

人民眼·促进高质量充分就业

引子

金秋时节，山东省济南市槐荫区印象济南·泉世界创业街区，晨光落在青瓦飞檐上。创业者戴军从家出发，10多分钟便来到位于街区的自家小店——戴记鲁绣旗袍店，“不赶早高峰，不必长途奔波，家门口创业，心里踏实。”

这样的场景并不少见。在四川省成都市锦江区喜树路社区，创业者周仕玲的沙画工艺坊入驻桉树林创客空间后，不仅有了稳定客源，还在网上收获逾400万粉丝；在浙江省杭州市拱墅区，一支大学生3D打印团队入驻经纬天地创意产业园，新产品接连下线……他们都有一个共同身份——“创业陪跑”空间入驻者。

习近平总书记指出，“坚持创业带动就业”。2026年5月，人力资源和社会保障部等部门印发《关于实施创业模式引领行动的通知》，提出“依托街道社区闲置用房、老旧厂房等，设立‘家门口’的‘创业陪跑’空间，搭建手工艺制作、生活服务、小吃快餐、直播电商、个性化产品定制等微创业平台”。

“家门口”的“创业陪跑”空间，如何陪伴创业者奔跑追梦？近日，记者在浙江杭州、四川成都、山东济南等地调研。

空间怎么建？

“不仅要选址在创业者的‘家门口’，还要具备提供优质服务能力”

“家门口”创业，曾是戴军不敢想的事。几年前，他在济南远郊市场做鲁绣服饰批发，档口狭小，只能做来料加工，无法展示老到的鲁绣技艺，“那会儿，就想找个好地段创业开店。”

可选址不易：热商家近，物业后勤人员和入驻商户也多是周边老街坊。“大家知根知底，沟通方便。”戴军说，这份安稳，远比盲目追逐热门商圈更实在。

对小微创业者来说，熟悉的环境、乡邻让创业更安心。为此，各地因地制宜利用社区闲置用房、老旧厂区、创业街区等，将“创业陪跑”空间建到群众“家门口”。

2025年3月，山东省人力资源和社会保障厅等印发《山东省“创梦护航”创业陪跑工作机制方案》，提出依托现有的创业载体，设立“创业陪跑”空间。济南重点选择特色文旅、商业街区进行布局。

“特色街区与‘家门口’进行微创业精准适配。”济南市人力资源和社会保障局局长宁延学认为，从业态上看，街区开放亲民，能天然地集聚非遗文创、手工定制、生活服务等“创业陪跑”空间重点服务的微创业项目；从区位上看，街区多坐落于居民“15分钟生活圈”，能兼顾创业、安家两项需求，让创业者出门即开店。

“街区有很多，怎么选？我们要求有稳定的客流和专业运营团队。”宁延学说，“‘创业陪跑’空间不仅要选址在创业者的‘家门口’，还要具备提供优质服务能力。”

印象济南·泉世界创业街区地处济南西站枢纽经济商务区，由专业运营公司负责管理，还建成全市首家“商圈就业驿站”，让商家招人用人更高效。2025年，随着山东省“创梦护航”创业陪跑工作机制落地，街区成为济南首批认定的“创业陪跑”空间之一。目前，济南已建成“创业陪跑”空间35个。

其实，建设创业基地，多地已探索多年。“‘创业陪跑’空间不是另起炉灶，而是一茬接着一茬干，在原有创业基地基础上提质赋能。”杭州市人力资源和社会保障局就业管理服务中心创业指导处处长刘立清介绍，杭州规定，满足建筑面积1000平方米以上、入驻经营实体不少于15家、配备2名以上持有相关服务证书的管理人员、具有完整服务体系等条件的创业基地，可以申请成为“创业陪跑”空间。申请成功后，空间运营方和创业者将分别获得运营补贴、场地租金补贴等。

走进杭州经纬天地创意产业园，近12万平方米建筑空间内，150多个“创业陪跑”项目正加快孵化。经纬天地创意产业园运营经理高佳介绍，4年前，经纬天地还是以科技型企业创业孵化为主的产业园区，2022年被认定为杭州市“创业陪跑”空间后，之前的一系列创业政策仍然沿用，又推出新的创业政策。

主营3D打印文创的杭州积甲科技发展有限公司，2025年3月入驻经纬天地“创业陪跑”空间。公司创始人、总经理栾文磊告诉记者，当时是通过杭州“就业创业一张图”平台找到这里，“离家近，场地合适，空间工作人员的响应服务速度也快，就来了。”

今年初，积甲科技实现技术突破，可以打印出传统工艺做不出来的精细结构，但研发资金也花得差不多。关键时刻，又是通过杭州“就业创业一张图”平台，了解到创业担保贷款政策，“园区工作人员牵线搭桥，当月向银行申请，当月到账30万元，免息。”

