



屈家岭管理区稻田

一粒稻谷启新章

屈岭源

建强“屈岭源”品牌，推广屈家岭农耕好物

扎根江汉平原的屈家岭管理区，拥有五千年前农耕文明遗存，以高质量建设“中国农谷”核心区为目标，依托70余年国营农场积淀，打造区域公用品牌“屈岭源”。品牌立足“来屈家岭寻一粒五千年前的稻种”溯源主题，坚持“农为基、文为核、旅为体”发展理念，以历史文脉铸就品牌内核，以生态科技筑牢品质底座，构建“1+5+N”现代化农产品品牌体系，推动屈家岭特色农产品走出荆楚、走向更广阔市场。

创建以来，“屈岭源”品牌效应持续释放，带动管理区22家省市级农业龙头企业、众多合作社与家庭农场抱团发展，培育“五三鹿”“五三黄桃”等五大子品牌和一批本土自主产品，其中梅花鹿、黄桃系列产品入选农业农村部2024年第二批农耕农产品记忆索引名录，千年农耕文明正转化为带动区域发展的品牌动能。

历史积淀，夯实品牌文化内核

屈家岭遗址是实证长江中游史前农耕文明起源的重要遗址，出土了距今5800年的炭化稻谷。从先民驯化稻种、垦拓阡陌，到五三农场拓荒耕耘、传承农垦文化，再到如今“中国农谷”科创赋能、产业升级，屈家岭形成“远古农耕—现代农垦—当代农谷”一脉相承的发展脉络，赋予“屈岭源”独一无二的文化底色。

“屈岭源”品牌取“屈家岭”地域印记，确立“一岭承古今，五品馈天下”主张，追求“一物载文脉，一味识屈岭”，让每一件产品都承载稻作文化基因，把考古遗址的文化价值转化为农产品的市场附加值。依托深厚的历史积淀，“屈岭源”搭建农产品品牌矩阵，成为荆楚农耕文化走向市场的产业载体。

矩阵赋能，擦亮本土物产名片

围绕区域特色农业产业，“屈岭源”搭建“1+5+N”三级品牌矩阵，形成母品牌引领、子品牌支撑、经营主体协同共生的品牌生态。

屈家岭千年稻米资源是“屈岭源”品牌的文化原点。依托本地优质稻资源，品牌持续挖掘稻作文化价值，开发稻米特色农耕产品，推动屈家岭史前稻作文化走出博物馆展柜，为更多人所熟知。

屈家岭管理区以“屈岭源”为母品牌，锚定“中国农

谷核心区·高端农产品典范”定位，带动全域农产品提档升级。立足山林禀赋与数十年农垦积淀，“五三鹿”贯通生态养殖、精深加工、康养文旅全产业链，“五三农场梅花鹿茸”“五三农场梅花鹿肉”双双入选农业农村部2024年第二批农耕农产品记忆索引名录，衍生出鹿系滋补伴手礼等系列产品。长滩办事处万亩标准化种植基地，凭借北纬30度得天独厚的水土气候种植“五三黄桃”，获评湖北省优质农产品（黄桃）生产基地，“五三农场黄桃”同样跻身农业农村部2024年第二批农耕农产品记忆索引名录，基地还延伸开发桃胶等加工产品，形成“3月赏花、6月摘桃、常年加工”的全链条运营模式。

屈家岭管理区依托绿色种植技术，发展“五三鲜蔬”基质栽培、水肥一体化模式，酱腌菜、果蔬脆、南瓜粉等深加工产品品类不断丰富；严守种植规范与多重质检，“五三菌”通过绿色食品抽样检测，开发鲜菌、干货、预制菜品，把山野鲜香转化为标准化商品；依托智慧循环水养殖基地，“五三鱼”形成“屈岭渔鲜”特色水产系列，鲜活水产品与预制菜肴同步推向市场。

农文旅联动，拓宽品牌市场边界

屈家岭管理区把稻作文化、农垦记忆融入产品研发、包装设计、市场推广全过程，打破文化与产业的壁垒，多场景放大“屈岭源”品牌声量。

线下展会持续发声。2025年以来，屈家岭管理区组织辖区龙头企业组团参加第二十二届中国国际农产品交易会、2025湖北农业博览会等省内外重点展会，集中展示系列农产品，推介千年农耕文化与农垦产业成果。深耕本地渠道，“屈岭源”专柜入驻本地商超，方便消费者就近选购。

以节庆活动激活消费流量。屈家岭管理区办好“遇见谷文明·TAO醉屈家岭”“采苢节”等本土特色文旅活动，串联展会、商超、农旅体验三大场景，开发农事采摘、农耕研学、康养体验线路，推动农产品、文旅、研学、康养多业态互促共进，借农旅场景带动本土农产品消费。

科创驱动，锚定品牌长远未来

文化为品牌铸核，科技为品牌强筋。从品种改良

到精深加工，从品质管控到品牌准入标准构建，“屈岭源”实现从“有品牌”向“强品牌”跨越，获得了科研载体的硬核支撑。

眼下，屈家岭管理区合成生物与功能食品“两院一中心”项目建设正稳步推进，省级工程技术中心、食品加工领域省部级重点实验室同步布局，一套集科研攻关、成果转化、企业孵化、检验检测、人才引育于一体的科创矩阵正加速成型。

这套科创矩阵紧扣“屈岭源”主打品类，围绕优质稻米、黄桃、梅花鹿、食用菌、生态水产，开展品种改良、绿色种养技术研究、功能食品精深加工、品质标准体系建设等课题攻关，推动实验室成果向田间地头转化。借助科创矩阵带来的资源条件，宝得瑞、聚汇、田野等本土龙头企业与华中农业大学、湖北省农科院等科研院所共建创新载体，产品谱系持续丰富，附加值稳步提升，为“屈岭源”品牌标准化、高端化发展筑牢技术底座。

植根于屈家岭厚重的农耕沃土，“屈岭源”品牌持续做强本土特色农业产业，依托一粒古稻、一味好物，让更多人读懂这片土地绵延千年的历史文脉与蓬勃向上的发展活力。这颗荆楚农耕文明的明珠，正在新时代绽放愈加璀璨的光彩。

数据来源：湖北省荆门市屈家岭管理区



中国农谷·屈家岭物流交易中心



湖北田野农谷生物科技有限公司的果蔬汁产品



湖北晶鹿牧业有限公司的鹿筋酒产品



湖北聚汇农业开发有限公司的酱菜产品



湖北五三农场绿普旺食品有限公司的果蔬脆产品



屈家岭管理区纵深推进现代农业综合开发示范区建设