2026年汉诺威国际交通运输博览会举行

共促全球道路运输向零排放转型

本报记者 郭梓云 刘仲华

国际视点

2026年汉诺威国际交通运输博览会日前在德国举行，吸引了来自46个国家和地区的近1600家展商。其中，中国参展企业逾300家，数量居各国之首。从整车到电池、电驱和补能系统，再到围绕实际运营形成的服务体系，中国商用车企携多种新产品和创新技术亮相，吸引众多合作商和参观者目光。

绿色智能转型成行业焦点

漫步展馆，商用车电动化、氢动力商用车、自动驾驶、数字技术等成为关注重点。目前，欧盟道路运输二氧化碳排放中约有30%来自重型车辆。德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒表示，商用车行业正经历深刻变革，为物流业朝着气候中和与数字化方向发展创造条件。

戴姆勒卡车在展台隆重庆祝卡车诞生130周年，展出纯电、氢能、高效燃油技术、智能安全及数字化服务等产品。在纯电动领域，公司正通过布局包括eActros 600在内的产品，持续拓展电动卡车在长途及大容积运输等场景中的应用。其新一代氢燃料电池卡车NextGenH2在展会上首次亮相，单次加氢续航超1000公里，同时具备补能迅速优势，更适合重型长途运输的运营需求。

在博世展台，企业展出了硬件、软件、人工智能和云服务等类型的产品组合。其新一代多功能摄像头与雷达传感器，依托人工智能技术与显著提升的计算效能，可更精准地感应周边行人和车辆；配备内置摄像头的数字后视镜可分析驾驶员行为，在驾驶员注意力分散时及时发出警告，提升驾驶的安全性与便利性。

欧洲汽车制造商协会的数据显示，目前欧盟新注册重卡中，零排放车型占比仅为2.4%，区域渗透率断层严重。欧洲七大商用车制造商日前联合发声，呼吁监管层切实弥合基建与政策鸿沟，为零排放运输真正走向规模化应用扫清障碍。

中企创新产品技术看点多

从三电自研到氢能布局，从全球供应链到一体化运力方案，从单一的“产品出海”向“生态出海”“组团出海”加速演进，中国商用车企业为全球客户提供多款绿色可持续解决方案。



在中国重汽展位（见右上图，本报记者**郭梓云**摄），专为欧洲干线运输定制的全新一代汕德卡4×2纯电动牵引车，吸引不少观众观摩体验。该车型从电量20%充电至80%仅需23分钟，续航里程超500公里。电池底盘一体化、层叠电芯结构等设计，进一步实现轻量化与续航平衡。中国重汽还带来风光储充换一体化补能生态，搭建起集储能、换电、超充、移动补能、智能能量管理于一体的完整场站体系，为客户提供从电力供应、设施建设到运营管理的一站式服务。

奇瑞商用车联合重卡推出电凤凰纯电重卡与云凤凰增程重卡两款面向国际市场的新车型，并携手国轩高科、电啦啦展示车光储充换一体化解决方案。摩洛哥绿色能源公司现场与中方企业签署战略合作协议，共建摩洛哥—法国绿色运输干线。摩洛哥绿色能源公司首席执行官詹金斯表示，“我们非常自豪能成为电啦啦换电系统的早期应用者，相信这是欧洲重卡运输领域极具现实可行性的方案，尤其适用于长途干线运营。我们期待与电啦啦、国轩高科及奇瑞商用车携手推进该项目取得成功，共同构建更加绿色的物流网络。”

开沃集团旗下创维汽车首次参展就凭借高颜值的车型和前沿的自动驾驶技术吸引不少人的关注。其中，全球首发的L4级自动驾驶纯电动重型卡车Z9与智御维科联合开发，专为港口、钢厂、铁路编组站和物流走廊等场景设计。开沃集团首席技术官刘乾表示，电动化、智能驾驶与数字化运营深度融合蕴含巨大发展潜力。未来将努力推动这些技术在日常交通场景运用中更可靠、经济和实用。

