

2025 年

全国离境退税销售额同比增长近1倍

“中国游”“中国购”成为国际新风尚

上海、北京、广州、天津、重庆5座国际消费中心城市

入境外国人次占全国1/3

离境退税销售额占全国2/3

商海观潮

做好“加减乘除”，提升“购在中国”竞争力

邱毅 魏凯

市场资源是我国的巨大优势。立足我国超大规模市场优势推进消费领域高水平对外开放，应当以国际消费中心城市为关键载体，打造集聚全球消费资源、联通内外市场的枢纽平台，以开放带动消费市场提质升级，促进国内国际双循环。

入境消费产业链条长、关联业态多、乘数效应大，是稳增长、扩就业、促开放、塑形象的重要抓手。近年来，我国从单方面扩大免签、离境退税、便利支付等方面全面发力，消费市场开放度不断提升，对全球消费者引力作用持续增强。2025年，全国离境退税销售额同比增长近1倍，“中国游”“中国购”成为国际新风尚。重点城市作为国际旅客入境消费优选目的地，在入境消费中发挥“挑大梁”作用。2025年，上海、北京、广州、天津、重庆5座国际消费中心城市入境外国人次占全国1/3、离境退税销售额占全国2/3。

但同时，我国消费中心城市在消费转化率、数字化适配、多语言环境、国际推广精准度等方面仍存在短板。要统筹施策、系统发力，做好消费提质、制度减负、业态赋能、渠道畅通的“四则运算”，持续激活入境消费新动能，提升“购在中国”竞争力。

在消费供给上做“加法”。通过新增优质供给、持续优化

服务、因地制宜打造高品质国际化消费场景，让境外游客“愿消费”“乐消费”。

扩容优质消费供给，依托五大国际消费中心城市，持续引进国际品牌首店、旗舰店，支持进博会、消博会等平台成为全球新品首发高地；培育国潮精品和高端文旅体验项目，补齐高端商品与沉浸式服务短板。升级离境退税服务，推动“即买即退”服务在全国主要旅游城市和商圈异地互认与全覆盖，拓展退税资金实时到账的支付渠道，提升退税效率。营造国际消费氛围，在重点消费区域推出多语种智能导览、导购系统，联动外籍博主开展消费场景直播推介，增强消费场景国际亲和力。

在制度优化上做“减法”。通过流程再造、规则衔接，削减制度性交易成本，为游客入境和商品流通扫清障碍、畅通渠道。

优化市场准入，进一步实施更宽松的贸易管理措施和更便利的通行措施，特别是在高端消费品、时尚服务等领域简化审批流程；持续优化退税办理流程，提升入境消费者退税体验。提升口岸通关效率，迭代优化口岸查验流程，适配离境退税2.0政策无纸化办理要求，实现退税商品查验与旅客通关的

新视窗

一趟银发旅游专列，助力老有所乐

坐着火车去旅行

本报记者 杨颜菲 王永战 王沛

今年7月1日至8月31日铁路暑运期间
旅游列车累计开行699列
其中旅游专列415列、旅游专线284列

《旅游强国建设“十五五”规划》《扩大消费“十五五”规划》等多个专项“十五五”规划对促进文化和铁路融合、优化旅游专列供给作出部署

铁路，不仅是通达四方的交通工具，在当下更成为激活文旅全链条消费的新场景。从红色热土到广袤草原，再到壮丽西北，一趟趟集观光、餐饮、娱乐等功能于一体的旅游专列串联起全国各地多姿多彩的文旅场景。

铁旅融合碰撞出精彩火花，“坐着火车去旅行”成为文旅市场新风潮。据统计，今年7月1日至8月31日铁路暑运期间，旅游列车累计开行699列，其中旅游专列415列、旅游专线284列。

《旅游强国建设“十五五”规划》《扩大消费“十五五”规划》等多个专项“十五五”规划对促进文化和铁路融合、优化旅游专列供给作出部署。记者近日登上列车，感受铁旅融合激发的文旅热度。

列车串起红色景区，革命老区成为热门目的地

“我爷爷当年在长征途中牺牲了，今天我要替他看看如今的变化！”9月6日，江西瑞金红军烈士后代刘阳登上瑞金首发开往延安的G3998次高铁列车。

这趟全程11小时32分钟的“长征高铁”上，约有10名红军后代搭乘。列车停靠于都站，于都县长征源合唱团唱起《红军渡 长征源》。合唱团成员刘瑛也是红军后代，这是她第二次去延安。“去延安第一次坐大巴，现在有高铁，感觉方便多了。”刘瑛说。