刘立清介绍，杭州要求“创业陪跑”空间设立统一的视觉标识、管理制度、服务台账，接入数字化“就业创业一张图”平台，为创业者提供创业培训和创业导师支持。

如今，杭州已认定包括经纬天地创意产业园在内的“创业陪跑”空间100家，提供创业孵化面积超过41万平方米。

底灯亮，手势起，落沙成画。双手挥舞间，周仕玲用流沙迅速勾勒出一对母子的身影，引得前来学习的孩子们阵阵欢呼。

此前，周仕玲夫妇在商场开过沙画工艺坊，但因租金高、顾客少而关门。后来居家创业，场地小不说，还难以接触市场，沙画创作和推广都受限。2022年底，他俩得知成都桉树林创客空间的租金比市场价低不少，随即申请入驻。

桉树林创客空间运营负责人龚媛媛说，空间利用社区闲置住房改造而成，有了向创业者让利的基础，租金仅为市场价一半左右，还配备了办公桌椅。

与传统孵化空间相比，“创业陪跑”空间有何不同？

在龚媛媛看来，前者侧重于让项目“生根发芽”，“创业陪跑”则要在项目的种子期、初创期、成长期、成熟期等阶段全程陪伴，“不只帮创业者迈好第一步，还陪着他们走稳走远。”

入驻桉树林创客空间后，沙画工艺坊渐渐有了人气，可周仕玲又犯起了愁：“来看的人多，真正愿意付费的人少……”龚媛媛得知后，就帮她留意各类创业培训、比赛等机会，希望借此提升她的创业技能。2025年7月，四川省妇联举办创业专题培训班，龚媛媛推荐周仕玲参加。

5天的培训，从国家创业政策到四川省的创业扶持项目，再到培育体验消费的办法，周仕玲收获满满，“我渐渐明白，怎么把流量变成生意。”

回来后，周仕玲与成都市锦江区文化馆合作办班，承接亲子体验活动。今年暑假，一些孩子体验后报了长期班。最近，她还计划入驻热门旅游景点，通过策划主题式沙画表演寻找稳定客源。

“普通人创业，大多有手艺、有热情，却不一定懂经营。”宁延学介绍，为增强创业者持续运营能力，济南建立创业导师制度，把有经验的“明白人”送到创业者身边。

走进戴记鲁绣旗袍店，手工旗袍针脚细密、古朴雅致。仔细打量，店里还摆着各式鲁绣文创产品，刺绣冰箱贴、古风团扇等琳琅满目。

“以前以为鲁绣只能‘活’在画框和服饰里，现在靠这些十几块钱的小物件，吸引来一批年轻人。”戴军说，开店初期，店里只推出高端服饰定制一项业务，单价高、受众少，客流不稳定。

去年，身为济南市槐荫区民间文艺家协会主席和一家企业总经理的孙勤富，受印象济南·泉世界创业街区运营方聘请，成为戴军的创业导师。孙勤富既熟悉传统工艺，又深谙经营之道。结合戴军门店实际，他给出建议：保留定制服务，同时开发鲁绣书签、刺绣挂件等轻量化文创产品。

思路一变天地宽。戴军很快丰富了产品线，“泉城印象”系列文创产品首月便卖出3000多份，还入选济南城市官方伴手礼。

产品有了，怎么开拓市场？另一位创业导师、一家酒店的负责人李赛平又帮了戴军一把。她建议戴军改变“等老客户上门”的服装批发思维，转而为客户精准画像，主动寻找销售渠道。此外，李赛平还利用酒店承办婚宴、寿宴等契机，将戴军的中式礼服、刺绣伴手礼等推荐给客户，让戴记鲁绣品牌被更多人熟知。

“我们建立了市、区（县）两级创业导师队伍，把成功创业者、企业职业经理人等纳入进来。印象济南·泉世界创业街区还推选街区做得好、有经验的商户当创业导师。”宁延学说，这些导师扎根街区，熟悉本地市场、商业经验丰富，常能给小微创业者提出有价值的建议。

“既要算一时投入的小账，更要算促进高质量充分就业的大账”

今年上半年，位于杭州市钱塘区、2019年开始运营的Nice“创业陪跑”空间，被摘了牌。原来，2025年6月，钱塘区人力资源和社会保障

家门口的创业陪跑空间如何“创”，怎样“陪”

——来自浙江杭州、四川成都、山东济南等地的调研

本报记者 王永战 窦瀚洋 李蕊



障局就业促进科负责人刘冬荣和同事到Nice“创业陪跑”空间实地检查，发现3000多平方米的场地里，近40家创业团队正在退场。

刘冬荣询问后得知，空间当初由运营团队向“二房东”租赁，2025年上半年，实际产权方突然决定不再续租。运营团队一时找不到合适场地，创业者们只能陆续撤离。

记者采访时还发现，有的空间挂牌后招商不力，实际入驻项目寥寥；有的看似满租，但缺乏实质性的创业服务；还有的申报创业孵化补贴时，填写的运营情况与实际不符。

“创业陪跑”如何不流于形式？

杭州建立“有进有出”监管机制。“市、区（县市）两级人社部门联合采取半年度实地检查、两年一次运营评估等动态管理方式，以评促建。”刘立清介绍，半年度实地检查，空间面积和在孵经营实体数已不符合认定标准的，启动注销程序；两年一次的运营评估，从孵化服务、孵化效益、运营管理等维度对空间进行评价。