银白色的纯电重卡、蓝灰色的厢式货车……北汽福田携7款核心整车、六大自研核心零部件参展。公司相关技术负责人指着展台上的精密零部件介绍：“这款自主研发的电驱桥抛弃了中央电机加传动轴的分体式冗长结构，将电机、减速箱、车桥、电控高度整合，在提升动力传动效率的同时，释放了底盘中的电池空间。”

在广汽领程展台前，工作人员正在进行T9纯电重卡换电演示，“依托奥动新能源整站换电能力，车辆数分钟即可满电出发，大幅压缩补能停机时间”。广汽领程新能源商用车有限公司首席运营官杜培源介绍，此次广汽领程联合小马智行和奥动新能源“组团出海”，向国际市场展示高度集成的“整车制造+高级别自动驾驶+高效能源补给”模式，为干线物流、专线运输等高频重载场景提供了全新解决方案。

“来自中国的整车、零部件和技术企业覆盖商用车产业链多个环节，带来了众多新产品和创新技术，让展会呈现出更多新的产业变化和技术看点。”穆勒表示。

共同塑造商用车出行未来

展会期间，德国汽车工业协会和中国国际贸易促进委员会汽车行业分会共同主办“中国日”活动，中德政府和行业代表围绕汽车产业合作进行深入交流。穆勒表示，德国汽车产业界坚定主张通过对话而不是“脱钩”解决问题，主张通过合作而不是设置新的壁垒和关税推动发展，主张公平竞争而不是保护主义，“希望德中继续深化交流，推动务实合作，共同塑造商用车出行未来”。

中国驻德国大使馆经商处公使翟谦表示，面对新一轮产业变革，越来越多德国车企选择在中国设立研发和创新基地，提升全球竞争力。期待中德车企能够把竞争转化为创新动力，把差异转化为互补优势，把分歧转化为对话成果，实现互利共赢。中国贸促会汽车行业分会会长王侠表示，中国商用车依靠创新驱动，在新能源赛道取得长足进步，智能化、网联化、绿色化发展持续加快，为全球提供了发展机遇。

展会上，多家中外企业成功建立新合作，共同探索商用车智能化、绿色化创新解决方案。例如，宁德时代与德国敦豪集团签署谅解备忘录。双方将依托敦豪集团的物流网络、运营经验与实际运输需求，结合宁德时代的电池技术与电动化生态体系，共同开发专用电动车辆并开展试点落地。

博世智能出行集团商用车事业部销售与运营执行副总裁温宁格表示，中国是全球最大的商用车市场之一，也是技术创新的先锋，对博世非常重要。博世希望利用自身优势，帮助合作伙伴保持竞争力，同时为中国车企深度布局欧洲市场提供本地化支持与经验赋能。

传拓集团中国办公室总代表何墨池表示，中国在绿色技术领域不断取得进展，是全球可持续技术发展的重要力量。欧中双方都肩负推动运输领域脱碳的责任。通过共建“一带一路”倡议以及国际道路运输体系，欧洲和中国正在进一步打通道路运输连接，“双方应推动交通领域法规标准协调衔接，促进运输市场开放，扩大技术创新交流，这也有助于各方从开放公平的市场竞争中受益。”

戴姆勒卡车股份公司高级副总裁冯·沃尔夫德表示，欧洲和中国在商用车产业链的不同环节各有优势，欧中企业应摒弃零和思维，在公平、透明的基础上深化跨国合作、优势互补，共促全球道路运输向零排放转型。

（本报德国汉诺威电）

环球走笔

人权的温度，在普通人的生活里

陈一鸣

作为一名常驻拉美的中国记者，这些年我和同事走过安第斯山脉，也深入过亚马孙雨林；采访过港口码头的建设者，也走进过偏远地区的学校。走得越远，越发现“人权”这个看似宏大的词，其实就在普通人的生活里——它是一个孩子坐在明亮教室里的笑脸，是一个家庭水龙头里流出的清洁用水，又或者是农民把自家产品卖到更远市场时，对明天的那份确定感。

