赋能经济社会发展”的思路一以贯之、层层深化，从理论孕育发展、实践探索到战略部署，展现出强大的思想引领力与实践转化力。我们要深入把握这一重大命题的理论渊源、实践指向与作用路径，更好发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的功能。

“以文化赋能经济社会发展”的提出和丰富发展,反映了我们党对文化与经济社会发展关系的规律性认识不断深化

“以文化赋能经济社会发展”，经历一个从思想孕育到理念萌芽、从正式提出到持续深化的演进过程。这一重大命题植根于习近平同志在地方工作期间的实践探索和理论思考，形成于新时代以来我们党治国理政的生动实践，发展于中国式现代化的战略擘画和全局部署，是对马克思主义文化理论的时代升华、对习近平文化思想的丰富发展，为以文化软实力支撑高质量发展提供了重要理论指引。

始终将文化视为推动区域发展的重要力量。习近平同志在地方工作期间，一以贯之重视文化对经济社会发展的重要作用。在正定，提出“文化兴县”的治县思路。在福建，高度重视文化和经济社会的协调发展，提出大力发展社会主义文化，才能发展广大人民群众的社会文化生活，满足人民日益增长的文化需求，确保经济和社会的协调发展。在浙江，提出“进一步推进文化事业繁荣，进一步壮大文化产业”，系统谋划并全面推进文化建设“八项工程”，促进文化与经济社会发展深度融合。在上海，强调“文化软实力是实力之基”“经济是血肉，文化是灵魂”“把文化的力量融入到经济发展中，在经济发展中推进文化发展”，深刻揭示了经济与文化之间不可分割、相互促进的内在联系，既体现了高度的理论前瞻性，又具有鲜明的现实指导意义。习近平同志在地方工作期间，将文化视为推动区域发展的重要力量，提出并实施了一系列具有前瞻性、系统性、可行性的文化、经济发展战略。这些宝贵探索为新时代提出“以文化赋能经济社会发展”奠定了思想基础，积累了实践经验。

将文化建设摆在治国理政突出位置。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将文化建设提升到关乎国家前途、民族命运、人民福祉的战略高度。在第一卷《紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义学习宣传贯彻党的十八大精神》中，习近平总书记指出：“在经济不断发展的基础上，协调推进政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设以及其他各方面建设。”这体现了文化建设在中国特色社会主义总体布局中具有重要战略地位。在第四卷《把文化建设摆在更加突出位置》中，习近平总书记对文化的战略地位进行了全面系统的深刻阐释，指出：“中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业，没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。”“统筹推进‘五位一体’总体布局、协调推进‘四个全面’战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。”

以文化赋能经济社会发展的理论和实践不断走深走实。2025年，习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出：“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”这一重要命题的核心是把文化深度融入经济社会发展各环节，让文化不仅满足精神需求，而且成为推动高质量发展的重要

以文化赋能经济社会发展的内在逻辑和实践路径

——学习《习近平谈治国理政》第一至五卷

崔唯航

信的社会风尚。”经济的高质量运行，离不开良好的社会秩序和高效的治理体系。文化在此过程中发挥着“润物细无声”的黏合与润滑作用。社会主义核心价值观的培育和践行，能够有效整合社会意识，规范社会行为，提升全社会的道德水平和文明素养。当诚实守信、敬业奉献、互助友善成为社会风尚时，交易成本会显著降低，合作效率会大幅提升，经济发展的软环境会得以优化。文化中蕴含的治理智慧有助于创新社会治理方式。新时代“枫桥经验”创新发展，就融入了利用基层文化资源化解矛盾纠纷的智慧，实现了自治、法治、德治的有机结合。以文化赋能社会治理，有助于推动制度从“外在约束”向“内在认同”转化，从而降低治理成本，提高治理效能，为经济持续健康发展提供稳定可靠的社会支撑。

文化是创新创造的精神源泉,能够为经济社会高质量发展注入动能

在第五卷《加快建设文化强国》中，习近平总书记强调：“文化的生命力在于创新创造。”“把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。”文化既是人类创新创造活动的结晶，也是激发新的创新创造的源泉。以文化赋能经济社会发展，其核心要义之一在于通过激活文化的创新创造基因，为经济社会高质量发展提供不竭动力。

