金秋九月，沃野流金。9月28日，2026多彩贵州·第十九届中国原生态国际摄影大展、首届“多彩贵州大地艺术季”活动将在贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县洪江村开幕。活动以“影像叙事+大地艺术”创新表达模式，将展厅搬进村落，用一场以大地为载体、以乡土为内核、以艺术为媒介、以光影为叙事的文化艺术活动，将自然山水、民族文脉、乡土烟火融为一体，集中推动贵州省文艺在实践层面进一步扎根乡土、赋能乡村全面振兴。

本次活动邀请了国内外知名艺术家和贵州各地农民画师，依托洪江村自然生态、乡土文脉、村落风雅等，通过高校联创、村民共创等多种形式，创作一批大地艺术作品落地洪江，为乡村全面振兴注入艺术活力。活动除在开幕式期间集中推出这批作品外，还将开展第三届洪江论坛、摄影大展“圆桌交流对话”、AI影像技术前沿沙龙、“村”潮市集等系列活动。按照学术研究、文艺创作、传播推广、产业融合一体化思路，为“摄影艺术+大地艺术”提供新的诠释。

贵州：以“影像叙事+大地艺术”创新模式 厚植乡土文化根脉，探索山地文旅发展新路径



荔波县洪江村

贵州“村T”秀场

贵州“村BA”

贵州“村舞”

文艺赋美 乡土焕新

以大地艺术季激活传统村落内生动力

洪江村藏在荔波县的群山褶皱中。站在村口望去，喀斯特峰丛环抱整个村寨，山脚下金黄的稻田连片，白墙青瓦的民居顺坡就势错落排布，墙面上的艺术彩绘与村落肌理相融成趣。夕阳下，缕缕炊烟从屋瓦间袅袅升起，整座村寨镀上一层柔和暖晖，晕染出悠长的田园意韵。

10年前，村寨却是另一番景象：全村300余户人家中，超2/3的青壮年外出务工，100多栋干栏式老屋无人管护，日渐倾颓，村集体经济年收入仅2万余元。

村寨的转变源于对闲置资源的艺术化重构。2017年起，洪江村面向全国引入艺术家参与村落活化和艺术乡建，严格遵循“四原法则”——原结构加固、原材料再利用、原工艺复活、原功能升级，在保留原木构架、夯土墙面的基础上，赋予闲置老屋艺术创作、展览交流、研学实践等全新功能，让百年老屋成为乡村艺术载体。

“土语南居”“雁西书院”“拉岜公社”等一批特色艺术空间相继扎根，闲置老屋重焕光彩。截至目前，洪江村已吸引超100位艺术家入驻，盘活老旧房屋48栋，建成艺术文创工作室23个、艺术发展空间12个，从前无人问津的“空心村”逐步成长为初具国际影响力的大地艺术聚落。

在洪江村的山野之间，大地艺术作品落地的方式朴素又动人。老屋旁、稻田间，小径的拐角、路旁的老墙，有石头垒坎、木头造屋、稻草归田、染布成韵，每一项都是贴合这片土地的艺术表达：大地艺术是一幅幅展品，更是村民们的一幕幕生活场景。

十载“艺术乡建”，洪江村越来越好。村里组建起老房修复队，靠修复老屋累计实现劳务收入超500万元。外出务工青年陆续返乡，开办民宿、运营艺术空间、参与研学服务，实现家门口就业。截至目前，村集体经济年收入稳定在50万元以上，年均进村研学、采风近2万人次。

文彰古寨 艺落山居

以山地旅居业态升级开启栖居新生活

洪江村以大地艺术活化乡土资源、赋能乡村发展，让百姓实实在在增收致富的鲜活实践，是贵州山地旅居产业发展的生动缩影。

在贵州的群山之间，大地自然之美、乡土人文之脉正持续转化为山地旅居产业发展源源不断的动力，推动贵州文旅业态从“到此一游”的观光打卡，转向“留下来、沉浸式”的生活体验。