日前，在秘鲁利马举行的第三届中拉人权圆桌会上，当来自中国和拉美多国的学者围绕“多边主义与人权”展开讨论时，我脑海中不断浮现的，正是这些年在拉美大地上遇见的一个个具体场景。

多边主义与人权，两个词看起来都颇为宏大，该如何理解这一议题？南方共同市场议会议员兼人权委员会主席维多利亚·安娜丽娅·唐达·佩雷兹给出了一个切入点：“人权多边治理的基础在于通过公共政策改善人民生活，人权保障最终要落实到维护人的尊严上。”

“被尊重”，是人权的重要内容。多边合作，能为促进人权做些什么？回想这些年在拉美采访中拉合作的一幕幕，答案渐渐清晰：一座港口，让农产品更快抵达更远的市场；一条道路，让偏远地区与外部世界的联系更加紧密；一个项目，给当地人带来就业和发展的机会……中拉务实合作正在把“以安全守护人权、以发展促进人权、以合作推进人权”的中国理念，转化为一个个可感可知的变化。人权，不只是统计表上的数字，更是一个家庭收入的增加、一名劳动者对未来的信心、一座社区生活条件的改善。

“被听见”，同样是人权的一部分。作为人民日报社拉美中心分社的社长，我应邀参加《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》主题圆桌对话。会上，我更加深切地感受到，今天的人权讨论，既需要理论层面的交流，也需要来自现实生活的观察。2024年11月，人民日报与秘鲁多家主流媒体开展联合采访，两国媒体记者一起走进社区、企业和项目现场，共同见证并记录下拉美大地上的发展变迁。这次圆桌会期间，曾参加联合采访的秘鲁同行也与我分享了其对人权发展的思考。大家一同走访、记录、思考、交流，许多同行都有一个认识：记录和分享这些“观察”，让民众的真实需求“被听见”，正是我们媒体人能够为推动人权事业发展作出的具体贡献。

墨西哥国立自治大学社会研究所教授费和平这样评价：“中拉之间的互动与合作提供了一种截然不同的、更为丰富的观察视角，这种新视角打破了单一的主导叙事，为国际关系和人权讨论注入了更多的希望与可能性。”坚持多边主义的意义，不仅在于让更多国家坐到一张桌子旁，更在于让人权问题回到平等对话、共同治理的轨道上，让更多发展中国家的经验和声音得到充分表达。人权从来不是一个悬在空中的词，它最终要落在一个个具体的人身上，落在一个更加平等、公正、有效的国际合作体系中。

站在钱凯港崭新的码头上，望着太平洋上繁忙的航道，我常想：那一艘艘巨轮，不仅运载着货物，也连接着不同国家对和平、发展与美好生活的共同向往。或许，这就是人权最朴素、最真实的温度。

本版责编：岳林炜 刘 刚 万 宇



十八载耕绿拓新 十八岁向阳而立

中新天津生态城昂扬奔赴绿色发展新未来

中新天津生态城是中国和新加坡两国政府间重大合作项目，2008年9月28日正式开工建设；2024年8月，经国务院批复同意，生态城启动建设国家绿色发展示范区升级版。历经十八载耕耘，生态城迎来属于自己的“成年礼”，昔日盐碱荒滩，如今已蜕变成“一座轻轻放进大自然的城”。站在开发建设18周年的新起点，生态城正徐徐铺展新城、新貌、新图景的动人画卷。

人与经济活动和谐共存
打造绿色低碳、创新活力的“产业新引擎”

在9月15日举办的2026中新绿色发展论坛上，生态城管委会及区内企业与多方达成合作，生态城管委会与河北雄安新区管委会、新加坡企业发展局签署谅解备忘录，共同拓展面向东南亚的交流合作空间；中国雄安集团有限公司、中国资源循环集团有限公司与天津生态城投资开发有限公司合作，携手推进再生资源回收体系建设。