文化孕育社会主体的创新意识，激活并释放创造潜能。文化通过长期的价值引导、精神滋养与行为塑造，在潜移默化中培育社会成员主动探索未知、勇于打破常规的创新意识，使创新从外在要求内化为主体的自觉行动，从而为经济社会高质量发展注入源源不断的内生动力。中华民族的血脉之中蕴含深厚的创新精神：中华优秀传统文化中“苟日新，日日新，又日新”的革新理念，“周虽旧邦，其命维新”的变革智慧；革命文化所彰显的“敢教日月换新天”的英雄气概；社会主义先进文化弘扬开拓创新的精神；等等。这些宝贵的精神资源共同熔铸为激励当代中国人勇立时代潮头、锐意创新创造的深厚文化底色。当创新成为一种价值共识、一种生活方式、一种社会风尚，人的创新潜能便被最大程度地激发出来，进而转化为推动高质量发展的最活跃、最持久、最具韧性的强大力量。

文化蕴含丰厚创新资源，为高质量发展注入创造活力。在第四卷《展示中

国文艺新气象，铸就中华文化新辉煌》中，习近平总书记强调：“创新是文艺的生命。”文化不仅是民族精神的载体，更是创新创造不可或缺的资源，蕴藏着巨大的创新潜能与创造价值。在推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的过程中，文化资源不断被激活、重组与再造，转化为推动经济社会高质量发展的文化优势，持续释放创新创造动能。中华优秀传统文化的现代转型，不仅关乎其自身生命力的延续，更以其系统性、整体性的创新创造带动科技、设计、传播等多个领域协同发展。当前，科技正深刻改变着文化资源的呈现形式、传播路径与转化机制，催生智慧文旅、沉浸式剧场、数字博物馆、AI文创等新型业态，这有力推动了文化与经济的深度融合与高质量发展。文化资源的创造性转化与科技赋能协同发力，构筑贯通传统与现代、融合人文与科技、连接创意与产业的高质量发展新路径，为中国式现代化注入强劲而持久的驱动力。

文化营造创新生态，为高质量发展提供创造环境。在第五卷《一步一个脚印把建成科技强国战略目标变为现实》中，习近平总书记指出：“统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，一体推进教育发展、科技创新、人才培养。坚持培育创新文化，传承中华优秀传统文化的创新基因，营造鼓励探索、宽容失败的良好环境，使崇尚科学、追求创新在全社会蔚然成风。”有利于创新的良好生态，本质上是一种由价值观念、制度安排、社会心理和行为规范共同构成的外部环境，是支撑创新活动长期活跃、高效开展的社会生态。文化通过塑造社会对知识、人才与创新的整体态度，确立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的价值导向，通过营造鼓励探索、宽容失败的社会心态，激发个体挑战未知、开辟未来的勇气和决心。唯有让崇尚创新成为社会风尚，让尊重创造融入日常实践，才能点燃亿万人的创新热情，汇聚起推进创造的磅礴力量。

繁荣发展文化事业和文化产业,为经济社会高质量发展贡献力量

在第五卷《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》中，习近平总书记强调：“坚持把社会效益放在

首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化经济政策。实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略。”我们不仅要让文化以其精神引领力护航发展方向，以其创新内生力激活发展动能，而且要通过产业化方式将其转化为现实生产力，使之成为推动高质量发展的有形力量。

大力发展文化产业，优化国民经济结构。文化产业的高质量发展，已成为我国经济社会高质量发展不可或缺的重要构成。第三卷《自觉承担起新形势下宣传思想工作的使命任务》记录了2018年习近平总书记在 全国宣传思想工作会议上的讲话要点。习近平总书记在 该文中强调：“要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”与传统工业相比，文化产业主要依赖智力和创意资源，物质和能源消耗较低，环境污染较小，符合新发展理念。随着我国居民消费结构从以物质消费为主向物质与精神文化消费并重升级，文化产业有了更广阔的市场空间。推动文化产业高质量发展，有助于让经济增长更多由创意、设计、品牌等软性要素驱动，从而降低对传统资源要素的依赖，推动经济结构转型。国家统计局数据显示，2025年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元，同比增长7.4%，文化核心领域实现营业收入103181亿元，同比增长11.5%。当前，我国文化及相关产业增加值持续快速增长，已成为经济增长的新引擎和稳就业、惠民生的重要领域。