“过去从瑞金到延安要中转两三次，现在高铁直达，省时省心。”中国铁路南昌局集团有限公司客运部工程师杨亮说，这条线路为瑞金、延安两地深化红色文旅合作、推动革命老区振兴发展搭建起便捷桥梁。

“这趟列车的开行，让瑞金能够与沿线的城市在客源互送、品牌共创等方面进行合作探索，西北地区的游客可以不用中转、直接到达瑞金。”瑞金市文化广电旅游局党组书记、局长戴橘子说。

瑞金、于都、延安等地同步推出系列票根惠民政策，旅客凭对应抵达地火车票购票凭证，可享受当地景区免门票、演艺折扣、酒店让利、特产消费优惠等福利。

不少文旅从业者敏锐地看到了机会，杨芳是其中之一。她特意购买了首发列车的车票，考察高铁沿线红色文旅市场，“这条道路是无数先烈用血肉铺就的，我们希望打磨好这条红色旅游线路，让更多人读懂这段历史。”

在江西铁路沿线，红色旧址、古村院落、绿水青山星罗棋布，铁路将这些资源串珠成链，让

“好风景”变成了人们休闲的“好去处”。今年暑运以来，江西省文化和旅游厅联合中国铁路南昌局集团有限公司以“纪念中国工农红军长征胜利90周年”为契机，选择将常态化运营的K571/2次列车命名为“长征源”。这趟“长征源”江西红色旅游主题列车串联沿线多处红色地标，成为连接游客、景区和文旅服务的重要载体。

K571次列车沿着京九铁路抵达兴国站，京九铁路、昌赣高铁先后在这里划出广为流传的“兴国弯”，让兴国县红色研学、红色旅游持续升温。

坐落于兴国县的红兴谷研学旅行营地，正是铁路赋能文旅产业的缩影。作为国家4A级旅游景区、江西省中小學生研学实践教育基地，该营地至今累计接待研学学生约40万人次，游客约180万人次。

“不少家长周五下午从广州登上列车，周末带孩子来兴国开展研学，周日晚间返程。来自广东、福建的游客占到车站客流近一半。”兴国站站长刘琦说，依托京九铁路，兴国红色资源转化成火热的“周末消费”，革命老区一跃成为粤港澳大湾区研学旅行的热门目的地。

非遗特色装点主题列车，沉浸式体验民族风情

来到成都东站，当游客走近C5762次动车组列车，藏羌文化气息扑面而来。从成都东站到黄胜关站，这趟川青旅游专线主题列车驶过沿线地区，也将非遗特色带给旅客。

进入车厢，仔细瞧，车座头枕片处，羌族特色的小鹿图案活灵活现。小桌板后，一张沿线旅游地图映入眼帘。地图上，三星堆站、茂县站、松潘站、黄龙九寨站等沿线站点的交通接驳方案和景点一目了然。

车辆徐徐前行，旅程正式开启。此时，一场手势舞悄然拉开帷幕。眼前，列车上的乘务员们排成一行，双手挥舞，一个个动作接连完成。再次来黄龙九寨地区旅游的重庆市民张先生连连拍手：“与以往相比，从车体装饰到车内服务，现在的民族特色更浓了！”

一路前行，欢声笑语不断。说话间，动车即将抵达高川站。“药材之乡，康养之地，龙门山生态福地，高川站欢迎您。”随着定制的旅游广播响起，旅客们纷纷向外看，领略两侧自然风光。

“川青旅游专线主题列车今年8月正式开行，列车推出了一站一广播、一卡一风景、一图游沿线等专线定制服务。”列车长陈旭丽介绍。

车行过茂县，旅客们刚将视野收回车内，观看车载视频系统播放的列车沿线高原风光、民俗风情，一场民族特色非遗表演就欢乐上演。

先来到旅客们眼前的，是羌笛独奏。只见演员身着蓝色羌绣服饰，头戴包头帕，缓缓走进车厢。见此情景，有旅客情不自禁吟诗附和。

服饰秀和民歌联唱接续上演。演员们身穿红蓝相间的民族服饰，披着坎肩，戴着银饰，载歌载舞。车厢里，旅客们喜笑颜开，掌声不断。

“羌绣是国家级非物质文化遗产，至今传承已逾千年。”陈旭丽说，旅游列车开行以来，铁路部门与茂县文旅部门合作，通过组织演员进行非遗表演等形式，展示民族地区特色，为旅客带来不一样的视觉盛宴。