近年来，生态城锚定智能化、绿色化、融合化，大力发展绿色低碳创新、数字经济、生命健康、海洋文旅等主导产业。华海通信海底光缆业务总部、芯擎光电产业基地等优质项目密集落地。围绕年产能20万辆的一汽丰田新能源工厂强链补链，带动金舜驰精密零部件智能研发制造基地等项目卡位入链，千亿级新能源汽车产业蓄势待发。

全力发展循环经济，牢牢把握中国资源循环集团总部优势，共同筹备设立5亿元科技创业投资基金，先后引入绿色科技研究院、共享服务分公司等子公司，加快推动绿色供应链等项目落地转化。依托北方大数据交易中心，推动京津冀数据互联互通，开辟“词元出海+算力协同”新通道，聚集数字生态伙伴1000余家。做优做强生物医药产业，本土培育企业丹娜生物成功上市，成为北交所“体外诊断第一股”。

此外，立足中心渔港国家骨干冷链物流基地，设立华北地区唯一深冷保税仓，搭建中国供销农产品集团国际冻品交易平台，建设国内首个肉类技术性贸易措施研究评议中心，聚集伟响食品、飞熊正和等一批龙头企业，形成集贸易、加工、金融等于一体的全产业生态，2025年商品销售额超150亿元，2026年深加工产值预计超15亿元。

按照“一园一主题”推动产业组团发展，中国长城网等行业领军企业入驻天津软件园，中新绿创园活力带、感恩科技数据采集基地等项目加快建设，将为企业提供定制化产业空间，打造“拎包入驻”的发展环境。生态城绿创产业的“新风口”扑面而来。

人与环境和谐共存
建设蓝绿交织、城景相融的“生态新城区”

作为生态环境部命名的“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，生态城扎实推进生态城市指标体系落地见效，让全域花园城市的成色更足、底蕴更厚。

创建全市首批生物多样性体验地，深化国家“美丽海湾”“环境健康管理”等试点示范，今年7月空气负氧离子浓度破万，成为城市“天然氧吧”。建设更加智慧的韧性城市，创新推出基层治理、能源安全等智慧平台，在全国首创“指标化”安全韧性城市建设模式。培育更加低碳的应用场景，绿电占全社会用电量比重超80%，一汽丰田新能源工厂等项目获评国家级“绿色工厂”。发布全市首个生态产品价值地方标准，2025年生态产品总值达115亿元。

人与人和谐共存
构筑产城融合、宜居宜业的“幸福新家园”

生态城坚持在高质量发展中创造高品质生活，努力实现“环境引人、配套留人、产业聚人”。

依托中新联合协调理事会机制，累计获批71项高含金量国家政策。与新加坡合作打造国际化知识产权服务平台，在吸引新加坡优质项目落户的同时，为本土企业出海提供全链条服务。

用心营造品质生活，推出好房子、好小区、好社区，生态城第四社区成功入选住房城乡建设部完整社区建设可复制经验做法清单，近5年常住人口年均增速超12%，越来越多的年轻人来生态城寻找“诗和远方”。

精心扮靓城市颜值，天津泰达航母主题公园、国家海洋博物馆火热出圈，永定洲体育公园成为热门“健身打卡地”，“滨海之瞳”摩天轮、中新海博君澜度假酒店即将亮相，2025年全年游客接待量突破1500万人次，滨海绿城的独特魅力持续释放，城市发展活力充分迸发。

下一步，中新天津生态城将以国家绿色发展示范区升级版建设为引领，以“十八载砥砺奋进、新征程决战决胜”的昂扬姿态冲刺开发建设20周年，着力打造绿色生态之城、绿色产业之城、智慧创新之城、开放合作之城、活力幸福之城的升级版，努力交出经得起历史和实践检验的优异答卷。

数据来源：中新天津生态城管理委员会

国家海洋博物馆

·广告·