推动文化与经济、科技深度融合，驱动传统产业转型升级。在第五卷《发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点》中，习近平总书记指出：“要深化经济体制、科技体制改革，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，建立高标准市场体系，创新生产要素配置方式，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。”文化要素是综合竞争力的核心要素，文化资源是经济社会发展的重要资源，文化具有强大赋能效应。推动文化与经济、科技深度融合，使文化要素深度嵌入各类产业肌理，有助于提

升产品与服务的文化附加值，推动经济社会高质量发展。文旅融合方面，许多地方从过去“文化搭台、经济唱戏”的浅层联动，转变为推动文旅深度融合，以地域文化深度挖掘为基础，打造沉浸式、互动式文旅新场景；制造业领域，融入工业设计、品牌叙事与文化IP（知识产权），推动企业从“代工制造”迈向“智能创造”；农业领域，催生出集生产、生活、生态于一体的休闲农业、文创农产品和乡村美学经济。这种以文化为纽带、以创意为驱动、以科技为支撑的跨界融合，重构了产业生态逻辑，拓展了经济增长新空间，开辟了以人文内涵引领高质量发展的新维度。

深化文化体制机制改革，优化文化产业发展生态。在第三卷《决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》中，习近平总书记指出：“要深化文化体制改革，完善文化管理体制，加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。”“健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。”文化产业的繁荣兴盛，不仅依赖于优质内容与先进技术，更根植于充满活力的经营主体和公平高效的制度环境。深化文化体制改革，能够打通制约文化创新创造的堵点，释放文化产业发展的内生动能。要更好发挥政府的作用，充分尊重市场规律，激发社会力量参与文化建设的积极性。激发各类文化主体的创新创造活力，要推动国有文化企业深化改革，大力支持民营文化企业健康发展，加快健全现代文化产业体系，推动文化生产方式、传播模式和消费形态迭代升级。同时，完善文化经济政策体系，创新文化金融服务机制，引导更多金融资本、社会资本、长期资本投向优质文化项目和新兴文化业态，为文化创新提供坚实支撑。

以数智技术深度赋能文化事业和文化产业。第四卷《不断做强做优做大我国数字经济》收录了习近平总书记 在主持十九届中央政治局第三十四次集体学习时讲话的主要部分。习近平总书记在 该文中指出：“促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。”人工智能、大数据、区块链等数字技术正在重构文化产业的创作、生产与消费全链条。大力发展数字文化产业，是推动文化产业自身迭代升级、迈向高质量发展的内在要求。数字文化产品凭借传播迅捷、交互性强、可定制化等优势，能够更精准、更高效地满足人民群众日益增长的多样化、个性化精神文化需求。加快发展以数字技术为驱动的新质生产力，必将为构建现代化文化产业体系、推动经济社会高质量发展开辟更加广阔的战略空间。

（作者为中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心执行主任）



推动文旅深度融合发展

戴斌

文旅融合是满足人民美好生活向往、增进民生福祉的必然选择，也是完善现代旅游业体系、建设旅游强国的有力支撑。习近平总书记指出：“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”“十五五”规划纲要提出“深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设”，《旅游强国建设“十五五”规划》《文化和旅游发展“十五五”规划》均对推动文旅深度融合作出进一步部署。