临近中午，民族地区的特色美食吸引了不少旅客。牦牛高钙奶片、糌粑奶茶、手撕牦牛肉……走进餐车，不少旅客选购起零食。在众多食物中，藏香干巴牛肉套餐受到了很多旅客喜爱。“我们的套餐颇具藏族特色，牛肉滑嫩可口，丰富了旅客旅途选择，为大家喜爱。”陈旭丽介绍。

到川青线动车组工作近三年，羌族姑娘陈旭丽见证了这条旅游线路日益火爆。旅游列车开行以来，中国铁路成都局集团有限公司还联合四川阿坝藏族羌族自治州推出了持川青旅游专线主题列车票根享福利的惠民举措。“旅客们拿着到茂县的票，能享受古羌城门票九折，持有到松潘站的票，可免费游览松潘古城城墙。”陈旭丽说，越来越多旅客选择乘坐动车，打卡民族地区特色旅游。

“遥望瑶池黄龙，奔赴九寨仙境……”随着列车旅游广播再次响起，车厢里的旅客纷纷站起收拾，等待着迎接前路的美丽景色。

近期，净水器“下乡、进社区”面向老年消费者虚假宣传、高价推销问题较为突出。根据全国消协智慧315平台统计，2026年前7个月投诉量已超过2024年全年水平。其中，仅7月份单月投诉量，较1月份增长40.17%，全年呈逐月走高态势。

部分经营者以赠送小礼品等方式，在乡村、社区招揽老年人，通过夸大净水器功效、虚构水质安全问题等方式，制造健康焦虑，诱导消费者高价购买产品。此类推销流动性强，多通过个人微信收款，不开具正规发票，售后易失联，农村及老年消费者普遍存在举证难、维权成本高的问题。为保护广大消费者特别是老年消费者合法权益，中国消费者协会从五个方面作出提示。

警惕会销陷阱，不信夸大宣传。部分经营者通过村镇集会、景区场地、上门推销等方式，面向老年消费者集中销售净水器。常见套路包括：以“免费赠送礼品”“健康科普”等名义吸引老年人到场；利用水质电解实验制造饮水恐慌；宣称净水器具有“调理身体”“改善慢性病”等治疗功效；将成本低廉的产品标以数千元甚至上万高价，再以“下乡惠民”“限时优惠”等话术诱导购买。

中消协提醒消费者，净水器核心功能是改善饮水水质，不具备任何治疗疾病功效。凡是宣称能“治病”“养生”“改善慢性病”的，均属虚假宣传。面对“免费”“赠送”等宣传，务必保持理性，切勿轻信。

买净水器前，先看清这五件事

本报记者 齐志明

认准正规渠道，查验产品资质。流动会销组织者多无固定门店、无正规资质，活动结束后人员撤离、售后服务难以保障，极易出现失联跑路情况。纳入强制性认证目录的带电净水产品，部分产品机身及外包装未按规定张贴国家强制性安全认证CCC标识，存在漏电等安全隐患；个别产品属“三无”产品，无中文产品名称、厂名和厂址。

消费者购买净水器应选择证照齐全的商场、专卖店或品牌官方线上渠道。选购时核验产品资质，是否具有省级以上卫生健康部门核发的卫生许可批件且型号与批件信息一致；纳入强制性认证目录的带电净水产品，需有国家强制性安全认证CCC标识；同时应查验产品合格证及出厂检验报告。消费者可通过卫生健康部门官方网站，查询核实产品卫生许可批件的真实性。

了解产品性能，理性按需选购。净水器类型不同，过滤效果和适用场景各异。部分产品滤芯实际使用寿命与产品面板提示不符，消费者购买后才发现使用成本远高于预期。

消费者购买前应详细了解产品净水流量、额定总净水量、适

用水压等参数，结合当地水质状况和家庭实际需求选择合适类型。同时关注滤芯更换周期和价格，综合考虑使用成本。购买大件商品前多与家人商量，不盲目消费。

明确售后条款，索要正规凭证。部分经营者交易后仅出具简易收据，未提供正规发票和完整三包凭证；出现性能故障后，未按国家三包规定履行修理、更换、退货义务；个别经营者在安装环节临时加收配件费用，事先未予告知；部分品牌方与经销商相互推诿，消费者报修后长时间无人处理。

消费者购买时务必要求商家出具正规发票，提供完整的保修卡和三包凭证。详细了解安装费用、滤芯更换费用等后续支出，要求商家以书面形式明确相关收费标准。对于“免费送机”等宣传，要问清是否有附加条件。

