



贵州茅台
KWEICHOW MOUTAI

贵州茅台

质量强企铸品牌

品质筑基创未来

从赤水河畔的传统酿造,到贯穿全产业链的现代质量管理,茅台始终将“质量是生命之魂”的理念融入生产经营全过程,在坚守传统工艺中守护品质根基,在完善现代质量管理中不断提升茅台品质。

在今年9月全国“质量月”期间,茅台进一步深化质量建设。从传统工艺传承到全产业链质量管理优化,质量始终是连接茅台传统优势与未来发展的重要桥梁,也为茅台落地以消费者为中心的“全面向C”战略筑牢品质保障。

坚守质量追求,以匠心传承筑牢品质根基

在茅台,质量既是生产经营必须恪守的基本准则,又是刻入企业发展血脉的价值追求。从“以质求存”“视质量为生命”,到确立“质量是生命之魂”的质量理念,茅台对品质的敬畏数十年如一日。“崇本守道、坚守工艺、贮足陈酿、不卖新酒”的质量观,饱含茅台对酿造规律的敬畏,彰显企业长期主义的发展底色。

茅台酒酿造依托赤水河谷得天独厚的自然条件,严格遵循端午制曲、重阳下沙的时令节律。一瓶茅台酒从原料投料到成品出厂,至少历经5年时光沉淀,漫长周期里,原料、菌群、环境相互作用,共同完成酒体的蜕变升华,这份对自然时序、时间价值的尊重,为茅台酒夯实品质基础。

其背后,是一代代酿酒人的接续坚守。制曲、制酒工序受温度、湿度、发酵菌群等多重因素影响,很多关键节点无法完全依靠机器参数判定,高度依赖工匠经年累月积累的实践经验。拌料翻仓、摊晾堆积、分型定级,每一道工序都要求匠人严守工艺规范、敏锐捕捉发酵过程的细微变化,把工匠精神落在每一次操作、每一轮酿造之中。

品质不仅取决于酿造细节,还取决于全员的质量自觉。今年全国“质量月”期间,茅台明确提出,推动“质量是生命之魂”理念渗透生产经营各环节、各岗位履职全过程,让质量理念最终落脚于生产一线,将严谨审慎贯穿生产全流程,用全员责任守护好茅台酒的品质根基。

深化质量管理,以系统建设保障卓越品质

传统经验稳定传承,需要现代质量管理体系支撑。茅台酒酿造历经制曲、制酒、贮存、勾兑、包装5大工艺流程、30道工序、165个工艺环节,工序多、周期长、影响因素复杂,质量管理既要管住关键操作环节,也要推动责任、标准、监督和改进协同运行。

多年来,茅台逐步形成矩阵式质量管理模式:通过推进实施首席质量官制度,“纵向”建立多层次质量安全责任体系,完善“全产品—全过程—全要素”企业标准体系和风险管理体系;“横向”构建从“良种”到“产品”的全过程质量管控体系,将科学的工法体系、严密的过程管理和精湛的工匠技艺相结合,打造形成矩阵式质量管控体系。同时,茅台以“5+2”质量监督考核强化日常运行管理,让质量要求落实到具体岗位、工序和责任环节上。

在生产端,茅台将工匠经验沉淀为可传承、可执行的工法和标准。人工制曲、以酒勾酒等19条工作要义,选曲、润粮、选酒、盘勾等22条工法要诀,为关键工序提供依据;基于机器学习构建的制酒工程4个质量评价模型,则推动“数据+经验”融合管理,提高技艺传承与过程管控的稳定性。

茅台注重运用科学方法和经验成果,推动工艺标准优化完善。

2026年度茅台酒生产技术分析会指出,茅台酒酿造体系具有多变量、高耦合、超复杂的特征,要以规范化固化技术经验,以科学化认知本质规律,以专业化提升产业链组织能力,并持续深入科学解析酿造复杂机理。运用微生物组学、风味化学、代谢解析等方法研究原料、环境、菌群、工艺和时节的关系,为工艺标准优化和产品品质稳定提供依据。

从经验传承到标准固化,从工序控制到矩阵管理,从感官判断到科学解析,茅台以现代体系支撑传统工艺,让长期积累的酿造智慧能够稳定传承、持续完善。

深化质量建设,以优质产品服务消费者

质量体系的生命力,在于不断发现问题、回应需求、持续改进。2026年,茅台全面启动以消费者为中心的“全面向C”战略,质量工作也由生产过程进一步向全产业链延伸。

今年全国“质量月”期间,茅台提出持续推动质量管理体系全产业链优化提升,建立消费者感知驱动机制,严控产品设计、采购供应、生产过程和服务质量,健全质量改进流程,强化改进成果转化。供应链“全面向C”工作进一步把消费者需求链接到设计、采购、生产、交付和服务各环节,并通过科研、生产、采购、酒体设计、防伪溯源等体系建设,提高全链条协同和响应能力。

长期以来,茅台不断完善质量管理体系,质量建设成效明显。2003年、2011年、2023年,茅台3次获得全国质量奖;2024年6月,获2023年度EFQM全球奖七钻暨“鼓舞人心的文化”杰出成就奖。申报全国质量奖和EFQM全球奖的经历,也推动茅台持续对标先进管理理念和方法,系统引入EFQM卓越绩效模型,融入企业治理、生产经营和质量

管理。

沿着“全面向C”的新方向,茅台正在把申报过程中形成的方法用于优化质量体系、提升产品与服务:以消费者感知校准方向,以全产业链协同落实要求,以责任体系保障闭环运行。

从守护每一杯酒的品质,到保障每一次消费体验,茅台始终把质量作为连接传统与未来、企业与消费者的坚实纽带。面向未来,茅台将继续坚守“质量是生命之魂”的理念,以工匠精神守护品质根基,以系统管理擦亮质量名片,以消费者需求引导质量提升,让卓越品质成为“全面向C”战略的坚实保障,在守正创新中书写高质量发展新篇章。

数据来源:贵州茅台