坚持示范带动。打造一批文旅融合发展示范区、精品线路与标杆景区，通过发挥示范项目的引领辐射作用，先行先试积累可复制可推广的经验，有助于树标杆、立样板，推动文旅深度融合提质增效。可建设一批文化底蕴深厚的旅游枢纽城市、重点旅游城市和特色旅游城市，打造入境旅游首站城市和国际乡村旅游目的地。依托长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园及丝绸之路、万里茶道等文化廊道，建设一批文化特色鲜明的新型国家旅游线路。培育一批文化节展、文艺演出、体育赛事品牌，让广大游客在旅行中丰富体验。培育一批融合创新的旅游景区和度假区、主题公园、城市绿道和郊野公园，升级改造已有历史文化街区、旅游休闲商圈，实现文化内涵与旅游资源的深度绑定。培育一批“小而精、小而美”的文化体验新空间和旅游消费新场景，如特色展馆、非遗工坊、沉浸式小剧场等，深挖特色、精耕细作，形成差异化竞争优势，更好满足人民群众多样化、品质化的文旅消费需求。

文旅融合是满足人民美好生活向往、增进民生福祉的必然选择，也是完善现代旅游业体系、建设旅游强国的有力支撑。习近平总书记指出：“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”“十五五”规划纲要提出“深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设”，《旅游强国建设“十五五”规划》《文化和旅游发展“十五五”规划》均对推动文旅深度融合作出进一步部署。

当前，旅游业进入繁荣发展新周期和高质量发展新阶段，文旅融合前景广阔，同时仍然存在旅游项目同质化、公共服务保障不够、文化内涵不足、国际影响力有待进一步提升等问题。要坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文旅深度融合，让人民群众在旅游中更好领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美，不断提升游客满意度、增强人民幸福感。

厚植文化内涵。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。文旅深度融合不是文化与旅游的简单叠加，而是两种资源的深度交融。旅游的潜力很大程度上依赖于文化的吸引力。旅游发展要更加注重文化建设，提升旅游的文化内涵，打造更具文化含量的产品。坚定文化自信，坚持守正创新，推动社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化

联动一二三产业。以文旅为媒，联动一二三产业，积极探索“文旅+”模式，有助于以文赋能、以文兴业，满足人们日益多样化的旅游需求。可与现代农业深度融合，培育“农文旅”融合新业态，发展观光农业、乡村民宿、农事节庆，有力助推乡村全面振兴。比如，有的地方探索农文旅融合项目，通过文旅IP（知识产权）创造，激活食、住、游、购四大模块功能，拓展多元消费业态。与先进制造业深度融合，发展工业旅游、智能制造观光、航空航海科普体验。比如，有的地方把老粮库改造为文旅消费新地标，以数字交互技术活化工业遗存，让厂房变身创意空间与科普教育基地。与现代服务业深度融合，推动文旅与康养、体育、教育、会展等业态联动发展，形成相互赋能的产业生态圈。户外运动、森林康养、研学旅行等已成为新兴消费热点，不仅能延伸文旅价值链与产业链，还有助于提升文化产业和旅游产业的乘数效应与辐射带动作用。

强化人才培养。人才是第一资源。推动文旅融合从资源整合走向价值升华、从业态叠加走向深度融合，迫切需要一支本领高强、结构合理、文旅人才队伍，为文旅高质量发展筑牢智力根基。要坚持引育并举、产教融合，构建多层次、全链条的人才培育体

系。以产业需求为导向，积极构建跨学科、跨专业的复合型人才培养模式，提升文旅相关从业人员的专业知识和技能水平。可推动高校、职业院校与文旅市场主体共建实训平台，聚焦文化遗产保护、文旅策划运营、数字文旅应用等重点领域，定向培养兼具文化底蕴与市场思维的应用型人才。盘活各地本土人才资源，加大对非遗传承人、乡土文化能人、乡村文旅带头人的扶持培育力度，让本土力量成为活化地域文化、带动文旅发展的生力军。以重大文旅项目、融合发展示范区为实践载体，在一线历练人才，集聚人才，推动人才链与产业链、创新链深度对接、同频共振。适当打通文化和旅游领域相关岗位，提供更加灵活的岗位选择和流动路径，推动文旅企业的科技创新人才积极开展国内合作和国际交流，丰富经验、增长才干。

（作者为中国旅游研究院院长）