今年上半年，杭州市人社部门对2024年之前认定的50家“创业陪跑”空间进行了评估。“从结果看，4家机构的评分未到60分，被注销‘创业陪跑’空间资质，Nice‘创业陪跑’空间是其中之一。”刘立清说。

除了加强检查、评估，杭州还在空间认定上设立硬标准：2023年，明确“创业陪跑”空间须保证3年以上有效租期；2025年，进一步要求场地原则上须为一手租赁，并将“场地需稳定运营1年以上”作为认定前置条件。

“推动‘创业陪跑’空间长期健康发展，既要关心支持，也要严管约束。”刘立清说，严管是为了防止“挂牌了事”的投机者钻空子，让真正愿意陪伴创业者的空间留下来、发展好。

即便一路“陪跑”，创业也难免失败。遇到失败的创业项目，怎么办？

在桉树林创客空间，一家短剧剧本公司入驻一年后离开。空间曾帮助其对接影视制作企业，还推荐其进驻网剧基地，但都未成功。后续调研发现，这家公司的剧本策划能力跟不上市场需求，版权问题也始终没有解决，不少剧本被盗用。

“陪跑并不追求创业一定成功，但面对创业者成长过程中的弯路，‘创业陪跑’空间要注重举一反三，及时发现问

题，精准提供服务。”成都市就业服务管理局创业促进处处长龙雷说。

同样在桉树林创客空间，一个从事音乐创作的创业团队吸取了“前车之鉴”，在空间提醒和帮助下，把精力放在做强原创能力、保护知识产权上。如今，他们创作的多首歌曲已在多家平台上线，还通过空间牵线，与网剧公司建立了合作，市场空间越来越广。

“不怕失败，总结失败，终会走向成功。”谈及过往，龚媛媛感慨，“创业陪跑”就是陪着创业者共担风雨、共创未来。

开一家沙画工艺坊、建一个3D打印服务团队、探索鲁绣小店品牌升级……如今，越来越多普通人在“家门口”创业。

中小微经营主体是我国产业链供应链的“毛细血管”、市场的“神经末梢”、服务群众的“经济细胞”，也是促进就业、改善民生的重要力量。然而，一直以来，部分创业孵化载体偏重“硬科技”“高成长”的创业项目，市井烟火里的微创业被挡在门外。

立足“家门口”，面向普通人，服务小微创业者，“创业陪跑”空间让创业更有烟火气。不过，小微创业者要真正从中受益，各地在空间运营、服务供给、政策支持等方面还需持续用力，方能使一个个微创业项目站稳脚跟，走得更远。

让创业有空间，离不开统筹整合。以往，各地建了不少创业基地、孵化园等，“创业陪跑”空间如何处理与既有资源之间的关系？要保持政策的连续性和稳定性，一茬接着一茬干。因地制宜用好特色街区、创业园区、社区闲置用房等物理空间，盘活存量，精选符合条件的创业载体提质赋能，才能让既有投入持续发挥作用，创业服务也才能接得上、不断档。

让创业有后劲，关键在一路“陪跑”。小微创业者缺的往往不是大额融资，而是合适的场地、及时的资金支持，以及市场资源和经营经验。围绕这些实际需求，场地资金支持、政策宣讲对接、创业培训、导师指导等服务要逐步跟上。从起步到发展，各个阶段都有相应支持，小微创业者就能多几分底气、少走些弯路。

让“陪跑”可持续，还要算好运账。“创业陪跑”空间服务能不能跟得上，归根结底要看自身能不能站稳脚跟。避免“陪跑”流于形式，相关部门要形成动态管理机制，推动“优胜者胜、劣者汰”。面对招商和运营难题，“创业陪跑”空间也应探索建立良性循环模式，与小微创业者共生共赢。

对许多小微创业者而言，需要的并非事代办，而是在遇到困难时，有人搭把手、指条路。“创业陪跑”空间要做的，正是把服务做在创业最需要的地方，让小微创业者不再“单打独斗”，让更多普通人的梦想得以实现。

有所思



图①：戴军介绍自家店内的鲁绣文创产品。本报记者 李蕊摄
图②：周仕玲在四川省成都市桉树林创客空间指导学生体验沙画艺术。桉树林创客空间供图
图③：浙江省杭州市上城区凯旋街道创业陪跑空间。本报记者 窦瀚洋摄

本版责编：杨彦 孙振
戴林峰 刘雨瑞
版式设计：沈亦伶