立足山地特色禀赋，贵州聚焦资源、客源、服务三大要素，大力发展山地旅居产业，全省各地坚持生态优先原则，盘活闲置农房资源，发展各具特色的山居业态，游客住山房、看风光、体验非遗手工，沉浸式感受人与自然交融共生的生活方式。

一批兼具艺术质感与当地特色的山居集群加速崛起，成为散落在贵州大地上的艺术群落：黔西南布依族苗族自治州打造的万峰林民宿集群，20平方公里核心区内聚集306家民宿，拥有全国甲级民宿3家，建筑与喀斯特峰林相映成趣；修文县深挖阳明文化底蕴，推出“阳明山居”文化旅居品牌，让人文思想与山水景致深度交融；开阳县依托富硒农业资源，打造“富硒山居”康养旅居。

产业规模与富民成效同步显现。截至2025年底，全省民宿经营主体约1.3万家，等级旅游民宿达638家。82%的乡村民宿盘活农村闲置资产，累计带动就业约10万人，惠及近16万户农民。

2025年底，贵州省印发《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》，提出大力发展旅居产业，构建宜游宜居、主客共享、近悦远来的旅居生活环境和美好生活新方式，助力打造“多彩贵州”文旅新品牌。

如今旅居在贵州，可以打糍粑、学蜡染、制银饰，体验非遗文化，可以徒步、溯溪、体验森林康养，探索自然艺术，游客从“过客”变为“住客”。2025年，在贵州旅居15天以上的人群达238万人次，山地旅居在艺术落地的加持下，真正成为百姓增收的支柱产业。

多彩生活 美美与共

以多元共生描绘全域融合发展新图景

多彩贵州拥有“公园省”和“文化千岛”的美誉，本身就是大地艺术的杰作。

作为全国唯一没有平原支撑的山地省份，贵州92.5%的国土面积为山地丘陵，全覆盖的喀斯特峰林、原生山林与河谷溪流，构成了天然的大地艺术美学基底。贵州现有中国传统村落757个，占全国总量的9.3%；中国少数民族特色村寨312个，数量居全国第一。18个世居民族在这里大杂居、小聚居，造就了“三里不同风，五里不同俗，小节天天有，大节三六九”的多彩文化格局，汇聚成流淌在大地上的华丽交响。

贵州这几年为什么这么火？答案就藏在乡土深处：深厚的历史文化、丰富的红色文化、多彩的民族文化，遇上了脱贫攻坚打下的坚实家底——路通了、网通了、公共文化服务体系建起来了。贵州坚持体育搭台、文化唱戏、旅游赋能，一个个自带烟火气的文化IP从乡土里“长”了出来：台盘村吃新节的篮球赛打出了“村BA”，榕江县的足球赛踢出了“村超”，三都水族端节的乡间小道跑出了“村马”，凯里市的苗乡侗寨走出“村T”，兴义市的彝族小镇跳出了“村舞”……“村字号”IP矩阵逐渐成为贵州一张靓丽的名片，让扎根乡土的文化自信与蓬勃生命力持续迸发。最近，毕节市大方县的“大地指纹”音乐会又再度出圈。

打造“多彩贵州”文旅新品牌，贵州探索出“政府引导、群众做主、市场运作、社会参与”的多元共治格局，形成了文化赋能产业、产业反哺文化的双向赋能效应。截至2025年底，“村超”带动榕江县旅游收入近300亿元，三都水族自治县“村马”累计吸引游客1678万人次，实现旅游综合收入155亿元。伴随文旅热度攀升，农特产品借势“黔货出山”远销海外，空置老宅变身精品民宿，产业活力持续释放。

从洪江村的大地艺术聚落，到遍布全省的山地旅居集群，再到全民参与的“村字号”文化现象，贵州以乡土为根、以文化为核、以艺术为媒，推动文旅深度融合发展，让山水更有韵味、文化更有温度、生活更加多彩，描绘出一幅“多彩生活·美美与共”的生动图景，为建设多彩贵州文化强省和旅游强省注入持久内生动力。

数据来源：中共贵州省委宣传部



毕节市花都里·化屋野奢度假营地

洪江村田园风光