善用法律武器，依法理性维权。消费者购买产品后要注意保存购物发票、收据、合同、保修卡、宣传资料、沟通记录及转账凭证等证据。若遭遇虚假宣传、消费欺诈等违法情形，依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条规定，要求经营者退还货款并主张购买价款三倍的惩罚性赔偿。如遇消费纠纷，可拨打消协投诉热线或通过全国消协智慧315平台投诉，也可向有关部门举报。如涉及较大金额，应及时向公安机关报案。

消费新知

净水器“下乡、进社区”

近期，净水器“下乡、进社区”面向老年消费者虚假宣传、高价推销问题较为突出。根据全国消协智慧315平台统计，2026年前7个月投诉量已超过2024年全年水平。其中，仅7月份单月投诉量，较1月份增长40.17%，全年呈逐月走高态势。

部分经营者以赠送小礼品等方式，在乡村、社区招揽老年人，通过夸大净水器功效、虚构水质安全问题等方式，制造健康焦虑，诱导消费者高价购买产品。此类推销流动性强，多通过个人微信收款，不开具正规发票，售后易失联，农村及老年消费者普遍存在举证难、维权成本高的问题。为保护广大消费者特别是老年消费者合法权益，中国消费者协会从五个方面作出提示。

警惕会销陷阱，不信夸大宣传。部分经营者通过村镇集会、景区场地、上门推销等方式，面向老年消费者集中销售净水器。常见套路包括：以“免费赠送礼品”“健康科普”等名义吸引老年人到场；利用水质电解实验制造饮水恐慌；宣称净水器具有“调理身体”“改善慢性病”等治疗功效；将成本低廉的产品标以数千元甚至上万高价，再以“下乡惠民”“限时优惠”等话术诱导购买。

中消协提醒消费者，净水器核心功能是改善饮水水质，不具备任何治疗疾病功效。凡是宣称能“治病”“养生”“改善慢性病”的，均属虚假宣传。面对“免费”“赠送”等宣传，务必保持理性，切勿轻信。

买净水器前，先看清这五件事

本报记者 齐志明

认准正规渠道，查验产品资质。流动会销组织者多无固定门店、无正规资质，活动结束后人员撤离、售后服务难以保障，极易出现失联跑路情况。纳入强制性认证目录的带电净水产品，部分产品机身及外包装未按规定张贴国家强制性安全认证CCC标识，存在漏电等安全隐患；个别产品属“三无”产品，无中文产品名称、厂名和厂址。

消费者购买净水器应选择证照齐全的商场、专卖店或品牌官方线上渠道。选购时核验产品资质，是否具有省级以上卫生健康部门核发的卫生许可批件且型号与批件信息一致；纳入强制性认证目录的带电净水产品，需有国家强制性安全认证CCC标识；同时应查验产品合格证及出厂检验报告。消费者可通过卫生健康部门官方网站，查询核实产品卫生许可批件的真实性。

了解产品性能，理性按需选购。净水器类型不同，过滤效果和适用场景各异。部分产品滤芯实际使用寿命与产品面板提示不符，消费者购买后才发现使用成本远高于预期。

消费者购买前应详细了解产品净水流量、额定总净水量、适

用水压等参数，结合当地水质状况和家庭实际需求选择合适类型。同时关注滤芯更换周期和价格，综合考虑使用成本。购买大件商品前多与家人商量，不盲目消费。

明确售后条款，索要正规凭证。部分经营者交易后仅出具简易收据，未提供正规发票和完整三包凭证；出现性能故障后，未按国家三包规定履行修理、更换、退货义务；个别经营者在安装环节临时加收配件费用，事先未予告知；部分品牌方与经销商相互推诿，消费者报修后长时间无人处理。

消费者购买时务必要求商家出具正规发票，提供完整的保修卡和三包凭证。详细了解安装费用、滤芯更换费用等后续支出，要求商家以书面形式明确相关收费标准。对于“免费送机”等宣传，要问清是否有附加条件。

善用法律武器，依法理性维权。消费者购买产品后要注意保存购物发票、收据、合同、保修卡、宣传资料、沟通记录及转账凭证等证据。若遭遇虚假宣传、消费欺诈等违法情形，依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条规定，要求经营者退还货款并主张购买价款三倍的惩罚性赔偿。如遇消费纠纷，可拨打消协投诉热线或通过全国消协智慧315平台投诉，也可向有关部门举报。如涉及较大金额，应及时向公安机关报案。

消费新知